



安利公益基金会
Amway Charity Foundation



2013 安利公益基金会年报

| 汇 | 聚 | 爱 | 心 | | 传 | 递 | 温 | 暖 |



卷首语

2013,

依旧风尘仆仆，
却脚步坚定。

因为我们坚信，
改变正在发生。

我们看到，
春苗厨房炊烟袅袅，
农村儿童捧起饭碗，笑容灿烂，
阳光小社团欢声笑语，
城乡儿童亲密无间，携手向前，
这不仅他们今天珍惜的幸福，
亦是他们明天发展的阶梯。

我们珍视的改变——
在每个得到帮助的孩子身上，
在每个家庭的生活中，
在每个乡村、每个城镇，
也许它微小，乃至让您错过，
但是却顽强生长，熠熠发光。
因为每个孩子都有权利期待，
无论他们生活在城市还是乡村。

每一年周而复始，
却始终历久弥新，
第一次完成春苗项目的评估，
第一次获得海外机构的支持，
第一次亮相国际慈善舞台，
第一次入围福布斯“中国慈善基金会排行榜”，
这些第一次，是我们2013年留下的美丽记忆。

2013，是改变，亦是坚守。

目录

基金会基本信息 04

基本信息
我们的宗旨
我们的目标与使命
我们关注的公益领域



项目开展情况 06

营养
教育
志愿者
推动行业发展



财务情况 30



01 致辞

公益的“真北”



机构治理 44



02 成果



展望未来 48



公益的“真北”

时光荏苒，转眼之间，安利公益基金会已经走过了三年的发展历程。从2011年5月份成立到今天，从一份回馈中国社会的美好期许，到一家公益组织诞生、发展、逐步走向成熟，三年间，辛苦伴随着喜悦，付出的背后亦是沉甸甸的收获。基金会的各位同仁，我们的合作伙伴，志愿者朋友和社会爱心人士，你们一如既往的信任与支持，是基金会前进的动力，也是我们最宝贵的财富。

2013年9月12日，安利公益基金会举办了“春苗营养计划阶段性成果发布会”。在会上，基金会第一次向公众发布了春苗项目各个方面的成果，春苗的成绩令我们欣喜。当时最让我兴奋的，是北大儿童青少年卫生研究所所长马军教授领衔的调研团队，针对春苗学校儿童身体情况的研究。研究发现，春苗学校的儿童在身体发育情况、营养状况、健康状况、智力发育水平等方面较非项目校学生均有显著提升，春苗项目真正成了百万儿童的“营养加油站”。

企业管理的经验告诉我们，为客户提供优质的体验，是我们工作的起点和归宿。对于一个公益组织而言，我们最重要的客户就是那些需要我们帮助的人，我们一切工作的核心就是为受助群体创造积极的改变，改变他们的今天，成就他们的未来。这是公益的“真北”，也是安利公益基金会始终应该坚持的方向。鲜花和掌声值得欣慰，荣誉与喝彩令我们自豪，但一个基金会真正的成绩就蕴含在这些数字中，不仅是规模，不仅是人数，更是每一个个体实实在在的改变。

如何能够一步步走向公益的真北？我认为有三个重要的方法。

首先，用创新思维找到最佳的方法。社会问题本身都不简单，基金会作为一个公益组织确实能力有限，找到最合适的切入点，设计出最有效的方法，是产生社会效益的前提；

其次，用品牌管理的理念管理公益项目。对于公益项目也要有品牌生命周期管理的思维，调研、标准、监督、评估，各个环节紧密联系，构成一个完整的公益链条；

第三，用战略的眼光看待基金会的发展。公益所追求的从来不是短期的影响，而是长期的成效，可以说，公益组织所做的都是“战略投资”。只要是有意义、有价值的事情，就值得我们全情投入，坚持到底。

2013年，感谢每一个付出爱心、汗水与智慧的人，感谢您一路相随，信任始终，期待与您继续携手，为孩子们创造更美好的未来。



安利公益基金会
颜志荣



二零一四年五月



1,350,000人

累计受益儿童超过 135 万人。



2011 年成立至今，

37000 笔

累计收到 37000 笔机构和个人捐款

12273 万元

总金额超过 12273 万元人民币
(不含原始基金 1 亿元人民币)



14442 万元

累计公益支出超过 14442 万元

1705 所

建成 1705 所营养厨房，
培训 2000 多名厨房管理员



88 所

建成 88 所阳光文化活动室，
组建了 1030 个阳光小社团

1053 项

资助全国各地儿童
公益项目 1053 项

基金会的责任与担当

从“大政府”到“大社会”，从官办慈善到民间慈善，中国社会管理创新的大方向日渐明晰。

2011 年，安利公益基金会作为国内第一家由国家民政部主管的、有跨国企业背景的非公募基金会获批设立，曾被业内专家认为“中国慈善发展的里程碑”。这三年以来，我们也可以看到，非公募基金会，特别是企业基金会风起云涌，成为了中国公益领域一股不可忽视的力量。

我们认为，在慈善转型的过程中，基金会需要承担时代所赋予的使命，处理好与政府的关系、与其他公益组织的关系以及与社会的关系，去迎接和推动慈善的转型和发展。

成为社会创新的推动者

公益组织的优势在于能够更深入地了解社会的问题，能够第一时间规划我们的项目，并且高效地进行试点和配套的研究，通过项目和模式的创新，尽快提出行之有效的解决方案。因为政策的完善需要一定的时间，但是弱势群体本身的需求又很急迫，我们越早行动，也就赢得了更好的时间窗口。基金会应该有勇气去承担社会创新的风险，成为引领社会创新的先锋。

搭建广泛的合作平台

在公益行业中，基金会处于产业链的中上游，扮演的是公益资源的整合者角色。在安利公益基金会重点公益项目春苗营养计划的开展过程中，我们之所以能够在短短 2 年多的时间内，在全国 14 个省（区市）的 110 个县，建成 1700 多所农村学校的厨房，其核心就是我们建立了一个广泛的项目平台。在这个平台上，我们集合了包括政府、媒体、专家、志愿者、社会爱心人士等众多的社会资源，保障了项目设计的科学性、项目管理的专业性、各地推广的有效性和项目发展的可持续性。



以开放的心态分享经验与模式

不同公益组织之间可能存在业务领域的重合，但这种重合并不意味着竞争关系，因为公益组织不同于企业，所肩负的使命不是自身利益最大化，而是社会价值最大化。我们不仅应该把自己的事情做好，更要把自己的经验总结好，分享好，来推动整体行业能力的提升。以春苗营养计划为例，在项目执行的过程中，我们也总结出了一套行之有效的模式，就是“春苗模式”，我们也致力于把这套解决方案推荐给政府，推荐给开展同类项目的行业组织，希望在这个过程中来放大公益项目的社会成效，推动公共政策的优化，这才是我们更重要的使命和更大的价值。

慈善转型，不仅仅意味着政府的“退”，更要求公益组织的“进”。我们前进的过程，也是我们通过自身努力赢得公众信任，不断为自身，为行业拓展发展空间的过程。安利公益基金会也始终努力将跨国企业的管理理念和经验运用到自身的实践当中，探索中国式基金会发展的路径。相信在这一过程中，我们会有越来越多的同路人。

安利公益基金会基本信息

登记注册信息

名称：安利公益基金会
 组织机构代码证号码：71782872-9
 登记机关：中华人民共和国民政部
 注册资金：1亿元人民币
 成立时间：2011年1月24日
 登记证号：基证字第1081号
 纳税人识别号：110101717828729
 业务主管部门：中华人民共和国民政部
 法定代表人：余放
 业务范围：救助弱势儿童，志愿服务管理，设立公益基金、实施专项资助，开展合作交流

