

# 2020

## 安利公益基金会 年度报告



安利公益基金会  
Amway Charity Foundation



## 卷首语

十年的回眸  
眼神依旧火热  
没有什么能够改变  
我们的初心  
没有什么能够阻止  
我们行走的脚步  
让爱跨越时间与空间  
让爱连接你与我  
只希望每一个孩子有公平成长的机会  
只为我们能够拥有更美好的未来  
希望世界上比钻石更宝贵的东西  
值得我们用尽所有  
一起去守卫、去奋斗、去呵护  
十年征尘未洗  
十年热血未冷  
十年我们依旧在路上  
十年我们与您携手  
重新出发



# 目录



|                  |           |
|------------------|-----------|
| <b>致辞</b>        |           |
| 十年很短、未来可期        | 04        |
| <b>安利公益基金会简介</b> |           |
| 我们的愿景            | 05        |
| 基金会简介            | 06        |
| 我们的使命            | 06        |
| 机构设置             | 06        |
| <b>致敬我们的十年</b>   |           |
| 数说十年，述说十年        | 07        |
| 十年大事记            | 09        |
| 十年寄语             | 11        |
| 荣耀十年             | 12        |
| <b>营养扶贫</b>      |           |
| 为5加油——学前儿童营养改善计划 | 17        |
| 春苗营养计划           | 25        |
| <b>我们的“战疫”</b>   | <b>30</b> |
| <b>安利扶贫专项基金</b>  | <b>36</b> |
| <b>安利志愿者</b>     | <b>42</b> |
| <b>行业推动与公众倡导</b> | <b>48</b> |
| <b>2020 财务摘要</b> | <b>53</b> |
| <b>机构治理</b>      | <b>59</b> |
| <b>2021 展望</b>   | <b>61</b> |

## 十年很短，未来可期

时间真是过得挺快的，仿佛一转眼的时间，安利公益基金会就走过了十年的岁月。我仿佛还记得第一次理事会，第一次到乡村地区去调研，还记得孩子们的第一缕微笑，记得我们每一次收获的喜悦。公益是我们坚定的选择，更是一次漫长的征程，十年是一个过程，十年更是一个开始。

在这样一个特殊的时间节点，我也在思考，是什么驱动安利公益基金会走到今天，我们做对了什么，对于公益组织的发展，对于我们自身的发展有哪些深度的思考和收获。

在我看来，安利公益基金会至少做对了三件事——

**首先，我们始终坚持公益心。**不忘初心，方得始终；坚守初心，才能行之久远。安利公益基金会之所以能够获得行业和社会的广泛认可，之所以能够在十年间收获这么多的成绩，最核心的就是我们摆正了自己的初心。这一点与安利公司的价值观是分不开的。我们自身，包括一直在支持我们的安利公司，从来没有希望通过基金会获得什么具体的利益，所有人的共识就是通过一个专业化的组织，一个开放的、高效率的平台，真正帮助到需要帮助到的人，真正为社会创造价值。尽管在这个过程中，我们在不断优化项目，不断提升专业性，但是始终在沿着这个方向坚定而努力地前进。在这个过程中，安利公司、以安利营销人员为主的志愿者，始终在不断支持、支撑基金会的发展；无论基金会如何发展，这是我们不变的锚点，更是我们的真北。

**第二点是高度专注。**安利公益基金会的项目并不多，但是每一个都足够深入，足够投入。在这十年的时间里，我们不畏浮云遮望眼，不盲目追热点潮流，始终在儿童公益领域深耕，始终聚焦于儿童营养和健康两大领域。这种专注，这种长期主义的思路，也让改变可持续、效果可积累，为中国儿童，特别是在乡村贫困地区生活的孩子们带来了实实在在的改变；每一次针对儿童身体状况的评估，成果都让我们欣喜，这就是坚守的力量。

当然，专注不等于保守，更不代表着一成不变。我们真正专注的是儿童健康发展的愿景，是为每一个孩子创造有尊严的未来。这个方向，我们会不断根据社会需求的变化，不断调整我们的焦点，不断优化我们的资源，更好地聚焦，更深入的支持。

**第三个是前瞻性。**安利公益基金会所从事的项目，所关注的方向，或者说公益的本质，其实都是对于未来的投资。而专业化的公益组织，则更类似于天使投资人，我们需要看到还没有人看到的地方，需要先去做一些还没有人去做的的事情。无论是我们为乡村学校配备厨房设施的“春苗营养计划”，还是为学前儿童提



余放

安利公益基金会  
2020年12月

供营养补充和营养教育的“为5加油”，这些项目在创立初期，其实都是在填补公益的空白领域。我们也将继续坚持这种创新的劲头和状态，敢于出圈，真正去投资属于我们所有人的，更美好的未来，真正为公益行业做出新的探索，探寻新的方向。

十年过去了，我们看到中国社会发生了很大的改变，伴随着精准扶贫战略圆满收官，中国也进入了新的发展阶段；社会需求、公益需求、弱势群体面临的挑战都在发生变化，这是公益行业需要理解的新常态，更是公益行业大有可为的新空间；十年时间，我们也在成长，我们的专业能力不断沉淀，越来越多的爱心人士、公益组织也与我们携手同行，基金会赢得了越来越多的荣誉和信任；然而，有的东西是恒久不变的，就是我们的初心、我们的热血和激情。

行走十载，归来仍是少年；安利公益基金会依旧在路上，安利公益基金会依旧将与您携手同心，为中国儿童创造一个更健康、更有希望、能够充分释放他们人生精彩的未来。



## 我们的愿景

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己  
获得美好丰富、充满希望的人生!

