

2022

可持续发展报告

安利（中国）日用品有限公司



关于本报告

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告完整性，部分内容及数据适当涉及以往年份。

组织范围

以安利(中国)日用品有限公司为主体，不包括其他国家及地区的组织。

称谓说明

为使报告表述更为简明、提升阅读体验，本报告中以“安利”“安利(中国)”“安利公司”“公司”“我们”等指代安利(中国)日用品有限公司。

数据说明

本报告引用的全部信息均来自于公司公开信息或由安利(中国)公司员工及合作伙伴提供的素材，仅供披露安利(中国)可持续发展管理进展使用。本报告中所使用的数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终计数。除特别标注外，本报告中所涉及的金额以人民币作为计量币种。

报告可靠性保证

安利(中国)保证报告披露相关资料的真实性和可靠性，保证报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述。

语言版本

本报告为中文简体版本。

报告获取

本报告可在安利(中国)官方网站
<https://www.amway.com.cn> 下载。

- 01 关于本报告
- 02 目录
- 03 领导致辞
- 05 公司介绍
- 07 安利(中国)可持续发展战略

13 第一章 可持续的绿色健康之路

- 15 推广绿色健康解决方案
- 23 实现绿色全产业链条
- 34 践行环保守护绿水青山

39 第二章 有价值的大健康共享平台

- 41 搭建人人可为创业平台
- 44 打造员工持续成长平台
- 50 共建合作伙伴赋能平台

51 第三章 更美好的全面健康社会

- 53 提升公众健康素养
- 54 共建美好生活社群
- 55 弥合社会健康差距
- 63 奖项与荣誉
- 65 报告索引

目录 | COTENTS

与您携手 共迎美好未来

每一个时代，都有与之相匹配的时代精神；每一个时代的人，都肩负着独特的责任与使命。当“绿水青山就是金山银山”日益深入人心，当责任消费日渐引领潮流，当ESG成为越来越多的人的共识，当“高质量发展”成为国家战略……我们感受到了时代的脉搏，并为之振奋。

对于安利(中国)而言，扎根中国28年间，我们始终与中国社会的发展同步同频，希望能够持续为中国社会、中国消费者和公众创造价值；我们深知，可持续发展绝不仅仅是今天时代对于企业的要求，更是企业持久经营的基石。

我们致力于探寻一条可持续的绿色健康之路：

在上游，借助安利纽崔莱在植物营养素领域近90年的经验，我们全力推动智慧农业的创新，推广NutriCert™安利有机农业认证标准，促进中医药现代化，为公众寻找到一个人人可受益的绿色健康解决方案；在中游，我们持续改善生产流程，积极引入绿色能源，关注每一个

细节，减少在每一个环节的资源浪费，并向社会郑重承诺2038年实现全面碳中和；在下游，积极推动公众可持续发展观念的提升，持续在全国范围开展自然科普教育、推广低碳生活方式，让低碳、环保、可持续的观念深入人心。

我们致力于打造有价值的大健康共享平台：

我们希望与员工、与安利的所有营销人员、与安利的合作伙伴共享价值，共赢未来。我们致力于打造公平、包容的大健康创业平台，为创业者提供全方位的赋能支持，全链条的运营协力，让每一个人都有机会逐梦大健康蓝海，成就属于自己的事业；我们致力于打造开放、平等、多元化的职业平台，为员工创造广阔的发展空间，持续提升员工能力，帮助他们收获更好的职业成就；我们致力于携手产业链的合作伙伴，促进当地社区的发展，通过有机种植的本土化，促进乡村发展，在安利打造的大健康平台上实现共建共享、互利共赢。

我们致力于推动更美好的全面健康社会：

党的二十大将建成“健康中国”作为基本实现

中国式现代化的目标之一。安利更是将自身定位为“全面健康推动者”，我们联合健康中国行动推进委员会办公室、中国健康教育中心等权威机构，在全国开展营养健康科普活动，让健康的理念和健康的知识惠及到每一个社会公众。同时，通过安利公益基金会致力于“弥合健康差距，保障儿童健康权利”，在儿童营养公益领域持续不断地投入，尽己所能推动乡村儿童全面健康的实现，让每一个孩子都能够拥有健康的、充满希望的未来。

帮助人们过上更健康、更美好的生活，就是我们最美好的愿景。

“语言是叶子，行动才是果实”。今天，呈现在您眼前的，是安利(中国)第一份可持续发展报告，这是安利对于中国社会、中国公众的庄严承诺，也是安利面向未来的行动路线图。可持续发展是一个充满挑战，但是无比美好的旅程，安利愿与每一个您携手同行，共创更美好的世界，共创属于每一个人的美好未来。



俞放

安利(中国)总裁

公司介绍

安利（中国）于 1995 年正式开业，投资总额为 2.35 亿美元，总部设在广州中信广场，并在北京、上海设有区域办公室。安利（中国）采取“店销、经销加直销”的经营模式，截至目前，已被许可在全国 29 个省、自治区以及 5 个计划单列市开展直销业务。截至 2023 年 4 月，公司在售产品含海外购产品一共 307 款。

2022 年，安利（中国）正式推出 A70 战略，2023 年，美好生活之花成为“帮助人们过上更健康、更美好的生活”这一愿景在中国本土化、具象化的表达。基于此，安利（中国）将继续致力于成为最受消费者信任的健康生活方案提供者，成为大健康创业者首选的事业平台。

// 安利信念

愿景：

帮助人们过上更健康、更美好的生活

使命：

通过安利营销人员、安利员工和安利创办人家族成员的伙伴关系
安利的优质产品和服务
为每个人提供凭藉安利业务计划实现人生目标的机会

创办人信念：

自由：

自由是人类最自然的一种状态，在安利，我们推崇选择的自由，鼓励人们以各自的方式达至经济上的目标，并致力于帮助人们拓展更广泛的自由。

家庭：

安利事业向来尊重和支持家庭。从安利政策委员会的组成，以及很多营销人员与家庭成员共同参与安利事业的情况，就可以体现这一点。

希望：

希望赋予我们力量，使我们能够改变命运，迈向美好人生。我们也可以给他人带来希望，为别人开启通往理想的窗户。安利事业之所以在世界各地广受欢迎，也是因为它能带来希望。

奖励：

奖励总结了前一个行动的成果，也促进新行动的开始，因此，奖励有助于提高生产力。奖励是安利事业不可或缺的一部分，因为在安利世界里，我们需要互勉互励，共同成长，开拓事业与人生。

企业价值观：

伙伴关系、诚信、个人价值、成就、个人责任、自由企业



基本
目标



特色
目标



长期
目标



安利（中国） 可持续发展战略体系

安利（中国）全心全意投入可持续发展，以“帮助人们过上更健康、更美好的生活”为愿景，将“可持续的绿色健康之路”“有价值的大健康共享平台”“更美好的全面健康社会”作为可持续发展的战略支柱，并在此指导下与各利益相关方深度合作，将可持续发展理念融入公司经营和管理中，为中国社会的可持续发展贡献力量。

安利（中国）着力以自身努力响应联合国可持续发展目标，期待在为全球可持续发展贡献安利力量的同时也实现自身的可持续发展。为此，以联合国 17 个可持续发展目标为出发点，结合公司的实际经营和业务情况，安利（中国）选择出了 9 项安利（中国）侧重承诺的可持续发展目标，其中，3 项为行业相关的基础目标，5 项为与公司业务高度相关的特色目标，1 项为公司将持续稳定投入的长期目标。

安利（中国）将 9 项可持续发展目标融入到企业可持续发展路径中，以“帮助人们过上更健康、更美好的生活”为愿景，形成了三大战略支柱——“可持续的绿色健康之路”“有价值的大健康共享平台”“更美好的全面健康社会”，立足环境、伙伴、社会，指导安利在华业务可持续发展的管理和落实。在三大战略支柱的指导下，安利（中国）开展了一系列实践，切实推进各项可持续发展重点议题的相关工作，稳步助力可持续发展目标的实现。

安利（中国）可持续发展愿景： 帮助人们过上更健康、更美好的生活

- 2. 零饥饿
- 3. 良好健康与福祉
- 5. 性别平等
- 6. 清洁饮水和卫生设施
- 8. 体面工作和经济增长
- 12. 负责任消费和生产
- 13. 气候行动
- 15. 陆地生物
- 17. 促进目标实现的伙伴关系



可持续的 绿色健康之路

聚焦安利自身的产品和服务以及相关生产活动

推广绿色健康解决方案

实现绿色全产业链条

践行环保守护绿水青山



有价值的 大健康共享平台

聚焦与安利生态紧密结合的群体，包括员工、营销人员、上下游伙伴

搭建人人可为创业平台

打造员工持续成长平台

共建合作伙伴赋能平台



更美好的 全面健康社会

聚焦健康中国、关爱弱势群体等社会影响及公益行动

提升公众健康素养

共建美好生活社群

弥合社会健康差距

设立可持续发展委员会，制定落地举措和实施路径

建立长效沟通机制，落实组织与管控



以战略愿景、战略支柱、战略实践为基础，安利构建了“HOPE”可持续发展战略框架。HOPE（希望）既是安利可持续发展战略的框架，也是安利从创办之初一直坚持的四大基石卓越理念之一，更是安利可持续发展行动追求的目标——让未来更有希望。

Health 可持续的绿色健康之路

通过为消费者提供可以满足个性化需要的绿色健康解决方案、全产业链的绿色生产及负责任的绿色消费创造出中国的绿色健康之路。

Opportunity 有价值的大健康共享平台

安利为创业伙伴、员工和合作伙伴均提供了全面的发展机遇，通过安利搭建的大健康创业平台、持续成长平台和赋能平台，助力人人发展。

People 更美好的全面健康社会

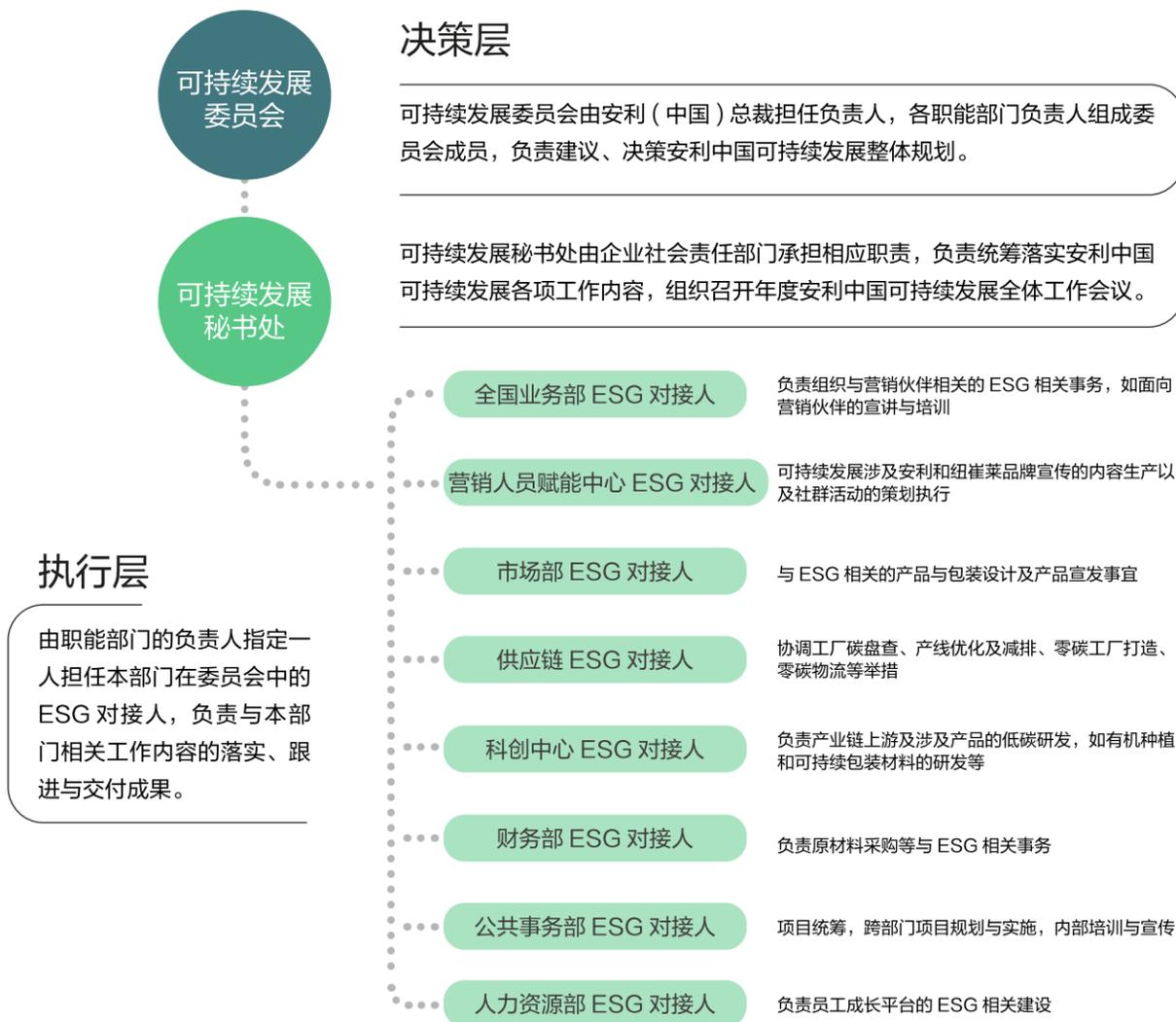
人是社会的组成单位。我们关注每一个人的健康福祉，希望通过美好生活社群、健康素养提升、帮助弱势群体等行动让美好生活之花处处绽放。

