

Amway 安利 | 30
— 三十一周年 —

一起美好 的旅程

安利(中国)三十周年 1985—2015

Amway 安利 | 30
— 三十一周年 —

安利(中国)三十周年纪念册

www.amway.com.cn/30th



© 2015 Amway (China) Co., Ltd. All rights reserved.
Amway (China) Co., Ltd. 100000 Beijing, China
Tel: +86 10 6000 0000



一起美好
就是安利



“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

“我们很高兴能与全球各地的合作伙伴共同合作，共同推动全球可持续发展目标的实现。我们相信，通过我们的共同努力，我们可以为构建一个更加美好的世界做出更大的贡献。”

— 全球市场 —

第1章 绪论

01

1.1 绪论	001
1.1.1 课程的目的	001
1.1.2 课程的教学内容	001
1.1.3 课程的教学要求	001
1.1.4 课程的教学方法	001
1.1.5 课程的教学评价	001

第2章 绪论

02

2.1 绪论	002
2.1.1 课程的目的	002
2.1.2 课程的教学内容	002
2.1.3 课程的教学要求	002
2.1.4 课程的教学方法	002
2.1.5 课程的教学评价	002

第3章 绪论

03

3.1 绪论	003
3.1.1 课程的目的	003
3.1.2 课程的教学内容	003
3.1.3 课程的教学要求	003
3.1.4 课程的教学方法	003
3.1.5 课程的教学评价	003

第4章 绪论

04

4.1 绪论	004
4.1.1 课程的目的	004
4.1.2 课程的教学内容	004
4.1.3 课程的教学要求	004
4.1.4 课程的教学方法	004
4.1.5 课程的教学评价	004

第5章 绪论

05

5.1 绪论	005
5.1.1 课程的目的	005
5.1.2 课程的教学内容	005
5.1.3 课程的教学要求	005
5.1.4 课程的教学方法	005
5.1.5 课程的教学评价	005

第6章 绪论

06

6.1 绪论	006
6.1.1 课程的目的	006
6.1.2 课程的教学内容	006
6.1.3 课程的教学要求	006
6.1.4 课程的教学方法	006
6.1.5 课程的教学评价	006

第7章 绪论

07

CONTENTS

007

一起美好三十年

安利(中国)有限公司 2025



一起美好
2019-2020





图1-1 纺织企业生产车间

提质增效， 成为全国纺织行业转型升级“排头兵”

2013年，面对国内经济下行压力加大、“用工荒”“原料涨”“环保严”“成本升”等不利因素，浙江恒逸集团迎难而上，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2013年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2014年，恒逸集团继续加大转型升级力度，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2014年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2015年，恒逸集团继续加大转型升级力度，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2015年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2016年，恒逸集团继续加大转型升级力度，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2016年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2017年

营业收入同比增长 **15.2%**

利润总额同比增长 **23.5%**

从“中国制造” 到“中国智造”的转型升级之路

2013年，面对国内经济下行压力加大、“用工荒”“原料涨”“环保严”“成本升”等不利因素，浙江恒逸集团迎难而上，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2013年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2014年，恒逸集团继续加大转型升级力度，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2014年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2015年，恒逸集团继续加大转型升级力度，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2015年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。



图2-1 浙江恒逸集团生产车间

自主创新成果

2013年，恒逸集团加大研发投入，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2013年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2014年，恒逸集团继续加大研发投入，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2014年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。

2015年，恒逸集团继续加大研发投入，通过加大研发投入、提升设备水平、优化产品结构、提高管理水平等一系列举措，实现了转型升级的“开门红”。2015年，恒逸集团实现营业收入同比增长15.2%，利润总额同比增长23.5%，主要经济指标均创历史新高。



图3-1 浙江恒逸集团生产车间



99%
NATURAL
INGREDIENTS



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING

99%

99%

99%

99%

99%

99%



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING

99%

99%

99%
EFFECTIVE
CLEANING

99%



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING



99%
EFFECTIVE
CLEANING

99%

99%

99%

99%

99%

99%
EFFECTIVE
CLEANING

99%
EFFECTIVE
CLEANING



1400多亿元的晋后， 是梦想照进现实



2022年，一家4口在山西大同的晋后，度过了一个难忘的假期。晋后，是晋后集团旗下的一个品牌，也是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。

晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。

晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。



晋后集团品牌战略，是晋后集团品牌战略的重要组成部分。



图 1-1-1 安利公司总部大楼夜景

安利： —做利国利民、人人可做的生意

安利公司（Amway）是一家总部位于美国加州的跨国直销企业，也是全球最大的直销企业之一。安利公司在中国市场的发展始于 1990 年，经过 20 多年的发展，安利公司已经成为中国直销行业的领军企业。安利公司在中国市场的发展，不仅为中国的直销行业注入了新的活力，也为中国的消费者带来了更多的选择和便利。

安利公司在中国市场的发展，离不开安利公司对中国市场的深入了解和精准定位。安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利公司在中国市场的发展，不仅为中国的直销行业注入了新的活力，也为中国的消费者带来了更多的选择和便利。安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利： 2019 品牌竞争力-A