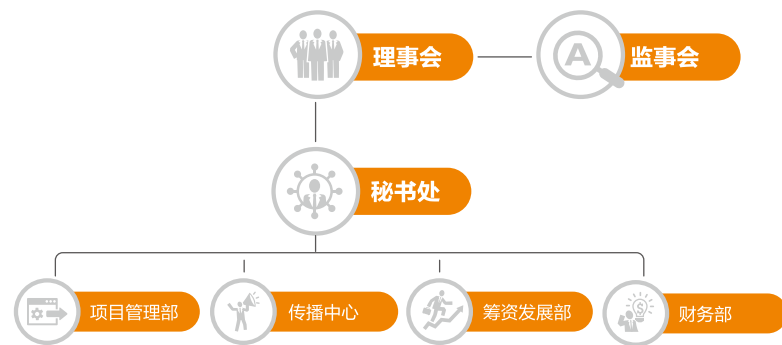
## 我们的使命

我们致力于通过不断改善孩子的成长环境  
在关键发展阶段给予必要的支持  
激发内在潜能  
帮助中国儿童获得平等发展的机会!

## 安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域，安利进入中国以来，累计帮扶儿童超过479万名。在儿童营养领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”，帮助贫困儿童获得营养改善支持；儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。此外，在志愿服务领域成立中华志愿者基金；行业发展方面开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工、营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国贫困儿童平等发展的机构目标。

## 基金会基本信息



## 机构设置

### 登记注册信息

名称：安利公益基金会  
统一社会信用代码：53100000717828729Q  
登记机关：中华人民共和国民政部  
注册资金：5000万元  
成立时间：2011年1月24日  
业务主管部门：中华人民共和国民政部  
法定代表人：彭翔  
业务范围：救助弱势儿童；支持志愿服务活动  
设立公益基金，实施专项资助；  
开展合作交流；开展环保领域活动

### 组织架构

理事会  
理事长兼秘书长：彭翔  
理事：余放 黄圣文 刘明雄 翟明嵩 姜张丽青 张玉珠 罗秀好  
陈佳 李文莉 陈森林 王汝华 彭翔 李志艳  
监事会  
监事：Scott Balfour 程刚 李颖仪

# 致敬我们的十年

## 数说十年，述说十年

开展公益项目  
**16,062** 项

从成立至今，安利始终关注中国贫困儿童的平等发展问题，从营养、教育等维度多方面发力，独立运作与资助扶持相结合，总计开展公益项目达 **16,062** 项。

公益投入 **9.3** 亿元

面对急迫的公益需求，安利累计投入了 **9.3** 亿元善款，让爱心变成了 **3,800** 多所营养厨房，**3,000** 多万片多益点营养咀嚼片……成为了孩子们实实在在的改变。

**479** 万受益儿童

安利进入中国以来，**479** 万孩子因我们的行动而改变：贫困地区学龄儿童、幼儿园的孩子、坚强的残障儿童、身在孤儿院、儿童村的孩子……我们相信，每一个孩子的未来都值得期待。

**31** 省 **319** 县

我们走遍了大江南北，用爱心丈量着中国。“春苗营养计划”“为5加油”学前儿童营养改善计划“阳光成长计划”“彩虹支教计划”等基金会核心项目覆盖全国，为需要帮助的孩子们创造了公平成长的机会。



连续 **6** 年保持透明度 **100** 分

透明度和公信力是公益组织的生命，安利公益基金会一直重视自身公信力建设，通过多种渠道，全面披露基金会信息，连续 **6** 年获得行业权威的“中国基金会透明指数”**满分**，在公益组织中排名**第一**。

**8** 次荣获“中华慈善奖”

凭借扎实专业的项目管理，良好的公益成效，政府最权威慈善奖项——中华慈善奖 **8** 次花落安利，这也是中华慈善奖自创立以来获奖最多的机构。

**10** 万名志愿者  
志愿服务时间超过 **286** 万小时

安利公益基金会在全国总计有 **10** 万名志愿者，累计志愿服务时间接近 **286** 万小时；他们绝大多数都是安利营销伙伴，在助残、教育、环保、大型赛会服务、抢险救灾等领域，到处都活跃着安利志愿者的身影。

**1,300** 万人次捐款

从基金会成立至今，获得了安利公司营销伙伴、社会爱心人士、海内外企业及爱心机构的信任与支持，累计捐款数量达到 **1,300** 万人次，安利公益基金会成为汇聚爱心的舞台，传递温暖的桥梁。



# 十年大事记

2011-2021

## 2011

安利公益基金会在北京正式成立，启动“春苗营养计划”、“彩虹支教计划”、“阳光成长计划”等三大项目

9月第一所春苗厨房在广西落成

## 2012

“春苗营养计划”启动志愿者督导行动，每年有近千名志愿者实地督导建成的春苗厨房

彩虹梦想中心启动

## 2013

“中国公益慈善人才培养计划”启动

“爱心社区”获得中央财政百万支持，项目建成21个城市的“爱心社区”，覆盖社区人口37万

“春苗营养计划”阶段性成果发布，学生身体素质、智力水平明显提升

安利公益基金会在纽约参加“克林顿全球倡议”年会，承诺新建2,000所春苗厨房

## 2014

“阳光成长计划”以“安全回家”为年度主题，全年在20个省份77个城市开展儿童安全教育活动

纽崔莱儿童营养公益研究院成立，这是国内第一个针对儿童营养问题的专业项目与研究资助平台

第3,000所春苗厨房在新疆建成，开展“为春苗厨房+1”网络传播活动吸引15万网友参与

《一顿特殊的午餐》影片发布，引发社会公众对于儿童营养问题的高度关注

## 2015

开展“白饭行动”网络传播活动，近1亿人次阅读互动，吸引3.8万人为“春苗营养计划”捐款90万元

引入安利在全球多个国家开展的“为5加油”项目，为中国贫困地区3-5岁儿童提供营养改善支持

联合中国营养学会开发适合学龄前儿童的营养补充品-“多益点”儿童营养咀嚼片

荣获民政部颁发的4A级基金会评估等级认证

## 2016

举办国际儿童营养与反贫困论坛暨安利公益基金会5周年庆典，发布“营养扶贫战略”