Eco-system 高效协作的生态系统

安利通过设立可持续发展委员会，制定落地举措和实施路径；通过建立长效沟通机制，落实组织与管控，构建一个高效协作的生态系统，以确保以上可持续发展目标的实现。

可持续发展管理体系

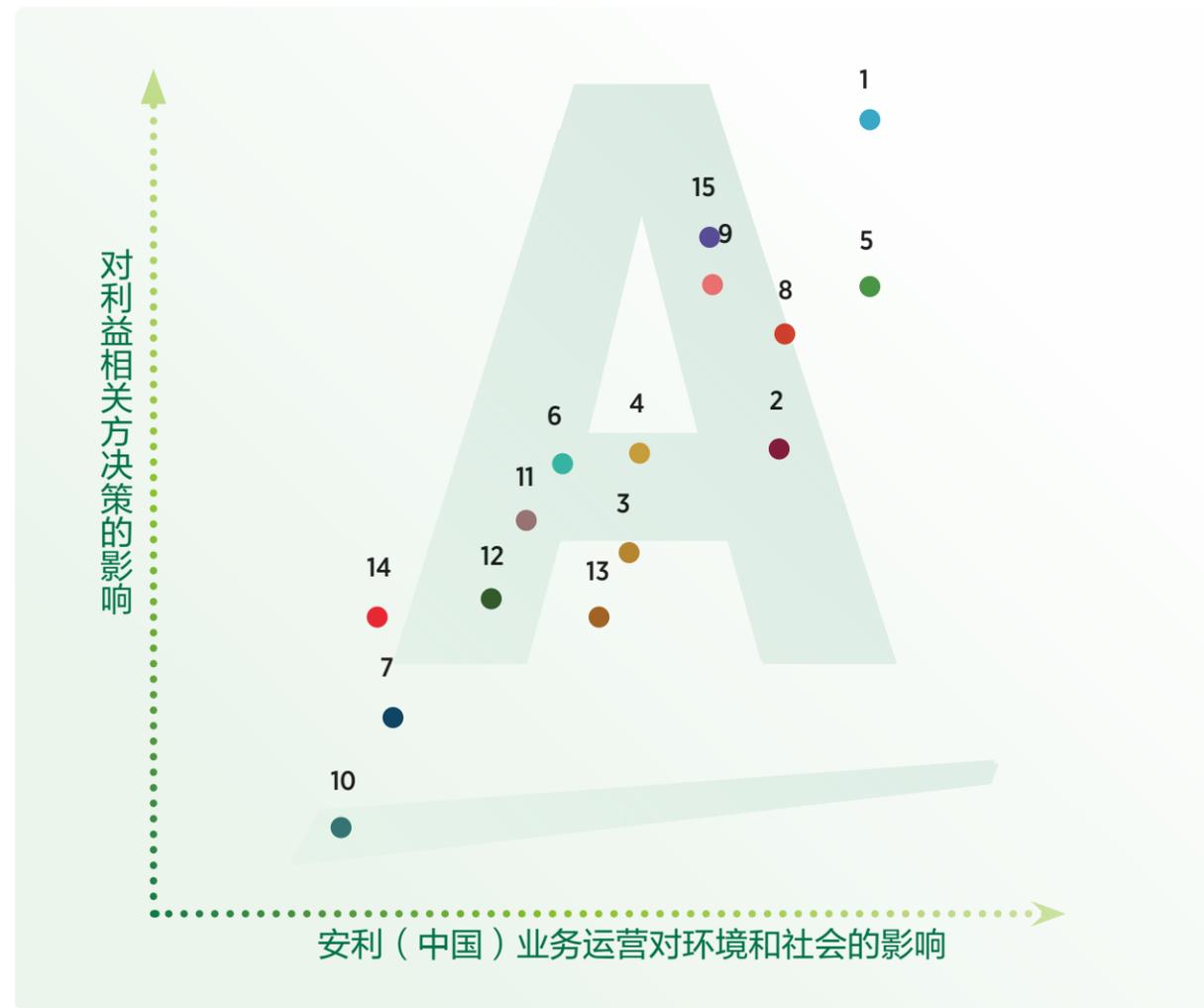
为了更好地统筹推进可持续发展工作，将可持续发展工作与安利(中国)的日常工作紧密结合，安利建立了“可持续发展委员会—可持续发展秘书处—各部门 ESG 对接人”的多级可持续发展管理体系，推动落实可持续发展价值主张，奠定可持续发展基础。



安利(中国)搭建了长效沟通机制以持续推动落实可持续发展战略，每年定期由秘书处组织召开可持续发展全体工作会议，商讨下一年度安利(中国)可持续发展领域的核心工作方向和重点项目，并通过季度会议与委员会同步工作进展、校准工作目标。2022年10月，安利(中国)召开了第一次可持续发展战略委员会会议。会议讨论确定了安利(中国)可持续发展战略以“帮助人们过上更健康、更美好的生活”为愿景，以及讨论确定了安利(中国)可持续发展战略路径和规划、碳中和目标和路径，以及2023年可持续发展重点工作。

实质性议题分析

安利(中国)结合公司战略方向和业务特点、国家宏观政策以及联合国可持续发展目标,对利益相关方开展了沟通、调研,从“安利(中国)业务运营对环境和社会的影响”和“对利益相关方决策的影响”两个维度识别、筛选、评估出以下实质性议题,并将该议题矩阵作为企业可持续发展管理、实践及信息披露的重要指导,将可持续发展理念更好地融入企业经营中。



可持续的绿色健康之路

- 1 产品质量与安全
- 2 产品研发与创新
- 3 可持续供应链管理
- 4 促进行业发展
- 5 应对气候变化
- 6 资源高效利用
- 7 倡导环保意识

有价值的大健康共享平台

- 8 平等创业生态
- 9 伙伴赋能与发展
- 10 推动性别平等
- 11 保障员工权益
- 12 促进员工发展
- 13 关爱员工生活

更美好的全面健康社会

- 14 倡导健康生活
- 15 践行公益事业

利益相关方沟通

安利(中国)关注利益相关方的诉求,通过不同途径与利益相关方进行沟通。根据行业动态、公司特性及发展情况,我们识别出的利益相关方包括消费者、政府及监管机构、行业协会与学术机构、营销伙伴、员工、产业链合作伙伴及社会。为了更好地倾听不同利益相关方的诉求,安利(中国)围绕不同利益相关方的特点,识别出不同利益相关方重点关注的议题。在此基础上,安利建立了常态化和多样化的沟通机制,展开相应行动,回应利益相关方的期待。

利益相关方	关注议题	安利行动	沟通方式
政府与监管机构	· 合规经营 · 环境保护 · 食品安全 · 投资者权益 · 乡村振兴	· 建立绿色供应链 · 推动中国智慧农业发展 · 食品安全管理 · 建设零碳产品线 · 维护市场公平 · 助力乡村振兴	· 年度报告 · 投资者会议 · 网页公告 · 直接沟通
行业协会与学术机构	· 产品研发 · 技术创新	· 推动植物营养素研究 · 推动行业标准建立 · 优选优育的品种 · 设立研发中心,开展与知名学府和学术机构的合作研究	· 行业论坛 · 学术会议 · 线上/线下不定期沟通
营销伙伴	· 促进就业和经济增长	· 打造大健康创业平台 · 规划营销人员的培训体系	· 安利大会 · 安利头条
消费者	· 产品质量与安全 · 服务体验 · 消费者权益和客户隐私 · 禁止欺诈和传销	· 通过“安利(中国)客户服务中心”,为消费者提供服务查询、产品咨询、信息反馈、投诉及建议等服务 · 个性化健康解决方案 · 设立研发中心	· 社交平台 · 安利头条 · 线上/线下客户服务中心
员工	· 员工权益 · 职业健康 · 员工发展	· 保障员工基本权益 · 支持员工多元发展 · 提供员工关怀	· 员工绩效面谈 · 员工信箱 · 员工代表大会
产业链合作伙伴	· 供应商能力建设 · 负责任采购	· 遵循《供应商选择程序》 · 维护市场公平	· 供应商大会 · 公开招标 · 现场调研 · 行业展会 · 直接沟通
社会	· 性别平等 · 国民健康 · 社会公益	· 关注和支持女性创业者 · 建设公众健康教育基地 · 公众环保与生态文明教育 · 支持极地科考 · 推动中美民间低碳交流行动	· 安利头条 · 数字化开放式沟通渠道 · 生活社群

对应的 SDGs 目标:



重点成就:

“优选优育的原料、优效科学的配方、优质纯净的成分”的“三优金标准”

参与新版《中国居民膳食营养素参考摄入量》修订

10 安利(中国)完成了10个种植基地的 NutriCert™ 认证,
累计完成 **25** 个认证基地达到

广州生产基地累计节约电量
4,889,650 KWH

广州工厂获评全国首批绿色工厂

安利(中国)植物研发中心取得中国科协“2021—2025年第一批全国科普教育基地”认定

中国南北极考察选用产品

可持续的 绿色健康之路

绿色,是安利的基因,从农场到家庭,从原料到产品,从安利员工到营销伙伴到每一个消费者,绿色将所有链接在一起,成为一条通往全面健康未来的路。



推广绿色健康解决方案



实现绿色全产业链条



践行环保守卫绿水青山



推广绿色健康解决方案

安利始终相信，植物中蕴含着成就人类健康的秘密。安利早在上世纪中期即开始了针对植物营养素的研究，并且通过创新性的有机农耕技术，在力求最大限度维护自然生态平衡的前提下，从植物中萃取各类营养素，为消费者提供高质量的健康产品。2022年，安利发布了“绿色营养”战略，进一步明确了“绿色好营养”的标准，并且积极推动行业的发展。

1 打造“三优金标准”优质产品

安利从优选优育的原料、更有效满足人体需求、更纯净安全三个方面重新定义产品标准，为市场不断提供卓越品质、深受青睐的产品。

纽崔莱自创立之初便坚守严苛的纽崔莱品牌标准，是公司产出更纯净安全产品的基石。标准囊括了对原料使用、加工、可追溯以及产品营养四个方面的要求，并在公司发展不断更新。目前，纽崔莱品牌标准包括含 146 种原料的负面清单、9 类原料极简加工定义、3 个不同等级原料可追溯认证，以及针对不同人群和剂型划分的营养组分指引。



在现有产品线配方结构的基础上，公司将内外部资源、法规要求、技术可行性等因素纳入考虑范围，遵循“不添加任何人体无益处及不必须的成分、不使用人工色素 / 香精 / 防腐剂 / 甜味剂、不使用转基因原料”的配方设计准则，不断投入研发资金，不断开发符合“优选优育的原料、优效科学的配方、优质纯净的成分”的“三优金标准”的优质产品。安利承诺将在 2024 年前实现纽崔莱产品 100% 纯净无添加（不主动添加人工合成的香精、色素和防腐剂）。

绿色营养战略下的产品配方升级

为达到健康少摄入的目标，满足更多消费者需求，纽崔莱升级了多款产品的配方和风味，让配方更简洁、保存更多有益成分的同时获得口味升级，为消费者提供更优秀的解决方案。

纽崔莱咀嚼片系列产品

纽崔莱咀嚼片使用了更简洁的配方，分别除去了儿童钙镁 D 咀嚼片配方中的色素和儿童 VC 咀嚼片中的氢化植物油、果糖和葡萄糖，减少了非必要的辅料使用。产品也不添加合成类的香料、色素、甜味剂和防腐剂，并使用糖醇原料替代配方中的葡萄糖、果糖和白砂糖，更有益于儿童口腔健康。

纽崔莱® 植物双肽蛋白粉

纽崔莱蛋白粉是公司的“拳头”产品，多年来以其纯净配方、严格的功效验证、植物来源等特点被市场认可。纽崔莱蛋白粉四十岁以上的消费人群超过 50%。为满足该消费人群关节养护的需要，配方师层层筛选原料和配方，开发了纽崔莱® 植物双肽蛋白粉，额外添加了能帮助肌肉养护的双重植物肽和帮助关节润滑的透明质酸，更适合对肌肉及关节养护有需求的人群。新配方使用的两种植物肽原料均源自纽崔莱认证农场，延续了该系列纯净的特色。营养成分表中则新增五大“0”宣称，即“0”胆固醇、“0”糖、“0”合成香料、“0”合成色素和“0”防腐剂，在健康少摄入方面尽我们最大的努力。



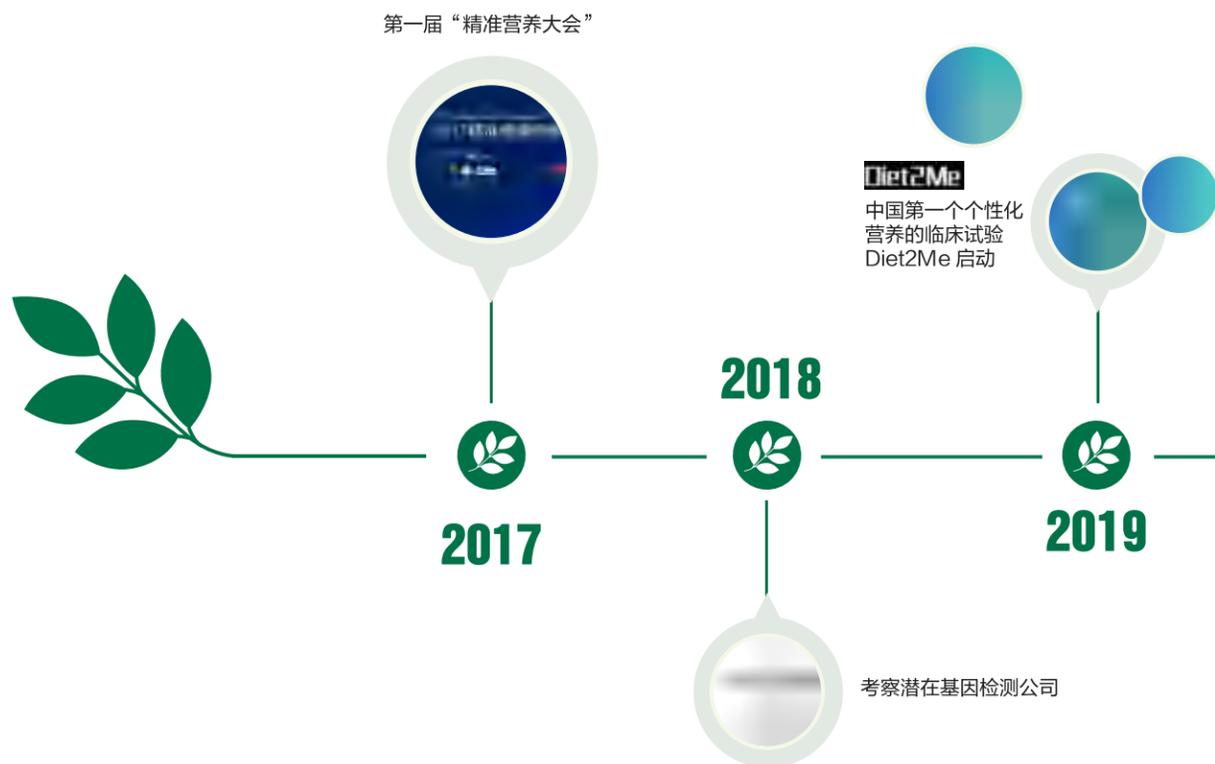
2 引领个性化解决方案新方向

个性化营养是由精准医学衍生而来的前沿研究领域，主要研究针对个体化健康特征（如基因、新陈代谢、微生物群系等）的差异化营养方案，以期用有效、现实和经济的方法，帮助人们更长久、更健康地生活。