安利公司（Amway）是一家总部位于美国加州的跨国直销企业，也是全球最大的直销企业之一。安利公司在中国市场的发展始于 1990 年，经过 20 多年的发展，安利公司已经成为中国直销行业的领军企业。安利公司在中国市场的发展，不仅为中国的直销行业注入了新的活力，也为中国的消费者带来了更多的选择和便利。

安利公司在中国市场的发展，离不开安利公司对中国市场的深入了解和精准定位。安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利公司在中国市场的发展，不仅为中国的直销行业注入了新的活力，也为中国的消费者带来了更多的选择和便利。安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。



安利公司（Amway）是一家总部位于美国加州的跨国直销企业，也是全球最大的直销企业之一。安利公司在中国市场的发展始于 1990 年，经过 20 多年的发展，安利公司已经成为中国直销行业的领军企业。安利公司在中国市场的发展，不仅为中国的直销行业注入了新的活力，也为中国的消费者带来了更多的选择和便利。

安利：安利公司在中国 市场的品牌竞争力分析

安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利公司在中国市场的发展，不仅为中国的直销行业注入了新的活力，也为中国的消费者带来了更多的选择和便利。安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

安利公司在中国市场的发展，始终坚持以“做利国利民、人人可做的生意”为核心理念，通过提供高品质的产品和服务，满足中国消费者的需求。安利公司在中国市场的发展，也得到了中国政府的认可和大力支持。

“我们不是来谈生意的，我们是来谈合作的。”



伙伴关系永远第一

2008年，联想与IBM宣布强强联手，成为世界第一家跨国IT企业。联想与IBM的联手，曾一度被业界称为“IT界的神话”。联想集团董事长兼CEO杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。



杨元庆在联想与IBM宣布合作后庆祝。

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

杨元庆：从风光到黯然离场

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。杨元庆说，联想与IBM的联手，是联想历史上最重要的一步棋。

安利“质”造： 用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心

2022年，安利集团在中国医药工业百强企业榜单中位列第10名。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。



安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

更严苛的质量管理：从原料的成品 物流的管控

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。



安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

更严苛的质量管理：从原料的成品 物流的管控

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。在“质”造的路上，安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。



安利集团始终秉持“品质第一”的理念，用近乎偏执的苛刻，守护每一份安心。

奖励， 超越物质的成长哲学

▲ 奖励，是激励员工、提升团队战斗力的重要手段。

在人力资源管理中，奖励是一种非常重要的激励手段。它不仅能够激发员工的积极性和创造力，还能够增强员工的归属感和忠诚度。然而，奖励并不仅仅是物质上的给予，更是一种精神上的认可和鼓励。在企业管理中，如何有效地运用奖励机制，使其发挥最大的激励作用，是一个值得探讨的话题。



▲ 奖励，是激励员工、提升团队战斗力的重要手段。

在“奖励”这个词中，“奖”字是核心。它代表着一种认可和肯定，是对员工在工作和生活中所取得的成就的肯定。

然而，奖励并不仅仅是物质上的给予。在企业管理中，奖励应该是一种多元化的激励手段。除了物质奖励外，还有精神上的奖励、荣誉奖励、晋升奖励等等。这些奖励形式各有千秋，需要根据不同的员工和不同的工作场景来灵活运用。

奖励机制：给一个平凡人的非凡意义

在企业管理中，奖励机制是一种非常重要的激励手段。它不仅能够激发员工的积极性和创造力，还能够增强员工的归属感和忠诚度。然而，奖励并不仅仅是物质上的给予，更是一种精神上的认可和鼓励。

在企业管理中，奖励应该是一种多元化的激励手段。除了物质奖励外，还有精神上的奖励、荣誉奖励、晋升奖励等等。这些奖励形式各有千秋，需要根据不同的员工和不同的工作场景来灵活运用。

奖励，是激励员工、提升团队战斗力的重要手段。它不仅能够激发员工的积极性和创造力，还能够增强员工的归属感和忠诚度。

在企业管理中，奖励应该是一种多元化的激励手段。除了物质奖励外，还有精神上的奖励、荣誉奖励、晋升奖励等等。这些奖励形式各有千秋，需要根据不同的员工和不同的工作场景来灵活运用。

奖励，是激励员工、提升团队战斗力的重要手段。它不仅能够激发员工的积极性和创造力，还能够增强员工的归属感和忠诚度。在企业管理中，奖励应该是一种多元化的激励手段。除了物质奖励外，还有精神上的奖励、荣誉奖励、晋升奖励等等。这些奖励形式各有千秋，需要根据不同的员工和不同的工作场景来灵活运用。

奖励，是激励员工、提升团队战斗力的重要手段。它不仅能够激发员工的积极性和创造力，还能够增强员工的归属感和忠诚度。在企业管理中，奖励应该是一种多元化的激励手段。除了物质奖励外，还有精神上的奖励、荣誉奖励、晋升奖励等等。这些奖励形式各有千秋，需要根据不同的员工和不同的工作场景来灵活运用。