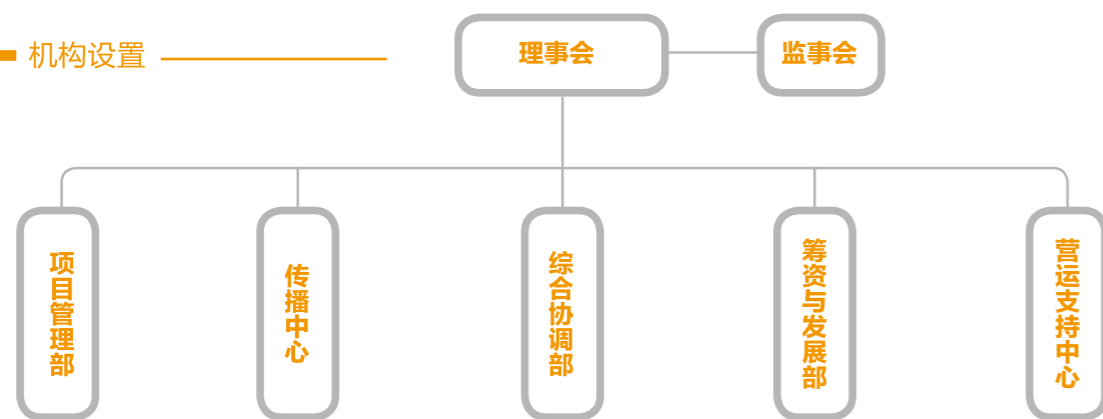
组织架构

理事会
理事长：余放
理事：颜志荣 黄德荫 刘明雄 张明德 黄圣文 陈朝龙 刘忠祥 Todd Woodward 姜张丽青 郑锦清 张玉珠 方小燕 罗秀好 匡冀南 彭翔
副理事长：匡冀南
秘书长：彭翔
监事会
 侯伟德 Scott Balfour 彭建梅

联络信息

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座11层
 电子邮箱：contact@amwayacf.com
 邮政编码：100738
 网站：www.amwayfoundation.org
 联系电话：800-810-8900 400-830-3500
 官方微博：@安利公益基金会（新浪微博）

机构设置



宗旨

汇聚爱心，传递温暖，促进人与社会的和谐发展

目标

促进中国贫困儿童的平等发展

使命

致力于促进社会和谐，帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活
 汇聚多方力量，帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会，为他们的未来创造无限可能
 通过开展志愿服务活动，传递志愿精神，倡导负责任的生活态度
 通过研究、合作、交流等形式，引领公益组织的能力提升，推动中国公益事业的可持续发展

领域

营养和教育



营养

2600万

2600万在校儿童生活在集中连片的特困地区。
单调的饮食筑成了一道鸿沟，阻挡了这些孩子未来的发展



70%

70%以上的孩子上课时有饥饿感；他们的身高和体重比城市的同龄人晚两年



8%

8%患有缺铁性贫血

12%

12%发育迟缓

30%

30%营养不良

1亿

到2025年，将有超过1亿儿童可能失去健康成长的机会，这无论对于他们自身、对于他们的家庭，乃至中国未来的发展都将是不可估计的损失

营养与健康，是平等发展的前提。当城市的家长为孩子们的营养过剩担心时，另外一些孩子的身影却不断映入我们的眼帘。午餐时分，他们在破旧的厨房门口排起长队，咽着口水等着简陋的炉灶把饭盒里的饭焖熟，有时候，要等一两个小时。没有食堂，就到校园里，没有餐桌，就蹲在地上。饭盒里异常整齐划一，黄豆米饭，米饭黄豆，正在长身体的孩子狼吞虎咽，连最小的孩子都把满满的一盒黄豆蒸饭吃得干干净净。

没有抱怨，因为他们的哥哥姐姐在学校也是这样度过的，他们的弟弟妹妹未来可能也是如此。

这是我们在广西考察时印象最深刻的一幕。在中国，超过1.4亿儿童生活在乡村，其中超过2600万在校儿童生活在集中连片的特困地区，这就是他们每天的午餐时光。单调的饮食，筑成了一道鸿沟，阻挡了这些孩子未来的发展。70%以上的孩子上课时有饥饿感；他们的身高和体重比城市的同龄人晚两年，8%患有缺铁性贫血，12%发育迟缓；30%营养不良。



如果得不到及早的干预，到2025年，将有超过1亿儿童可能失去健康成长的机会，这无论对于他们自身，对于他们的家庭，乃至对中国未来的发展都将是不可估计的损失。



扫描二维码观看《一顿特别的午餐》视频



孩子们的健康成长是春苗所关注，并为之努力的。因为面对那些质朴而纯真的孩子们，真的“没有什么比把饭吃好更实在的事”。



一所春苗厨房的诞生

故事从一张申请表开始

湖北恩施鹤峰县燕子乡民族中心学校是一所九年制学校。近年来，随着撤乡并镇的变迁，学校教学规模逐步扩大，目前学校已经有了900多名学生就读，其中400多名学生是住宿生。

孩子少的时候还好，学校后勤做饭赶得上。渐渐地，学校在人力和物力上就显得吃力了。学校徐校长眉头开始发皱“首先是设备供不上，其次人力成本也很大，8个师傅半夜3、4点就得起来烧水准备。”不少时候，辛辛苦苦做出来的饭由于没有保温设施，放到孩子们碗里的时候都是凉的。夏天还好，冬天孩子们的胃怎么受得了？

厨房一直是徐校长的心病，不过出乎意料的是，今年，厨房的事情终于解决了。

年初，县教育局给学校发来一份“春苗营养厨房设立申请表”。由于学校符合安利公益基金会“春苗营养厨房”项目的申报条件，县关工委推荐学校成为一个项目点。如果考察合格，学校就可以和安利公益基金会、县关工委签订三方协议。教育局的小刘告诉徐校长：这意味着，在不久的将来，学校将会拥有专业的厨房设备、受过专门培训的厨房管理员和明亮而干净的厨房了。徐校长盼着暑假快来。

[数字]
2013年

951 所

“春苗营养厨房”
项目共在951所
农村学校实施

5100 多万元

年度项目支出5100多万元

513926 人

项目受益师生达到
513,926人



367

336

248

项目建设小型厨房367个，中型厨房336个，大型厨房248个

春苗营养计划

项目主旨：致力于改善中国农村贫困儿童的营养状况
合作机构：中国关心下一代工作委员会

项目简介：

“春苗营养计划”通过为中国中西部贫困省份的农村学校配备“春苗营养厨房”，培训厨房管理员，让孩子们能吃上搭配合理、营养均衡的饭菜。



重点项目分布图
● 春苗营养计划



8795 万元

累计支出8795万元



1705 所

项目覆盖中国14个省(区市)的110个县，累计建成了1705所春苗营养厨房并全部投入使用



100 万

累计约100万儿童吃上营养餐

项目学校的确定





有知识，做饭更踏实

2013年，8月21日，张家界。小小的会议室座无虚席，虽然天气炎热，不少听课的人汗水浸湿了衬衣，但大家依旧听得入神，这是春苗营养计划厨房管理员的一场培训。台下的160余人是湖南133所学校的厨房管理员，他们来自邵阳、怀化、湘西自治州、张家界市4个市州实施“春苗营养计划”的10个区县。

3天的时间里，“营养知识”、“厨房管理”、“厨具使用”，课程排得很密集，授课老师也很大牌。国内多名卫生防疫与食品安全、心理学会、儿童健康教育、卫生监督、厨具专业方面的专家悉数到场。台下坐的有的是学校的老师，有的是后勤管理人员，不过今天大家的身份都是“学生”。

“营养方面真是一点都不能含糊”，参与培训的一名老师说，“以前不是不做，真是不懂，自己看书也看不明白，老师用实例讲讲，听起来真是拨云见日”，他拿出记得密密麻麻的笔记本，“回头我得给那几个厨师再讲讲，得让他们都背下来”。讲课结束了，大家还围在讲台边上，让老师给自己学校的厨房支支招，想想菜谱。校长嘱咐了，专家来一趟不能白来，回去得和学校汇报学习心得呢！”



87.98% “春苗营养计划”提升了学校管理层的营养卫生意识，许多学校以此为契机开展营养宣传活动，其中87.98%的学校组织学习安利公益基金会撰写的《小习惯，大健康——青少年饮食营养安全手册》。

83.36% 厨房管理员在餐食制作中更加注重营养搭配。83.36%的厨房管理员表示，参与培训后了解了营养以及营养搭配的知识，在餐食制作中更加科学的搭配，也更注重食品安全卫生。

92% 学生自身的营养知识水平得到了提升。在此次评估中，有661名学生参与了营养知识问答，正确率达92%。

营养不良将给未来社会经济发展带来潜在的影响。中国每年因碘缺乏造成的损失达1.6亿美元，因儿童发育迟缓损失十几个亿美元，还有与营养不良导致的母亲和儿童死亡率也在增长，因此，我们希望通过春苗厨房管理员培训唤起社会对营养不良问题的高度重视。儿童的生存、发展和保护指标不仅体现了一个国家的发展水平和质量，而且衡量着国家的文明水平和进步程度。

