



安利公益基金会
Amway Charity Foundation



安利公益基金会年报

|汇|聚|爱|心| |传|递|温|暖|



卷首语

2015，倏然而逝的光阴
不及作别 365 里的星月
千山万水的足迹
都化作行进路上的风景

这一年，我们续写不变的承诺
春苗厨房，成为守护孩子们健康成长的家园
这一年，我们奏响暖心的旋律
白饭行动，99 公益日，汇聚起四面八方的浓情
这一年，我们收获社会的认可
4A 认证，透明度满分，为未来树立更高的标尺
这一年，我们开启全新的追寻
为 5 加油，倾注了对健康童年的又一程关爱

分享传递温暖
行动创造希望
公益，从来都不是孤独的旅程
我们相互扶持，点亮心灵
用牵手的默契，化作共同的成长
2015，一路同行，感谢有你

目录



致辞 01

基本信息 02

- 宗旨、使命
- 登记注册信息
- 组织机构
- 机构设置

五年大事记 04



项目情况 08

- 儿童营养 10
- 儿童教育 20
- 志愿服务 28
- 人才培养 34



财务概要 38

机构治理 50

展望未来 52

公益之光照亮未来

今年5月，安利公益基金会迎来了她5岁的生日。

2011年5月31日，儿童节前夕，安利公益基金会正式成立。选择这个日子，其实想表达一个朴素的愿望，那就是陪伴中国贫困儿童的成长，给更多的孩子提供公平发展的机会。5年里，基金会一直怀着这份初心，在公益的路上不断向前。随着公益行动和成果不断扩大，我们的内心更加坚定、脚步也更加有力。

我们希望成为一双手臂，带给孩子们前行的力量。我们着眼于他们最困难、最急迫的成长需求，5年来，2.46亿元总投入，106万小时志愿服务时间，通过春苗营养计划、阳光成长计划等多个公益项目，已经让254万孩子从中受益，让他们在成长的关键期，能够得到惠及一生的帮助。

我们希望成为一座桥梁，联结起所有热心公益事业的人们。为此，基金会创新方式、整合资源、瞄准需求，搭建公益发展的平台。5年来，我们设立中华志愿者基金、开展中国公益慈善人才培养计划，带着美好期望，培育出更多优秀的专业人才，以扎实的行动助推公益行业和志愿事业走向更大的发展。

我们也希望成为一个火种，点亮所有人眼中的爱心火焰。我们相信公益是所有人的事业，倡导更是一种不可缺少的力量。5年来，“为春苗厨房+1”、“白饭行动”等开放式活动，不断向广大公众发出邀请，用新颖的参与方式、良好的公益体验，传递公益的精神、吸纳公众的力量，为公益事业注入活力与动力。

5年，像一个里程碑，一头联结着过往的积淀，一头开启着未来的思考。在公益之路上行进越远，感悟越深，方向愈加清晰，责任也愈加紧迫。我们将总结经验，为美好的明天继续起航。未来的安利公益基金会将抱持这样的信念：

专业，在注重基金会透明、规范、高效运作的同时，发挥企业在营养领域的技术和资源优势，以专业的力量实现更大的公益效益；

专注，持续关爱中国贫困儿童群体，深入、精准地解决儿童营养贫困问题，用专注的行动为他们的健康成长创造更多可能；

专情，扎根中国，深度融入，与更多机构以及社会各界开展合作，以长久不变的情怀在公益的这片沃土上继续追寻梦想。

展望未来，中国进入全面建设小康社会的新阶段，基金会将致力于通过提供营养改善、教育扶持、发展机会，促进贫困儿童公平成长、为社会的进步与发展增添和谐。眺望前路，任重道远，让我们一起汇聚爱心，传递温暖，把脚步走得更坚实，让梦想飞得更高远。



安利公益基金会 颜志荣
2016年5月



安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景的非公募基金会，重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域。在儿童营养领域，我们发起运作“春苗营养计划”“为5加油——学前儿童营养改善计划”，帮助贫困儿童获得营养改善支持；在儿童教育领域，我们开展“阳光成长计划”“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区、快乐成长。此外，在志愿服务领域，我们成立中华志愿者基金，传播志愿服务精神、推动志愿行动开展；在行业发展方面，我们开展“中国公益慈善人才培养计划”，为公益行业打造和输送优秀人才、促进NGO成长。安利公益基金会始终关注中国社会的进步与发展，通过持续与政府、公益组织、研究机构、捐赠人、志愿者、媒体、社会公众开展积极的沟通和广泛的合作，努力实现促进中国贫困儿童平等发展的机构目标。

宗旨

汇聚爱心，传递温暖，促进中国贫困儿童的平等发展

使命

致力于促进社会和谐，帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活
 汇聚多方力量，帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会，为他们的未来创造无限可能
 通过开展志愿服务活动，传递志愿精神，倡导负责任的生活态度
 通过研究、合作、交流等形式，引领公益组织的能力提升，推动中国公益事业的可持续发展

基本信息

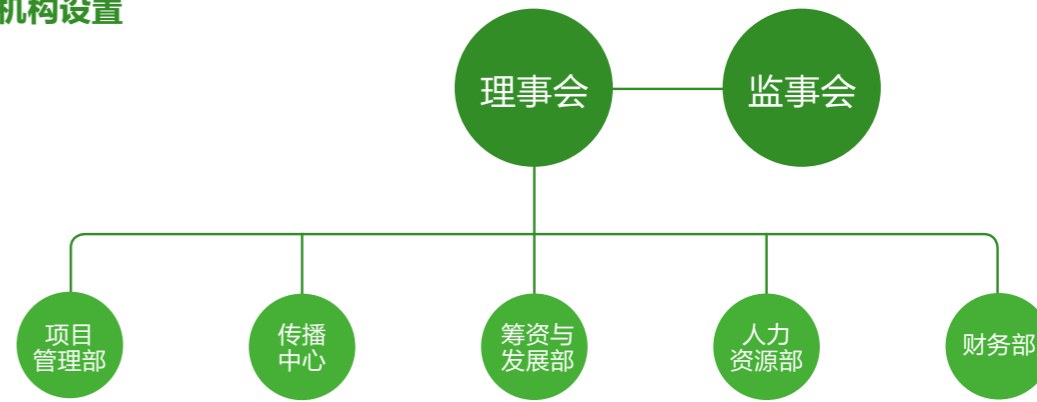
登记注册信息

名称：安利公益基金会
组织机构代码证号码：71782872-9
登记机关：中华人民共和国民政部
注册资金：5000万元
成立时间：2011年1月24日
登记证号：基证字第1081号
纳税人识别号：110101717828729
业务主管部门：中华人民共和国民政部
法定代表人：余放
业务范围：救助弱势儿童，志愿服务管理，设立公益基金，实施专项资助，开展合作交流。