▲ 奖励，是激励员工、提升团队战斗力的重要手段。

品牌之路：从城市品牌传播与建设

品牌之路，从城市品牌传播与建设开始。品牌传播是品牌建设的核心，也是品牌建设的起点。品牌传播是指通过一定的媒介和渠道，将品牌信息传递给目标受众的过程。品牌传播的目的是建立品牌知名度、美誉度和忠诚度，从而提升品牌的竞争力。

品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。

品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。

品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。

品牌传播

品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。

品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。

品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。



品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。



品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。



品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。



品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。



品牌传播的途径多种多样，包括传统媒体、户外广告、数字营销、公关活动等。品牌传播的内容也多种多样，包括品牌故事、品牌文化、品牌服务等。品牌传播的关键在于如何与目标受众建立情感连接，传递品牌的独特价值和个性。



03

科技的力量，正在改变我们的生活。从农业到工业，从医疗到教育，科技无处不在。它让我们能够探索未知的领域，解决复杂的问题，创造更美好的明天。

到科技的前沿去

用知识的力量，驱动创新的引擎，守护未来。



图1-1-1 荷花盛开的美丽景象

荷花盛开的美丽景象

荷花，又名莲花，是莲科植物。它的根茎生长在泥中，叶片浮于水面，花茎直立，花冠硕大，色彩艳丽。荷花不仅具有观赏价值，还是夏季消暑解渴的佳品。在炎热的夏天，赏荷花、吃莲子，是人们消暑纳凉的首选。荷花还象征着纯洁、高雅，深受人们喜爱。

荷花的花语是“纯洁、无邪、脱俗、勇敢、坚贞、不屈”。在传统文化中，荷花被赋予了丰富的文化内涵。例如，在《爱莲说》中，周敦颐赞美荷花“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”。荷花也是佛教的圣物，象征着涅槃重生。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花盛开的美丽景象

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。

荷花不仅美丽，还具有药用价值。莲子可以补脾益肾、养心安神。荷叶则可以清热解暑、利尿通便。荷花根茎还可以入药，具有止血、止痛的功效。荷花全身都是宝，是人们生活中不可或缺的一部分。



图1-2-1 商务会议中的交流场景



图1-2-2 商务宣传海报设计

我们期待与您再出发

我们期待与您再出发



图1-2-3 公司标志设计

2019年，中国“双碳”目标正式写入政府工作报告，成为国家发展的重大战略任务。作为全球人口最多的国家，中国必须承担起推动全球气候治理的责任。在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。

在能源行业转型升级的关键时期，中国正积极探索绿色低碳发展路径。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。这不仅关乎中国的可持续发展，也关乎全球气候目标的实现。

中国绿色能源发展 现状与未来展望

近年来，中国绿色能源发展取得了显著成就。风电、光伏等清洁能源装机容量持续快速增长，已成为全球清洁能源大国。同时，中国也在积极推动能源技术创新，提升能源利用效率。未来，中国将继续加大绿色能源投入，完善政策体系，推动能源行业高质量发展，为实现碳达峰、碳中和目标贡献中国力量。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

在能源行业转型升级的关键时期，中国正积极探索绿色低碳发展路径。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

绿色“双碳”目标实现路径 与政策建议

实现碳达峰、碳中和目标，需要采取一系列政策措施。包括完善法律法规体系，健全碳排放权交易市场，推动能源技术创新和产业升级。同时，也要加强国际合作，共同应对全球气候变化挑战。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

在实现碳达峰、碳中和目标的过程中，能源行业作为碳排放的主要来源，肩负着至关重要的使命。通过技术创新、政策引导和市场机制，推动能源生产和消费革命，实现能源结构的优化和能源效率的提升。

2023年10月

中国绿色能源发展现状与未来展望

100%

100%



图1：一名正在思考的儿童，象征着对绿色能源发展的关注。



图2：森林中的蘑菇，象征着自然生态和可持续发展。



图3：自然生态的多样性，包括植物、动物和森林资源。

【案例】 如何为“网红”打卡点“种草”

在社交媒体时代，网红打卡点成为人们争相打卡的热门地点。如何为这些网红打卡点“种草”，成为许多商家和品牌关注的焦点。

首先，商家需要明确自己的目标受众。不同的受众群体对网红打卡点的定义和需求各不相同。例如，年轻人更喜欢时尚、潮流、个性化的打卡点，而家庭用户则更倾向于舒适、温馨、亲子互动的打卡点。

其次，商家需要打造独特的打卡点。在竞争激烈的市场中，只有具有独特性和吸引力的打卡点才能脱颖而出。商家可以通过创意设计、主题包装、互动体验等方式，打造具有品牌特色的网红打卡点。

最后，商家需要利用社交媒体进行推广。通过发布精美的打卡照片、短视频、直播等方式，吸引用户关注和分享。同时，还可以邀请网红博主进行打卡推广，进一步扩大影响力。

【案例】 为“网红”打卡点“种草”

在社交媒体时代，网红打卡点成为人们争相打卡的热门地点。如何为这些网红打卡点“种草”，成为许多商家和品牌关注的焦点。



图1 网红打卡点“种草”案例

在社交媒体时代，网红打卡点成为人们争相打卡的热门地点。如何为这些网红打卡点“种草”，成为许多商家和品牌关注的焦点。

首先，商家需要明确自己的目标受众。不同的受众群体对网红打卡点的定义和需求各不相同。例如，年轻人更喜欢时尚、潮流、个性化的打卡点，而家庭用户则更倾向于舒适、温馨、亲子互动的打卡点。