自 2017 年以来，安利深耕个性化营养的技术积累和产研转化，确定了与中国营养学会、上海市营养学会、复旦大学、浙江大学、明码生物、美年大健康等机构的合作。通过与国内外顶级营养专家的交流和国际会议，积累了前沿技术和经验。

2019 年，安利开启了中国第一个个性化营养的临床试验 Diet2Me，填补了国内在这一研究领域的空白。实验中，安利收集了受试者饮食运动习惯、人体测量学指标、血液标志物、基因型和肠道微生物信息，由公司自主开发的决策树算法支持中国营养学会注册营养师为受试者提供健康解决方案。相比对照组，个性化营养干预组的受试者的多个健康指标得到显著改善。

基于 Diet2Me 研究成果，项目组撰写完成了 5 篇学术论文，论文质量得到国际知名学术期刊 Frontiers in Nutrition 主编的认可。



“小安营养师”的愿景：

- 1 将个性化服务应用到消费者生理、心理、心灵健康，全面提升消费者全方位的幸福感受。
- 2 通过可追溯、可预测、可视化的个人营养健康图谱，建立全生命周期的个性化解决方案。
- 3 以沉浸陪伴式、无痕化的、有温度的健康管理形式，打造全情感融入的消费者极致体验。

为了将丰富的个性化营养研究转化应用，安利开发了综合数字化平台“小安营养师”，承载了安利构建“个性化、生活化、智慧化”大健康生态圈的愿景。“小安营养师”整合了基础营养版、体重管理版、健康丽龄版、膳食分析版、专业版等内容板块，搭载了食物快查、运动训练、小安体脂秤、AI 测肤等健康小工具，能够基于 Diet2Me 研究、用户大数据和机器学习算法为用户提供个性化营养方案。

随着技术迭代，“小安营养师”在未来会变得愈加精准和智能。安利希望以“小安营养师”为媒介，畅通用户饮茶煲汤、菜肴烹饪、健身打卡等生活化场景，建立健康社群，真正地普及智慧营养。



3 推动植物营养素研究

植物具有丰富的次生代谢化合物，能够帮助提升人体机能。然而，植物基因结构复杂，品种间差异较大。因此，品种资源的优选优育是安利植物研发中心面临的关键课题。

安利聚焦健康原材料及产品的营养价值和安全性，专注以优质的原料和高效的产品为消费者带来营养提升。安利植物研发中心针对荷花、菊花、苦荞等重要药食同源植物开展品种资源收集和系统性整合研究，明确品种间的差异，积极培育更优新品种，实现植物品种创新。为了开发植物营养素的潜力，加强原材料质量的稳定性，安利还与多家专业机构展开合作，推动植物营养素研究。

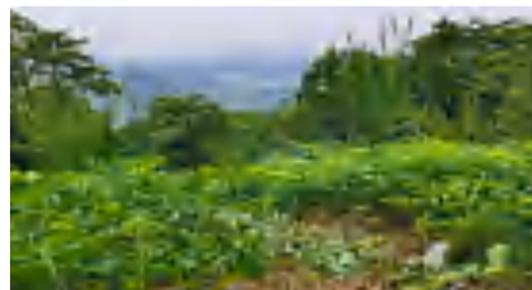
安利支持植物品种研发推动营养素提质增效

由于品种、产地多样、加工技术不统一等问题，植物类原材料往往存在规范化程度不足、供应质量、数量不稳定等问题，这为实现纽崔莱绿色好营养的目标带来挑战。安利通过产地调研、产学研合作等方式，与专业机构开展研究，选育符合纽崔莱需求的植物品种，并在研究和试点的过程中制定相应种植规范。

黄精是一味重要的中药材，是汉本萃葆原饮品、汉本萃活妍饮品等产品的重要原料。然而黄精的供应却并不稳定，存在品种多样、产地广泛、炮制技术不统一、质量标准不明确等诸多质量风险。

安利科创中心的前期调查显示，安徽六安地区所产的仿野生多花黄精质量能够达到纽崔莱的要求，而皖西学院的研究员对该地区黄精的仿野生种植、新品种抚育有丰富的研究工作积累。为了获得独家、具有自主知识产权、高质量的黄精原料，安利与皖西学院达成合作，共同开展“多花黄精新品种选育及标准化生态种植规范的研究”项目。

项目目标为选育出多糖含量（以无水葡萄糖计）大于 7%、皂苷含量（以薯蓣皂苷元计）大于 0.09% 的多花黄精新品种，开发出适合大别山地区多花黄精产地加工炮制的现代化新工艺和生态有机种植体系，建立多花黄精标准化生态种植规范和质量标准。技术示范区的建成也预期可确立六安地产多花黄精与其它特色产区多花黄精的比较优势。



多花黄精 新品种

多糖含量（以无水葡萄糖计）
大于

7%

皂苷含量（以薯蓣皂苷元计）
大于

0.09%

4 制定绿色营养标准

我国全民健康意识的提升和《“健康中国 2030”规划纲要》的发布对大健康产业提出了更高的要求。一直以来，安利将改善全民健康视为企业社会责任的重要议题，积极投身营养膳食的社会意识提升，通过与专业机构建立合作、参与行业会议和公共健康相关的政策文件编写等方式，使安利积累的全链条研发经验惠及更大社会面。

安利持续为中国健康教育和公共政策文件的修订提供科学支持

安利纽崔莱积累了 80 余年植物原料有机种植、有效物质和作用机制阐释的全链条研发优势。通过与中国营养学会开展合作，安利与中国医学科学院合作建立中国药用植物联合研究中心，与中国科学院合作建立功能性植物育种联合实验室，将积累的研发力量用于植物原料的优选优育、方剂创新，推动基础科研，促进成果转化，为消费者提供富含植物功能成分、安全有效、可信赖的产品。

纽崔莱营养与健康研究中心 持续支持《中国膳食营养素参考摄入量（DRIs）》修订



《中国居民膳食营养素参考摄入量（DRIs）》
修订启动会签约仪式

2020 年，由中国营养学会主办的“膳食与健康科学证据专家研讨会”在武汉召开，会上中国营养学会宣布启动《中国居民膳食营养素参考摄入量》新一轮修订，并与纽崔莱营养与健康研究中心签订合作备忘录，共同推动营养素在生理功能、营养状况评价等方面的研究。这是纽崔莱营养与健康研究中心继支持 2013 版《中国居民膳食营养素参考摄入量》修订后，再次为修订工作提供科学支持。新版《中国居民膳食营养素参考摄入量》预计将在 2023 年进行发布，为我国居民的营养素摄入量标准提供专业指南。

5 安利与中国营养学会合作成立“中国营养学会科研基金——纽崔莱植物功能成分与健康研究专项基金”



中国营养学会科研基金纽崔莱植物功能成分与健康研究专项基金启动仪式

2022年7月30日，安利公司参加由中国营养学会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、农业农村部食物与营养发展研究所、中国科学院上海营养与健康研究所、华中科技大学公共卫生学院联合主办的第十五届全国营养科学大会，与来自全国的营养学专家围绕“食物营养与健康”主题开展深入研讨。

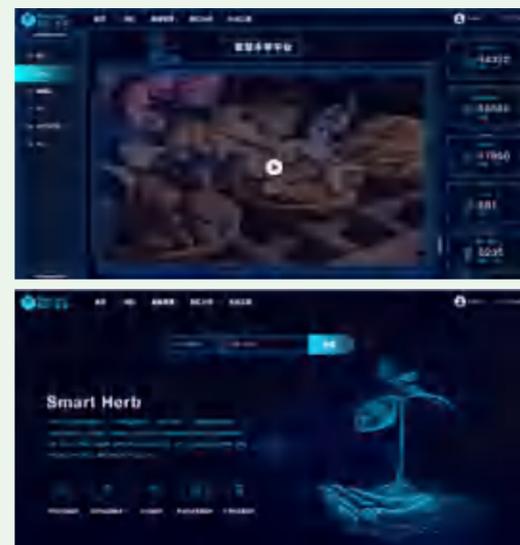
会议期间，安利公司宣布出资720万元，支持有关植物及植物功能成分的健康价值研究和全球科学合作网络的搭建。

5 助力中医药现代化

安利致力于以数字化、智慧化的现代科学方式开发传统方剂和中药的健康价值和产品潜力，搭建了“神农系统”——智慧草本(Smart Herb)智能化数据挖掘平台(以下简称“Smart Herb平台”)。

Smart Herb平台的五大数据库，即“传统方剂数据库”“保健食品数据库”“草本数据库”“植物营养素数据库”“作用靶点数据库”五大数据库的数据基础来自于对7万多份传统方剂和中药组方数据、2万份蓝帽子保健食品配方数据、680多种草本植物的功能和习性、5万多种植物营养素的结构和理化性质、6千多种生物学靶点以及100多万种靶点和健康关联关系的归类整合。

在全面、丰富的数据基础上，Smart Herb平台采用人工智能、数据挖掘、网络计算及可视化技术方法，通过“配方—草本—成分—靶点—健康表现”的关系构建了庞大的数据链路，开发了一系列链接草本配方和健康的双向算法，实现了传统和现代、基础和应用、功效和安全的有机整合，辅助功能性草本产品的开发。



智慧草本平台(Smart Herb)界面

Smart Herb平台为功能性草本产品的开发提供强有力的数据基础和分析平台，可以衔接细胞分子平台和临床试验研究平台，为产品配方的安全性和功效性保驾护航。

Smart Herb的主要功能包括：

- 传统智慧数据化：**
本草知识图谱模块可以分析传统中草药用药规律、使用频率、药性药味以及化学成分；
- 科学结果可视化：**
健康价值分析模块能够结合PPI (protein-protein interactions) 靶点距离的正向算法和可视化插件，呈现草本及其配方的植物营养成分、作用靶点、富集组织器官和对人体的健康价值；
- 配方研发智慧化：**
配方推荐模块可以通过反向算法针对特定健康问题设计优效配方，以正确的组合、正确的比例和正确的功用，让配方更加科学有效；
- 数据关联可追溯：**
平台搭载了创新性可视化工具，可以追溯草本配方中各类植物营养成分和作用机制，为配方功效验证的实验研究提供参考，为产品的质量控制提供方向。

2022年，安利继续加码研发投入，提升产品功效和机制的研究能力。安利科创中心投入3百万美元，新增用于植物营养成分分析的基质辅助激光解吸电离飞行时间质谱仪、高分辨四级杆飞行时间串联液质联用仪，同时新增 Seahorse XF 活细胞能量代谢分析平台，用于线粒体功能、肥胖和代谢健康、神经退行性健康问题等领域的研究。



Seahorse XF
细胞能量代谢分析平台

高内涵细胞分析平台



实现绿色全产业链条

从种子到产品，从农场到家庭，在绿色产业链的全程，低碳与环保的理念一以贯之。安利持续升级有机农耕技术、节能减排技术和最新的低碳环保技术，不断降低在生产的过程中温室气体和污染物的排放，力求最大限度减少对自然环境的影响。

1 推动中国智慧农业发展

《中国智慧农业发展研究报告》指出，为有效应对经济社会发展，人口结构变迁产生的新约束和新需求，农业生产需要实现程度更深、范围更广的信息化变革，并在此基础上进一步向更高级别的数字化、网络化、智能化迈进。

安利尝试通过结合有机种植与智慧农业技术，培育高效、安全的有机产品，做到无化学药品残留、无污染，用自身业务带动产业发展，引领健康社会。

有机种植

有机种植是一种针对种植中的土壤改良、施肥和害虫控制等环节，完全使用自然原料，从源头确保原材料的天然、纯净与安全的种植方法。有机种植被认为是环境友好的种植方式，它通过逐步改善土壤生物、理化性质来提高土壤肥力，达到改良作物品质，减轻环境风险，维护土壤、环境、生态系统健康发展的目的，在全世界得到了普遍关注和发展。

1948年，安利纽崔莱开始在自有土地上实践有机种植，迄今已在全球有机耕种 37,900 亩自有农场，积累了因地制宜、环境友好的有机种植经验和成熟方案。

鹰嘴豆高蛋白高产新品种选育及有机种植示范研究

“超级谷物”之一的鹰嘴豆是世界上第三大食用豆类，凭借其较高的营养价值，成为优质的植物蛋白来源，也是纽崔莱新一代植物蛋白的重要候选者。

为了稳定获得高品质的鹰嘴豆，安利(中国)植物研发中心与国内鹰嘴豆育种和生产的领军单位新疆农业科学院农作物品种资源研究所、木垒县鹰哥生物科技有限公司达成合作，共同开展鹰嘴豆高产高蛋白新品种及配套有机种植技术的研究。