组织结构

理事会
理事长：余放
理事：颜志荣 黄德荫 张明德 黄圣文 陈朝龙 余放 王振耀 王名 彭建梅 姜张丽青 郑锦清 张玉珠 罗秀好 陈佳Todd Woodward 翟明嵩 彭翔
副理事长：翟明嵩
秘书长：彭翔
监事会：侯伟德 Scott Balfour 程刚

机构设置



五年大事记



2011

5月31日 安利公益基金会在北京正式成立，启动“春苗营养计划”等三大项目。

9月 第一所春苗厨房在广西落成

11月 “阳光成长计划”在杭州启动，3年帮助88对城乡学校，开展阳光小社团活动超过10000次

2013

3月 “爱心社区”获得中央财政百万支持，项目建成21个城市的“爱心社区”，覆盖社区人口37万

8月 资助中国发展研究基金会在贵州省织金县开展“山村幼儿园计划”研究项目，招募志愿者为农村幼儿提供学前教育

9月 春苗阶段性成果发布，调研显示项目学校学生的身体素质、智力水平明显提升。

9月 安利公益基金会在纽约参加“克林顿全球倡议”年会，承诺增建2000所“春苗厨房”

2015

5月 开展“白饭行动”网络传播活动，吸引3.8万人为“春苗营养计划”捐款90万，在河北建成14所春苗厨房

8月 引入安利在全球多个国家开展的“为5加油”项目，为中国贫困地区3-5岁儿童提供营养改善支持

12月 联合中国营养学会开发适合中国贫困幼儿的营养补充品——多益点“儿童营养咀嚼片”

12月 “春苗营养计划”总计在全国建成3835所厨房，受益儿童193万

2012

5月 “春苗营养计划”启动志愿者督导行动，每年有近千名志愿者实地督导建成的春苗厨房

12月 “彩虹梦想中心”启动，在9个省市建设20所

12月 “中国公益慈善人才培养计划”启动，3年来重点培训150名公益行业人才，并为50名领袖人才提供机构发展资金

2014

5月 “阳光成长计划”以“安全回家”为年度主题，全年在20个省份77个城市开展儿童安全教育活动

8月 纽崔莱儿童营养公益研究院成立，这是国内第一个针对儿童营养问题的专业项目与研究资助平台。

9月 第3000所春苗厨房在新疆建成；开展“为春苗厨房+1”网络传播活动吸引15万网友参与



重要奖项

2012年 “春苗营养计划”荣膺民政部第七届“中华慈善奖”最具影响力慈善项目奖。



2013、2014、2015年 三次荣登“福布斯中国慈善基金榜”



2014年 荣获 CCTV “点燃希望公益盛典年度公益组织奖”



2014、2015年 “春苗营养计划”“中国公益慈善人才培养计划”荣获“中国企业公民优秀项目”



2015年 荣获民政部 4A 基金会认证



2015年 荣获民政部“全国先进社会组织”



2015年 在中国基金会透明指数排行榜上获得满分并列全国第一



2015年 荣获《公益时报》“全国十大非公募基金会”



五年间，那些话，

春苗营养计划的成功实施，是共同目标形成的合力推动了这一民生工程，这是一个了不起的事情。

中国关心下一代工作委员会主任 顾秀莲

为学校建厨房，这是一件非常重要的事情，是一个多领域协作的范例。

世界卫生组织总干事陈冯富珍评价“春苗营养计划”

中国公益慈善人才培养计划是公益慈善专业人才培养的重要渠道、典型代表，希望其为社会培养、输送一批又一批的慈善英才。

民政部副部长 窦玉沛

饭的量很足，要多少阿姨就给盛多少，菜也好吃，中午三个菜晚上四个菜，一个星期没有重样的。

湖北恩施鄂阳中心春苗学校学生 刘遥

授之以鱼，不如授之以渔。这样的活动从观念入手改变学生的习惯，为他们的安全保驾护航。

阳光成长计划学校福州西园小学校长 徐云

把饭吃到娃嘴里要20多道关，让娃们吃好、吃安全一样重要。

宁夏中宁县春苗厨房管理员 老秦

对安利公司来说，创立安利公益基金会是一个无比重要的决定。作为一家拥有悠久公益传统的企业，安利认识到公益基金会可以帮助孩子们拥有更美好的明天。在此过程中，我们很荣幸能够和广大富于爱心的营销伙伴、社会人士一道，参与到基金会的公益事业中来。

美国安利公司董事长、安利公益基金会赞助人 史提夫·温安洛

过去几年安利公益基金会取得的成绩时时令我们所有人感到自豪。基金会不仅传承了安利关爱儿童的传统，还将营销伙伴对他人的关爱与支持发扬光大。

美国安利公司总裁、安利公益基金会赞助人 德·狄维士

在公益的道路上继续前行，不在乎走得有多远、多快，而是每一步都要实实在在。我是一名志愿者，让世界变得更美好是我的梦想所在。

河南安利志愿者 冯杰

我虽然不是一个留守儿童，不知道父母常年不在身边是什么感觉，但是，从他们的一言一行中，我深深的感受到了那些孩子对父母以及父母对孩子的思念，他们有多想看到父母。

一名网友看到受助孩子的感受

那些故事，那些改变

一个不背米的梦想



广西田东瑶族乡的小学生班明朝，每个星期天都要走上七八里山路，把够吃一周的米和柴背到学校。那时他的梦想是：“不用背米到学校，能够吃上热腾腾的饭菜。”

2011年9月，第一批“春苗营养厨房”在班明朝的小学建成，他吃到了印象深刻的一顿好饭。

2014年，15岁的班明朝考进了县里的重点中学，他的弟弟妹妹也上了小学，与哥哥不同的是，他们不会知道背米的辛苦了。

一碗特别的白饭



在2015.5.20中国学生营养日，安利公益基金会联合黄磊共同发起白饭行动，吃一碗不配菜的白米饭，体验一下贫困地区的儿童没菜下饭的生活，把省下的菜钱捐给贫困儿童，近4万网友捐款90万元。

一笔改变命运的助学金



阿合石乌是四川昭觉县彝乡的一位彝族女孩，16岁时，她毅然推掉了父母为她安排的婚事，在安利公益基金会助学金的资助下完成了高中学业。

2014年，石乌考上大学，成为了家乡第一个上大学的彝族女孩，梦想的道路正在她脚下展开。

2015年，阿合石乌报考了教师资格证，她说，我想毕业后回到家乡，帮助更多的彝族的孩子走出大凉山。

一封动情的捐赠书



朱仪勤是广东的一位普通的营销伙伴，在儿孙满堂、颐养天年的年纪，她自己今后全部安利收入捐赠给安利公益基金会，她在捐赠书里写道：近20年安利事业，我已受益很多，现在应该回馈社会，我决定把每月的收入捐出去，永久捐出去。