其次，商家需要打造独特的打卡点。在竞争激烈的市场中，只有具有独特性和吸引力的打卡点才能脱颖而出。商家可以通过创意设计、主题包装、互动体验等方式，打造具有品牌特色的网红打卡点。



在社交媒体时代，网红打卡点成为人们争相打卡的热门地点。如何为这些网红打卡点“种草”，成为许多商家和品牌关注的焦点。

首先，商家需要明确自己的目标受众。不同的受众群体对网红打卡点的定义和需求各不相同。例如，年轻人更喜欢时尚、潮流、个性化的打卡点，而家庭用户则更倾向于舒适、温馨、亲子互动的打卡点。

图2 网红打卡点“种草”案例

网红打卡点
种草案例

网红打卡点
种草案例

网红打卡点
种草案例

到人生的 旷野去

WALKER · 2019 中国户外装备品牌

从市场中萃取答案， 是“我们”共同书写的发展哲学

“我们”——这个在行业内被广泛使用的词汇，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

从市场萃取答案， 是“我们”共同书写

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

内外兼修以臻大成，谨言慎行！

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

营销跨界升级， 从“量”走向“质”

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。

“我们”这个词，在九牧厨卫的语境中有着特殊的意义。它代表着一种对市场的敬畏，对用户的尊重，对品质的执着。在九牧厨卫看来，市场不是被征服的领地，而是被倾听的课堂。每一款产品的诞生，都是对市场需求的精准回应；每一次技术的突破，都是对行业痛点的深刻洞察。这种从市场中萃取答案、与用户共同书写的哲学，构成了九牧厨卫发展的核心逻辑。



九牧厨卫参加2024年中国厨卫行业高峰论坛



九牧厨卫参加2024年中国厨卫行业高峰论坛



九牧厨卫参加2024年中国厨卫行业高峰论坛

安利数字化， 与伙伴的需求同频进化

2023年，Anli Digital 数字化转型，成为安利中国数字化转型的“第一引擎”。通过建立数字化运营体系，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。



通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

营销数字化，从传统“1000家门店”

随着数字化转型的深入，安利中国开始探索线上线下融合的新模式。通过建立数字化营销体系，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。



通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

“让每一个伙伴都成为” 纽迈的数字化 成果篇

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。

通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。



通过数字化转型，安利中国实现了从传统营销模式向数字化营销模式的转变，提升了运营效率和客户体验。



“双碳”新挑战

随着碳达峰、碳中和目标的提出，中国正进入“双碳”时代。作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

“双碳”新挑战

随着碳达峰、碳中和目标的提出，中国正进入“双碳”时代。作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。

作为全球最大的碳排放国，中国正面临着前所未有的挑战。如何实现碳达峰、碳中和目标，已成为中国实现高质量发展的关键。



2022年中国ESG发展报告



2022年中国ESG发展报告



2022年中国ESG发展报告

高员工敬业度密码： 点亮笑脸，也照亮自己



员工敬业，笑脸，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

敬业密码，到底是什么？“敬业”的密码是什么？敬业，是企业最亮丽的风景线。在“敬业”的背后，是“敬业”的密码。

她时代： 让每个“她”都被看见

随着中国女性消费群体的不断壮大，40+“她”群体正成为消费市场不可忽视的重要力量。她们不仅追求高品质的生活品质，更在消费决策中展现出更强的自主性和影响力。她们是家庭消费的核心决策者，也是推动社会进步的重要力量。

在品牌营销、产品研发、用户体验等方面，企业需要更加关注40+女性的需求，提供更具针对性、更贴心的产品和服务。同时，品牌也应积极传递女性力量，倡导性别平等，让每个“她”都能在社会各个领域发光发热。

女性手机，只及于手机

随着移动互联网的普及，手机已成为女性生活中不可或缺的一部分。女性手机市场呈现出快速增长的态势，成为品牌争夺的焦点。品牌需要通过技术创新和差异化服务，满足女性用户对手机性能和外观的多样化需求。

品牌应关注女性用户对手机拍照、美颜、社交等功能的需求，提供更具吸引力的产品和服务。同时，品牌也应关注女性用户对手机安全、隐私保护等方面的需求，提供更具保障性的产品和服务。通过不断提升用户体验，品牌才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

品牌应关注女性用户对手机外观、手感等方面的需求，提供更具时尚感和舒适性的产品和服务。通过不断创新和迭代，品牌可以满足女性用户对手机外观和手感的多样化需求，提升品牌竞争力。

消费升级，高净值人群 “种草”大众

随着消费升级的深入，高净值人群的消费行为对大众市场产生了深远影响。她们追求高品质、个性化的产品和服务，成为品牌营销的重要参考对象。品牌应借鉴高净值人群的消费经验，提升产品和服务的品质，满足大众消费者对高品质生活的追求。