——儿童营养专家 梅建

在农村，有的家里会把鸡蛋卖了给孩子买麦乳精，鸡蛋是非常好的蛋白质，麦乳精是糖和淀粉。由此可见，普及营养知识非常有必要。春苗营养厨房所有厨师上岗之前，我们都要对他们进行卫生知识、营养搭配以及烹饪知识的培训，几乎90%的人是第一次参加这样的培训。

——中国关工委儿研中心副主任 王树峰

春苗督导，在路上

2013年5月，春苗营养计划全面启动年度志愿者督导服务。历时一个月，407名志愿者组成的督导服务队，对宁夏、陕西、重庆、湖北、河南、河北、安徽、广西8个省（区市）的754所春苗营养厨房进行了实地走访。督导内容包括厨房的设备运转、厨房管理、营养餐供应、各方对厨房的满意度和建议等等。在督导之外，针对学校遇到的设备使用、维护、维修等常识性问题，督导志愿者也现场解答演示，切实帮助校方解决实际问题，辅助校方提高厨房运营管理能力。



【督导员手记】

5月13日—15日，我和李王玉一组完成了本学期西吉四所中学“春苗营养厨房”的督导工作。通过校长访谈、班主任访谈、学生访谈、厨房管理员访谈，我们对所有厨房设备的使用情况比较满意，个别设备因受本地电压不稳的影响而不能正常使用，我们也做了详细的记录。

——宁夏志愿者督导员 曹红霞

在此次督导中发现平略小学的春苗厨房比去年规范、整洁。去年储水池漏水的问题已经解决，厨房里面有正常的供水系统，缺水的问题已经得到解决；餐厅已经基本建好，正在装修；厨房管理人员增加了两名，不再需要借用老师帮忙。让人高兴的是，发现孩子们对营养知识的掌握还不少，班主任也反映，营养厨房建立一年多来，学生的饭量增加了，上课也比较活跃。

——广西百色市田东县作登瑶族乡平略小学督导员 李桂江 凌凤仙

学校开展的“厉行节约反对浪费”光盘行动，被其他学校推广。这种交流形式很好。如果能利用志愿者和其他部门联合开展公益活动，让各个学校能够对营养厨房的工作也开展交流，分享成功经验，共同讨论问题，效果可能更好。

——河南陕县第三实验小学督导员 王鲜芳 齐国铭

【数字】

7 套
7套问卷

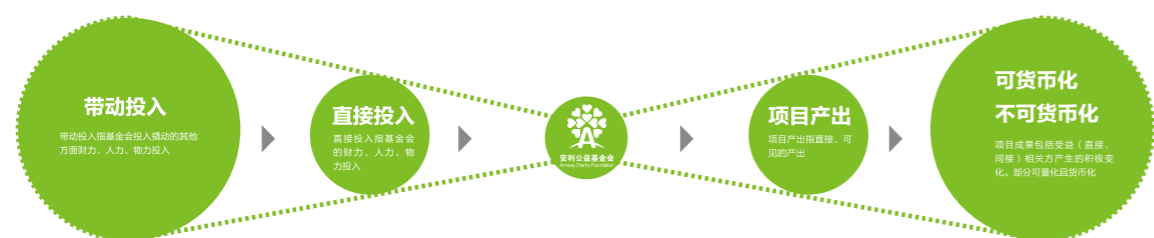
98 个
98个问题

700 多份
督导全程总计回收督导问卷700多份

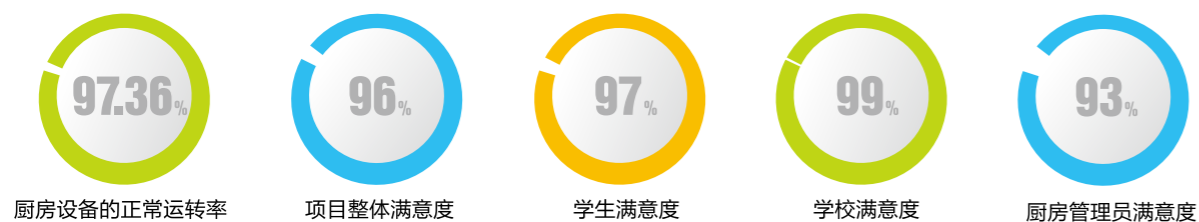


看得见的改变

2013年初，安利公益基金会邀请来自国务院妇儿工委、中国营养学会、中国儿童发展研究中心等机构的专家，针对春苗项目的特点，借鉴了国际最先进的 SROI 评估模型，量身定制了项目评估模型，包括项目直接产出、受助儿童营养改善情况及社会成果货币化三个部分。借助评估的模型，不仅可以描述项目的量化成果，还可以有效衡量项目的社会成效。



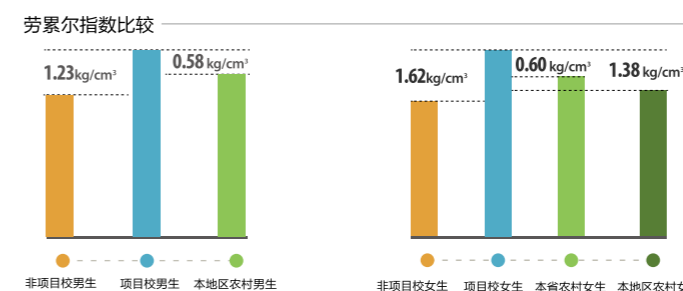
评估结果



儿童营养改善情况评估

受助儿童营养改善的评估具有很强的专业性，安利公益基金会特别聘请了北大儿童青少年卫生研究所所长马军教授，领衔担任此部分的评估。马军教授选取 2011、2012 年春苗项目开展的三个省市的三个县，每个县选取一所春苗营养计划项目学校和一所条件相近但未建设厨房的学校，总计 3000 名学生作为监测样本。数据收集主要通过学生身体测量、实验室检测和问卷调查三种方式取得。评估通过项目校与对照校以及地区平均水平的对比研究，来科学地评估春苗项目开展三年来对学生营养改善的影响。

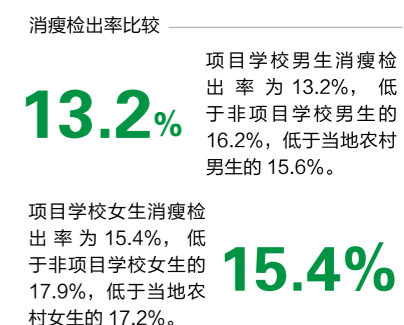
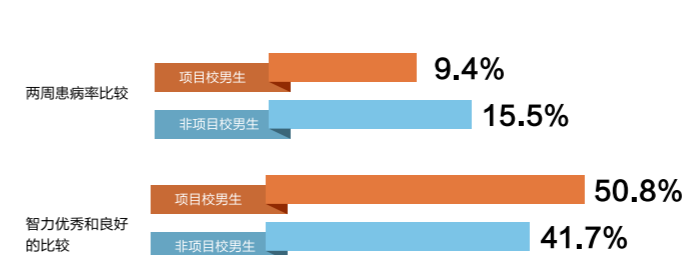
学生生长发育水平有所改善



学生营养状况有所改善



学生健康状况和智力水平有所改善



项目学校食物种类基本符合膳食营养要求，主要包含谷物和杂豆、蔬菜类、畜禽肉类、大豆及坚果、油等。学生能量摄入较为充裕，蛋白质的摄入基本能满足需要，维生素 B1 铁和锌的摄入量满足需求。

——北京大学儿童青少年卫生研究所所长 马军教授

对于项目评估的准确度，我们非常有信心。评估模型除参照社会投资回报 SROI 理念，对项目成果的一部分进行货币化测量外，还特别设置了一些参数如收益指数、带动指数和聚焦指数来测定项目中无法量化的产出。这些指数能够完善项目评估结果，使项目评估更为科学可靠。

——春苗营养计划评估专家组成员 郭沛源博士



改变，也在厨房之外

经过三年的发展，春苗营养计划总结形成了以“标准化管理、专业化运作和模式化推广”为核心的“春苗模式”，并且得到了地方政府的广泛认可和支持。三年来，春苗项目累计带动地方政府投入超过7亿元人民币，实现了1:8的公益杠杆，放大了项目的社会成效，也让更多贫困儿童得到了及时、有效的帮助。