“为5加油益童跑”首次开展，用于搭建城市儿童和贫困地区儿童的公益桥梁

5月20日“中国学生营养日”，安利公益基金会联合中国儿童少年基金会等机构开展“头顶食物”大型公众公益倡导活动，近1亿人次阅读互动，7.8万人捐款126万元

首次推出“99公益合伙人”活动

## 2017

“为5加油”项目取得阶段性成果，中国疾控中心、北京师范大学发布项目效果评估报告

携手腾讯益行家，利用微信平台首次开展“纽崔莱乐纤体重管理公益行”活动

## 2018

全国政协常委、著名的教育专家、民进中央副主席朱永新先生提案——“完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段”，肯定“为5加油”项目为贫困地区儿童带来的积极效果

启动“安利扶贫专项基金”，针对国内贫困地区进行帮扶支持

## 2019

纽崔莱儿童营养公益研究院进行儿童营养领域前瞻性课题研究同时，“纽崔莱营养地图”正式上线

全国人大代表、全国人大常委会周洪宇先生提交了全国人大提案《关于完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段的建议》

开展“假装吃大餐”系列公益传播活动，传播获得5亿人次曝光量，最终实现了近19万人次，总计205.8万元（含月捐）的筹款金额

“为5加油”项目第二次阶段性评估成果发布

## 2020

安利公益基金会配合安利公司捐赠价值1,100万元防疫通用物资

安利公益基金会配合安利公司捐赠价值2,600万元逸新空气净化器，助力湖北十堰学校复课

安利公益基金会捐资500万元设立专项基金，用于“卫生防护包”项目，帮助贫困地区儿童做好抗疫防护

# 十年寄语

“

安利公益基金会的项目推动了社会爱心人士和政府对我们的支持，希望我们今后更好的加强合作，使贫困地区的孩子生活得更美好。

中国关心下一代工作委员会主任 顾秀莲



“

我始终很佩服安利的这种创意、热情。这个是在做公益的机构中，包括我们，都是很需要学习的。

中国发展研究基金会秘书长 卢迈



“

安利公益基金会的成立，在中国公益慈善的历史上，具有标志性的意义。

中国公益研究院院长 王振耀



“

为学校建厨房这是一件非常重要的事情，是一个多领域协作的范例。

——世界卫生组织干事 陈冯富珍



“

安利公益基金会成立十年来，已发展成为中国最具影响力的基金会之一。通过春苗营养计划、为5加油项目的探索，已经成为中国儿童营养改善领域的佼佼者和榜样。另外，安利公益基金会已连续6年在中国基金会透明指数排行榜上获得满分，名列第一，真的为你们点赞！

——基金会中心网总裁 程刚



“

春苗营养厨房实际把国家免费午餐的政策落了地，并且为国家政策的实施效果提供了有效的评估依据。春苗模式对于解决农村贫困地区孩子的营养问题提供了一个方向。

——中国儿童问题专家、国务院妇女儿童工作委员会主任 宋文珍



“

“为5加油”对于儿童营养改善成效显著，值得推广。世界各国的实践经验表明，儿童营养干预项目具有很高的成本效果，其效益可以达到成本的5-20倍。

——第十三届全国政协常务委员兼副秘书长、民进中央副主席 朱永新



“

“为5加油-学前儿童营养改善计划”致力于通过提供系统的营养改善方案，帮助中国贫困地区3-5岁儿童在成长关键期获得必要的营养支持与健康教育，取得了阶段性成效。

——中国儿童少年基金会秘书长 朱锡生



“

通过充分的发挥基金会的项目运作优势，以及安利公司在营养食品的优势，合力精准解决贫困地区儿童营养健康问题，这对于增强儿童身体的素质，促进儿童身心全面发展有着积极的作用。

——全国妇联副主席 赵东花



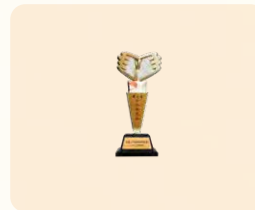
“

能够和安利公益基金会这样有爱心，愿意为中国公益事业付出的伙伴相识倍感荣幸！基金会十年来的成绩在公益领域有目共睹，尤其在儿童营养领域，春苗营养计划和为5加油项目都可以称之为行业典范。更重要的是，基金会通过努力，为中国千千万万贫困家庭的儿童提供平等发展的机会，这令人钦佩！

——原中国慈善联合会秘书长 彭建梅



# 十年荣誉



2005/08/09/10  
11/13/15/21

“春苗营养计划”、“为5加油”等项目多次荣获民政部颁发政府最高规格的慈善奖项——中华慈善奖



2013/14/15

荣登福布斯中国慈善基金榜



2014/15/16/17  
18/19/20

“春苗营养计划”、“中国公益慈善人才培养计划”、“为5加油”荣获“中国企业公民优秀项目”



2015/16/17  
18/19/20

中国基金会透明指数排行榜满分



2015

获得民政部4A级基金会认证



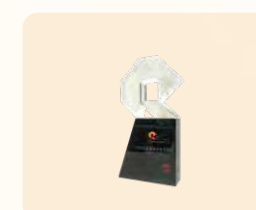
2016

中国公益峰会“中国公益事业杰出公益勋章”



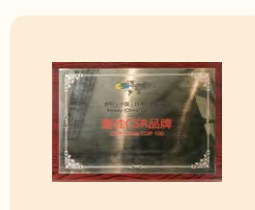
2017

荣获中国外商投资企业履行社会责任优秀案例“发展战略贡献奖”



2018

“为5加油”荣获《南方周末》“精准扶贫年度可持续发展项目”



2018/19/20

荣获CSR中国教育“最佳CSR项目”及“最佳影响力”奖项



2020

荣获凤凰网行动者联盟“年度十大公益企业”