品牌应关注高净值人群的消费需求，提供更具品质感和个性化的产品和服务。同时，品牌也应关注高净值人群的消费行为，通过口碑营销、社群营销等方式，让高净值人群的消费经验“种草”大众，提升品牌知名度和美誉度。通过不断提升产品和服务的品质，品牌可以满足大众消费者对高品质生活的追求，实现品牌价值的最大化。

品牌服务品质提升

品牌服务品质提升
提升1.001%。

品牌服务品质提升
提升72%。

品牌服务品质提升
提升23%。

2017年“三八”国际妇女节 100-1000

2017年3月8日，是第100个“三八”国际妇女节。在这特殊的日子里，我们迎来了第100个“三八”国际妇女节。在这特殊的日子里，我们迎来了第100个“三八”国际妇女节。在这特殊的日子里，我们迎来了第100个“三八”国际妇女节。

“三八”国际妇女节，是全世界劳动妇女争取和平、平等、发展的节日。在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。



2017年“三八”国际妇女节活动现场

在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。

在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。在这一天，我们庆祝妇女在经济、政治、社会、文化等各个领域的成就，也反思妇女所面临的挑战。



到美好的 远方去

没有凡是一种风格，我们愿与广大网友共行。

幸福时光，不仅和特殊去帮助他人，
可以很简单的快乐，也可以很复杂。
我们每个人都有自己的生活。

保护环境不是时髦标签， 而是良心的选择



▲ 在回收站，工作人员正在对回收的塑料瓶进行分类。回收的塑料瓶将被重新加工成新的塑料瓶。

保护环境不是时髦标签， 而是良心的选择

在“双碳”目标下，企业如何实现“碳达峰”和“碳中和”目标？在追求经济效益的同时，企业也要承担起社会责任，通过绿色生产方式，减少碳排放，实现可持续发展。在“双碳”目标下，企业要实现绿色生产，必须从生产源头做起，通过绿色生产方式，减少碳排放，实现可持续发展。

在绿色生产方面，企业可以采取以下措施：一是采用清洁能源，二是采用节能技术，三是采用环保材料。通过这些措施，企业可以减少碳排放，实现绿色生产。同时，企业还可以通过绿色供应链管理，推动上下游企业实现绿色生产，共同实现绿色生产目标。

在绿色生产方面，企业可以采取以下措施：一是采用清洁能源，二是采用节能技术，三是采用环保材料。通过这些措施，企业可以减少碳排放，实现绿色生产。同时，企业还可以通过绿色供应链管理，推动上下游企业实现绿色生产，共同实现绿色生产目标。

64 绿色生产
绿色生产是企业实现可持续发展的关键。通过绿色生产，企业可以减少碳排放，实现可持续发展。绿色生产是企业实现可持续发展的关键。通过绿色生产，企业可以减少碳排放，实现可持续发展。

1111 1111

实现工厂百年大计，做好环保

在“双碳”目标下，企业如何实现“碳达峰”和“碳中和”目标？在追求经济效益的同时，企业也要承担起社会责任，通过绿色生产方式，减少碳排放，实现可持续发展。在“双碳”目标下，企业要实现绿色生产，必须从生产源头做起，通过绿色生产方式，减少碳排放，实现可持续发展。

在绿色生产方面，企业可以采取以下措施：一是采用清洁能源，二是采用节能技术，三是采用环保材料。通过这些措施，企业可以减少碳排放，实现绿色生产。同时，企业还可以通过绿色供应链管理，推动上下游企业实现绿色生产，共同实现绿色生产目标。



▲ 在果园，工作人员正在采摘成熟的菠萝蜜。成熟的菠萝蜜将被运往加工厂进行加工。



▲ 在工厂废水处理站，工作人员正在对处理后的废水进行检测。处理后的废水将被排放到附近的河流中。

在“双碳”目标下，企业如何实现“碳达峰”和“碳中和”目标？在追求经济效益的同时，企业也要承担起社会责任，通过绿色生产方式，减少碳排放，实现可持续发展。

在绿色生产方面，企业可以采取以下措施：一是采用清洁能源，二是采用节能技术，三是采用环保材料。通过这些措施，企业可以减少碳排放，实现绿色生产。

在“双碳”目标下，企业如何实现“碳达峰”和“碳中和”目标？在追求经济效益的同时，企业也要承担起社会责任，通过绿色生产方式，减少碳排放，实现可持续发展。



▲ 2019年12月，在四川省遂宁市射洪县，农民正在田间劳作。

“不交学费”的“中国农民”

2019年12月，在四川省遂宁市射洪县，农民正在田间劳作。在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

“不交学费”的“中国农民”

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

在四川，农民们正在收获油菜籽。这是中国农民在田间劳作的场景。

▲ 2019年12月，在四川省遂宁市射洪县，农民正在田间劳作。



零碳宣言：做难而正确的事

节能减排，减排，践行每一度电的绿色

随着全球气候变暖，节能减排已成为全球关注的焦点。中国作为全球最大的发展中国家，承担着重要的国际责任。在国家“双碳”目标的指引下，企业作为社会的重要组成部分，必须积极履行社会责任，为实现绿色可持续发展贡献力量。