一顿特别的午餐



2014年，安利公益基金会请三位长年没有回家的父母，回到春苗学校为自己的孩子亲手做一顿午饭，由这个故事拍成纪录片在网络点击超过300万次，网友有一句留言“我搬起砖无法陪你，我放下砖无法养你”感动无数人。

一段跨越500公里的山路



重庆志愿督导员程蜀媛连续三年参与春苗督导，走访20多所春苗厨房，实地检查设备运转、厨房管理、学生满意度等各方面情况。

一支大山里的足球队



甘肃榆中连川小学时在春苗项目的支持下，不仅孩子身体得到改善，还成立了春苗足球队获得全国第四，还有小球员赴英国学习。

1份跨越22000公里的承诺



2015年，安利在南非和旧金山举办海外研讨会期间，安利营销人员总共为春苗项目捐款593万元，可建成100所厨房、帮助5万名孩子。



营养扶贫， 追寻一个公平的起点

中国 0-15 周岁城乡儿童中，16.7% 处于相对贫困线以下，人数 4008 万，其中处于绝对贫困的儿童 1080 万。农村地区儿童发育迟缓率约为城市地区的 3-4 倍，而贫困农村地区又为一般农村的 2 倍。

贫困造成营养匮乏，损害体格及智力发育，不仅影响身心健康，还会造成发展机的减少，引发新的贫困，从而形成了一个恶性循环。

21 世纪的中国，在全面迈进小康社会的进程中，“消除绝对贫困”已经成为“十三五”规划的重要目标，行动已刻不容缓。安利公益基金会以解决营养问题为切入点，切断“营养贫困”这条恶性循环的链条，助力中国社会消贫。



春苗营养计划

开展时间: 2011年-2015年

合作机构: 中国关心下一代工作委员会

项目简介: 通过为中国贫困省份的农村学校配备“春苗营养厨房”，培训厨房管理员，让孩子们能吃上搭配合理、营养均衡的饭菜，致力于改善中国农村贫困儿童的营养状况

对于很多贫困地区的孩子来说，学校里没有一所像样的厨房，意味着他们长期只能自己背着大米和黄豆，在土灶里草草蒸熟，作为每天的午餐。国家放发的营养补助往往也因此被挪去贴补家用，孩子们在成长期所急需的营养，就这样流失了。为了让“财政款”成为“放心饭”，春苗项目应运而生。面对那些质朴纯真的孩子，真的“没有什么比把饭吃好更实在的事”。



一座成长路上的桥梁

2011年，从第一座春苗厨房在广西建立开始，这座爱心的桥梁跨越大山大河，将上百万儿童和外面的世界联结起来，为孩子们的成长带来了丰富的营养餐。这是一座通向健康未来的桥梁，与孩子们每日里走过的山路，趟过的溪水一起，陪伴着他们的成长，为改变命运的梦想带去了更多的可能。



项目覆盖地区

截至 2015 年项目成果

覆盖地区	春苗厨房	培训厨房管理员	受益儿童	发放学生营养手册
22省 301县	3835所	3798名	193万人	57万册

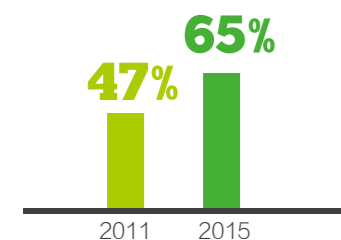


公益成效支撑着“春苗”成长的信心。国务院妇儿工委、中国营养学会、国际生命科学学会等机构专家就为“春苗”提供了专业指导，量身定制出科学的评估模型，涵盖项目运转、营养教育开展情况及学生营养改善等多个维度。根据北京大学儿童青少年卫生研究所针对春苗学校学生的身体情况的调研：

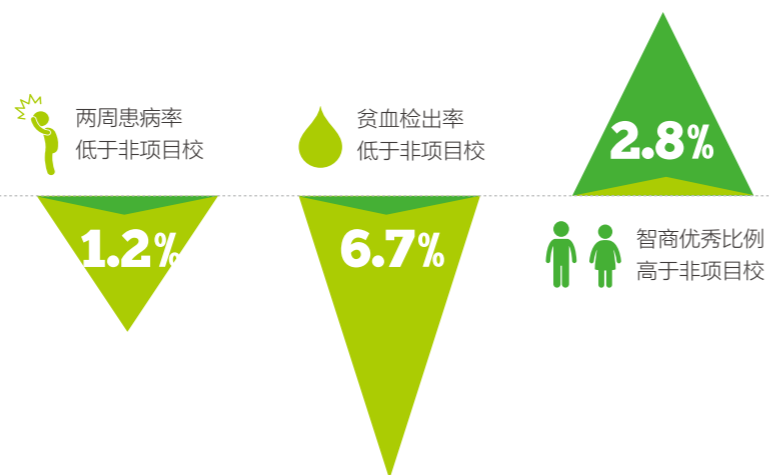
为孩子健康带来有效改善

97.8%

春苗厨房满意度



推动国家加大投入提高学校食堂供餐率



一种环环相扣的爱护

让孩子们吃上营养健康的饭菜，不光要有现代化的设备，更要有良好的机制来保证厨房的管理与运行。“春苗营养计划”设立了8套管理制度、4级监督体系，通过培训厨房管理员、订立厨房操作守则、志愿者督导制度等方式，让这个全链条的管理机制，为孩子们每天的饮食健康建起一条安全网。





一个撬动多方参与的杠杆

儿童营养改善是一项需要长期投入的工程，安利公益基金会总结出一套包含厨房管理及运作思路的“春苗模式”，并将其推荐给地方政府和企业。通过配套建设、合建和自建厨房等合作形式，“春苗营养计划”带动了学校厨房的改建投资，为孩子们共建一个健康成长的家园。



春苗项目投入

1.7 亿元

8.6 亿元

吸引政府、学校、企业、公众等多方投入

一个激发公众力量的连接点

“春苗营养计划”的开展，不仅得到良好的执行与严谨的管理，从一间小小的厨房出发，更是连接起了所有关心贫困儿童的爱心公众的力量。几年来，“为春苗+1”“一顿特别的午餐”等传播项目吸引了数百万公众的关注和参与，在2015年，借助新媒体的力量，春苗项目以创意形式，再度激发了公众的热情、形成了广泛的影响力，让人们在感受“体验式公益”的同时，也为孩子们的营养改善带来真正的帮助。



白饭行动:

在5.20中国学生营养日，一天中吃一顿米饭，把省下的菜钱捐给贫困儿童用于营养改善

3.8 万人捐款 90 万，在河北建成 14 所春苗厨房

微博阅读量 4500 万人次

180 多家微信号报道、100 万人次阅读

200 家传统、互联网媒体报道，覆盖 1 亿人次



为 5 加油——学前儿童营养改善计划

开展时间: 2015 年启动

合作机构: 中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、中国营养学会

项目简介: 为中国贫困地区 3-5 岁儿童发放营养补充品“多益点”儿童营养咀嚼片，开展营养健康教育，帮助贫困儿童健康成长。

每年，全球有 310 万儿童因为营养不良无法活过 5 岁。5 岁是儿童一生长成中的关键点，如果在这个时期营养供给不足，将会给孩子今后的智力、体质造成不可逆的严重危害。在中国，约有 1000 万名 5 岁以下孩子面临营养不良、生长迟缓的困境，特别是在贫困农村地区，尚有 20% 的 5 岁以下儿童生长迟缓。

3-5 岁的贫困儿童，是一个易被忽视的群体。在国家日益重视早期营养干预的今天，3 岁以下的儿童，享受着母婴 1000 天的援助，6 岁以上的儿童，将得到农村义务教育阶段营养改善计划的呵护，而 3-5 岁的年龄段，当前却面临着无人照拂的尴尬，营养的断裂或许将使所有的投入事倍功半。

为 3-5 岁贫困儿童提供全方位营养支持





改善从基础救助开始

在中国，这是一个全新的方向性尝试，通过对微量营养素的补充，帮助孩子们实现营养改善。“多益点”儿童营养咀嚼片由中国营养学会与纽崔莱儿童营养公益研究院共同研制，是国内第一个基于新国标、获得 QS 认证的公益营养品，含学前儿童健康成长所需的 17 种营养素。每天一片、连续三年，“多益点”将带着满满的爱心，用基础的营养补助，陪伴贫困幼儿度过 3-5 岁的重要成长期。



引导从食育教育出发

“为 5 加油”开启国内第一套学前儿童营养健康教育食育课程，包含健康、语言等方面的培训，将通过培训幼教老师、启动农村学前营养教育课程试点，提升儿童生活意识、增强生命认知、培养健康习惯，让孩子获得持续终身的受益。



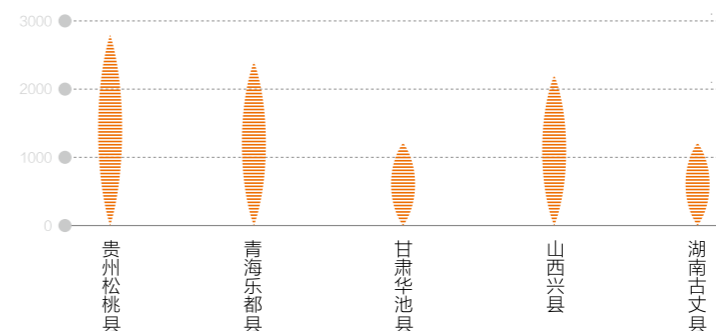
倡导从专业研究起步

营养干预的背后，有着专业的研究团队，来自中国发展研究基金会和中国疾病预防控制中心营养政策室的专家们，将对受助儿童进行分组跟踪评估，研究对儿童的营养改善与综合效果，安利公益基金会将总结模式与方法，与有关机构共同推动国家政策完善。

公益是举民间之力，构建社会的和谐。基金会也在努力推进项目本身的同时，加强与社会各界、社会公众的互动，让学前儿童的营养改善，不再是一个被忽视的角落，让更多的阳光、温暖童年的成长。



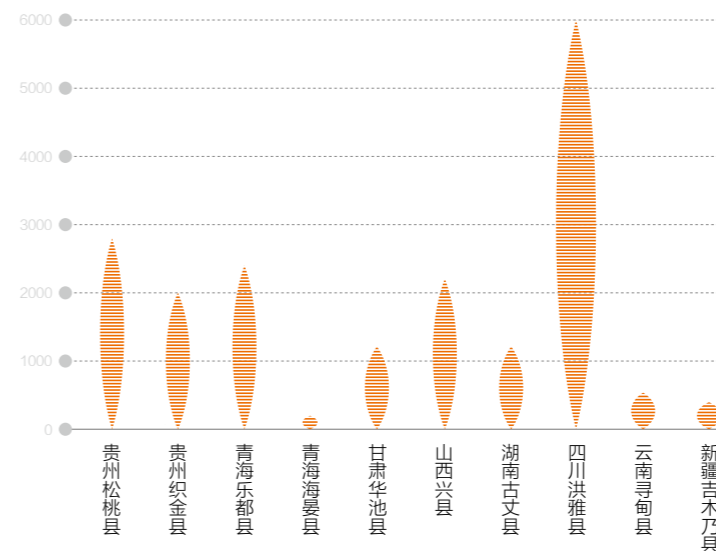
2016 年落地省份



幼儿园数量
545 所

幼儿人数
9800 人

2017 年落地省份



幼儿园数量
790 所

幼儿人数
18950 人



心灵关爱， 追寻童年的阳光与彩虹

流动儿童和留守儿童，是中国目前经济发展大背景下的特有产物。随着农业人口在“打工潮”中大量涌入城镇，6100万留守儿童和3600万流动儿童也随之产生，其数量几乎占到了全国儿童总量的1/3，并且还在继续增长。相对于贫困而言，缺乏沟通，关爱、安定感和安全感，是他们童年经历中更大的困扰。

——《我国农村留守儿童、城乡流动儿童状况研究报告》

6100万
留守儿童

+

3600万
流动儿童

=

1/3

全国儿童总量





对于孩子的教育和成长而言，他们不仅仅需要课堂、课本、老师和家长，更需要的是心灵的关爱与陪伴，让他们获得内在的自信与外部的尊重。为了关爱流动儿童和留守儿童，基金会开展了“阳光成长计划”，通过学校结对的形式创造城乡儿童的交流机会，消弭了心灵的界限。“彩虹支教计划”为孩子建立“彩虹梦想中心”，从学校建设、教师培训开始，提供完整的素质教育解决方案。“农村儿童友好社区”项目通过帮助项目村建设以家庭教育为核心内容的儿童关爱、保护和促进儿童发展的公益服务场所，提高留守儿童家长、临时监护人家庭教育能力，改善亲子关系，促进儿童健康成长。



- 启动“彩虹支教计划”，两年来总投入**521**万元，建成了**105**所“七彩小屋”，支持了**9**所高校的乡村支教行动，项目覆盖**17**省**135**所学校，受益儿童**22**万人
- 启动“阳光成长计划”，4年来总计投入资金**935**万元，在**31**个省帮助**88**对城乡学校建起手拉手伙伴关系，组建阳光小社团**1030**个，开展超过一万余次“阳光小社团”活动，**14**万名流动儿童受益。