合作建厨房

“土豆炖排骨、鸡蛋炒黄瓜、两个馒头，再加一碗免费稀饭，总共3.8元！”山东省东营市东营区第二中学七年级学生范昊鹏在学校刚刚启用的食堂津津有味地吃起来。2012年12月，东营市被中国关工委确定为山东省实施“春苗营养计划”试点单位。项目由东营市委、市政府作为投资主体实施，同时吸引多方参与支持。截至2013年底，东营市财政和安利公益基金会已投入500余万元，为全市51所农村义务教育阶段学校配备厨房设备，惠及师生4.2万人。

东营市“春苗营养厨房”项目的实施，带动了各县区学校建设营养餐厅的“厨房革命”。河口区投入1359万元，全部重建了原来7所农村学校外包的食堂，利津县启动了117个县级重点部门“牵手”学校制度，已投入餐厅改造等教育惠民帮扶资金1800多万元，东营区、广饶县等将建设“春苗营养厨房”列入2013年重点民生工程。

硬件建设是可以拿钱来投入的，但是“春苗营养计划”的软件建设是管理理念，是制度建设，这才是最重要的，是用钱建设不了的。

——宁夏教育厅厅长 任保辉

营养改善计划需要政府和社会协作推进，根据各地不同的物产情况、交通状况、饮食特点、宗教习惯等因素，因地制宜，就地取材，科学搭配，保证营养。

——教育部财政司副司长 田祖荫

贫困儿童营养问题的解决，需要形成政府引导、企业支持、民间参与三方合力作用。

——21世纪教育研究院院长 杨东平

百万儿童的春苗

故事再次回到燕子乡民族中心学校。8月份设备安装，厨房改建，9月份，孩子们踏进了300平米宽敞明亮的新厨房。原来学校是地板砖，人走在上面会打滑，施工队把地面改成了水磨地板；原来被煤炭熏的黑墙现在白得像雪一样。一个月的时间，徐校长彻底放心了。安利公益基金会不仅帮学校改善了厨房硬件设施，而且还给孩子们配上了现代化保温车、蒸饭机，墙上也增加了营养知识挂图。

“这些改变让我很吃惊，现在孩子们的早饭和中饭都是免费的，鸡蛋、蔬菜、肉类都有，孩子有一个好身体才能学习好！”徐校长再也不用为厨房的事情发愁了，他想的更多的是怎么把这个厨房的其它工作做好。

“我们不仅积极参加县里组织的培训，而且还组织学校培训，每天晨会的时候都会和厨房管理员反复强调一些食物搭配和卫生方面的注意事项，孩子们再也不用吃冷米饭了。”徐校长很自豪地说。



历时三年，如今，1705颗种子已在全国14个省（区市）的45市、110县生根发芽，长出绿荫。一路走来，这不是奇迹，而是一个个踏实的脚印，贫困地区近百万的孩子终于可以告别“黄豆蒸饭”“土豆饭”，吃上营养健康的热饭热菜。



“春苗营养计划”的成功实施凝聚了安利公益基金会对农村儿童尤其是留守儿童的关爱和慷慨捐赠；凝聚了各项目省关工委系统和各级政府特别是教育部门的重视、协调、支持和帮助；凝聚了项目学校的精心操作具体落实；凝聚了社会各界的关心支持！是共同目标形成的合力推动了这一民生工程，这是一个了不起的事情。

——中国关心下一代工作委员会主任 顾秀莲

春苗营养厨房是一种辐射带动的作用，我们县里面总投入7000万元，在42所的基础上，对全县所有农村小学饭堂进行全面改造，有的是建新，有的是改建。这些厨房都参照春苗营养厨房设备功能的设置和管理模式。

——广西百色市田东县副县长 陶国铭

饭的量很足，要多少阿姨就给盛多少，菜也好吃，中午三个菜晚上四个菜，一个星期没有重样的。

——湖北恩施鄂阳中心学校五年级学生 刘遥

这不是爱心工程，是良心工程。

——贵州省丹寨县第五小学校校长 王绍邦





两千年前孔子的“有教无类”开始，中国人的教育梦就一直萦绕，从未间断。时代的演进，让这个梦想不断变幻着内容和重心。

当今，中国正处于社会转型和城镇化进程中，而儿童正是在这一过程中最容易受到影响的群体，在他们最适合接受教育的九年之中，身份的阻隔、地域的限制、家庭与经济状况的差异，时时让原本应公平供给的教育资源受到严峻的挑战。

在城市中，那些跟随着父母进城的儿童原本期待的是更优质的教育资源和发
展条件，而事实上，他们依然在很大程度上被阻断在城市的生活之外。根据一份
调查，72%的进城务工人员子女“感觉城市人比较孤立我们”，有90%以上的
孩子“感觉自己会因此而苦闷”；相对于城市的繁华，他们的恐惧大于喜悦。根
据中国妇联发布的研究报告，进城务工人员子女在北京、上海等大城市儿童中的
比例已经达到30%-40%。教育，对于他们而言不仅仅是课堂、课本与老师，更
是内在的自信与外部的尊重。

融合，不仅是空间距离的缩短，更是心灵距离的靠近，不仅是制度的接纳，
更是情感的共鸣。学校与学校的携手，孩子与孩子的交流，为他们搭建起兴趣的
桥梁。他们所发现的不是差异，而是共通，因为大家原本相同。

关注孩子们今天的教育，就是守护我们明天的希望。



72%

72%的进城务工人员子女“感觉城市人比较孤立我们”

有90%以上的孩子“感觉自己
会因此而苦闷”；相对于城市的
繁华，他们的恐惧大于喜悦

90%

30%~40%

根据中国妇联发布的研究报告，进城务工人员子女在北
京、上海等大城市儿童中的比例已经达到30%-40%

教育



2013，我们在阳光里

新伙伴

农村娃李晓蓉对唱歌有一种天生的喜爱，放学后，她喜欢给爸爸妈妈唱着听。自从参加了“阳光成长计划”后，她认识了城里很多小伙伴，还见识了不少乐器。她在日记里这样写道，“我有一个梦想，就是以后能组成一个演唱组合，去全世界巡演。”吴丽丽是城里一所重点小学的学生。音乐搭起了她和晓蓉友谊的桥梁。两个小女孩总爱在一起哼哼，丽丽也从晓蓉那里学会了用柳树叶吹出美妙的声音。

“阳光成长计划”让打工子弟学校和城市儿童学校的小学生手拉手，在亲密合作中增进沟通与了解。孩子们通过结对组成“阳光手拉手小乐团”、“阳光手拉手武术队”、“阳光图画社”等社团，有了共同的爱好，共同的话题，也有了更亲密的未来。



阳光成长计划

项目内容：

为打工子弟学校建设“阳光文化活动室”，配备适合儿童阅读的书籍，同时利用城市重点学校的优质师资资源，组建打工子弟学校与城市重点学校学生共同参与的“手拉手-阳光小社团”，以小社团为平台，促进流动儿童和城市儿童相互交流，结成朋友、共同成长。

项目主旨：

致力于促进流动儿童健康成长与全面发展，帮助他们更好的融入社会

合作机构：

中国少年先锋队全国工作委员会

715 万元

项目累计支出 715 万元



10000 余次

开展 1 万余次“阳光小社团”活动



31 省(区市)

覆盖 31 省(区市)



10 万人

受益儿童超 10 万人





我是电影大明星

“你听我说嘛，弟弟……”，“不听，我就不听！”两名来自成都市红花学校的小同学正在表演微电影《姐弟情深》。他们都是“阳光计划四川快乐小剧团”的成员。这一幕讲述了由于弟弟要随外出打工的父母到城市生活，两姐弟分离在即时因为临别礼物产生误会，最后在同学帮助下，姐弟俩和好如初的故事。《姐弟情深》的剧本完全由孩子们独立创作，体现了他们的真实生活。对于这场演出，小剧团的20名孩子们非常开心，干劲十足，扮演“弟弟”的小朋友说：“我学会了表演，还认识了新朋友，希望以后可以拍更多微电影！”

红花学校是成都市一所农民工子弟学校，拥有近1500名农民工子弟学生。通过“拍微电影”这种新颖的活动形式，阳光成长计划促进了不同性格、不同成长背景的孩子互相交流，培养了孩子对艺术的喜爱和向往。

学环保 做环保小超人

环境保卫战已成为刻不容缓的头等大事。这天，“阳光成长计划”手拉手学校武汉市韩家墩小学（城市儿童学校）举办的“关注极地奥秘，传播环保精神”亲子活动现场气氛热烈。

该校的同学及家长与来自武汉市博学小学（打工子弟学校）的300位学生及家长组成互帮互学对子，一起聆听了国家海洋局极地考察办公室专家带来的“中国南北极科考讲座”，这种运用科学知识保护大自然的讲座十分受孩子们的喜爱，才听完讲座，不少孩子就运用刚学到的环保知识，积极举手参与环保知识问答。