作为全球领先的绿色能源企业，我们始终秉持“绿色、低碳、环保”的发展理念，将节能减排作为企业发展的核心战略。通过技术创新和管理优化，我们不断提升能源利用效率，降低碳排放强度，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献智慧和力量。我们将继续加大投入，推动绿色能源产业高质量发展，为构建美丽中国、实现全球气候治理目标做出更大贡献。



© 2024 绿色能源集团

管理、融合！双碳战略落地关键

“双碳”目标的实现，关键在于管理。企业需要将双碳战略融入日常运营，通过精细化管理，实现能源的高效利用和碳排放的精准控制。同时，要加强与政府、行业、社会的沟通与合作，共同推动绿色能源产业的发展。

在实施双碳战略的过程中，企业应注重技术创新和管理创新，不断提升绿色能源的竞争力。同时，要加强人才培养和团队建设，为双碳目标的实现提供坚实的人才保障。

双碳目标的实现，需要全社会的共同努力。企业应发挥引领作用，带动上下游企业共同实现绿色转型，为构建绿色中国贡献智慧和力量。

“双碳”目标的实现，需要企业具备前瞻性的眼光和坚定的决心。企业应主动拥抱绿色变革，将绿色理念融入企业文化，让绿色成为企业发展的底色。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

在实现双碳目标的过程中，企业应坚持“绿色、低碳、环保”的发展理念，不断提升绿色能源的竞争力。同时，要加强与政府、行业、社会的沟通与合作，共同推动绿色能源产业的发展。

双碳目标的实现，需要企业具备前瞻性的眼光和坚定的决心。企业应主动拥抱绿色变革，将绿色理念融入企业文化，让绿色成为企业发展的底色。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

绿色供应链，助力双碳目标

绿色供应链是实现双碳目标的重要途径。企业应加强对上游供应商的管理，推动供应链的绿色转型，降低整个产业链的碳排放强度。

在构建绿色供应链的过程中，企业应注重与供应商的合作与共赢。通过建立长期稳定的合作关系，共同提升供应链的绿色水平。同时，要加强与下游客户的沟通，推广绿色产品和服务，提升客户对绿色能源的认可度。

绿色供应链的构建，需要企业具备强大的资源整合能力和风险管理能力。企业应主动拥抱绿色变革，将绿色理念融入企业文化，让绿色成为企业发展的底色。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

在实现双碳目标的过程中，企业应坚持“绿色、低碳、环保”的发展理念，不断提升绿色能源的竞争力。同时，要加强与政府、行业、社会的沟通与合作，共同推动绿色能源产业的发展。

双碳目标的实现，需要企业具备前瞻性的眼光和坚定的决心。企业应主动拥抱绿色变革，将绿色理念融入企业文化，让绿色成为企业发展的底色。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

绿色供应链，助力双碳目标

——绿色供应链



绿色供应链，助力双碳目标。通过优化供应链管理，降低碳排放，实现绿色可持续发展。



▲ 安村甜玉米蛋白质粉项目签约仪式，实现全产业链碳中和。

安村甜玉米蛋白质粉项目，实现全产业链碳中和，是伊利在绿色供应链领域的首次探索。项目覆盖从玉米种植、加工、运输到蛋白质粉生产、包装、运输的全产业链，通过一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

项目通过绿色采购、绿色生产、绿色物流、绿色包装、绿色运输、绿色回收等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

安村工厂：光伏赋能，绿色零碳生产

安村工厂，通过光伏赋能，实现绿色零碳生产。项目通过绿色采购、绿色生产、绿色物流、绿色包装、绿色运输、绿色回收等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。



▲ 安村工厂屋顶光伏项目，实现绿色零碳生产。

2. 安村甜玉米蛋白质粉项目，实现全产业链碳中和。项目覆盖从玉米种植、加工、运输到蛋白质粉生产、包装、运输的全产业链，通过一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

项目通过绿色采购、绿色生产、绿色物流、绿色包装、绿色运输、绿色回收等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。项目还通过绿色金融、绿色保险、绿色融资等一系列绿色举措，实现全产业链碳中和。

绿色供应链

2023年1-9月绿色供应链
投入金额 **13,000,000元**

2023年1-9月绿色供应链
投入金额 **3,000,000元**



让爱和温暖， 始终与中国社会发展同步

“大爱”品牌——“大爱健康压力”品牌公益项目，一直是中国社会公益事业的先行者。2007年，大爱健康压力品牌公益项目正式启动，旨在通过品牌的力量，为弱势群体提供关爱和支持，推动社会公益事业的发展。

大爱健康压力品牌公益项目，始终坚持以“大爱”品牌为核心，通过品牌的力量，为弱势群体提供关爱和支持。项目涵盖了多个领域，包括教育、医疗、扶贫等，旨在通过品牌的力量，推动社会公益事业的发展。

大爱健康压力品牌公益项目，始终坚持以“大爱”品牌为核心，通过品牌的力量，为弱势群体提供关爱和支持。项目涵盖了多个领域，包括教育、医疗、扶贫等，旨在通过品牌的力量，推动社会公益事业的发展。