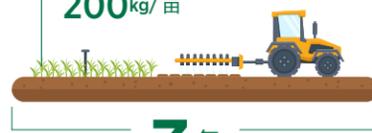
安利预计投入 200 万人民币，用时 3 年，开发出蛋白质含量高于目前新疆主栽培品种 22.5% 以上、示范亩产量不低于 200kg/亩的鹰嘴豆新品种。项目还在中国鹰嘴豆的绝对优势产区新疆建立了 200 亩的鹰嘴豆有机种植示范基地，为纽崔莱开发鹰嘴豆蛋白打下良好的产业链基础。

预计投入
200 万人民币

开发蛋白质含量高于
目前新疆主栽培品种 **22.5%** 以上

示范亩产量不低于
200kg/亩

3 年



安利有机农业认证标准 NutriCert™

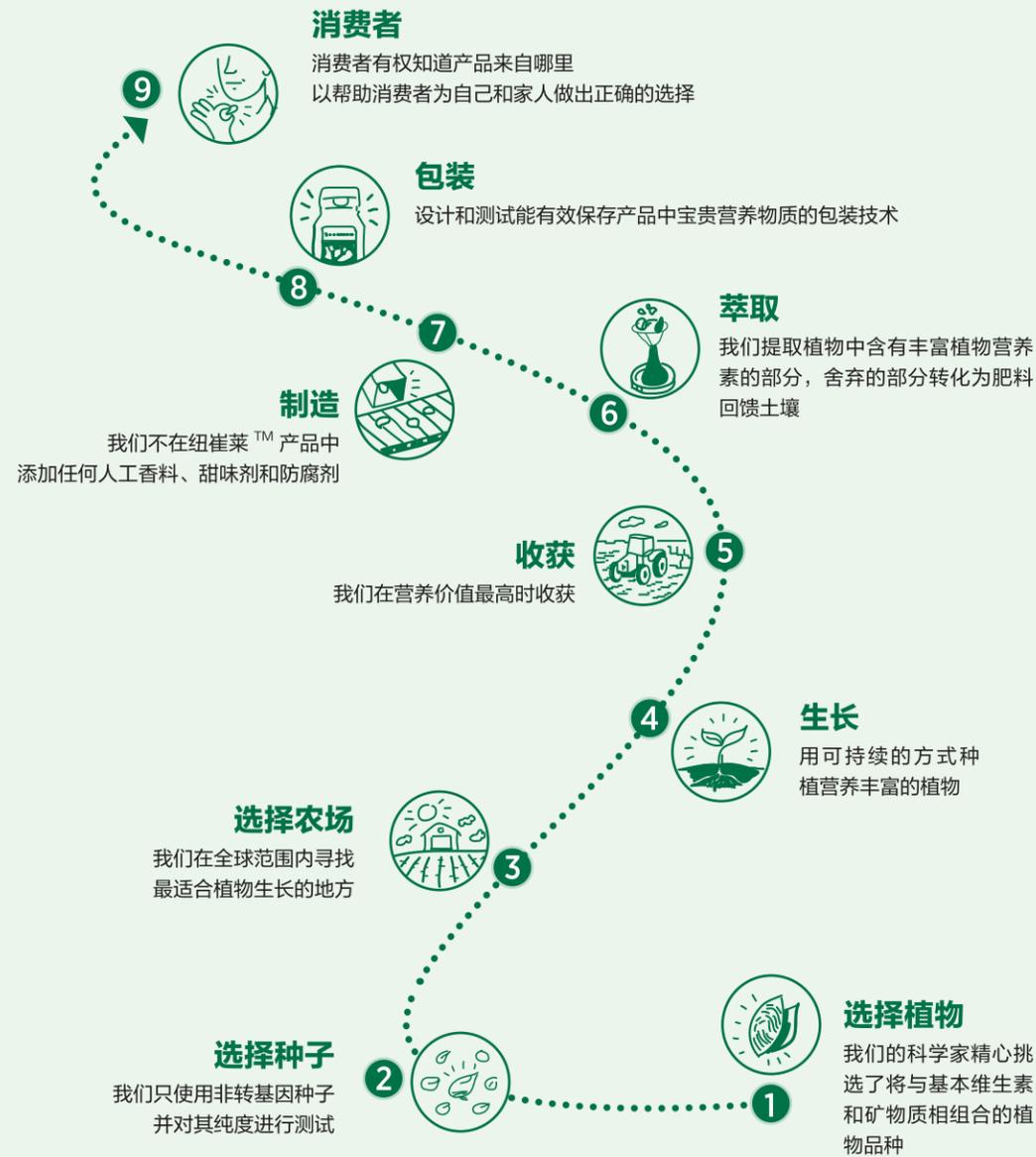
NutriCert™ 是安利纽崔莱全球统一的有机农场认证标准，是安利独有的农业认证规范，用于对全球非自有农场（包括供应商农场和合作农场）进行严格把关和有机耕种指导，以保证它们的生产品质等同于安利自有有机农场的标准。

NutriCert™ 规范的 5 大方面内容



获得 NutriCert™ 认证的农场可被称为“纽崔莱认证农场”，它们遵循包含纽崔莱可持续农耕体系的九大原则，能够为安利纽崔莱提供可追踪的、生态可持续的负责任原材料。现在全球已有 27 个国家的 130 多个农场在遵照 NutriCert™ 的标准，对所种植的植物开展从种子到营养补充剂的全生命周期追踪。

安利纽崔莱从种子到营养补充剂的植物全生命周期追踪示意图



NutriCert™ 的认证程序由国际权威的有机认证机构 EcoCert 执行严格的第三方实地审查，由安利颁发认证证书。非自有农场在取得认证一年后需重新接受审核，以确保它始终符合 NutriCert™ 标准。已经通过认证的农场如果在其后的重新审核中，被发现采用与 NutriCert™ 不符的农耕实践，认证即会被撤销。NutriCert™ 的统一高标准认证确保了 NutriCert™ 认证农场能够为纽崔莱的全球发展提供纯净、安全、有效的植物原料。

2022 年，安利(中国)完成了 10 个种植基地的 NutriCert™ 认证，累计完成认证基地达到 25 个，其中具有国内外有机认证的基地达到 13 家。2023 年，安利(中国)计划追加 19 个种植基地的 NutriCert™ 认证。

纽崔莱可持续农耕体系的九大原则

农场是一个有机体

农场中的所有其它元素需要均衡并且和谐地相互作用。

农场拥有多样化的土壤和生物

要保持农场中生活的有机体具有适当的数量和多样性，其中包括依靠农场生活和为农场做出贡献的人们。

保护栖息地

NSFS (Nutrilite Sustainable Farming System, “纽崔莱永续农耕系统”) 原则要求保护农场范围内的天然生态区域，以保持原生动植物物种的多样性。

土地轮作

采用作物轮作和覆盖种植来实现土壤的养护，通过覆盖种植补充土壤中的有机质、优化土壤生物群落和结构，防止持续耕作消耗土地的养分。

不存在污染

为保护所有农场生命，农场“有机体”中不允许存在任何污染。采用有益真菌和细菌，采取综合虫害管理方式控制病虫害。

保护种子

如果作物的环境和条件允许，适当保存种子以供下一季节使用。

活动必须得到跟踪

农场主必须知道土地的历史以有效管理土壤投入和轮作。责任确定、理解和改进都非常重要。

农场是周围社区的一部分

考虑社区在社会方面的可持续性，不只为我们的员工提供福利，也将农场作为一种可以生存的经营，为依赖于它的家庭带来经济安全和可持续发展。

农场是不断研究开发的源泉

农场的科研人员努力改进耕作方法和技术，让安利纽崔莱在全球各地农场在可持续耕作和优质作物生产方面始终掌握最新知识。

安利助力“十三五”国家重点研发计划

“十三五”期间，安利(中国)植物研发中心参与国家第一批启动的 9 项国家重点研发计划项目中“长江中下游地区农业面源和重金属污染防控技术示范”专项下的四个子课题，并独立主持一项子课题。依托安利纽崔莱在全球积累的 80 余年有机种植、质量管理和植物营养素的研究经验，安利(中国)植物研发中心开展了旱地作物菊花有机种植增效减排技术的研究和示范，为土壤安全和食品安全做出贡献。

菊花有机种植对农业排放减量的贡献



对重点原料植物菊花田间种植研究结果发现，通过合理的方式应用有机肥替代化肥能够减少氨挥发排放 71.5%，降低氧化亚氮排放 29.5%，大幅提升土壤微生物活性，对农业生产温室气体排放管控意义巨大。

采用有机种植增效减排技术
旱地菊花种植示范区

减少氨挥发排放

71.5%

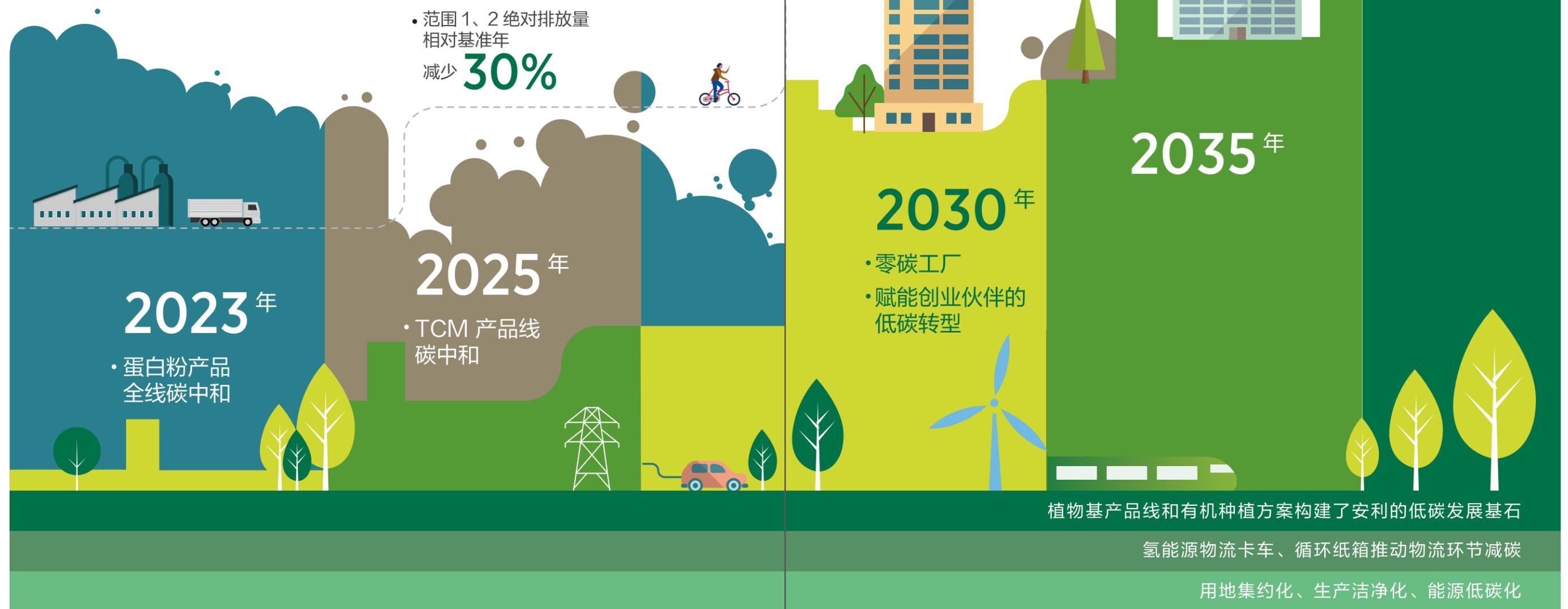
降低氧化亚氮排放

29.5%

2 践行安利(中国)“碳中和承诺”

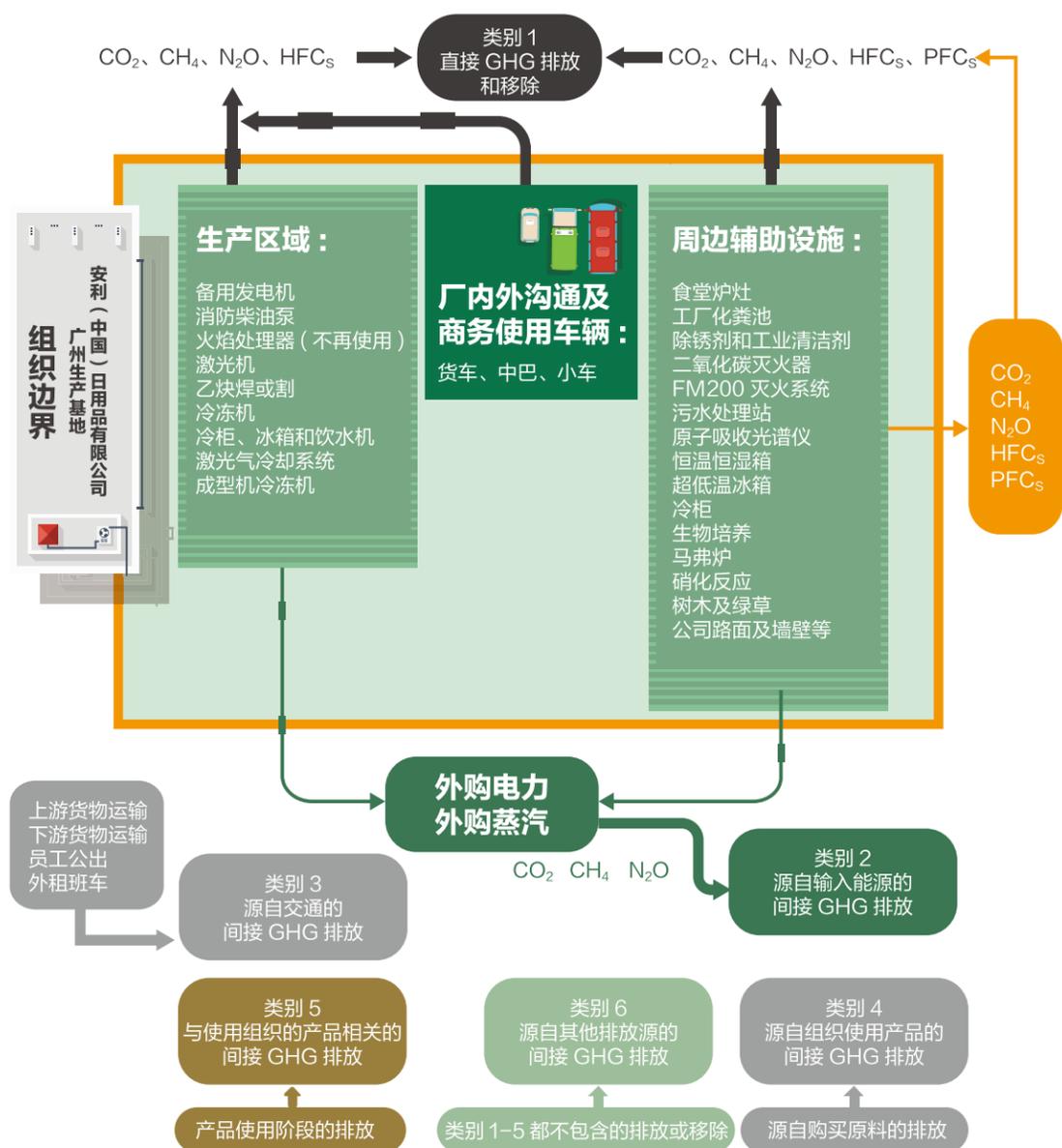
节能减排、绿色低碳,是安利供应链建设秉持的核心原则,1995年建立的广州生产基地在绿色生产领域领先国家标准。同时,安利双管齐下,一方面关注低碳与节能减排新技术发展趋势在供应链的应用潜力,一方面充分激发员工和技术人员的主动性,通过生产细节持续的改善和创新,让供应链更“绿色”。