- 在广东启动“农村儿童友好社区创建项目”，为留守儿童提供安全的看护、科学的教育和良好的成长环境。共计投入**250**万元，覆盖广东省**6**个地市的**26**个村(社区)，建设**46**支志愿者服务队，**83**支家教互助小组，受益人口**10**万。
- 在上海启动“社区青少年工作站”项目，主要帮扶对象是城市中15-18岁外来青少年，建立起有效推动外来青少年学习、就业、融入城市的工作机制。社区青少年参与课程**300**余人次，为社区青少年图书馆配备**1000**册图书。
- 安利公益基金会共计投入**200**万，在北京、湖南、湖北等**9**省市建设**20**所彩虹梦想中心，共计近**100**位教师接受梦想课程培训，受益儿童**2**万人。

- 安利公益基金会在全国开展春苗项目延展活动、儿童安全教育、特困儿童关爱等主题活动共**400**多场，惠及儿童约**10**万。

2011

2012

- 安利公益基金会与上海真爱梦想公益基金会，携手开展“彩虹梦想中心”，从学校建设、教师培训开始，走进农村学校，探索着一套完整的素质教育解决方案。“梦想中心”“梦想课程”“梦想领路人”“梦想银行”，这些新鲜而又充满吸引力的神秘名字中，融入了孩子们的欢笑和教育者的思考。

2013

2014

- “阳光成长计划”以“安全回家”为年度主题，围绕“家居安全”“出行安全”“自我防护”3个与儿童关系最密切、又最容易被儿童和家长忽视的领域开展项目，让孩子在寓教于乐的游戏中学习安全常识，掌握安全技能，增强自我防护意识。总计在全国**20**个省**77**个城市开展活动，受益儿童**3.6**万名。

2015



音乐疗法关爱病患儿童

2014-2015年，安利公益基金会志愿者与共青团上海市委、上海市慈善基金会、上海市儿童医院共同发起“用音乐去爱”活动，在儿童医院以音乐疗法、音乐快闪等方式，为重症患儿减轻忧虑、调节情绪、促进治疗康复。依托自身专业资源和联结社会优质资源，项目组还建立了专业评估指南，对患儿和家长进行心理评估。基金会志愿者每月来到医院一次，不仅与孩子结下深厚的友谊，也为孩子带去欢乐和希望。两年来，项目受益人数125人，150多人青年志愿者参与活动。



“安小勺” 儿童厨艺总动员

2015年4-6月，安利公益基金会在唐山与当地妇联、电视台、营养学会合作开展“安小勺”儿童厨艺总动员，这项活动以全家参与、儿童主导为形式、寓教于乐，来增加儿童对营养的认知、了解合理搭配膳食的重要性，共有70个家庭参加。在活动中，孩子们拿起菜刀和锅碗，亲自下厨做大餐，在动脑和动手之中，孩子们普及了营养知识、锻炼了生活技能，更体验到父母的辛苦、增进了家庭感情。



“梦想森林”让孩子海阔天空

几年来，安利公益基金会在河南南阳、信阳、三门峡山区资助了 273 所春苗营养厨房，为了让更多的人关注留守儿童、发掘他们的闪光点，2015 年 8 月 -11 日，安利公益基金会联合河南省关工委，郑州电视台三地，给有艺术梦想的孩子搭建一个展示才艺的舞台。经过海选，10 个孩子在老师及志愿者的陪同下，参加为期一周的“梦想森林”夏令营，接受艺术专家指导，登上梦想舞台上进行表演。15 岁的方珍，来自信阳新县泗店乡，从小跟着奶奶一起生活的她，缺少来自父母的关爱。唱歌让她心底打开了一片天空，在乡间小道、水稻田间、灶火台旁，歌声陪伴着她的生活，这一次，方珍在郑州电视台演播大厅登上了真正的舞台上，一曲《海阔天空》被她唱得铿锵而动情。



在都市里“为爱探秘”

陪伴，是流动儿童融入城市生活的最好方式。在 2015 年底的一天，安利公益基金会志愿者，带领 43 名来自红花打工子弟学校学生，在成都体验馆开展一场“为爱探秘”活动，“火眼金睛”“投石问路”“烟消云散”，这些神秘的游戏抓住了孩子们的好奇心。大家组成小队、开动脑筋、破解谜题，在通关小游戏中，最终赢得公益项目捐款，用于帮助贫困地区的儿童。“为爱探秘”每月举行一次，让孩子帮助孩子，在游戏中体会快乐。



志愿行动， 追寻精彩的志愿人生

志愿行动，是一种宣言、一种信念、一种责任。安利志愿者协会成立于2003年，安利公益基金会依托和带动这支干练的队伍，积极投入到各项公益事业中去，足迹遍及社会服务、教育辅助、项目监督、赛会支持、抢险救灾等各个领域，在行动中绽放着青春的光彩。

① 安利志愿者服务队 **215** 个

② 志愿者 **9.1** 万人

③ 2015 年安利公益基金会组织志愿活动 **1192** 场

④ 累计志愿服务时间超过

12 万小时

⑤ 总共捐赠现金及实物总价值

29 万元

社区服务见爱心

小社区是大社会的一个单元，自然也成为了志愿服务社会走进的第一站。志愿者们的信念是，用坚持展示爱心，做小事春风化雨。陪儿童作业，为老人读书，帮助残疾人士日常购物，桩桩件件似涓滴小流润物无声，构成了安利志愿者生活的新常态。

第二届中国青年志愿服务项目大赛 安利公益基金会志愿服务队银奖项目

山西

安全回家——儿童安全体验大行动
“爱—陪伴成长”关爱孤残儿童

上海

“用音乐去爱”儿童音乐治疗志愿服务项目

甘肃

第三届特奥阳光融合跑

陕西

希望工程—安利音乐教室捐建项目

福建

阳光操场——体育明星面对面
为爱支撑——互联网平板支撑公益挑战赛

天津

筑梦·助梦——志愿助残系列活动

新疆

爱心艺术坊活动

浙江

阳光假日小屋关爱农民工子女

重庆

安利乡村运动加油站



做无声世界里的“手语天使”

安利公益基金会志愿者吕嘉珩有着十多年的志愿服务经验，他和志同道合的伙伴一起创立了北京语翼手语服务队。他一面带领服务队积极参加各种助残活动，一面带领每一个队员们提高手语水平，最终让手语队成为了既有志愿热情，又有技能素质的优秀志愿者服务队伍。2015年3月吕嘉珩获评北京市首批“五星志愿者”，并受邀观礼了纪念抗战胜利70周年的“大阅兵”，成为全市志愿者楷模。