大爱健康压力品牌公益项目

大爱健康压力品牌公益项目，始终坚持以“大爱”品牌为核心，通过品牌的力量，为弱势群体提供关爱和支持。项目涵盖了多个领域，包括教育、医疗、扶贫等，旨在通过品牌的力量，推动社会公益事业的发展。

大爱健康压力品牌公益项目，始终坚持以“大爱”品牌为核心，通过品牌的力量，为弱势群体提供关爱和支持。项目涵盖了多个领域，包括教育、医疗、扶贫等，旨在通过品牌的力量，推动社会公益事业的发展。



● 2019年10月，在“2019年中国儿童发展报告”发布会上，孩子们开心地吃着美食。

2019年中国发展报告，凝聚10个新亮点

2019年中国发展报告《2019年中国儿童发展报告》发布，凝聚10个新亮点。

“2019年中国发展报告”是联合国儿童基金会（UNICEF）每年发布的一份重要报告，也是全球儿童发展状况的“晴雨表”。2019年报告发布后，受到全球媒体和公众的广泛关注。报告指出，2019年中国儿童发展取得显著成就，主要体现在以下十个方面。

一是，中国儿童发展取得显著成就。二是，中国儿童发展取得显著成就。三是，中国儿童发展取得显著成就。四是，中国儿童发展取得显著成就。五是，中国儿童发展取得显著成就。六是，中国儿童发展取得显著成就。七是，中国儿童发展取得显著成就。八是，中国儿童发展取得显著成就。九是，中国儿童发展取得显著成就。十是，中国儿童发展取得显著成就。

“2019年中国发展报告”是联合国儿童基金会（UNICEF）每年发布的一份重要报告，也是全球儿童发展状况的“晴雨表”。2019年报告发布后，受到全球媒体和公众的广泛关注。报告指出，2019年中国儿童发展取得显著成就，主要体现在以下十个方面。



● 2019年10月，在“2019年中国儿童发展报告”发布会上，与会嘉宾在台上发言。

一是，中国儿童发展取得显著成就。二是，中国儿童发展取得显著成就。三是，中国儿童发展取得显著成就。四是，中国儿童发展取得显著成就。五是，中国儿童发展取得显著成就。六是，中国儿童发展取得显著成就。七是，中国儿童发展取得显著成就。八是，中国儿童发展取得显著成就。九是，中国儿童发展取得显著成就。十是，中国儿童发展取得显著成就。

中国“985” 大学教育普及化

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。

中国“985” 大学教育普及化

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。



● 2019年10月，在“2019年中国儿童发展报告”发布会上，孩子们在台上发言。

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。



● 2019年10月，在“2019年中国儿童发展报告”发布会上，孩子们在台上发言。

中国“985” 大学教育普及化

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。

随着“985工程”的深入实施，中国高等教育进入普及化阶段。2019年，中国“985”大学教育普及化，为更多学生提供了接受高质量教育的机会。

做中美友好的彩虹桥

在新冠肺炎疫情肆虐全球之际，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。

让中美企业家组织，成为中美友好的“彩虹桥”

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。



▲ 2020年10月，美国企业家组织主席、美国企业家组织主席、美国企业家组织主席。



▲ 2020年10月，美国企业家组织主席、美国企业家组织主席、美国企业家组织主席。



▲ 2020年10月，美国企业家组织主席、美国企业家组织主席、美国企业家组织主席。



▲ 2020年10月，美国企业家组织主席、美国企业家组织主席、美国企业家组织主席。



▲ 2020年10月，美国企业家组织主席、美国企业家组织主席、美国企业家组织主席。

做中美友好的彩虹桥

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。

新冠肺炎疫情暴发以来，中美两国企业家和企业家组织，以实际行动诠释了国际商业领袖的责任担当。他们以“同舟共济”的情怀，“共克时艰”的担当，“共襄盛举”的胸怀，“共谋合作”的格局，谱写了一曲“风雨同舟、守望相助”的动人篇章，成为“构建人类命运共同体”的生动实践。



▲ 2020年10月，美国企业家组织主席、美国企业家组织主席、美国企业家组织主席。

2023“鼓岭峰”中美民间友好论坛地方合作 Local and Sublocal Friendship Forum for Civilian Business and Cooperation



“鼓岭峰”中美民间友好论坛地方合作论坛在鼓岭举行

中方强调绿色与惠 民惠民与绿色发展的新机遇

中方强调，绿色与惠民是高质量发展的内在要求，也是实现可持续发展的关键。中方愿与美方在绿色发展和惠民领域开展合作，共同应对全球挑战，实现互利共赢。

中方强调，绿色与惠民是高质量发展的内在要求，也是实现可持续发展的关键。中方愿与美方在绿色发展和惠民领域开展合作，共同应对全球挑战，实现互利共赢。

中方强调，绿色与惠民是高质量发展的内在要求，也是实现可持续发展的关键。中方愿与美方在绿色发展和惠民领域开展合作，共同应对全球挑战，实现互利共赢。



“鼓岭峰”中美民间友好论坛地方合作论坛在鼓岭举行



“鼓岭峰”中美民间友好论坛地方合作论坛在鼓岭举行

到未来的 花海去

种下一粒花种，享受每一个人的梦想。

这个时代是一个充满挑战和机遇的时代，我们面临着前所未有的挑战，但我们也有前所未有的机遇。我们拥有先进的技术，拥有丰富的人才，拥有无限的创造力。我们拥有改变世界的力量，我们拥有创造未来的勇气。我们拥有实现梦想的激情，我们拥有追逐梦想的毅力。我们拥有改变命运的力量，我们拥有创造奇迹的能力。我们拥有改变世界的力量，我们拥有创造未来的勇气。我们拥有实现梦想的激情，我们拥有追逐梦想的毅力。我们拥有改变命运的力量，我们拥有创造奇迹的能力。



▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式现场

我在无人区 与网络中国 相遇那一刻

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，国家主席习近平发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 我在无人区 与网络中国 相遇那一刻

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

我在无人区 与网络中国 相遇那一刻

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

从乌镇到明天 与网络中国 相遇那一刻

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。



▲ 2019年世界互联网大会乌镇峰会开幕式，习近平主席发表主旨演讲。

2019年“一带一路”沿线国家 城市友好交流系列活动



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式



2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动启动仪式

吉祥物：博博妮妮， 悦享绿色生活每一天



博博妮妮是2019年“一带一路”沿线国家城市友好交流系列活动的吉祥物，她是一个可爱、活泼、充满活力的形象，代表着绿色、健康、快乐的生活。博博妮妮的诞生，旨在通过吉祥物这一载体，传递绿色生活的理念，倡导人们关注环境、热爱生活、追求幸福。

博博妮妮的形象设计灵感来源于自然界的各种花卉和植物，她拥有七彩斑斓的“花瓣”，象征着大自然的丰富多彩和生机勃勃。博博妮妮的诞生，旨在通过吉祥物这一载体，传递绿色生活的理念，倡导人们关注环境、热爱生活、追求幸福。

博博妮妮的形象设计灵感来源于自然界的各种花卉和植物，她拥有七彩斑斓的“花瓣”，象征着大自然的丰富多彩和生机勃勃。博博妮妮的诞生，旨在通过吉祥物这一载体，传递绿色生活的理念，倡导人们关注环境、热爱生活、追求幸福。



推动世界和平 从国际会议到国际组织

2015年9月，上海合作组织成员国领导人齐聚乌兹别克斯坦首都塔什干，共同见证了“上海合作组织成员国领导人第二十四次会晤”的顺利举行。会上，各国领导人就国际形势、地区安全形势、经贸合作、科技信息合作、人文交流等领域深入交换了意见，就共同关心的国际和地区问题达成广泛共识，并通过了《上海合作组织成员国领导人第二十四次会晤宣言》、《上海合作组织成员国领导人第二十四次会晤联合声明》、《上海合作组织成员国领导人第二十四次会晤成果文件》。

作为世界上幅员最广、人口最多的发展中国家，中国始终是维护世界和平的坚定力量。中国始终是维护国际公平正义的坚定力量，中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量。中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

与各国、各地区、各领域开展广泛合作

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。



2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。



2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

志愿服务： 一个人是有限，一群人就无限

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。



2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。



2016年，中国积极参与国际和地区事务，推动构建人类命运共同体。中国始终是维护世界和平的坚定力量，中国始终是维护国际公平正义的坚定力量。中国始终是维护国际关系民主化的坚定力量，中国始终是维护国际法和国际规则权威的坚定力量。

迎接未来最好的方式 就是主动拥抱未来

2023年，中国城市品牌发展报告指出，中国城市品牌发展呈现出“主动拥抱未来”的态势。随着全球化和数字化的深入，城市品牌不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

中国城市品牌发展报告指出，中国城市品牌发展呈现出“主动拥抱未来”的态势。随着全球化和数字化的深入，城市品牌不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

中国城市品牌发展报告指出，中国城市品牌发展呈现出“主动拥抱未来”的态势。随着全球化和数字化的深入，城市品牌不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

定制时代到来，以“定制生活之美” 重新定义未来生活

2023年，中国城市品牌发展报告指出，中国城市品牌发展呈现出“定制生活之美”的态势。随着全球化和数字化的深入，城市品牌不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

“定制生活之美”，是指城市品牌在发展过程中，不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

定制时代到来，以定制生活之美 重新定义未来生活

定制生活之美，是指城市品牌在发展过程中，不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

定制生活之美，是指城市品牌在发展过程中，不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

定制时代到来，以定制生活之美 重新定义未来生活

定制生活之美，是指城市品牌在发展过程中，不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。

定制生活之美，是指城市品牌在发展过程中，不再仅仅是地域的符号，更是城市竞争力的体现。城市品牌的发展，已经从传统的“被动接受”转变为“主动拥抱”。



致敬美好生活
创业家



美好心语

万物千变万化，
只有真情不变。心连心，情相牵。

一份心连着心，一份情连着情，心连心，情相牵。

世间人最珍贵，
莫过于真心。真情相牵，
真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

情，真情相牵，
情，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，
真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。

真情相牵，真情相牵，
真情相牵，真情相牵。





在家间

一起美好，是我们的出发点

一直美好，是我们共同的信念