随着气候变化成为全球性议题,中国对国际社会庄严做出“双碳”承诺,积极应对气候变化成为中国和国际社会的趋势。2023年5月,安利(中国)发布了碳中和路线图,并承诺将在2038年实现企业碳中和。通过制定领先行业平均水平的碳中和路径,安利展现了在应对气候变化中持续发挥企业积极影响力的决心。安利详尽、具体的碳中和路径不仅为自身的可持续发展提供了长期规划,在减少环境风险和资源消耗的同时,促进绿色创新能力和低碳产品竞争力,还有效将社区和产业伙伴纳入减碳路径,引导绿色消费和绿色生产的转型。

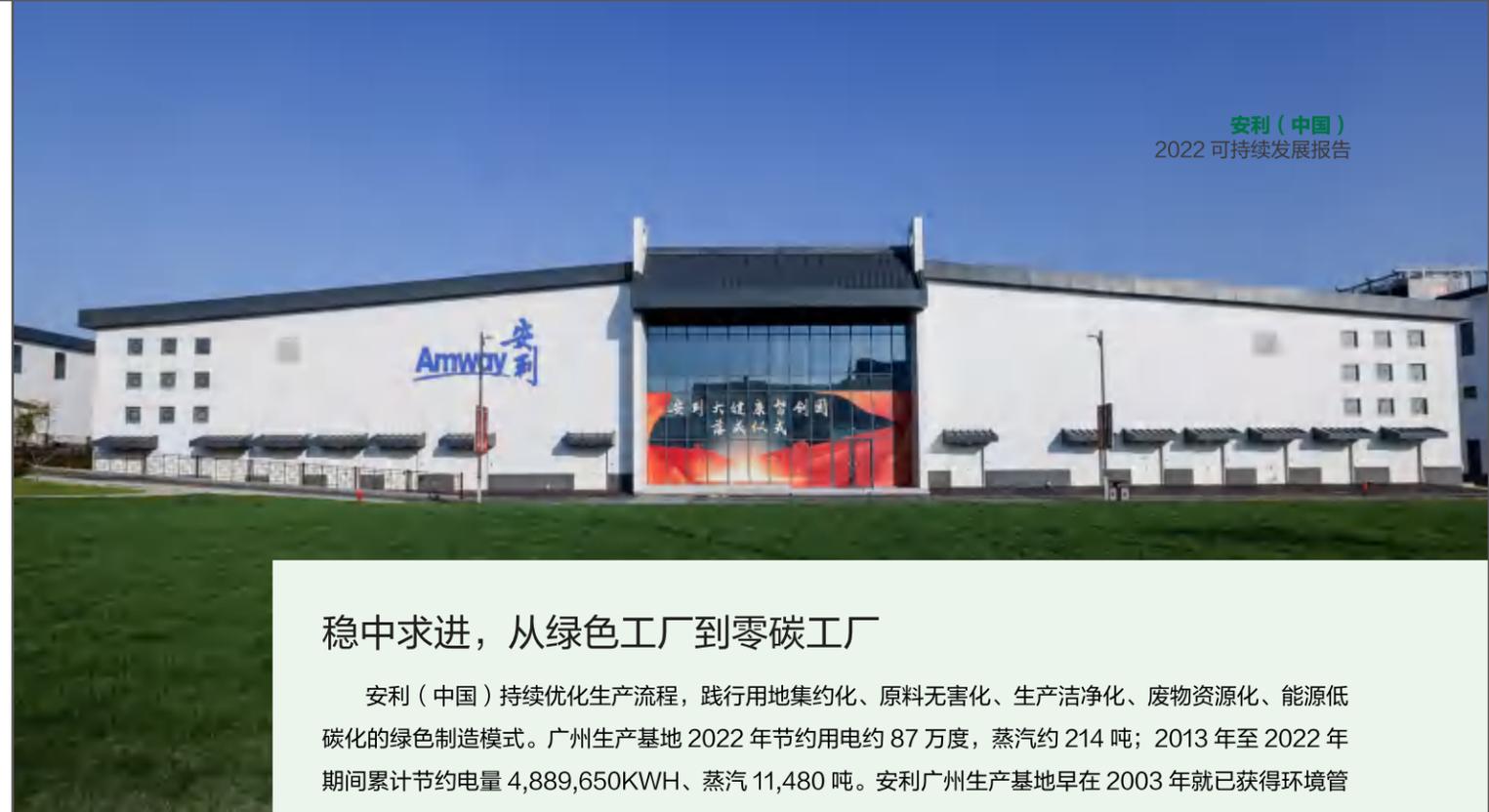


碳基线盘查，锚定可持续发展目标

早在 2010 年，安利即根据 ISO14064 标准，启动了碳基线的盘查，锚定了减碳与可持续改善的重点方向。2021 年，安利广州生产基地范围一和范围二的碳排放量为 4.7 万吨二氧化碳当量。基于碳盘查结果以及周密测算和科学部署，安利制定了至 2038 年实现企业的碳中和的目标。



安利(中国)日用品有限公司广州生产基地组织边界和营运边界



稳中求进，从绿色工厂到零碳工厂

安利(中国)持续优化生产流程，践行用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色制造模式。广州生产基地 2022 年节约用电约 87 万度，蒸汽约 214 吨；2013 年至 2022 年期间累计节约电量 4,889,650KWH、蒸汽 11,480 吨。安利广州生产基地早在 2003 年就已获得环境管理体系认证证书，并于 2016 年获得 ISO50001 能源管理体系认证证书。在高标准、严要求的环境管理和节能减排工作的基础上，安利(中国)日用品有限公司于 2017 年入选国家首批绿色工厂示范名单。2021 年底，广州市发展改革委、广州市工业和信息化局对全市共 176 家“万家”重点用能单位“十三五”节能目标完成情况进行了评价考核，包括安利在内仅有 17 家企业获评“超额完成”等级。湖北工厂在工厂建设阶段就充分使用了节能材料及节能设计，通过优化采光、优化设备运行模式、建设光伏等方式积极推动打造零碳工厂。

- 安利广州生产基地自 2012 年获得花园式工厂称号，占地面积 **14.1** 万平方米，绿化覆盖率达 **35%**，其中乔木共种植 **1,212** 棵，室内摆设绿植 **1,199** 盆；
- 自 2022 年 9 月起，将广州生产基地一期办公区和餐厅空调开启时间每天缩减 **2** 小时，据估算每天可实现耗电量减少 **280KWH**；
- 通过统一广州生产基地员工的上班时间，将 26 条班车路线合并优化为 21 条线，其中 12 条线路的班车更换为新能源车。此措施在 2022 年实现柴油使用量减少 **7.6** 万升，二氧化碳减排量约 **72** 吨。剩余 9 条线路预计 2023 年内实现新能源车对传统能源班车的替代，预计年度可降低二氧化碳排放量约 **191** 吨。
- 广州生产基地普通废弃物的综合利用率超过 **98%**；2012 年起开展中水回收项目，废水回收再利用率超过 **95%**，2022 年度节省自来水 **12** 万吨。
- 湖北工厂厂区照明全部使用 LED 节能灯，比传统照明节能 **80%** 以上。仓库照明力争最大限度利用自然光，每天可减少开灯时间约 **8** 小时。湖北工厂还充分利用湖北冬天气温低的特点，在冬天采取间歇性开启冷水主机的运行模式，每天可节省用电约 **4,000KWH**；同时通过在停产时间将车间风柜停机或降频运行，每月可节省用电约 **7 万 KWH**。未来，湖北工厂还将引进光伏项目，光伏项目建成后预计年均发电量 **300 万 KWH**，可提供湖北工厂内日间 **100%** 清洁供电，将湖北工厂逐步打造成为零碳工厂。

细节入手，持续改善生产流程

供应链生产制造部门通过改善工序的现场管理、优化设备、落地自动化项目，不断地提升生产效率。

- 通过优化生产流程和现场管理，每年减少了约 **30** 万个生产过程中食品级塑料袋的使用。
- 通过用可降解材料替换不能降解的 PVC 膜，预计每年节约 **96,300m²** 不可降解膜的使用。
- 生产岗位的生产过程记录在生产信息管理系统（简称 MES）上进行，取代了纸质版记录，每年节省超过 **27** 万张纸。
- 采用减少湿式清洁次数、取消设备的重复冲洗清洁、使用自动在线清洁消毒系统等措施优化清洁消毒流程，每年节省超过 **24,560** 吨水和超过 **7,000** 千克的化学品。
- 减少生产物料浪费。引入新材料、新工艺，大幅提高模具使用寿命，使模具报废数量减少 **56%**。

携手合作伙伴，打造绿色物流

为实现公司长远战略发展，持续提升顾客体验与服务，安利从 2017 年起实施社区电商战略转型，物流供应链随即成为变革的核心。

2018 年 8 月，安利与京东物流建立战略合作，以 11 个区域仓、13 个分拣点的仓网布局覆盖全国的运输和配送资源，为消费者和营销伙伴带来优质体验。

通过智能客服体系的搭建和基于销售预测的品类分布、库存安排，安利的库存周转天数降低约 30%。在运输和配送方面，通过持续优化运输路线，推动工厂产线直发区域仓，减少运输过程的货物中转和暂存等方式，提升时效，减低能耗，实现全国 87% 的订单当天送达、95% 订单三天内送达的精准高效配送服务。

2022 年 10 月，安利使用的首批氢能源物流卡车在广州生产基地投入运营，推动广东氢能示范产业城市群间货物运输的供应链减碳。相较传统油车，每辆氢能源物流卡车大幅节约了燃料成本，每月降低二氧化碳排放量约 1,000 千克。未来，安利还将携手京东将“零碳运输”解决方案推广至长三角城市群、京津冀城市群以及武汉、成都、重庆等地区。

此外，安利逐步落实轻量化包装、包材循环使用等措施，减少纸箱使用。家居订单装箱时，安利会循环使用完好的产品原装纸箱，并张贴环保标贴便于顾客识别。循环纸箱项目从 2021 年 10 月正式实施，目前约 23% 的家居订单使用循环纸箱，全年减少纸箱使用约 420 万个。



氢能源物流卡车



家居订单所用的循环纸箱和环保标贴



北京奥运城市发展促进会副会长蒋效愚
为安利公益基金会主席余放授牌



践行环保守卫绿水青山

零碳未来教育

北京在承办 2022 冬季奥运会期间，圆满兑现碳中和承诺。传承冬奥会的低碳遗产，在广大市民当中大力推广绿色低碳的生活方式，成为政府、公益组织、企业和广大民众共同关注的努力方向。

2023 年 1 月 15 日，“助力双奥双碳城市 促进零碳未来”教育推广活动在京启动。该活动将在北京部分社区及学校等示范单位开展生态文明碳中和素质教育，加强公众特别是青少年对双碳目标的认知。

活动期间，安利宣布出资 700 万元，与中华少年儿童慈善救助基金会及北京奥运城市发展基金会共同发起国内首个青少年“双碳”素质教育公益项目——“零碳未来——中国社区/校园低碳生活行动”，意将国家 3060 双碳战略与青少年素质教育相结合，开发针对青少年群体的社区/校园低碳教育课程，培养以青少年为主体的“低碳推广大使”群体。这一项目计划推广至超过 15 省 1,000 所学校，打造示范效应，推动全民逐步养成绿色低碳的生产生活方式。



环保嘉年华

2008年10月,安利公司出资1,000万元与中华环境保护基金会合作成立“安利环保公益基金”,专项支持我国环保宣教类公益项目开展,环保嘉年华活动是基金设立后支持的首个公益项目。

安利环保嘉年华于2009年6月启动,与中华环境保护基金会合办,携手各地环保局、文明办、宣教司共同举办,将互动式环保体验与知识型嘉年华融为一体,是国内首创的“环保互动教育主题乐园”。环保嘉年华以孩子为中心,以家庭为单位,设计了30余款互动游戏(如垃圾分类、投球、保卫蓝天、保卫海洋等),通过寓教于乐的方式传播环保理念,倡导公众环保行为。环保嘉年华活动获得了各地政府的大力支持,受到媒体广泛报道。



十年坚持,安利“环保嘉年华”