“我也要当能源超人，把今天学到的环保知识用起来，和爸爸妈妈一起坚持把这件事做下去。”博学小学的同学夏琪说。讲座结束后，孩子们与家长一起来到操场，参加了由志愿者们精心筹备的“环保亲子活动”，其中的“能源超人”小游戏最受同学们的喜爱。“这种活动一方面可以增加孩子们与家长的互动，另一方面通过城乡儿童手拉手的形式，可以让来到城市的流动儿童逐步与城市儿童一起融入社会，培养他们关注生活的美好、关心城市的环境，更加健康地发展。”志愿者刘沁说。

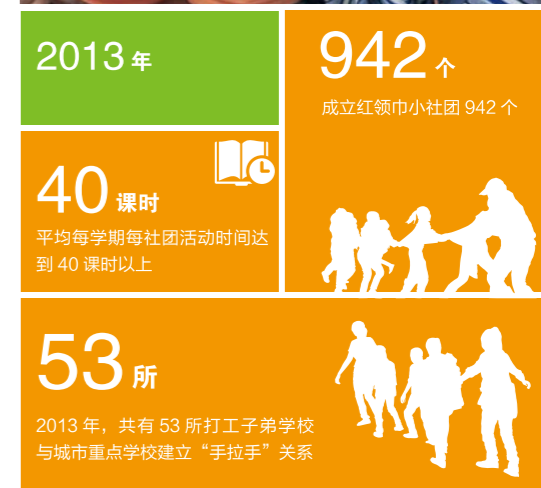


新本领

地震来了我不怕

“建筑物在地震面前不堪一击！”当看完1985年墨西哥地震场景时，滨城区实验小学的小朋友们都惊呆了。这天，他们要接受一堂特殊的安全教育课。听完抗震知识后，课程进入实战演习阶段。急促的警报铃声突然响起，在老师的指挥下，一位同学双手抱住头，赶紧躲在桌子底下。但由于身体较胖，他费了九牛二虎之力才钻进来，并把书包紧紧地抱在胸前，露出两只“无辜”的眼睛看着桌子外。这时老师大声喊道：“还有余震，快跑到楼下的操场上去！”他费力从桌子下边爬出，敏捷地拿起书包，顶在头上，冲出了教室。到达安全地后，他气喘吁吁地说：“我要减肥！”这是2013年安利公益基金会联合中华志愿者协会、中国青少年发展服务中心，开展“给孩子们上一堂地震安全的课”——百城联动地震自救特别活动的一幕。

2013年，安利公益基金会围绕“交通安全”“家居安全”“地震安全”“防火安全”“过年安全”五大主题在校园开展安全自护营活动，活动总投入100万元，覆盖全国28省、直辖市共计112所学校，受益学生数超过6万人，潜在受益群体超过18万人。





79338

中华志愿者基金于2012年2月27日设立。该基金由中华志愿者协会与安利公益基金会共同管理运行，主要用于全国志愿服务领域的政策研究、志愿服务交流及优秀志愿服务项目的资助，启动资金1000万元由安利（中国）日用品有限公司捐赠。基金由专门设立的中华志愿者基金管理委员会统一管理。遵循中华志愿者基金战略规划的主要精神，围绕“开展志愿者研究工作”、“设立优秀志愿服务大奖”、“资助优秀志愿服务项目”三个方向。

志愿服务，是安利（中国）的特色和优势。安利公益基金会继承和发扬了安利（中国）在志愿者管理领域的经验，安利公益基金会志愿者目前总数79338人，分布在全国213支志愿者服务队中，他们广泛活跃在抢险救灾、赛会支持、社区服务、教育辅助、项目监督等各个领域，在社会中传递着向善的力量。2012年，伴随着中华志愿者基金的设立，安利公益基金会在志愿者管理和服务、社会志愿组织和志愿机构的支持等方面，也走入了一个新的阶段。



中华 志愿者基金

1000 万元

累计基金总额 1000 万元



842 万元

基金累计支出 842 万元



26 项

总计资助优秀
服务项目 26 项



39,090 名

累计 39090 名
志愿者参与



226,648.7 小时

累计提供志愿服务达到
226648.7 小时



326,246 人

项目累计覆盖受益人数
326246 人



2013, 我的公益生活

志愿者——让社区更有爱

“放学时间到，孩子们马上就要来了！”下午四点多，昆明市丰宁街道虹山中路社区四点半学校的老师赵正江话音未落，几名小学生便背着书包飞奔进来，有的结伴游戏玩耍，有的则坐在桌前做作业。

事实上，这所社区四点半学校并非真正意义上的学校，而是为了解决中小学生在放学后无人照顾看管，由社区工作者帮助家长集中照顾儿童、指导作业的一项社区服务。2013年，安利公益基金会使用5万元“爱心社区基金”向该社区提供了包括钢琴、电脑、心理咨询辅导沙盘在内的一批物资。在9名安利志愿者的带领下，孩子们一起享受着课余后的美妙时光。

2013年3月，安利公益基金会“爱心社区”项目成功入选民政部“2013年中央财政支持社会组织参与社会服务项目”，并获得95万元人民币的中央财政资金支持。在入选的470家社会机构中，安利公益基金会是仅有的3家非公募基金会之一。

项目主题：为社区流动儿童、孤寡老人、残障人士等弱势群体，提供帮扶，并组织各类互动活动、亲子课堂，为他们送去温暖与关爱

项目时间：2013年3月5日至2013年11月

截至2013年11月

21↑
安利“爱心社区”项目已成功完成21个城市“爱心社区”建设

51,916人
直接受益人数51916人

1070人
在近6个月中，组织志愿活动78场，参与人数1070名

5548小时
志愿者服务约5548小时

88.6%
项目对受益对象进行公众满意度调查，88.6%的调查对象表示“很满意”

今天陪孩子们看书，他们很喜欢听我讲故事，以后我和我的伙伴会经常陪孩子们读书，还会给老人们读书。作为一名志愿者，能为社区的居民做些力所能及的事，我觉得很自豪。

——安徽合肥志愿者 王玉梅

东苑社区爱心社区“老年幸福苑”的启动，是卫东区社区养老服务平台的又一重要成果，对于进一步提升老年人幸福感，实现老年人老有所养、老有所医、老有所乐具有重要的意义。

——《平顶山晚报》评论

随着工业化、信息化、城镇化的发展，社区日益成为各种利益关系的交汇点，多种社会矛盾的积聚点，社会建设的着力点。社区公益项目日渐增多，政府的资源难以面面俱到，而企业探索社区公益组织的路径将使更多社区公民享受到公益服务。安利公益基金会的“爱心社区”项目是个非常好的尝试，如果能大面积推广开来，会很有意义。

——中国青年政治学院社会工作学院 陈树强博士

全运会，我在现场

在2013年沈阳“十二运”，安利公益基金会成为赛会志愿者专业支持单位，为十二运组委会志愿者提供多项培训支持。本届全运会共招募了11668名赛会志愿者，他们被编排为15种47类，服务于十二运各个场馆和工作地点。经过初期的调研和信息收集，安利公益基金会规划了《志愿文化与实时激励》、《沟通与礼仪形象》、《急救知识与突发事件应对》等9门课程，帮助志愿者更好地了解全运会志愿者工作，学习志愿服务的知识



和技能。期间，安利公益基金会采用了“骨干培训”和“岗位实习演练”的全新模式，实施融入式、网格化志愿服务新举措，以提高志愿者骨干的实战能力和

服务水平。同时，基金会还协助组委会志愿者指导协调各赛区、各有关部门开展志愿者专业、场馆、岗位三项培训100多场。

在第三届北京国际电影节，安利公益基金会为组委会提供的专业志愿服务再次得到组委会的一致好评与认可，被授予“志愿者专业支持机构”荣誉证书，标志着安利输出志愿者管理模式更趋成熟。

作为唯一一支企业志愿服务队，安利志愿服务队参加北京园博会志愿服务，该服务队也是活动唯一一支助残服务队。

安利公益基金会获邀成为辽宁“志愿者培训专业支持单位”，为第十二届全运会志愿者培训和管理提供智力支持。





中国公益慈善人才培养计划

项目简介:

“中国公益慈善人才培养计划”是中国首个由政府指导的民间公益组织人才培养计划,也是由民政部指导,中民慈善捐助信息中心、安利公益基金会共同发起、多家公益慈善组织共同参与的专业化公益慈善人才培养项目,旨在改善公益行业人才匮乏状况。安利公益基金会三年内将投入 1000 万元,打造中国公益慈善界的“黄埔军校”,为公益慈善界源源不断地输送中坚力量。

项目主旨:

致力于挖掘和培养慈善领袖,提供行业培训,资助个人与机构发展,建立慈善人才培养体系

合作机构: 中民慈善捐助信息中心

952 份



2013 年,首届培训收到来自 31 省、自治区、直辖市的 952 份申报表;

50 名



每年重点培训 50 名公益行业从业人员;

10 万元



每年评选出最具潜力的 10 位公益慈善领军人物,每人额外拨付 10 万元,资助其机构发展;

10 位



2015 年,为最具潜力的 10 位公益慈善领军人物提供国际知名学府海外深造、考察交流机会。

中国的公益事业根植于传统文化,成长于改革开放,兼具国际化因素与中国特色,先后经历了公益理念启蒙、公益行动探索、增进社会共识等阶段,浓缩了西方国家上百年的公益发展历程,积累了宝贵的经验和深刻的教训,走过了一条在实践中探索前进的曲折之路。

2004 年,中国颁布《基金会管理条例》允许企业或个人创办基金会,成为中国慈善事业实质上的一个转折点。从那年开始,非公募基金会在中国慈善行业异军突起,以专业的管理和创新的项目不断推动着行业的成熟和发展,截至目前,中国非公募基金会数量已经超过 1700 家,超过了公募基金会,占据了慈善行业的半壁江山。

作为国内第一家由民政部主管的、有跨国企业背景的非公募基金会,安利公益基金会始终坚信,每个公益组织的成长,都系于行业的发展;推动行业的进步,是基金会必须肩负的使命。2013 年,寄托着各界期望的“中国公益慈善人才培养计划”扬帆起航,活动报名火热,导师专业,培训扎实,资助给力,被誉为公益行业的“黄埔军校”。





2013，公益人梦想成真

如果说用科技去帮助盲人是件站在“人文与科技十字路口”的趣事。那么“中国公益慈善人才”top10 学员冀冬无疑是一个“十字路口”的人，他希望盲人也能体验数字化给人类带来的各种便利。他的立足点是为盲人开发能提供语音服务的手机和软件。

冀冬是技术口出身，以前他认为工商注册就是开门做买卖。“这次培训让我感触最大的就是傅琳老师的筹款部分，现在，我觉得公益真不是单打独斗的事儿，必须得努力向各界筹资源，这里面有很多系统性的方法。”盲人是一个非常特殊的群体，用做广告这种传统的营销方式基本对他们无效，怎么办？冀冬想了一个招儿，就是在网上推广盲人可以感受到的

产品用户培训及软件使用公开课。2013 年结束了在“中国公益慈善人才”的实战课，冀冬马上现学现用。他超前的眼光和人性化的设计得到百度公益基金会的支持，他成功获得 2 万元的产品推广经费。

现在，冀冬的团队已经开发出微信、地图导航、公交报站等一系列适合盲人使用的软件。2013 年，在朝阳区残联的支持下，他获得朝阳区残疾人康复中心一块 200 平米的办公场地，并且承接了残疾人呼叫中心的一些业务，“这样，我还能解决一些残疾人的就业”除了依靠科技推动信息的平等传递，冀冬希望自己能在公益路上多做点儿事。

培训课程

资源发展总论
与政府合作
向企业筹款
向基金会筹款
媒体资源的开发合作
调动志愿者的力量
模拟筹资
使命与战略评估
组织治理
项目管理及财务管理
社会创新及社会企业
腾讯在线筹款平台运用技巧与有效沟通
领导力
新浪微博在线筹款

主讲教师

赵 华	德鲁克社会组织学习中心秘书长、总裁
于 萌	民政部民间组织管理局办公室副主任
贾 影	英国救助儿童会上海项目总经理
刘洲鸿	南都公益基金会秘书长
窦瑞刚	腾讯公益慈善基金会执行秘书长
翟 雁	北京惠泽人咨询服务中心主任
陈建宏	卓越领导力学院首席执行官
贝晓超	新浪微博社会责任总监

首届培训 TOP 10 名单：

崔伟雄	广州市金丝带特殊儿童家长互助中心 理事长（发起人）
崔晓光	北京春苗儿童救助基金会 秘书长
丁常玲	西安市莲湖区千千爱特殊教育培训中心 总干事
冀 冬	北京保益互动科技发展有限公司 CEO
廉小女	珠海市卓越社区发展服务中心 副主任
刘 沐	娄底市慈善志愿者（义工）协会 秘书长
马佳年	早产儿联盟 秘书长
万晓白	通榆县环保志愿者协会 生态项目实施专员
辛 福	红山残疾人服务中心 主任
周正顺	北京十方缘老人心灵呵护中心 顾问



“中国公益人才培养计划”为我国公益慈善人才提供了一个学习专业知识、交流工作经验、提升实践能力的平台，值得大力推广。

——民政部社会福利和慈善事业促进司副司长 徐建中

大学期间就随父亲创立 NGO，十余年来致力于沙地生态恢复，我个人的经验算得上丰富。但现在需要带领团队，培养人才，从“救火员”转行做“先锋”，“公益人才培养计划”帮助我获得引领组织专业化运作的能力。

——科尔沁沙地生态示范区通榆县环保志愿者协会会长助理 万晓白

“公益人才培养计划”让我看到了两个维度的支持，首先，和这么多志同道合的同学在一起，我感受到了他们为了各自理想而奋斗的勇气，这是一种极大的精神支持；其次，我看到一种多元的跨界合作，那么多来自各个领域的优秀教师，为我们提供专业的课程支持，这是一种社会资源在公益领域的整合再生。

——早产儿联盟秘书长 马佳年





2013年 财务概要

2011

2012

2013

2014

审计报告

北京天正华会计师事务所

北京天正华会计师事务所
北京市朝阳区东大桥路8号尚都国际中心9层909室
邮政编码: 100020
电话: 86-10-58700585
传真: 86-10-58700738

审计报告

正华会字【2013】50号

安利公益基金会:

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任。这种责任包括: (1) 按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表, 并使其实现公允反映; (2) 设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则, 计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序, 以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断, 包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时, 注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序, 但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性, 以及评价财务报表的总体列报。

审计工作涉及实施审计程序, 以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断, 包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时, 注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序, 但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性, 以及评价财务报表的总体列报。

我们相信, 我们获取的审计证据是充分、适当的, 为发表审计意见提供了基础。



北京天正华会计师事务所

北京天正华会计师事务所
北京市朝阳区东大桥路8号尚都国际中心9层909室
邮政编码: 100020
电话: 86-10-58700585
传真: 86-10-58700738



三、审计意见

我们认为,安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制,公允反映了安利公益基金会2013年12月31日的财务状况以及2013年度的业务活动成果和现金流量。

北京天正华会计师事务所
(普通合伙)



中国注册会计师



中国注册会计师



2014年1月16日

财务信息

附送1

资产负债表

编制单位: 安利公益基金会

2013年12月31日

金额单位: 元

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	109,715,114.55	83,642,149.99	短期借款	23		
短期投资	2	-	-	应付款项	24	2,374,634.24	671,536.26
应收款项	3	2,305,349.90	1,203,564.19	应付工资	25		-
预付帐款	4			应交税金	26	5,274.76	9,967.33
存货	5			预收帐款	27		
待摊费用	6			预提费用	28	174,490.00	22,750.00
一年内到期的长期股权投资	7			预计负债	29		-
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	112,020,494.45	84,845,714.18	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	2,554,399.00	704,253.59
长期投资:							
长期股权投资	10			长期负债:			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12	-	-	长期应付款	34		
固定资产:				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36	-	-
减: 累计折旧	14						
固定资产净值	15	-	-	受托代理负债:			
在建工程	16			受托代理负债:	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	2,554,399.00	704,253.59
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	-	-	净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	39	109,466,095.45	83,602,029.70
无形资产	20			限定性净资产	40	-	539,430.89
受托代理资产:				净资产合计	41	109,466,095.45	84,141,460.59
受托代理资产	21						
资产总计	22	112,020,494.45	84,845,714.18	负债和净资产总计	42	112,020,494.45	84,845,714.18