## 营养扶贫

2020 年是国家“精准扶贫”战略的收官之年，截至 2020 年 11 月末，国务院扶贫办确定的全国 832 个贫困县全部脱贫摘帽，全国脱贫攻坚目标任务已经完成，这是一个历史性的成就。在配合“精准扶贫”战略实施的过程中，安利公益基金会亦发挥自身优势，从改善贫困地区儿童营养状况的角度切入，以“营养”扶贫促进儿童健康成长，为贫困地区儿童创造更美好的未来，让精准扶贫的成果更可持续，为中国的持久发展积蓄力量。





# 营养扶贫

解决贫困问题的关键点

**2015-2030**

社会 经济 环境

联合国提出17个可持续发展目标 ( Sustainable Development Goals )，旨从2015年至2030年间，以综合方式解决社会、经济和环境三个维度的问题，转向可持续发展道路，其中多项内容均与营养、健康密切相关。

国务院《中国儿童发展纲要 (2011-2020)》明确指出“实施贫困地区学龄前儿童营养与健康干预项目”以“改善儿童营养状况”，并将5岁以下儿童的营养不良问题列为主要目标。

**5岁**

2011-2020

**2030**

《“健康中国2030”规划纲要》强调，解决儿童健康问题，强化干预。

## 社会共创

联合具有专业能力的机构和组织，提供更多创新解决方案，推动公共政策的优化，形成解决营养贫困问题的长效社会机制

## 精准支持

针对贫困地区0-3岁、3-5岁、6-15岁三个年龄段儿童的不同特点，有针对性地开展相应的营养改善行动



## 知识扶贫

针对家长、学校和社会公众等与儿童健康密切相关的群体，普及营养健康知识，为孩子成长创造有利的环境





|                        |                        |                  |                 |
|------------------------|------------------------|------------------|-----------------|
| 项目覆盖全国 <b>11</b> 省、自治区 | 累计发放“多益点”<br>儿童营养咀嚼片超过 | 开展营养教育课程超过       | 受益儿童超           |
| <b>24,833</b> 所幼儿园     | <b>3,500</b> 万片        | <b>20,000</b> 课时 | <b>90,000</b> 名 |