- 共开展了活动 **186** 场
- 足迹覆盖近 **100** 个城市
- 吸引了超过 **100** 万个家庭
- 超 **300** 万人参与

在环保公益上的持续投入使“环保嘉年华”系列活动获得“中华慈善奖·最具影响力慈善项目”及第九届中国企业社会责任年会“年度责任案例”奖项,并受邀成为“中国国际绿色创新技术产品展”活动内容。



支持极地科考

中国极地科考对提升国家综合竞争力具有重大意义。为进一步改善南北极现场工作人员身体素质及营养水平,同时倡导大众的环境保护和健康生活意识,自2002年起,安利公司连续22年为极地科考人员提供符合环保要求、适合南极使用的家居护理用品和部分个人护理用品。2003年,考虑到科考队员在极端环境中保持身体健康的迫切需要,安利公司又向中国极地科学考察队提供了纽崔莱营养食品。

南极科考的参与国必须严格遵守《南极条约》中的“南极环保协定”,在科考过程中使用不含磷成分、可快速生物降解的清洁产品。为节约科考船的存储空间,产品还需采用浓缩配方。在蔬菜缺乏和气候恶劣的自然环境里按时完成任务也对科考队员的身体素质提出重大考验。

经过严格的考察,中国极地科考队决定在中国南北极考察船雪龙号、雪龙2号、黄河站、长城站、中山站、昆仑站、泰山站数个考察站上全面启用安利产品。2008年,中国第25次南极科考队起航前,“安利优生活环保屋”落户“雪龙”船;2014和2015年,中山站、长城站也相继有了温馨的安利“环保小屋”。2019年7月,随着中国第一艘自主建造的极地科考破冰船雪龙2号交付使用,“安利优生活环保屋”也落户雪龙2号。安利旗下的“安利优生活”“丽齿健”“丝婷”“必速”“雅密”(除婴儿护理系列外)等品牌的全系列产品以及14款纽崔莱营养食品被授予“中国南北极考察选用产品”荣誉称号,并且连续多年邀请极地专家开展“极地科考安利相随”全国巡讲项目,积极投身极地科普,传递极地知识及环保理念。



安利公司多款产品被授予
“中国南北极考察选用产品”荣誉称号

自然科普教育

2015年10月,安利投资2,500万美元建立了位于无锡的安利植物研发中心。中心占地714亩,内建农业科研实验大楼、智能科研温室、植物工厂、快速育种平台、现代农业设备仓库、体验中心和一个占地500多亩的科研农场,汇集了来自中国科学院、复旦大学、南京农业大学等知名科研院所农学、植物学、生物学等领域的精英学者,专注于220多种药用植物的有机种植技术和提取物研究。

自成立以来,安利(中国)植物研发中心在努力开展科研工作的同时,也在积极履行企业公民的责任,将研发中心打造成面向社会的科普之窗,取得了中国科协“2021—2025年第一批全国科普教育基地”的认定。

作为安利研发的对外窗口,丰富的植物资源与场地优势、扎实的科研基础与人才储备为安利(中国)植物研发中心科普工作的开展提供了坚实的基础。中心打造了“向阳而生”夏令营这一自然科普品牌,并与江南大学、无锡市科技局、无锡教育局、无锡新吴区等单位建立了合作关系。员工与科学家志愿者们携手传播有机种植、药用植物、未来农业等方面的知识,为社会各界提供了近距离感受安利科研力量、了解植物奥秘的体验通道。

自成立以来,中心接待学校科普学习以及组织小学生自然教育、农耕教育夏令营、冬令营活动1,500多次,接待了全国14个省份45个城市的孩子3,500余人次,其他各界参观人员8万多人,向他们普及中医药文化以及健康养生知识,增加参观者对健康与营养的关注。

数字时代的科普教育需要有新的窗口和模式,安利(中国)植物研发中心科学家们还不断开辟科普教育的新阵地,在公众号发表各类科普文章240多篇,通过视频号传播植物科普作品近百个,输出了安利对自然科普、生态文明、科技合作的观点,提升各界对安利企业形象和研发实力的认同感。



- 与无锡市科技局、无锡教育局建立科普教育基地
- 与无锡市新吴区建立小学生“行走的课堂”合作基地
- 与后宅中心小学合作建立植物科学教育基地
- 入选中国科协办公厅“2021—2025年第一批全国科普教育基地”

对应的 SDGs 目标:



重点成就:

每年创造不少于 **100** 万个大健康平等创业机会

安利平台女性创业者超过 **2/3** | 女性高管占比



广州生产基地获广州市应急管理局颁发
“广州市安全文化示范企业”

2022 年共有 **2,219,553** 人次参与到各类培训项目
学习总时长 **140,332** 小时, 人均学习时长 **35** 小时

全球员工敬业度与文化调研员工整体敬业度 **95%**

2022 年帮助中小农户约 **450** 户

重点奖项:

- 十三度荣获前程无忧“中国典范雇主百强”, 2022 年荣获前程无忧“人力资源学习与发展典范”
- 连续十四年获 Universum 优兴咨询调研机构“中国大学生最具吸引力雇主”(2009-2022)
- 连续五年获得 HRoot/HRflag 雇主品牌创意大赛(2018-2022), 2022 年荣获“员工福利创新奖”
- 连续四年获得 Hiall 实习僧“年轻人最爱雇主”(2019-2022)
- 2022-2023 年度美世中国卓越健康雇主、美世中国卓越健康创新奖
- 2022 年度 sheroChina 多元公平包容 (DE&I) 中国最佳实践指南

有价值的大健康共享平台

安利公司始终致力于与创业者、员工、产业链伙伴共同成长, 希望在大健康的舞台上, 人人有为, 人人精彩。



搭建人人可为创业平台



打造员工持续成长平台



共建合作伙伴赋能平台



搭建人人可为创业平台

安利坚信，尽管每个人有不同的先天禀赋，但是都应拥有公平的发展机会，并成就属于自己的事业。从创立至今，安利始终倾注全力以打造一个平等开放、创新包容的创业平台，为有意愿创业的人，特别是女性等群体，提供高质量的培训赋能和公开、透明、合理的报酬，助力每一个人释放潜力、实现个人价值、取得更大的成就。

1 严守法律法规，保障市场秩序

作为中国直销行业的领军企业，安利公司严格尊重《直销管理条例》等相关政策法规的规定，依据与营销人员约定的报酬制度按时发放报酬，同时，严格自律、强化内部管理，为每一位创业者创造公平的市场环境。

安利根据国家规定，从严制定了企业经营管理规定和“八级处分”体系，严格处罚市场中类似“夸大宣传”等违规经营活动，保障营销人员长远利益，保障市场公平、有序发展。从2009年开始，公司连续十余年开展“自律自强在安利”“向不当经营说不”等活动，强化内部合规意识以及政府法规、内部管理制度的落实，创造公平竞争、合规经营的文化氛围。

在提供平等职业机会的同时，安利也充分尊重营销人员的付出与努力，通过制定透明、合理的奖金制度保障分配公平和营销人员权益。从1995年进入中国以来，公司累计发放报酬总金额达到1,303亿元。

2 持续强化运营支持 打造高效便捷创业体验

安利致力于持续降低创业者的参与门槛，降低他们创业初期的时间成本和经济成本。为此，安利借鉴电商及移动互联网成熟的技术和数据能力，不断自我迭代，让创业更简单、更轻松。

数字化基础设施建设可以帮助企业显著提升集约整合能力，促进供需互动，推动数字经济发展行稳致远。从2016年开始，安利就开始了数字化布局，不断完善数字化基础设施建设，与阿里、腾讯等国内领先的企业建立战略合作关系，分三个阶段完成了公司整体的数字化主架构。现阶段，安利积极打造创业数字化支持体系，通过构建更全面的数据能力支持营销伙伴深化大健康转型。

为强化营销伙伴/消费者的全流程创业/消费体验，安利积极探索，自2018年8月中旬起，安利与京东物流建立战略合作。通过11个区域仓、13个分拣点的仓网布局，以24个仓点为中心覆盖全国的运输和配送资源，以及专属的安利物流客服服务，为消费者和营销伙伴带来优质体验。在订单派送方面，全国87%的订单在1天内送达、95%订单在三天内送达，为顾客提供精准高效的配送服务。

数据赋能 深化转型
(2023年开始)

赋能社群转型
(2019年开始)

搭建数字化基础
(2016年开始)

安利数字化主架构迭代过程

3 提供高质量培训，助力创业者成长

安利相信，个人综合能力的提升，无论对于创业的成功还是创业者个人的发展，均有重要的意义。为此，安利投入大量的资源，搭建了全渠道的培训赋能支持体系，包含线上碎片化学习的平台、与权威部门合作的专业认证课程以及借助公司支持、由资深营销人员自行组织的课程，涵盖了健康、亲子、美容、商业、沟通、个人成长等诸多领域。

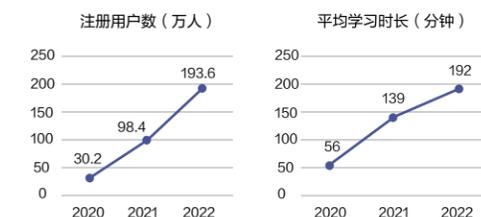
为促进营销人员全面发展，2004年，安利(中国)培训中心正式成立，这是全球直销行业第一所为营销人员创办的专属培训机构。

安利(中国)培训中心以“励学兴业、修德致远”为校训，为全国数十万营销人员提供培训发展支持，促进营销人员全面发展。公司基于营销人员的能力素质模型，系统地规划营销人员的培训体系，设计了必修、选修和进修的三大课程体系，涉及商道、营销、管理、产品等各个方面，并通过组建高素质的讲师队伍，打造面授培训、在线学习和进修研讨等复合式学习渠道，为营销人员个性化的成长需求提供充分的保障，推动创业者个人能力与业务发展“双向奔赴”，截至2022年培训营销人员近1,800万人次。2022年，培训中心依据公司转型战略与营销人员的展业需求，先后设计了变革领导力、社群运营等课程，完成80余场培训，覆盖35,000余人次。下一步，安利将围绕“美好生活之花”价值主张与大健康社群持续推出多形式、多维度、多层次的赋能培训课程。

赋能培训体系



2020年，安利在直销行业首创了“口袋里的健康大讲堂”——微信小程序学习平台“i挑战星球”，为营销人员提供轻松、便捷、高效的学习体验，助力营销人员高效学习。经过三年的发展，截至2022年末，平台整体注册用户已达到193.6万人，总计开展了176门课程。



此外，安利还携手权威机构，开展了《营养健康顾问》专项认证培训。从2020年开始，安利(中国)明确了大健康战略，并将提升营销人员在健康、营养领域专业能力，为顾客提供专业服务作为重点方向。同年，安利公司即与中国营养学会建立了战略合作关系，携手开展营销人员《营养健康顾问》专项认证培训项目，委托中国营养学会开发培训课程，邀请营养专家开展专业培训，学员参加培训最终通过中国营养学会考试之后即可获得认证。同时，安利还划拨了800万专项“助学金”，支付部分营销人员考试费用。截至2023年3月份，累计有5万多名安利营销人员报名参与培训，其中近4万名学员通过考试、获得认证。



4 贯彻人人平等理念，鼓励支持女性创业

安利始终倡导在创业领域人人平等的理念，女性创业者也是推动行业发展的重要组成部分。我们致力于通过创业支持，发掘女性的独特优势，为女性创业者成长进步、实现自我价值创造更好的环境，并借此提升女性在社会和家庭中的地位，塑造更多自强、自信、自励的女企业家。

放眼全球，女性创业队伍规模逐步扩大，越来越多的杰出女性在各行各业崭露头角。安利自创立之初，就非常关注女性平等权利，多措并举，创造性别平等的创业环境，为女性提供良好的创业体验，在这样的环境下，有无数优秀的女性创业者做出了骄人的成绩。在中国，安利平台上的女性创业者超过 2/3。

为助力女性创业者成长发展，安利从女性赋能角度出发，开发了一系列围绕女性创业及生活的相关专属培训课程，广泛覆盖法律法规、营养知识、美妆美容、销售技能、商德规范等方面。截至 2023 年 1 月，《内调外养 变美一步步来》《健康美学，赋能你的丽龄人生》《美形美态 - 塑造优雅女性》等 10 门以女性能量、女性形象、女性护肤新观念为主题的课程广泛吸引了 21 万人次学习。

守护“她力量” 安利赋能女性创业者



2023 年 3 月 7 日，中国美国商会主办的 2023 女性峰会“未来女性之光”在北京举办。中国美国商会会长何迈可，联合国驻华协调员常启德，中国美国商会女性专业委员会联席主席、安利(中国)总裁余放，及谷歌、波音等多家企业女性企业家和商界领袖出席，共同探讨女性成长、发展、并推动经济社会变革等话题。

中国美国商会女性专业委员会联席主席、安利(中国)总裁余放表示，女性进步是经济发展和社 会进步的重要标志，越来越多的女性成功参与到经济活动和社会变革中，成为一股不可忽视的“她力量”。余放建议，创建一个支持女性的职业平台，释放“她力量”，需要三个必要条件：打造平权和包容的环境，为女性提供真正的平等；创造更多机会，释放女性潜力、回报女性付出；提供工具、资源以及平台为女性赋能，帮助她们获得更大范围的成功。多年来，安利积极倡导和创建平等包容的职场和创业环境，鼓励多元价值和创新发展，激发女性内驱力打破传统偏见和藩篱，为女性不断成长赋能，帮助她们实现自我突破，全面实现自我价值。



打造员工持续成长平台

安利致力于为每一位员工提供有尊严、有保障的工作环境，鼓励每一个员工依据工作岗位和个人发展的需求，参与公司培训或进行自主学习。同时，安利也提供了丰富的跨部门轮岗培训机会，在践行企业愿景，推动企业整体发展的同时，保证员工与企业共同成长。此外，安利也重视保障员工实现工作与生活的平衡，让每一位员工都能拥有更加丰富、更加充实的职业体验。