300 名安利志愿者服务园博会

2015 年国庆节前后，第十届中国国际园林博览会在武汉举行，安利湖北志愿者协会作为本次园博会志愿者支持单位，培训出 300 位志愿提供志愿服务。十一长假期间，有 30 万市民入园参观，志愿者沈科负责检票工作，并被推选为领队。看似简单的工作，却需要从早上六点半开始，一天十个小时，满满当当地排下来，也着实非常辛苦。在工作的最后一天发生了一个小插曲。沈科的服务队和第二天换班的队伍做交接时，发现队伍里多了一个队员。一细问，原来只是想省掉门票。沈科处理好问题之后说：“志愿者是来参加服务的，我们有自己的标准，每一个环节都需要严谨细致、一丝不苟”。

大型赛会展风采

志愿者工作，仅凭一腔热情是远远不够的。专业化，是对志愿者们的更高要求。安利公益基金会志愿者服务队很早就开始注重从积累团队管理经验，提升沟通协作效率，在复杂的工作环境里做到配合协调，训练有素。安利志愿者多次受到了各大赛会主办方的邀请，在北京国际电影节、十二届全运会等大型赛会担任专业支持机构，为大型志愿者工作输出管理经验。



和姚巨人一起做公益

安利公益基金会志愿者持续关爱社会弱势群体，特奥融合运动是智力残疾者与普通人一起参加的训练和竞赛活动，上海市第三届阳光融合跑城际邀请赛共有四个国家 29 支参赛队伍，6 名酒泉安利志愿者和 6 名特奥小队员组成“安利 & 酒泉纳什-姚基金特教学学校融合队”，在心与心的联结和默契中快乐奔跑、勇于拼搏，最终荣获赛会一等奖。





行业推动， 追寻广阔的公益平台

从最初的爱心付出、扶弱济困，到深度参与公共事业管理，从推动法制建设、保障社会公平，到倡导社会创新、推动社会进步，当代的公益发展大大已经超越了过去的范畴，走向新的发展阶段。中国的公益事业，迫切需要更多的优秀人才，壮大行业的力量。安利公益基金会始终坚信，每个公益组织的成长，都系于行业的发展；推动行业的进步，是基金会必须肩负的使命。

中国公益慈善人才培养计划

项目简介：“中国公益慈善人才培养计划”是中国首个由政府指导的民间公益组织人才培养计划，也是由民政部指导，中民慈善捐助信息中心、安利公益基金会共同发起、多家公益慈善组织共同参与的专业化公益慈善人才培养项目，安利公益基金会于2013—2015三年内投入1000万元，为公益慈善界源源不断地培养和输送中坚力量。

项目主旨：致力于挖掘和培养慈善领袖，提供行业培训，资助个人与机构发展，建立慈善人才培养体系

2013 | 提升组织和拓展资源能力

首期培训班包括资源发展总论、与政府合作、向企业筹款、向基金会筹款、媒体资源的开发合作、调动志愿者的力量、模拟筹资 7 个专题内容，以提升慈善组织拓展和获取外部资源能力为出发点和落脚点，帮助学员们在获取政府购买服务项目、向爱心企业、基金会筹款等方面提升专业能力，同时拓展媒体、志愿者等资源。

2014 | 关注新媒体筹资和传播

中国公益慈善人才培养计划，是一个体系严谨、内容丰富，同时具有高度时代感的培训系统。2014 年培训采取“双导师制”，由公益导师提供专业咨询，商业导师支持组织可持续发展，学员在学习整合资源、内部治理、项目管理、传播倡导等公益组织发展的相关课程之外，针对社会化传媒的兴起，又增加了社会化媒体筹资和宣传的实战演练。此项也作为重要的考评标准，列入了 Top10 学员的评选中，也为学员们明确地指出了未来发展的方向，成为紧密联系社会的实务型人才。

2015 | 创新社区问题解决方案

培训围绕“社区问题的社会化解决模式探索及社会组织服务社区的技能培训”主题，引导学员深入社区，寻找发现、分析和解决问题的能力。为配合社区实战开展，还为每组学员配备了强大的导师团队，包括民政体系官员构成的政策导师团队，具有丰富社区经验的实战导师团队，由来自跨国公司 CSR 经理人担任的观察员团队，以及社区一线工作人员组成的社区辅导员团队，共同督导学员进行实战培训。培训的另一大亮点是引入设计思维（Design Thinking），增强学员找到实用和富有创造性的问题解决方案的能力。毕业答辩采取了路演模式，用新媒体短片、情景剧、节目访谈等形式，探讨公益项目在执行中的创新可能。





900名

900 多人报名，是同类公益人才培养项目中报名人数最多的项目



50名

每年重点培训 50 名公益行业从业人员



10万

每年评出最具潜力的 10 位公益慈善领军人物，每人拨付 10 万元，资助其机构发展



100万

每年总计颁发 100 万元 NGO 发展资助奖金

2015 公益人才 TOP10 名单

顾源源 颗粒公益传播发展中心

潘桂芳 东莞市家乐社会服务中心

李贺喜 合肥市庐阳区社彩社会工作服务中心

叶思蒙 珠海市香洲区亲青汇青年社会组织培育发展中心

全 殷 北京市怀柔区敬老志愿者协会

左桂娟 上海闵行区乐心社会工作服务中心

魏瑞红 天津市武清区太阳雨罕见病心理关怀中心

马 贵 银川青年志愿者支持中心

张青兰 北京长林公益基金会

赵田松 杭州市嘉仁社会工作服务中心



学员故事：用影像拉近与公益的距离

在快速发展的公益时代，草根组织往往遭到忽视。他们胸怀理想，却力量弱小，尤其在公益传播和公众筹款领域，一向很难获得资源。“颗粒公益”创始人顾源源的身边聚集着一群有才华的青年导演，他希望搭起一座桥梁，把摄像机的镜头转向公领域益，让草根公益组织获得费用低廉的在线视频传播机会，而青年导演们则可以得到更多历练的机会。这样，两边的理想便都有机会起飞。

在 2015 年“中国公益慈善人才培养计划”培训中，顾源源接受了关于资源整合和商业运作模式的培训学习。怎么样才能更加持久地实现自己的公益设想，他更有信心了。顾源源说：未来我们希望培养更多像我们这样的公益影像创业机构，一起来用影像讲述公益人的故事。





2015 财务概要

审计报告

审计报告

正华会字【2016】48号

安利公益基金会：

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表，包括 2015 年 12 月 31 日的资产负债表，2015 年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任，这种责任包括：(1)按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；(2)设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考



虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会 2015 年 12 月 31 日的财务状况以及 2015 年度的业务活动成果和现金流量。



中国·北京



中国注册会计师：宋一杰

110000222412

中国注册会计师：杜松涛

1100002830012

二〇一六年一月二十五日

财务信息

附件 1

资产负债表

编制单位：安利公益基金会 2015 年 12 月 1 日 金额单位：元

资 产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	53,100,395.33	7,695,035.62	短期借债	23		
短期投资	2	-	58,500,000.00	应付款项	24	997,006.05	0.96
应收款项	3	197,084.54	211,575.54	应付工资	25	-	-
预付账款	4			应交税金	26	13,846.31	13,315.38
存 货	5			预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28	6,318,978.60	1,421,940.00
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29	-	-
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	53,297,479.87	66,406,611.16	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	7,329,830.96	1,435,256.34
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12	-	-	长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15	-	-	受托代理负债			
在建工程	16			受托代理负债：	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	7,329,830.96	1,435,256.34
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	-	-	净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	45,418,110.02	62,634,331.93
无形资产	20			限定性净资产	40	549,538.89	2,337,022.89
受托代理资产：				净资产合计	41	45,967,648.91	64,971,354.82
受托代理资产	21						
资产总计	22	53,297,479.87	66,406,611.16	负债和净资产合计	42	53,297,479.87	66,406,611.16



附件 2

业务活动表

2015 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：元

项 目	行次	上 年 数			本 年 累 计 数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	13,207,240.52	22,808,506.00	36,015,746.52	32,850,298.25	17,250,065.12	50,100,363.37
会费收入	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
提供服务收入	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
商品销售收入	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
政府补助收入	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	6	0.00	0.00	0.00	712,493.82	0.00	712,493.82
其他收入	7	1,969,096.70	0.00	1,969,096.70	589,157.34	0.00	589,157.34
收入合计	8	15,176,337.22	22,808,506.00	37,984,843.22	34,151,949.41	17,250,065.12	51,402,014.53
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	74,016,844.00		74,016,844.00	30,499,948.77		30,499,948.77
(二) 管理费用	16	988,011.28	0.00	988,011.28	806,392.76		806,392.76
其中：人员费用		300,097.42		300,097.42	51,365.07		51,365.07
日常费用		687,913.86		687,913.86	755,027.69		755,027.69
固定资产折旧				0.00			0.00
税 费				0.00			0.00
(三) 筹资费用	17	1,153,799.62		1,153,799.62	1,091,967.09		1,091,967.09
(四) 其他费用	18			0.00			0.00
费用合计	19	76,158,654.90	0.00	76,158,654.90	32,398,308.62	0.00	32,398,308.62
三、限定性净资产转为非限定性净资产	20	22,798,398.00	-22,798,398.00	0.00	15,462,581.12	-15,462,581.12	0.00
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	21	-38,183,919.68	10,108.00	-38,173,811.68	17,216,221.91	1,787,484.00	19,003,705.91

附件 3

现金流量表

2015 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	50,100,363.37
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	785,218.13
现金流入小计	7	50,885,581.50
提供捐赠或者资助支付的现金	8	35,306,033.54
支付给员工以及为员工支付的现金	9	2,104,476.18
购买商品、接受服务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	891,070.52
现金流出小计	12	38,301,580.24
业务活动产生的现金流量净额	13	12,584,001.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	14	85,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	510,639.03
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	85,510,639.03
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	143,500,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	143,500,000.00
投资活动产生的现金流量净额	23	-57,989,360.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	31	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	32	
五、现金及现金等价物净增加额	33	-45,405,359.71



货币资金

货币资金种类	币种	年初数	年末数
现金	人民币		
银行存款	人民币	53,100,395.33	7,695,035.62
合计		53,100,395.33	7,695,035.62

说明：银行存款余额中包括银行定期存款 5310 万元。

业务活动成本

项目	本年发生额	上年发生额
1. 捐赠项目成本	30,499,948.77	74,016,844.00
2. 提供服务成本	0.00	0.00
3. 商品销售成本	0.00	0.00
4. 政府补助支出	0.00	0.00
5. 业务税金及附加	0.00	0.00
合计	30,499,948.77	74,016,844.00

大额捐赠收入

2015 年度安利公益基金会捐赠收入总额 50,100,363.37 元，其中占捐赠收入总额 5%，以上的大额捐赠收入列示如下：

捐赠方	本年发生额			捐款用途
	限定性	非限定性	合计	
1. 安利（中国）日用品有限公司	5,525,038.00	32,574,962.00	38,100,000.00	公益项目
其中：货币捐赠	5,525,038.00	32,574,962.00	38,100,000.00	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
2. 安利（中国）日用品有限公司决策委员会成员	3,906,440.00	840.00	3,907,280.00	公益项目
其中：货币捐赠	3,906,440.00	840.00	3,907,280.00	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
3. 安利（中国）日用品有限公司营销人员	7,178,041.00	146,956.87	7,324,997.87	公益项目
其中：货币捐赠	7,178,041.00	146,956.87	7,324,997.87	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
合计	16,609,519.00	32,722,758.87	49,332,277.87	

筹资概要:

作为一家非公募基金会，安利公益基金会严格依照《基金会管理条例》规定，主要针对安利（中国）营销人员、公司员工及企业优惠顾客等特定群体开展筹资活动，为基金会的长远发展和公益项目的有效推进提供资金保障。2015年，安利公益基金会获得捐赠收入 5010 万元，其中安利（中国）捐款 3810 万。

内部

“春苗 100” 爱心月捐计划

筹资金额

142 万元

安利公益基金会针对安利（中国）营销人员、优惠顾客开展“春苗 100” 爱心月捐计划，鼓励营销伙伴及优惠顾客，每月捐款 100 元，支持基金会重点公益项目“春苗营养计划”。

爱心配捐

筹资金额

446 万元

安利公益基金会针对安利（中国）营销人员开展了“爱心配捐计划”募款项目，为了鼓励营销人员参与，安利（中国）推出了“企业配捐”的激励措施，符合条件的营销人员捐款，安利（中国）在一定范围内配比同样金额的善款，用于营销人员指定的公益方向和公益项目。

纪念章认捐

筹资金额

526 万元

2015 年举办安利（中国）20 周年纪念章认捐活动，捐款全部用于基金会重点项目“春苗营养计划”

其他

筹资金额

86 万元

安利公益基金会“为 5 加油”等项目也收到爱心捐赠。

外部

春苗专项基金

筹资金额

664 万元

安利公益基金会与中国下一代教育基金会合作，在中国下一代教育基金会设立“春苗专项基金”，动员更多社会爱心人士，支持贫困儿童营养改善，其中，2015 年重点开展“白饭行动”获得公众 93 万元捐款支持，此外地方财政捐款支持 435 万元。