## 为 5 加油 学前儿童营养改善计划

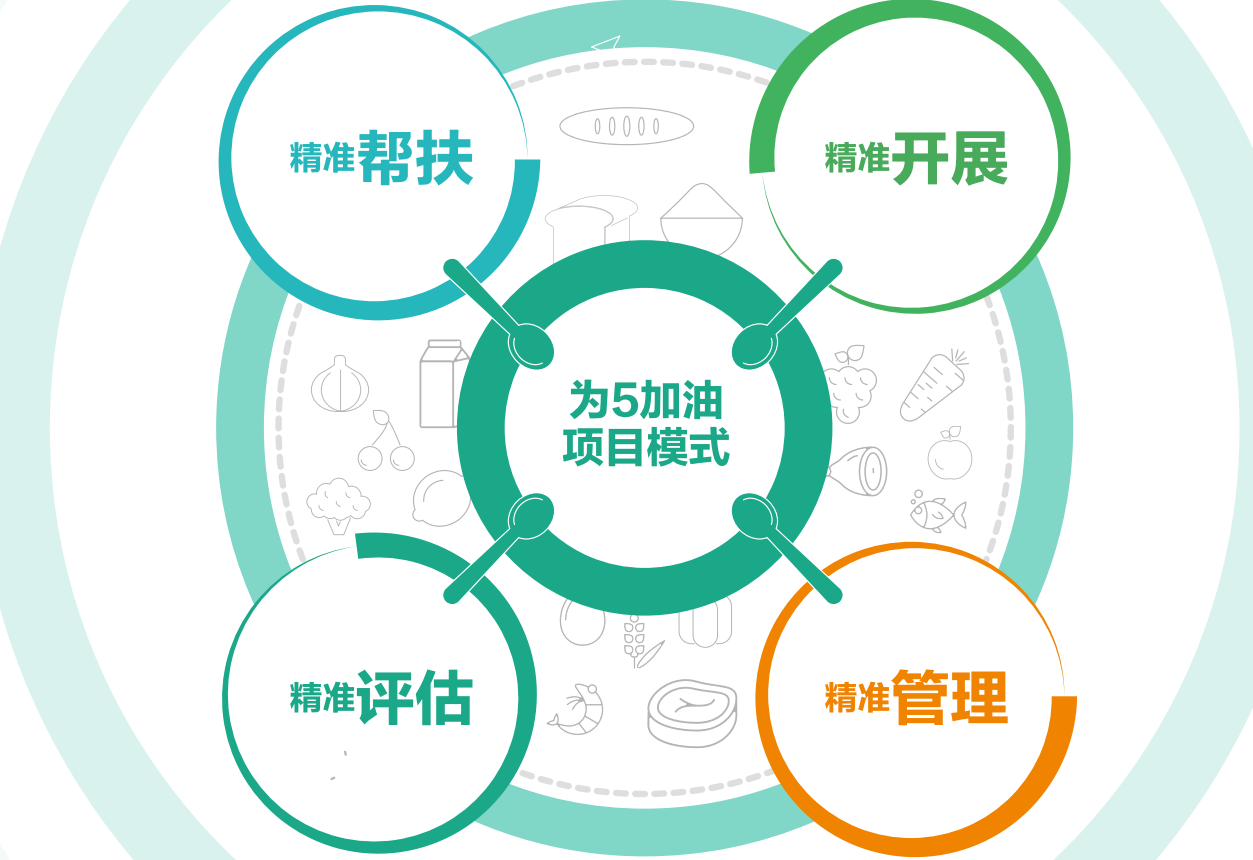
**开展时间：** 2015年至今

**合作机构：** 中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、中国营养学会

**项目介绍：** 为中国贫困地区3-5岁儿童发放营养补充品“多益点”儿童营养咀嚼片，开展营养健康教育，帮助贫困地区儿童健康成长

安利公益基金会围绕国务院《国民营养计划》目标，“为5加油”从基金会优势和社会关键需求点出发，聚焦3-5岁儿童营养改善领域，助力国家精准扶贫战略

对贫困地区儿童进行免费体检和抽样调研，聚焦平均生长迟缓率、贫血率及微量元素等指标不足的地区，实现项目的精准落地



设置“1+3+5”的综合评估体系，精准地对社会价值进行全方位评估

- 📍 成长指标1年一测
- 📍 认知能力3年一测
- 📍 社会影响力5年一测

建立移动互联网管理平台，为每一个孩子建立健康档案，追踪“多益点”服用状况，定期上传身体指标，紧密监控营养改善效果



### 项目优势:



国内第一个专门针对3~5岁儿童营养改善的公益项目



开发国内第一个基于新国标、获得QS认证的公益营养品



开发国内第一套学前儿童营养健康食育课程



### 营养干预

安利公益基金会联合中国营养学会、特别针对中国贫困地区学龄前儿童营养缺乏情况，设计营养公益产品“多益点”儿童营养咀嚼片，并免费发放，助力儿童成长关键期营养充足。



多益点  
匠心打造营养公益产品

#### 配齐17种营养素，呵护儿童健康成长:

“多益点”儿童营养咀嚼片含钙、铁、锌、叶酸、烟酰胺等17种儿童成长所需维生素和微量元素，一站式补充到位，助力儿童成长

#### 充分考虑儿童口味，养成使用习惯:

木糖醇及罗汉果提取物调和甜味口感，不含糖，避免儿童龋齿及肥胖问题

#### 用心设计，保证儿童食用安全:

采用咀嚼片的方式提供，避免水质污染等风险；贴心小孔洞设计，防止造成儿童窒息

### 营养教育

正确的营养观念将影响孩子一生的成长；安利公益基金会将幼儿园教师作为“为5加油”项目体系中的关键行动者，与华中师范大学学前教育系合作，推出儿童营养教育课程体系，涵盖健康、艺术、社会、语言、科学五大儿童成长关键领域，将营养教育与儿童综合发展相结合，保障儿童健康成长。





## 为 5 加油 Plus 内容升级，效果升级

### 从“食育”到健康教育

自“为 5 加油”配套食育课程推出之后，受到各地幼儿园教师和学生、家长的普遍赞誉，切实解决了贫困地区儿童家长、养育人营养专业知识缺失的问题，安利公益基金会始终在不断升级食育课程内容，在单纯的营养知识教育之外，增加了运动、健康、意识培养、儿童综合发展等内容，全面支持儿童健康成长。

### 小厨房带来大改变

在项目执行的过程中，安利公益基金会发现，部分幼儿园存在基础供餐设施缺失的问题。自 2019 年起，安利公益基金会进一步丰富了营养公益支持，为 5 省 120 所幼儿园配备了小厨房，解决了超过 4,000 名儿童的营养餐问题。

### 幼儿园有了“小睡床”

充足的睡眠对于学龄前儿童健康成长的意义不亚于营养，从 2019 年开始，安利公益基金会即在湖南省桑植县为 47 所幼儿园配备了小睡床；2020 年 6 月 20 日，应当地教育局的申请，安利公益基金会为“为 5 加油”项目地云南富宁县山村幼儿园 106 个幼儿班捐助了 800 张儿童小睡床，帮助 800 名儿童解决了午睡的问题，为孩子们健康成长再添助力。

为 5 加油故事

## 妈妈又笑了

吉能小飞生活在大凉山。四岁的时候，他生了一场重病，为了给他治病，家里借了很多钱，欠了很多医疗费。对于小飞的父母，这一对有三个孩子的年轻夫妇而言，是沉甸甸的压力。小飞的爸爸不得不离开家，到外地去打工，而妈妈也经常愁容满面。就在爸爸外出的那一年，安利公益基金会“为 5 加油”项目来到了小飞的幼儿园，小飞和其他的小伙伴们能够每天有“多益点”营养补充片，还有有趣的健康课程。他的身体越来越好，原本经常生病的小飞，也不用妈妈多操心了。爸爸回到家了，妈妈的笑容又出现在了脸上。