1 切实保障员工基本权益

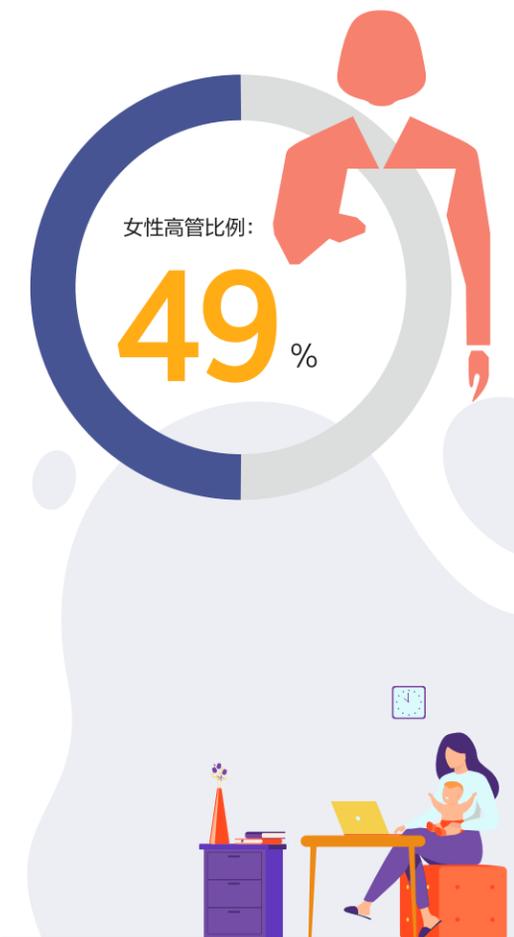
安利严格遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规履行雇主义务，切实保障员工权益，为员工打造有温度、有成长、有尊重的工作氛围。2022 年，公司依法与员工建立劳动关系，劳动合同签订率为 100%。

安利严格遵守法律法规和国际公认的人权政策，贯彻平等雇佣的原则，为所有员工提供平等的职业机会，杜绝因性别、国籍、年龄、民族、宗教伤残等因素产生的歧视，保障男女同工同酬。招聘过程中严格审核，禁止雇佣童工和未成年人，禁止强迫劳动。

安利关注女性员工的身心健康与个人发展，不安排女职工在经期、孕期、哺乳期从事高处、低温、冷水作业和国家规定的第三级体力劳动强度的劳动；依法保障女性员工生育休息休假权利，另给予每天 1 小时的哺乳假，双胞胎给予 2 小时哺乳假；依法发放女性员工产假工资，保障员工生活质量。

保障员工职业健康是安利员工工作的重中之重。安利始终坚持以人为本，贯彻安全生产原则，定期开展安全隐患排查，为员工创造安全健康的工作环境。同时，公司积极开展员工职业健康、安全生产等专题培训与演练，提升员工安全意识与能力，塑造内部安全文化。

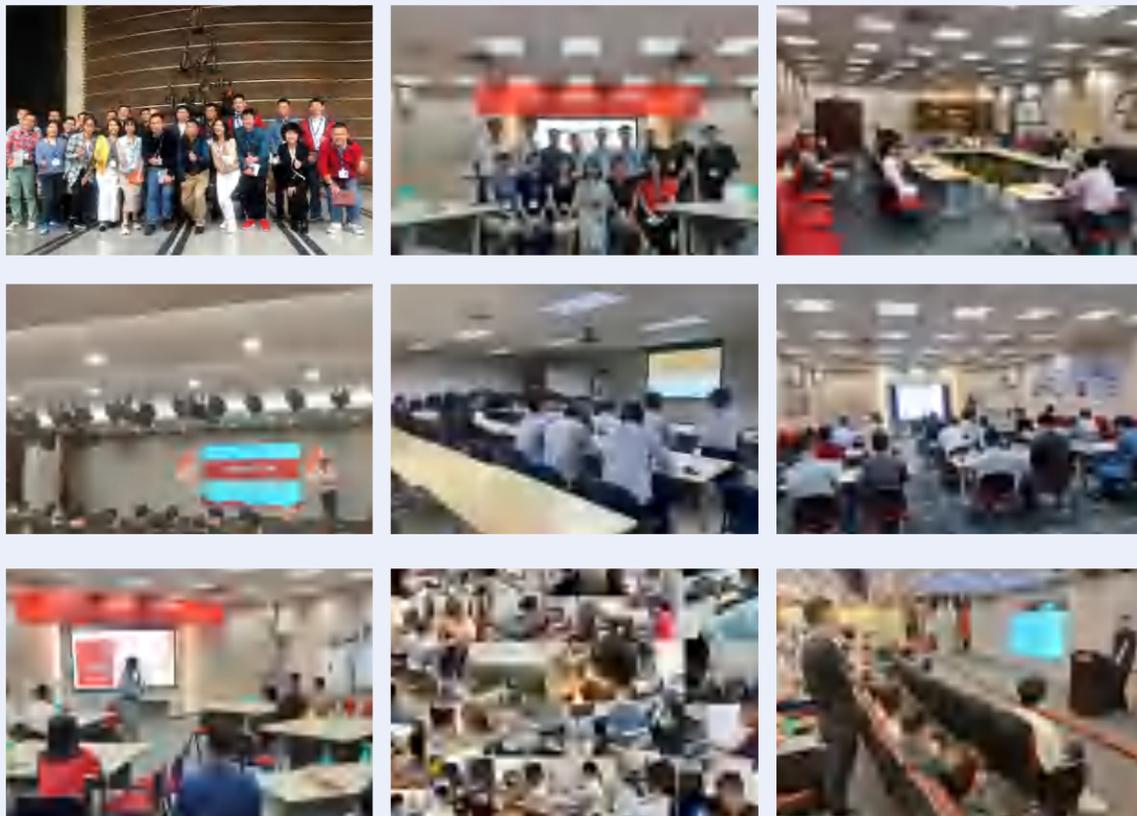
员工总数：
4,014



广州生产基地员工安全管理实践

创新培训形式 提升培训效果

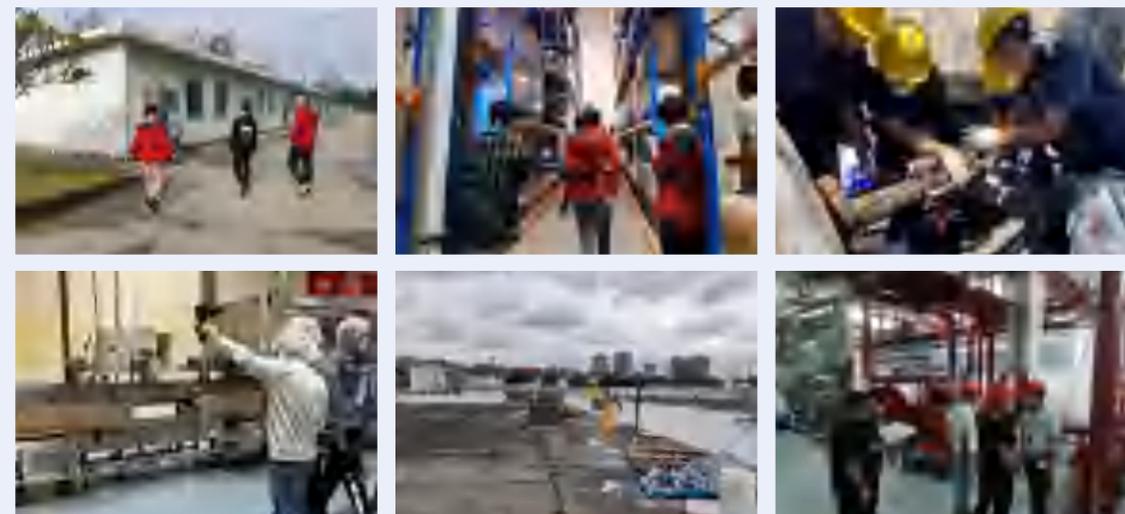
广州生产基地十分注重员工生产安全，已制定了70多门培训课程，并推出了更加便捷的培训模式，员工通过手机微信扫码即可参与培训，每一位广州生产基地的员工都可以利用上下班等碎片时间参与安全培训。为提升培训效果，广州生产基地各区域积极开拓培训方式，通过定制购买培训道具供员工实际操作、加入安全录像、邀约员工作为讲师等多样化的培训形式，加深员工对知识点的兴趣与理解。



多种形式开展培训活动

定期安全检查 整改安全隐患

广州生产基地安全隐患排查制度分为专项安全检查、长假前后安全检查、各部门总监/经理亲自带队定期检查、“一线三排”每日隐患排查确认等。2022年，广州生产基地共组织安全检查164次，共计发现并及时整改安全隐患483个。



积极开展各类安全检查

应急安全演练 筑牢安全防线

广州生产基地制定了《安利(中国)生产营运部业务持续性计划》，对所有可能的突发事件、灾难提供应急指引，并与美国总部的《业务持续计划》衔接，其中包括对火灾、地震、风灾、水灾等灾害制定了应急预案。

- 🕒 厂级消防逃生演练邀请消防队到场参与，聚焦实战，提升员工应急演练能力；
- 🕒 各部门演练针对部门特色开展化学品泄漏、触电、机械伤害、叉车事故、电梯困人、限制区域、热水烫伤、紧急救护等应急演练；
- 🕒 针对地震、公交车等公共安全风险，举行培训或演习。

2022年
广州生产基地各部门安全演练

60余场

2022年
广州生产基地已开展培训达

26,953.7小时*人

安利广州生产基地荣誉及认证



2006

通过 OHSAS18001 职业安全健康管理体系认证
是广州市经济技术开发区内首批通过的企业

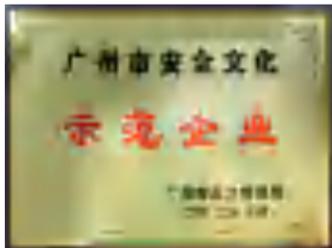
2019

转版至 ISO45001 职业安全健康管理体系



2022

获广州市黄埔区安全生产委员会授予的安全生产月
特殊贡献荣誉证书



2022

获广州市应急管理局颁发的“广州市安全文化示范企业”
荣誉称号

2 尽心尽力赋能员工成长

安利相信，员工的发展与企业发展是相互促进、相辅相成的。公司坚持赋能员工成长，在企业发展的同时为员工提供广泛的成长空间，帮助员工持续提升职业能力，拓宽员工职业发展空间。

安利培训体系



2022 年度培训参与数据
学习人次
2,219,553 人次

员工学习的课程 & 书籍数
2,107 门/本

学习总时长
140,332 小时

人均学习时长
35 小时

安利相信，持续塑造企业文化可以帮助我们实现企业愿景。在前进的旅程中，我们以“创办人成长型思维”引领员工发展，鼓励员工充分践行创办人的成长型思维，包含三大准则和 9 个行为习惯：

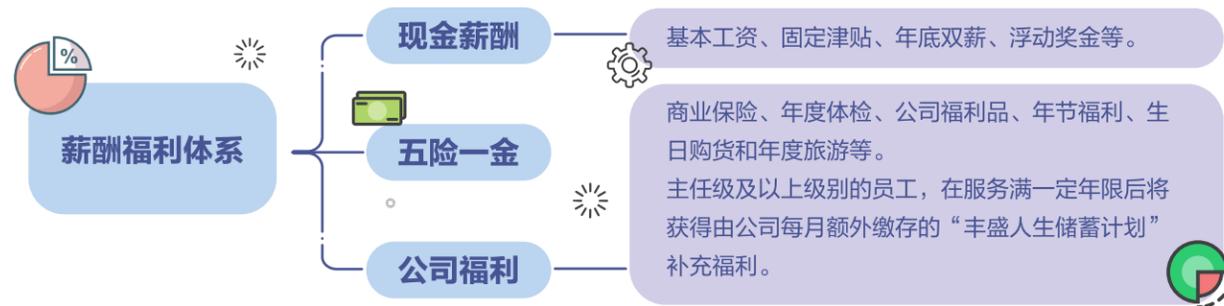


为此，安利着力开展“创办人成长思维”（FGM）深度发展训练营，主管通过对 FGM 3 大原则的 9 个行为习惯分别进行线上课程学习，应用激活工具包及论坛交流，展现相关的行为习惯并带领团队共同践行 FGM。2022 年，训练营共开展培训 1,600 小时，覆盖学员 670 人。

3 暖心真心关怀员工体验

秉承“帮助人们过上更健康、更美好的生活”的愿景，安利不遗余力地为员工打造兴趣相融、多元美好的工作体验。通过提供 360 度的全方位的健康关怀，安利期待帮助员工达成多维度的全面健康。

安利保障所有员工的合法权益，为员工提供具有市场竞争力的全面的薪酬和福利体系，关注员工岗位、能力及绩效表现，持续完善薪酬绩效体系，为员工缴纳五险一金的同时额外增加年度旅游等公司福利。



一直以来，安利致力于为员工打造更灵活、更赋能的工作平台，通过不定时工作制度、每周远程办公一天等政策，支持员工更弹性地开展工作的，以更灵活的方式与处于不同时区的总部及其他市场同事进行沟通，从而提升工作表现并帮助大家更好地服务伙伴与顾客。

在心理健康方面，公司为全员提供 EAP 安心驿站心理援助计划。7*24 小时不停歇的爱和关怀以及 100+ 位的专业心理顾问为员工及其直系家属提供工作与生活相关的专业咨询服务，帮助员工及家属应对影响生活质量、身心健康的多种挑战，平衡工作与生活，有效放松身心和照顾家庭。

2022 年 10 月，安利完成全球员工敬业度与文化调研，并取得优异结果：



我觉得公司支持我过上更健康、更美好的生活



我享受的员工福利能够满足我的需求



公司致力于为全体员工提供平等的机会（例如：年龄、种族、性别认同、身体健全程度、性取向、性别表达、宗教信仰等）

95%

同意 & 非常同意占比



员工整体敬业度



整体而言，我非常满意在这家公司工作



我被鼓励参与这家公司为回馈社会所付出的努力



共建合作伙伴赋能平台

安利在自身发展的同时，致力于携手价值链伙伴共建共享、互利共赢，促进价值链整体的可持续发展，在努力开展自身工作的同时，也积极与合作伙伴携手向前，促进相关地区发展，助力乡村振兴。2022 年，安利帮助中小农户共约 450 户。