附送 2

业务活动表

2013 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：元

项 目	行次	上 年 数			本 年 累 计 数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	38,194,097.90	17,002,540.11	55,196,638.01	14,333,030.57	31,426,524.60	45,759,555.17
会费收入	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
提供服务收入	3	485,294.00	0.00	485,294.00	0.00	0.00	0.00
商品销售收入	4			0.00	0.00	0.00	0.00
政府补助收入	5			0.00	0.00	950,000.00	950,000.00
投资收益	6			0.00	0.00	0.00	0.00
其他收入	7	3,544,565.53	0.00	3,544,565.53	2,600,659.91	0.00	2,600,659.91
收入合计	8	42,223,957.43	17,002,540.11	59,226,497.54	16,933,690.48	32,376,524.60	49,310,215.08
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	46,369,714.10		46,369,714.10	73,210,587.57		73,210,587.57
(二) 管理费用	16	1,107,316.69	0.00	1,107,316.69	755,097.95	0.00	755,097.95
其中：人员费用		298,107.83		298,107.83	115,212.95		115,212.95
日常费用		809,208.86		809,208.86	639,885.00		639,885.00
固定资产折旧				0.00			0.00
税 费				0.00			0.00
(三) 筹资费用	17	1,499,024.58		1,499,024.58	669,164.42		669,164.42
(四) 其他费用	18			0.00			0.00
费用合计	19	48,976,055.37	0.00	48,976,055.37	74,634,849.94	0.00	74,634,849.94
三、限定性净资产转为非限定性净资产	20	19,482,540.11	-19,482,540.11	0.00	31,837,093.71	-31,837,093.71	0.00
四、净资产变动额（若为净资产减少额），以“-”号填列	21	12,730,442.17	-2,480,000.00	10,250,442.17	-25,864,065.75	539,430.89	-25,324,634.86

附送 3

现金流量表

2013 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	45,759,555.17
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	950,000.00
收到的其他与业务活动有关的现金	6	3,734,488.32
现金流入小计	7	50,444,043.49
提供捐赠或者资助支付的现金	8	74,136,716.48
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,349,752.43
购买商品、接受服务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	1,030,569.14
现金流出小计	12	76,517,038.05
业务活动产生的现金流量净额	13	-26,072,994.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	14	
取得投资收益所收到的现金	15	
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	0.00
构建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	0.00
投资活动产生的现金流量净额	23	0.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	0.00
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	31	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	32	
五、现金及现金等价物净增加额	33	-26,072,994.56



货币资金

货币资金种类	币种	年初数	年末数
现金	人民币		
银行存款	人民币	109,715,144.55	83,642,149.99
合计		109,715,144.55	83,642,149.99

说明：银行存款余额中包括银行定期存款 7200 万元。

业务活动成本

项目	本年发生额	上年发生额
1. 捐赠项目成本		
春苗营养计划	48,939,357.78	23,016,477.90
雅安地震捐赠项目	6,500,000.00	
阳光成长计划	3,231,815.45	3,190,275.76
志愿者服务计划	4,763,356.80	3,091,790.16
中国发展研究基金会项目	2,917,500.00	1,417,500.00
爱心社区	2,067,453.81	
农村儿童友好社区创建	400,000.00	1,600,000.00
青少年社区工作站	394,883.93	
彩虹支教计划		4,954,822.64
彩虹梦想中心		1,611,667.44
民政部公益人才培养计划		2,900,000.00
其他儿童计划	3,996,219.80	3,880,180.20
其他课题研究项目		707,000.00
.....		
2. 提供服务成本		
.....		
3.		
.....		
*. 业务活动税金及附加.....		
其中：营业税		
增值税		
城市维护建设税		
教育费附加		
.....		

大额捐赠收入

本表列示累计捐款超过基金会当年捐款收入 5% 以上的捐赠单位或个人：

捐赠人	本年发生额			上年发生额		
	限定性	非限定性	小计	限定性	非限定性	小计
1. 安利（中国）日用品有限公司	18,782,164.01	14,217,835.99	33,000,000.00	10,386,593.93	3,879,200.00	14,265,793.93
其中：捐款	18,782,164.01	14,217,835.99	33,000,000.00	10,386,593.93	3,879,200.00	14,265,793.93
捐物						
2. 全球政策咨询委员会成员（FC 成员）	3,605,100.00		3,605,100.00	3,010,000.00		3,010,000.00
其中：捐款	3,605,100.00		3,605,100.00	3,010,000.00		3,010,000.00
捐物						
3. 安利（中国）日用品有限公司营销人员	6,266,976.99	91,779.58	6,358,756.57	3,255,390.01	543,112.06	3,798,502.07
其中：捐款	6,266,976.99	91,779.58	6,358,756.57	3,255,390.01	543,112.06	3,798,502.07
捐物						
4. 社会公众	945,686.90	21,075.00	966,761.90		33,742,510.84	33,742,510.84
其中：捐款	945,686.90	21,075.00	966,761.90		33,742,510.84	33,742,510.84
捐物						
.....						
合计	29,599,927.90	14,330,690.57	43,930,618.47	16,651,983.94	38,164,822.90	54,816,806.84



筹款概要

作为一家非公募基金会,安利公益基金会严格依照《基金会管理条例》规定,主要针对安利(中国)营销人员、公司员工及企业优惠顾客等特定群体开展了筹资活动,为基金会的长远发展和公益项目的有效推进提供了资金保障。2013 年安利公益基金会总计筹款 4576 万元。

内部筹款



292^{万元}

2013 年度,该项目总计筹款金额为 292 万元。

爱心配捐计划

安利公益基金会与安利(中国)日用品有限公司合作,针对安利(中国)营销人员开展了“爱心配捐计划”募款项目,为了鼓励营销人员参与,安利(中国)推出了“企业等额配捐”的激励措施,符合条件的营销人员捐款,安利(中国)在一定范围内配比同样金额的善款,用于营销人员指定的公益方向和公益项目。

287^{万元}

2013 年度,安利营销人员总计捐款 287 万元。

春苗 100 爱心月捐计划

安利公益基金会与安利(中国)日用品有限公司合作,主要针对安利(中国)营销人员、优惠顾客开展“春苗 100”爱心月捐计划,鼓励营销伙伴及优惠顾客,每月捐款 100 元,支持基金会重点公益项目“春苗营养计划”。

378^{万元}

2013 年度,该项目总计筹款 378 万元。

爱心香皂义购活动

安利公益基金会与安利(中国)日用品有限公司合作,在安利(中国)海外进修研讨会期间,针对公司营销人员进行香皂义购活动,销售金额扣除成本之后,均捐赠给安利公益基金会,用于“春苗营养计划”开展,

628^{万元}

2013 年度,此项目总计筹款 628 万元。

市场活动筹款

安利公益基金会与安利(中国)日用品有限公司合作,结合安利(中国)所开展的“产品礼盒”市场促销活动,进行公益筹款。每销售一个产品礼盒,安利(中国)捐赠 5 元(除税后)用于支持安利公益基金会开展的公益项目。

183^{万元}

2013 年度,安利公司员工总计为基金会捐款约 183 万元

员工捐款

在安利(中国)日用品有限公司的组织 and 动员下,安利员工也积极捐款支持安利公益基金会开展的公益项目。

外部筹款

1417^{万元}

2013 年度,该项目总计筹款 1417 万元。(不含启动资金 100 万元)

春苗专项基金

中国下一代教育基金会春苗专项基金:安利公益基金会与中国下一代教育基金会合作,在中国下一代教育基金会设立“春苗专项基金”,动员更多社会爱心人士,支持贫困儿童营养改善。

97^{万元}

2013 年度,社会爱心人士向基金会捐款 97 万元。

其他

安利公益基金会的公益项目也得到了社会各界的广泛支持。



专项基金

嵇龙生 / 陈婉芬专项基金

项目主题:

2011年12月,台湾爱心人士嵇龙生、陈婉芬伉俪捐款60万元,在安利公益基金会成立嵇龙生\陈婉芬专项基金。通过安利公司的资金配捐,目前,该专项基金资金规模达到152万元。

基金使用情况:

31000^{多名}

此专项基金总计支援建设25所春苗营养厨房,惠及31000多名学生。

专项基金管理委员会名单:

主任:黄德荫
副主任:陈婉芬、余放
秘书长:匡冀南
委员:嵇龙生



河南省南阳市社旗县苗店寄宿学校

傅后坚专项基金

项目主题:

2011年12月,台湾爱心人士傅后坚先生捐款34万元,在安利公益基金会成立傅后坚专项基金;2013年,傅后坚先生再次慷慨解囊,捐款34万元,通过安利公司的资金配捐,该专项基金资金规模达到150万元。

基金使用情况:

22500^{多名}

此专项基金总计支援建设25所春苗营养厨房,惠及22500多名学生。

专项基金管理委员会名单:

主任:黄德荫
副主任:傅后坚、余放
秘书长:匡冀南
委员:柯淑真



河南省三门峡卢氏县官坡第一初中

广西来宾市武宣县通挽镇中学



韩世荣专项基金

项目主题:

2013年2月,爱心人士韩世荣女士捐款34万元,在安利公益基金会成立韩世荣专项基金,通过安利公司的资金配捐,该专项基金资金规模达到50万元。

基金使用情况:

此专项基金总计支持建设8所春苗营养厨房,惠及4000多名学生。



郑新清 / 周帆扬专项基金

项目主题:

2013年2月,爱心人士郑新清、周帆扬伉俪捐款34万元,在安利公益基金会成立郑新清 / 周帆扬专项基金,通过安利公司的资金配捐,该专项基金资金规模达到50万元。

基金使用情况:

此专项基金总计支持建设8所春苗营养厨房,惠及4000多名学生。



康君专项基金

项目主题:

2013年11月,爱心人士康君先生捐款34万元,在安利公益基金会成立康君专项基金,通过安利公司的资金配捐,该专项基金资金规模达到50万元。

基金使用情况:

此专项基金总计支持建设8所春苗营养厨房,惠及4000多名学生。



熊世翔 / 吴奕专项基金

项目主题:

2013年11月,爱心人士熊世翔、吴奕伉俪捐款34万元,在安利公益基金会成立熊世翔 / 吴奕专项基金,通过安利公司的资金配捐,该专项基金资金规模达到50万元。

基金使用情况:

此专项基金总计支持建设8所春苗营养厨房,惠及4000多名学生。





机构治理

(一) 理事会、监事会召开、出席和表决记录

时间	2013年1月6日
会议名称	第一届理事会第四次会议
出席人	郑李锦芬、颜志荣、黄德荫、刘明雄、张明德、黄圣文、陈朝龙、余放、姜张丽青、郑锦清、张玉珠、方小燕、罗秀好、匡冀南
列席人	侯伟德、彭建梅、Scott Balfour
会议内容	通报了美国安利公司总裁 Doug De Vos 先生和美国安利公司董事长 Steve Van Andel 先生受邀出任基金会赞助人的事项。 审议理事会人事调整的决议。 审议基金会 2012 年度工作总结以及 2013 年度工作计划的报告。 审议 2012 年度春苗营养计划志愿者督导工作的报告。 审议基金会筹资与发展的进展情况和 2013 年度的筹资与发展规划。 审议和通过了基金会财务部关于 2012 年度财务工作的报告

投票统计 (赞同 \ 出席) 14\14

时间	2013年12月16日
会议名称	第一届理事会第五次会议
出席人	颜志荣、黄德荫、刘明雄、张明德、黄圣文、Todd Woodward、姜张丽青、郑锦清、张玉珠、方小燕、余放、匡冀南、彭翔
列席人	侯伟德、彭建梅、Scott Balfour
会议内容	审议基金会 2013 年度工作总结以及未来三年基金会发展规划的报告。 审议 2013 年筹款成果及 2014 年筹款规划的报告。 审议 2013 年度财务工作的报告。

投票统计 (赞同 \ 出席) 13\13

以上会议出席人数达到法定要求，会议程序符合国家有关规定及基金会章程。提供文件完备，议案讨论充分，会议记录、议案表决、文件签署程序清晰合规。

(二) 监事会报告

监事会在 2013 年度列席了全部理事会会议。依照基金会章程规定，本监事会对基金会上一年度运营治理的合规性进行监督并报告如下：

接受主管机关监管、文件报备和信息披露

2013 年 3 月，基金会向国家民政部民间组织管理局递呈了 2012 年度审计报告、2012 年度预算报告、2012 年度工作报告等资料，年检合格，并将工作报告核心内容刊登在《中国社会报》进行公示，将工作报告全文在基金会官网进行披露；
向主要捐赠人提交了《项目进展报告》等沟通材料；
在基金会官网公示了年度报告，捐赠信息，春苗营养计划厨房档案等。

重大公益项目大额支付对象

据监事会所知，以上供应商与发起人安利（中国）日用品公司、基金会管理人员无任何关联。

项目	大额支付对象	支付金额	占年度公益支出比例	用途
1. 春苗营养计划	山东金佰特商用厨具有限公司	38,370,115.00	52.41%	厨房设备采购
	中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心	4,300,000.00	5.87%	厨房管理员培训
2. 雅安地震捐款项目	中国扶贫基金会	6,500,000.00	8.88%	雅安专项救助基金
.....				
合计		49,170,115.00	67.16%	

关联交易

重大诉讼、仲裁：无

重大购买或出售资产：无

专业机构聘用或解聘记录：基金会 2012 年度审计师变更为中磊会计师事务所有限责任公司

理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无

应对突发状况或媒体质疑的回应：无



专注 | 基金会资源有限，与其大而全，不如小而美。集中优势资源，打造基金会的核心能力，才能在众多的组织中脱颖而出，也才能为行业贡献不一样的经验和智慧。过往三年在儿童营养领域的积累与付出，将成为我们未来前进的基石。

首先，继续强化春苗营养计划的影响力，帮助更多的人，形成规模效应。2014-2015年，春苗营养计划将全面覆盖中国集中连片特困地区涉及的省份，将再建成2000所厨房，受益儿童将增加100万人。2014年，安利公益基金会将建设1000所厨房，项目主要在云南、内蒙古、青海、山西和新疆五地集中建设；



其次，强化安利公益基金会在儿童营养领域的专业形象。2014年，春苗营养计划的整体评估将全面完成，春苗项目的对儿童营养状况的改善情况，以及对儿童进行营养干预所产生的社会价值也会得到更清晰的体现。

创新 | 创新是安利公益基金会发展过程中始终坚持的原则。在移动互联网时代，不仅仅是商业企业，公益行业也开始探索移动互联时代下的新模式。创造一个更容易被大家接触到，便于参与、利于分享的机会，就成为一个公益机构未来快速发展的新契机。哪家公益组织能够紧跟发展潮流，依托新技术提供更便捷的捐款渠道，更高质量、定制化的捐方服务，更有丰富的沟通渠道，就有可能赢得更多的公众认可和支持。

- 第一，开通微信公益支付平台，简化参与流程，增强用户粘性，扩展基金会品牌影响力。
- 第二，开通微信服务号，为捐赠人提供定制化慈善服务。
- 第三，实现公益信息的数字化传播，利用社会化媒体平台，创造具有传播力的公益内容，放大基金会在公众领域的认知度。

开放 | 我们也将更积极地投入行业建设，打造基金会在公益领域的影响力。

- 第一，依托中华志愿者基金这一最权威的志愿者平台，设立“中华志愿行动奖”，表彰国内志愿服务领域的优秀项目、创新模式、优秀组织和优秀个人。
- 第二，继续完善基金会公信力建设，保持基金会在该领域的领先优势。
- 第三，继续开展和不断完善公益人才培养计划。藉由此项目，打造中国公益行业的黄埔军校，不断为行业输出公益领袖，推动公益行业的发展，优化行业生态。

回顾基金会三年的成长之路，孩子们一张张的笑脸就是对我们工作最大的褒奖，也是我们肩头沉甸甸的责任。三年的时间，我们经历了从初创到成熟，未来的三年，也将引领基金会走向一个新的阶段。因为我们看到了变化，看到了挑战，也看到了新的机遇。

我们反思，因此我们对自己提出了三个问题。

- 安利公益基金会的核心优势在哪里，如何塑造我们的个性？**
- 每一个公益项目都有其自身的生命周期，如何延续现有项目的品牌价值？**
- 移动互联网时代扑面而来，技术让世界更紧密地链接，安利公益基金会如何应时而变？**

我们有了一些答案，这些答案将继续引导着我们的公益之路，路漫漫其修远，但我们求索不止。

未来三年，安利公益基金会希望能够成为中国非公募基金会行业的领军品牌。领军对我们而言不是要超越别人，而是希望不断超越自己。为此，我们也提出了三个策略。



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座11层
邮编：100738
电话：800-810-8900
传真：010-85182916

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英文)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com