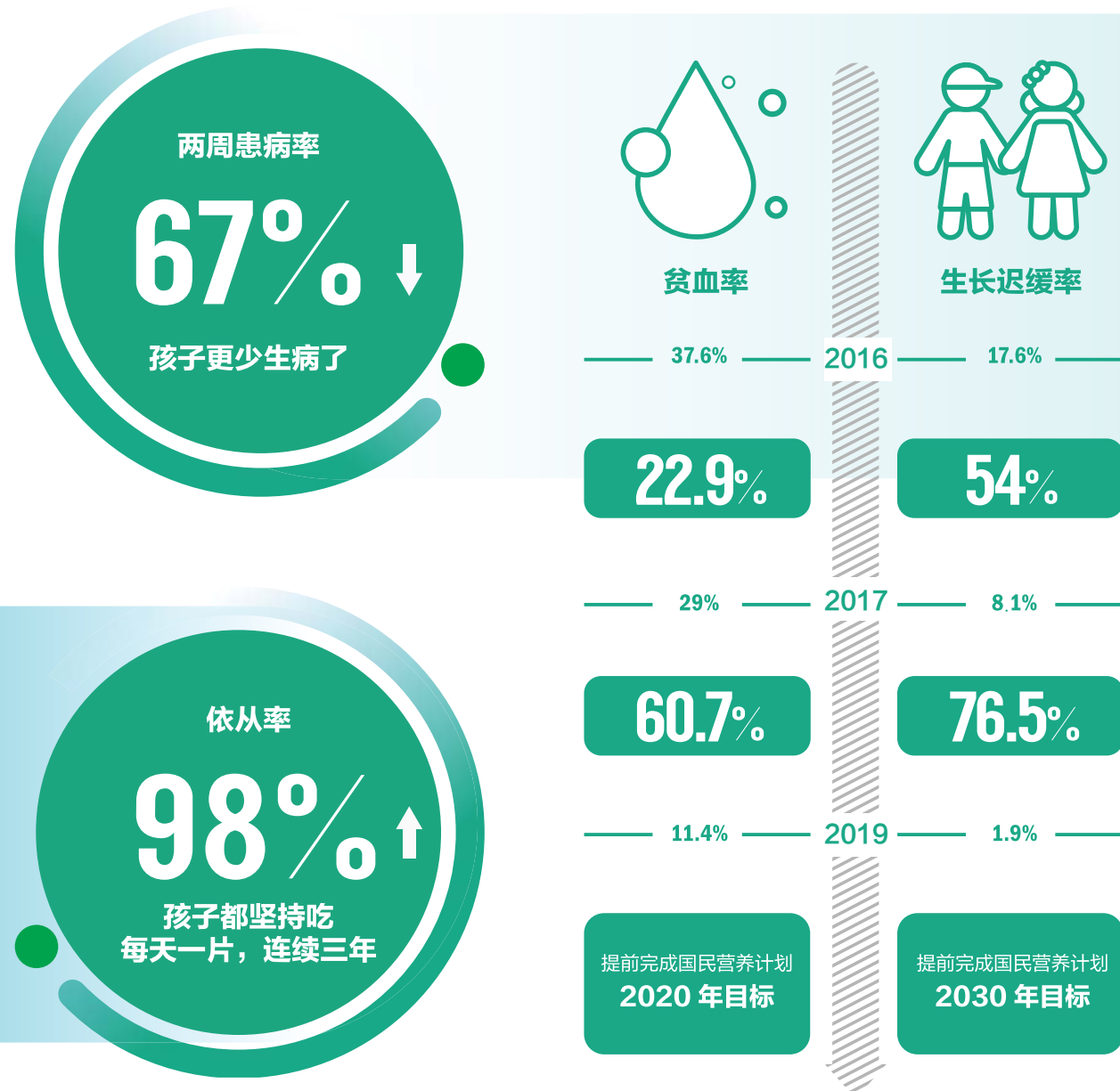


扫码观看《有一种美好，叫健康成长》公益影片



## 成效评估

安利公益基金会与中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院心理研究所联合，于2017年和2019年开展两次项目效果评测，结果显示：



## 出圈：让公益更有力量

### 全国人大常委、全国政协常委提案援引项目案例

全国政协常委、民进中央副主席、著名教育家朱永新，在2018年全国政协会议提案中，多次援引“为5加油”数据；全国人大常委、全国人大代表周洪宇在2019年全国人民代表大会的提案中，引用“为5加油”项目。



### “为5加油”入围2020中国互联网公益峰会年度推荐项目

7月14日，由腾讯公益主办的2020年中国互联网公益峰会在“云端”举办。面对今年突如其来的疫情，峰会特意设置了向疫情期间的公益捐助者致敬环节，从“活力慈善”、“生态共建”、“积极探索”和“前瞻性”四个方面推荐优秀的公益机构和项目。安利公益基金会“为5加油”从参加评选的3,000余家公益项目中胜出，成功入围。



### 配合政府，助力“精准扶贫”战略实施

2020年，是我国脱贫攻坚战的决胜年，甘肃礼县作为全国52个未摘帽的贫困县之一，在疫情防控 and 脱贫攻坚两方面都面临巨大挑战。安利公益基金会也计划为礼县定向提供公益支持，针对全县219所幼儿园的超18,000名儿童开展“卫生防护包”和“为5加油”两大重点公益项目，公益总投入达320万元，全面覆盖全县幼儿园小朋友健康成长和卫生防疫需求。



### 携手世界粮食计划署，创新儿童营养教育模式

安利公益基金会与世界粮食计划署（WFP）在广西壮族自治区靖西县试点开展营养健康教育项目，通过提供基金会设计的“食育盒子”以及针对幼教老师的线上培训课程，共同探索易推广、成效高的儿童营养教育模式。试点覆盖靖西市20所幼儿园超过2,000名学前儿童。