实现管花肉苁蓉有机种植本土化

管花肉苁蓉产业是新疆和田地区特色产业之一。管花肉苁蓉人工种植成功后至今近 20 年，种植面积逐步扩大，目前已接近 20 万亩。在管花肉苁蓉主要种植县于田县，管花肉苁蓉生产种植是当地农民的主要收入来源。

然而新疆管花肉苁蓉的生产种植缺少科学的指导和管理，当地农户普遍欠缺对种植过程中水肥管控的技术知识和对沙漠地区土壤环境的认识。这导致了新疆出产的管花肉苁蓉品质不高，种植过程给当地环境带来负担的问题。

为改善种植情况，安利植物研发中心联合中国科学院南京土壤研究所在当地开展土壤调研和水肥研究种植示范。团队通过实验研究，形成了一套管花肉苁蓉及其宿主植物怪柳的联合生长种植体系和科学的水肥管理体系，提升了肉苁蓉的产量，改善了肉苁蓉的品质，提升了当地农户的种植水平，得到当地农户的一致认可。

同时，安利公司以管花肉苁蓉为主要原料进行保健原料开发研究，成功开发纽崔莱® 银杏苁蓉片，并将相关产品在全球 14 个市场销售，改变了管花肉苁蓉的产业深度，开拓农产品的应用销路，保障了当地种植户的生产收入。



种植水平改善前后的管花肉苁蓉生长情况



纽崔莱® 银杏苁蓉片

对应的 SDGs 目标:



重点成就:

全力助推提升中国居民营养健康素养，助力健康中国

大健康读书会项目有效提升 **43** 万人健康素养

“春苗营养计划”项目撬动各类社会投资达到 **8.6** 亿元，建成春苗营养厨房 **3,856** 所
累计受益儿童超过 **194** 万人

“为 5 加油——学前儿童营养改善计划”项目累计
投入资金 **7,223** 万元
惠及儿童 **120,900** 名

“健康童乐园”项目服务 **10,000** 户家庭
589 个幼儿园，受益儿童近 **80,000** 名

重点奖项:

“为 5 加油——学前儿童营养改善计划”项目荣获第十一届“中华慈善奖”

“健康童乐园”项目荣获南方周末 2022 年度“年度创新案例”奖项

“儿童营养健康专项基金”荣获凤凰网行动者联盟年度 CSR 担当者

安利公益基金会荣获中国乡村发展基金会“助力脱贫攻坚突出贡献”荣誉

更美好的 全面健康社会

作为健康解决方案的提供者、负有责任感的企业公民，安利期望为健康家庭、健康社区、健康城市、健康中国的建设创造独特价值。



提升公众健康素养



共建美好生活社群



弥合社会健康差距



提升公众健康素养

全面健康，我们行动

《“健康中国 2030”规划纲要》提出要强化个人健康责任、提高全民健康素养，引导形成自律、符合自身特点的健康生活方式。安利旗下纽崔莱品牌同样致力于鼓励人们追求均衡的营养和健康的生活方式，持续开展“营养中国行”公众健康促进与传播公益项目。该项目以传播权威、科学、实用的营养科学知识，推广营养健康生活方式为宗旨，通过搭建起政府、专家、媒体、公众的沟通平台，科学解答公众普遍存在的营养健康困惑，并由媒体进行广泛传播，推动“健康中国”战略的落实与发芽。

为进一步推动营养健康教育和健康生活方式理念的普及，响应健康中国行动，纽崔莱依托 10 年的项目积累，于 2022 年将“营养中国行”项目升级为“健康中国 我们行动”项目。“健康中国 我们行动”项目仍然聚焦于社会健康问题，通过更加专业的知识内容、多样的科普形式，全力助推提升中国居民的营养健康素养。

“健康中国 我们行动”由健康中国行动推进委员会办公室作为指导单位，由中国健康教育中心、中国发展研究基金会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国营养学会提供专业及学术支持，进一步提升健康知识专业性。科普内容围绕合理膳食、健康环境、运动健身、心理健康、健康知识科普及行动、控烟行动六个方面展开，在细分健康议题的同时也不断丰富科普形式，增设“我们行动啦”健康打卡小程序、国民健康生活方式洞察与干预研究报告、全国“健康促进科普基地”联动社群活动等多样化形式，满足多元化人群的信息接收习惯。此外，项目还拓展了传播渠道，集合央视新闻《健康公开课》、腾讯健康、北京卫视《养生堂》等媒体力量，进行新媒体互动宣传推广与内容传播。



共建美好生活社群

健康中国建设目标提出，到 2030 年居民健康素养水平要达到 30%。安利作为全面健康推动者，探索出“我—伙伴—社群—社会”的健康生活推广路径，通过运营线上线下融合的健康社群，倡导全面健康观念，带动公众培养良好的健康习惯、拥有健康的生活方式。

安利面向全社会开放小金章健康公益学校公益课堂，组建线上学习社群，涵盖《营养基础》《免疫 10 课》《八大系统》《健康中国》《吃的营养科学观》等健康课程，鼓励公众通过每天 20 分钟碎片化学习健康知识，社群内安利志愿伙伴组织学员学习打卡，定期开展线下答疑，帮助公众树立全面健康观念并持续推广。

2022 年，安利启动大健康读书会项目，通过读书会促进公众共同分享健康知识的学习心得。在阅读与分享的过程中，项目力图提升公众养生专业知识，持续培育健康领域专家。截至 2022 年 3 月，大健康读书会已在全国范围建立 41 个群，覆盖 43 万人次，有效提升 43 万人健康素养。



截至 2022 年 3 月
大健康读书会
已在全国范围建立

41 个群



覆盖 43 万人次



有效提升 43 万人
健康素养





弥合社会健康差距

秉承弥合社会健康差距的公益使命，2011年，安利(中国)捐资1亿元人民币成立安利公益基金会，致力于为乡村地区儿童创造健康成长的条件。安利公益基金会以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国乡村儿童平等发展的机构目标。在儿童健康领域，安利公益基金会发起运作“春苗营养计划”“为5加油——学前儿童营养改善计划”“健康童乐园”“儿童卫生防护包”等项目，帮助乡村儿童获得健康支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长；在志愿服务领域，成立了中华志愿者基金；在行业发展方面，开展“中国公益慈善人才培养计划”。安利公益基金会自成立以来累计帮扶儿童超过334.5万名，曾多次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”。



安利公益基金会

愿景：

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己
获得美好丰富、充满希望的人生！

使命：

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境
在关键发展阶段给予必要的支持
激发内在潜能
帮助中国儿童获得平等发展的机会！

爱心历程：

2011年-2022年

累计投入资金 **3.7** 亿元

志愿者人数 **10** 万名

累计志愿服务时长 **271** 万小时

项目覆盖 **31** 个省 **319** 个县

受益儿童数量 **334.5** 万名



北京大学儿童青少年卫生研究所
针对项目覆盖学校学生身体评估数据显示



项目撬动了社会资源的广泛投入，安利益基金会为项目投入 1.7 亿元，撬动地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众等各类社会投资达到 8.6 亿元。

2012 年“春苗营养计划”项目
荣获中华慈善奖最具影响力慈善项目

“春苗营养计划”公益项目

为配合实施国家农村义务教育学生营养改善计划，解决贫困地区农村学龄儿童在校就餐问题，安利益基金会与中国关心下一代工作委员会合作发起“春苗营养计划”公益项目，旨在通过为中国贫困地区的乡村学校配备厨房设备，建设“春苗营养厨房”，培训厨房管理员，保障儿童能够每天吃到营养丰富的热饭热菜。

2011-2019 年

- 项目广泛覆盖全国 22 个省区 305 个县
- 建成春苗营养厨房 3,856 所
- 培训厨房管理员超过 3,800 名
- 发放学生营养读本 57 万册
- 累计受益儿童超过 194 万人



经北京大学儿童青少年卫生研究所评估

贫血率



参与项目的儿童群体贫血率从2016年的37.6%下降到2019年的11.4%

生长迟缓率



生长迟缓率从2016年的17.6%下降到1.9%



两周患病率下降了67%。



2021年9月5日“为5加油—学前儿童营养改善计划”项目荣获中华慈善奖最具影响力慈善项目

“为5加油

学前儿童营养改善计划”公益项目

为帮助中国3-5岁贫困儿童脱离营养贫困，安利公益基金会联合中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会和中国营养学会共同发起了“为5加油——学前儿童营养改善计划”，帮助中国贫困地区3-5岁儿童在成长关键期，获得必要的营养补充与健康教育。

安利公益基金会联合中国营养学会为贫困地区营养缺乏的儿童特别设计了“多益点”营养咀嚼片，并免费提供，以改善孩子们因营养不良导致的发育迟缓、维生素及矿物质缺乏等健康问题。除此之外，安利公益基金会还联合华东师范大学开发了一套学前儿童营养教育课程，并为贫困地区幼儿园及幼教工作者提供工作补贴、能力提升等教育相关支持，助力培养儿童健康、科学的营养意识与饮食习惯。

从2016年截至2021年底

“为5加油”公益项目通过安利公益基金会以及儿基会专项基金总计支出

7,223 万元

覆盖中国 11 省 23 县 910 所幼儿园

发放“多益点”营养咀嚼片超过

4,372 万片

开展营养教育课程累计

40,000 课时

惠及儿童总数超过 120,900 名



伴随着国家“精准扶贫”战略圆满收官，中国社会发展的一个重要目标已经转变为缩小城乡差距、贫富差距，推动乡村振兴，促进以慈善事业为核心的第三次财富分配，从而实现共同富裕。在新的社会发展阶段，安利公益基金会充分利用过往在儿童营养、教育、公众倡导领域积累的优势，对自身未来发展方向进行了全新定位，从聚焦营养改善向关注儿童健康成长升级迭代，以满足儿童群体从吃好饭、补足营养到健康成长的需求转变。安利公益基金会将定位于“弥合健康差距，保障儿童健康权利”，通过不同的项目布局，逐步形成覆盖 0-15 岁乡村儿童的立体化的整体解决方案，以满足乡村儿童在不同成长阶段的差异化健康需求。

“健康童乐园”项目分为“家庭版”和“幼儿园版”。“家庭版”帮助乡村家庭配备绘本、玩具、教具，配合专业志愿者指导家长在家开展家庭教育、健康知识、亲子互动等课程，塑造有效支持乡村儿童健康成长的家庭环境；“幼儿园版”则将营养健康课程融入教学流程中，并帮助乡村幼儿园创建营养健康区角，区角涵盖“健康超市”“食育厨房”“爱心菜园”“营养桌游”四大模块，覆盖了生活中常见的营养健康场景，为乡村幼儿园提供科学系统的营养教育解决方案，培养乡村儿童受益一生的营养健康习惯。



家庭版

截至 2022 年 12 月 31 日
项目服务 **10,000** 户家庭

为项目地儿童
开展健康知识课程 **155** 节

服务 **589** 个幼儿园

共计发放 **1,266** 套班级包

受益儿童超过 **79,197** 人



“健康童乐园”

儿童全面健康支持计划”公益项目

安利公益基金会调研发现，乡村儿童健康成长面临严峻挑战，而生活环境是制约儿童健康成长的瓶颈。从“为中国的儿童创造一个充满乐趣关爱和健康的童年”的理念出发，安利公益基金会于 2021 年发起“健康童乐园”项目，通过为乡村儿童提供健康教育相关教具，搭建儿童游乐空间，并为家长、乡村教师提供健康教育支持，弥合 0-6 岁的乡村儿童与城市儿童在健康素养方面的差距。



幼儿园版



奖项与荣誉



植物研发中心 2022 年被中国科学技术协会和科技部认定为“2021-2025 年第一批全国科普教育基地”



安利公益基金会 - 健康童乐园荣获“年度创新案例”奖项 (2022 年 11 月 南方周末)



安利(中国)日用品有限公司荣获“年度 CSR 担当者—儿童健康营养专项基金”(凤凰网 2022 企业社会责任与创新案例)



安利公益基金会荣获“助力脱贫攻坚突出贡献”(2022 年 6 月 中国扶贫基金会)



安利公益基金会荣获“年度最佳社会责任品牌”(2022 年 CSR 中国教育榜组委会)



安利公益基金会 - 健康童乐园荣获“CSR CHINA 年度最佳创新”(2022 年 CSR 中国教育榜组委会)



全国产品和服务质量诚信示范企业 (2022 年 中国质量检验协会)



全国质量检验稳定合格产品 (2022 年 中国质量检验协会)



十三度荣获前程无忧“中国典范雇主百强”, 2022 年荣获前程无忧“人力资源学习与发展典范”



连续十四年获 Universum 优兴咨询调研机构“中国大学生最具吸引力雇主”(2009-2022)



连续五年获得 HRoot/HRflag 雇主品牌创意大赛(2018-2022), 2022 年荣获“员工福利创新奖”



连续四年获得 Hiall 实习僧“年轻人最爱雇主”(2019-2022)



2022-2023 年度美世中国卓越健康雇主、美世中国卓越健康创新奖



2022 年度 sheroChina 多元公平包容 (DE&I) 中国最佳实践指南

报告索引

GRI 可持续发展报告标准

目录		披露指标
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
领导致辞		2-6
公司介绍		2-6
安利(中国)可持续发展战略		2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-22, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
可持续的 绿色健康之路	推广绿色健康解决方案	416-1, 417-1
	实现绿色全产业链条	2-27, 204-1, 301-1, 302-1, 302-2, 303-1, 305-1, 305-2, 306-1, 308-1, 404-1
	践行环保守卫绿水青山	203-1
有价值的 大健康共享平台	搭建人人可为创业平台	2-8, 2-27, 404-1, 404-2
	打造员工持续成长平台	2-7, 2-19, 2-27, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
	共建合作伙伴赋能平台	203-1
更美好的 全面健康社会	提升公众健康素养	203-1
	共建美好生活社群	203-1
	弥合社会健康差距	203-1