为 5 加油专项基金

筹资金额

414 万元

安利公益基金会与中国儿童少年基金会合作，在中国儿童少年基金会设立“为 5 加油专项基金”，动员更多社会爱心人士，支持 3-5 岁贫困儿童营养改善，其中，2015 年在“99 公益日”活动中共获得 114 万元捐款支持。

网络支持平台





专项基金：

安利公益基金会自成立以来就得到社会爱心人士的热心支持。他们乐善好施，本着强烈的社会责任感，以财富为力量，以报效社会为己任，在事业成功的同时也对公益事业倾注心力。安利公益基金会与众多爱心人士充分交流，建立合作，共同帮助贫困孩子拥有幸福童年。



14 个

2011~2015年
共有4位爱心人士
10对爱心伉俪先后慷慨解囊建立专项基金

1348 万元

截至2015年底
专项基金资金总规模（含安利公司配捐）

可建设春苗营养厨房

224 所

可惠及农村贫困儿童

11 万

机构治理

规范的内部治理

理事会召开、决议

2015年12月18日，安利公益基金会召开第一届理事会第九次会议。会议听取审议了基金会2015年工作及财务报告，并形成了多项书面决议：

01 选举通过安利公益基金会第二届理事会、监事会成员	02 通过2015年度工作总结以及2016年工作计划的报告	03 通过2015年度财务工作报告以及2016年财务预算	04 修订并通过基金会章程、《安利公益基金会财务审批政策》、《安利公益基金会财务投资政策》等三项管理制度
-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---

2015年，安利公益基金会监事会成员依照《基金会管理条例》及基金会章程，对理事会会议出席人数、会议程序以及2015年的运营治理合规性进行了监督，认为会议人数合规、程序规范、提供文件完备，决议有效。

重大公益项目大额支付对象

项目	大额支付对象	支付金额	占年度公益总支出比例	用途
春苗营养计划	山东金佰特商用厨具有限公司	14,570,140.00	47.77%	厨房设备采购
	中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心	1,163,150.00	3.81%	厨房管理员培训
合计		15,733,290.00	51.58%	

据监事会所知，以上供应商与发起人安利（中国）日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

关联交易

关联方名称：安利（中国）日用品有限公司
 法人姓名：黄德荫
 与基金会关系：发起人、理事主要来源单位、主要捐赠人
 关联交易性质：捐款

关联交易金额：3810万
 重大诉讼、仲裁：无
 重大购买或出售资产：无
 专业机构聘用或解聘记录：无
 理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无
 应对突发状况或媒体质疑的回应：无

完善的信息披露机制

安利公益基金会以积极、开放的态度，与利益相关方及社会公众开展沟通交流。基金会定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，并主动参加民政部社会组织评估工作。

信息披露渠道

					
机构网站	微信	微博	年报	电话	基金会通讯

捐方回访及沟通



2015年，安利公益基金会共组织19位重点捐赠人针对春苗营养计划开展了4次回访，使得捐赠人对项目的运作、管理、效果和有了真实的了解。

- 安利公益基金会项目沟通
- 项目进展报告
- 资金使用报告
- 项目学校原始申请资料
- 学校对项目的反馈表
- 捐赠人鸣谢牌实地照片
- 安利公益基金会刊物
- 安利公益基金会影像资料



向重点捐方提供《项目进展报告》等沟通材料

严格的内控管理

安利公益基金会将发起人——安利公司的跨国企业管理经验运用到基金会管理工作中。我们持续完善基金会的各项管理制度，通过流程管控、风险管控、品牌管理等多个角度，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高品牌影响力。



展望未来

2016年,随着《慈善法》的推出、国家“十三五”规划的实施,中国公益进入也面临全新的发展机遇,结合国家的政策变化、行业的快速发展以及安利公益基金会的优势与经验,我们明确了以下工作重点:

一个核心: 将儿童营养与健康成长作为安利公益基金会的主要公益方向, 建立立体化的支持体系, 进一步强化在该领域的专注度和专业度。

这个立体化的支持体系包括基础救助、健康教育、专业研究、公众倡导四方面工作。在基础救助方面,安利公益基金会将继续完善 3835 所春苗营养厨房的管理和运行,通过安利志愿者、地方政府、合作机构参与监督,保证春苗厨房在稳定的质量标准之下,继续对所在区域的贫困寄宿学生健康改善,发挥出积极的长期作用。同时,立足安利各地分公司,将积极开展多种多样的了联动活动,在营养改善的基础上,为孩子们的身心健康成长创造更好的成长环境。

同时,全力推进“为 5 加油——学前儿童营养改善计划”的开展,2016 年,安利公益基金会将在贵州、甘肃、青海、山西、湖南等 5 个中西部省份 500 多个幼儿园,发放“多益点——儿童营养咀嚼片”,惠及 1 万名学前儿童。

在健康教育方面,我们将开发和推广以食育教育、卫生习惯培养、心理健康等课程,提升儿童健康意识、增强生命认知;在专业研究方面,我们将依托纽崔莱儿童营养公益研究院,支持在儿童营养健康领域具有基础型、前瞻性、创新性的专项研究;在公众倡导方面,我们将持续开展创新式的传播活动,充分利用线上线下活动相结合的传播效应,吸纳更多的公众和社会力量关注和参与解决儿童的成长和发展问题。

两个基础: 第一, 进一步加强自身造血能力,以保证基金会的可持续发展性。公益是一项长期的事业,公益机构的稳定和公益项目的持久,将创造出更具长远意义的成果。一方面,我们将不断优化项目运作,使资金发挥出最大的效率;另一方面,我们也将注重提升公益项目的互动感与参与体验,增进公众的公益认识和参与意愿,从而建立一定数量的稳定捐方。2016 年,我们将继续依托安利公司的基础平台,开展富有针对性的筹款项目,同时,我们也将面向公众通过开放的公益平台,努力扩大外部影响力,开辟新的筹资渠道,从而增加基金会整体的造血能力。

第二, 积极推动行业建设, 支持公益行业的创新发展。一方面,我们将继续加强与社会各界公益力量的互动与合作,彼此沟通信息、共享资源,不断探索新的思路与合作模式,共同努力在社会中营造公益氛围、推动公益文化的不断传播。另一方面,我们也将发挥企业基金会的优势,升级“中国公益慈善人才培养计划”,通过培养具有商业思维能力的公益人、推动公益创业机会等行动,为公益行业的创新发展尽到一己之力,为社会创造更多的公益财富、增进和谐与文明。





扫描二维码关注安利公益基金会



地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座11层
邮编：100738
电话：800-810-8900
传真：010-85182916

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英文)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com