## 春苗营养计划

**开展时间:** 2011年—2016年

**合作机构:** 中国关心下一代工作委员会

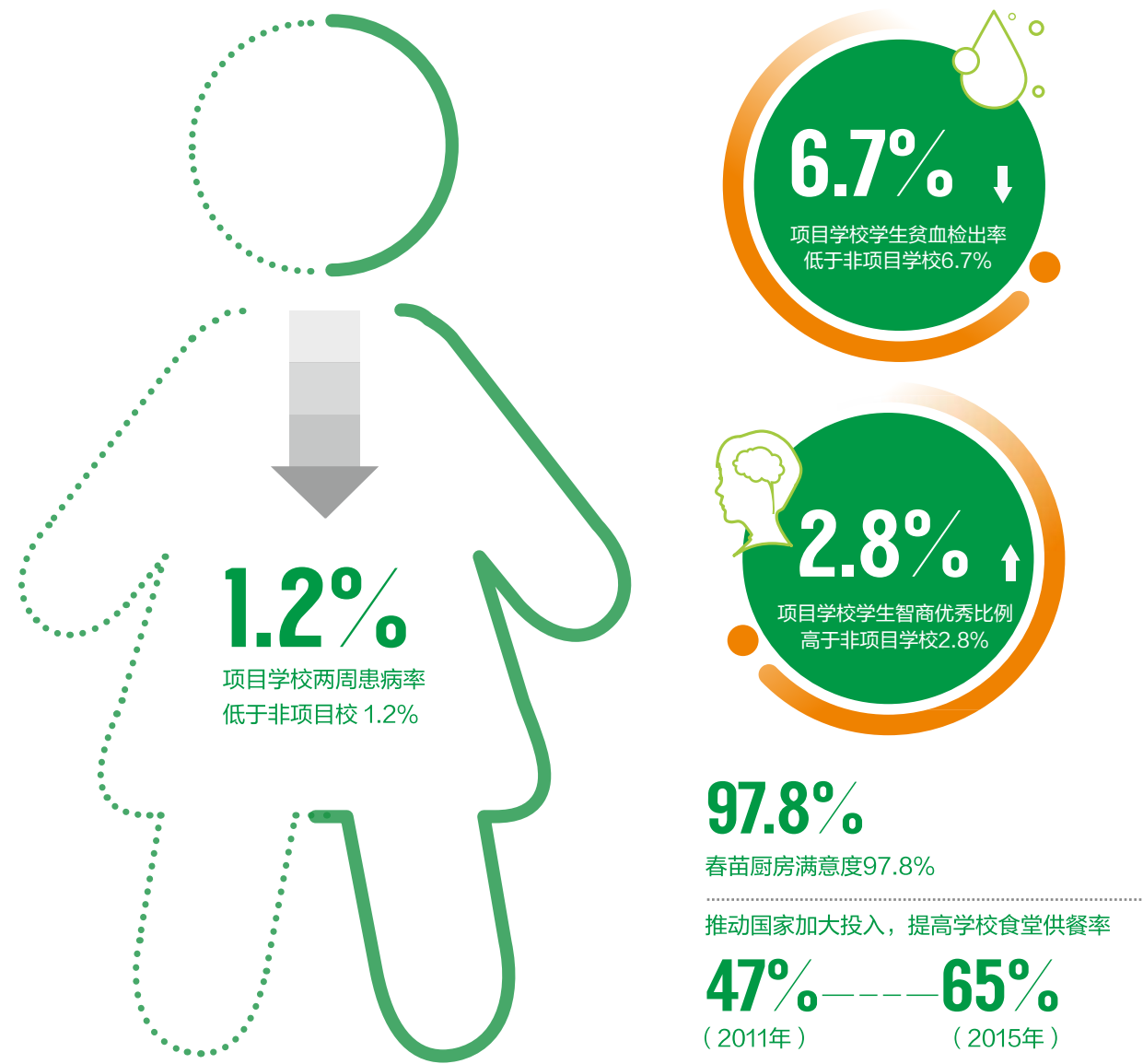
**项目内容:** 通过为中国贫困地区的乡村学校配备厨房设备，建设“春苗营养厨房”，培训厨房管理员，保障贫困地区儿童能够每天吃到营养丰富的热饭热菜。

在项目推进的过程中，安利公益基金会建立了覆盖项目全流程的申报、执行、督导、评估机制，充分动员了政府、NGO、志愿者多方力量参与，形成了独特的项目模式—春苗模式，并对营养公益领域和公益项目管理产生了长远的影响。

## 一座成长路上的桥梁：注重公益实效

安利公益基金会意识到，营养只是解决儿童发展问题的路径，春苗营养计划真正的目标是儿童的健康成长，以终为始，在项目的执行过程中，基金会引入专业的医疗卫生研究机构，对于项目地儿童成长状况进行定期评估，追踪项目对于儿童的实际价值。

2013年，安利公益基金会邀请国务院妇儿工委、中国营养学会、国际生命科学学会等机构提供专业指导，根据北京大学青少年卫生研究所针对春苗学校学生的身体情况调研，成功令人欣喜：



# 一个汇聚多方力量的开放式公益平台

基金会在公益生态中，居于资源提供者和整合者的位置，特别是针对儿童营养改善这类覆盖面广、周期长、投入度高的公益领域，单纯依靠一家公益组织的力量是远远不够的。在项目执行的过程中，安利公益基金会充分动员了社会各方力量，发挥各类组织的优势，形成了儿童营养改善的合力。



# 一个撬动社会资源的支点

春苗营养计划亦是国内社会影响力投资的创新案例，在项目推进的过程中，安利公益基金会也改变了单纯硬件输出的方式，面向地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众提供一套经过实践验证的，成熟的解决在校儿童营养问题的模式，撬动了社会资源的广泛投入；安利公益基金会为春苗营养计划投入1.7亿元，最终撬动各类社会投资达到8.6亿元。



# 一扇让社会公众了解儿童营养问题的窗口

提升重要社会议题的“能见度”，是公益组织重要的使命，也是真正建立长效机制，促进社会问题最终得以解决的重要途径。在扎实执行“春苗营养计划”，切实推动儿童营养改善的过程中，安利公益基金会也围绕“儿童营养缺乏”这个问题，进行了广泛的公益倡导行动，让越来越多的人成为儿童营养改善的支持者和参与者。

## 白饭行动：

- 在520中国学生营养日
- 鼓励公众选择一餐只吃白米饭
- 切身感受贫困地区儿童所遭遇的营养困境
- 把节约的菜钱用来支持儿童营养改善
- 微博阅读量达到 **4,500** 万人次
- 媒体报道覆盖 **1** 亿人次





## 我们的“战疫”

2020年初，当所有人还沉浸在春节氛围中的时候，一场突如其来的新冠疫情席卷中国。每一次的重大危急，都是考验公益组织应急能力和社会动员能力的战场。安公益基金会也第一时间行动起来，投入了这一场全国人民齐心协力的战“疫”当中。捐赠物资、筹集善款、开展志愿活动……我们始终在抗疫的一线；解决应急问题，兼顾项目长效，我们始终坚持着用专业的态度、专业的能力行动。这是所有人的集体记忆，也是基金会发展过程中的一笔财富。



# 冲刺 以时间的名义



### 我们的“战役”故事

## 武汉，加油！

1月23日，还沉浸在春节氛围中的我们，听到了一个消息，武汉封城。在中国防疫史上，第一次这样规模的城市采取紧急行动。封城，意味着疫情危急，意味着应急的卫生防护物资的短缺，时间就是生命。安利公益基金会配合安利公司也开启了一轮公益冲刺。

武汉封城当天，安利公司就做出决定，紧急捐赠100万元急需的防疫物资。然而第一个挑战马上出现，武汉与外界的交通基本中断，如何保证物资能够第一时间送到最需要的人手中呢？安利广州的物流部门紧急联系货运火车，在基本满负荷的车厢中，为安利的物资抢下了一个空间，安利武汉的员工用一天的时间紧急申请了通行证；3天时间，首批物资从广州抵达武汉，当天即送达武汉第一医院。

与此同时，1月26日，安利公司又启动了第二批价值1000万元通用防疫物资的生产和捐赠准备工作；当时公司管理层的态度出奇得一致“只要我们有能力，就必须坚持”。为了保障防疫物资的生产，1月28日，大年初四，在广州开发区管理委员会的支持下，工厂的员工提前回到广州，满负荷生产，保证为武汉、为全国最需要的人提供消毒防护的产品。

1月31日，第二批1000万捐赠的首批物资抵达武汉，2月9日，紧急生产出来的第二批物资全部抵达武汉。前后十天的时间，安利用企业最核心的能力深度参与到这场战役当中。为了保障优先供应武汉，安利抗菌洗手液等防疫产品在全国断货，一瓶难求。但是安利的营销人员表示，支持公司的决定，宁可自己买不到产品，也要优先给到最需要的人。

这就是所有安利人共同的声音，武汉加油，我们在一起！



我们的“战疫”故事

## 幼儿园来了“卫生防护包”

经历了史上最长的寒假，湖南省上河溪乡竹溪山村幼儿园终于迎来了复课开园的第一天。让老师和家人们最担心的是，当时疫情还未结束，幼儿园人群密集，儿童又是新冠的易感人群，怎么才能最大程度保证孩子们安全复课呢？不过，今天，和孩子们一起来的，还有一份特殊的礼物，这就是安利公益基金会捐赠的“卫生防护包”。打开幼儿园版防护包，老师拿出酒精喷雾瓶，仔细对门垫、桌椅一一消毒，不放过一个死角；“戴口罩”“量体温”“勤洗手”，一个假期，孩子们也掌握了不少卫生防护的知识；当老师把“卫生防护包”发到孩子们的手中，当孩子们打开每一个防护包的时候，不由得露出了幸福的笑容，里面有印着各种卡通人物的牙刷、毛巾、牙膏、洗手液；这么有爱的防护小道具，帮助孩子们养成了日常卫生的好习惯。老师和家长们心里踏实多了，孩子们又可以像以前一样，无忧无虑地生活了。2020年5月开始，安利公益基金会投入500万元设立“卫生防护包”专项基金，截至目前，项目已覆盖西藏、青海、甘肃、贵州、湖南等共计30省1642所幼儿园，为超过48600名儿童提供卫生防护支持，让孩子们在健康、安全的环境中成长。



扫码了解安利公益基金会的抗疫故事

我们的“战疫”故事

## 我是社区的一份子

随着疫情越来越严重，武汉市小区里很多家庭都出现了不同程度的断粮，安利志愿者冯爽得知自己所在的社区有一对老人被疫情隔离在家断了粮，她自己做好饭菜给老人送去。

二月初，冯爽在下楼的时候，有一位平时没怎么打过照面的老大爷问她，“闺女，你知道怎么样买东西吗，我家里只有腊鱼和腊肉了”，当时小区物业和社区已经开始行动，以团购物资的方式，对接超市、搜集小区老年邻居需要帮助的信息、筹措物资、物资搬运等，但社区工作人员有限，特别是物资摆渡运输非常缺人。

冯爽主动跟小区联系，找物业协调，连同其他业主自发成立了一支车队，负责运输社区的团购物资。在3位负责运输的司机中，80后的冯爽是唯一的女性。最多一天，这三位司机一起“摆渡”了1000KG的团购物资。为了防止交叉感染，减少人员接触，三个人从上午11点开始，一直忙到下午2点半，他们把物资分发至楼栋门口，居民们下楼就可以领到物资。1000KG的物资发放完毕，冯爽全身都是汗，胳膊和腿都在发抖。

现在她已经成了社区网红，大家时不时就会问“冯爽，下次咱们团什么菜呀”，她都乐呵呵地帮大家安排妥当。还有一些年长的住户，不太会在手机上团购，她都非常耐心，直到把他们教会。问她为什么要这样做，冯爽说，因为我是社区的一份子呀！





总计投入资金

435 万元

供资助开展项目

53 个

受益人达到

4.7 万人



## 安利扶贫专项基金

2020 年末，国家“精准扶贫”战略进入收官阶段，全国所有的贫困县都摘下了帽子，这是一个历史性的时刻，值得我们所有人骄傲。2018 年，安利响应国家精准扶贫战略，启动成立了“扶贫专项基金”，因地制宜，针对国内贫困地区进行帮扶共建。爱心无疆界，我们依旧全力以赴。





## 听，这是成长的声音

校园广播站在田东县朔良镇百敏村百敏小学已经建立了5年，6年級的何舒静是新任的广播站站长，她觉得广播站给自己的生活 and 性格带来了很大的变化。三年前曾经害羞胆小的她因为对广播站感到新奇主动报名成为了一名广播员。一晃三年过去，广播站的设备不断更新升级，她也从一名播音员变成了新任的广播站站长，现在的她更加开朗自信；2020年是“春苗之声”开展的第5个年头，通过为乡村学校建设校园广播站，培训校园广播员，在丰富孩子们的校园生活的同时，帮助更多的孩子自信、健康地成长。知名演员王鸥连续三年担任“春苗之声”代言，并为孩子们录制故事。



## 为了孩子们心中的阳光

11月20日，安利志愿者来到咸宁市咸安区桂花镇南川村刘祠小学开展“春苗，我的一天”精准扶贫活动。学校位于幕阜山系北翼，交通不便，经济条件落后，村民主要靠外出打工维持生活，校内几乎全部都是留守儿童，父母常年不在身边。这次的精准扶贫活动，为学校送来了空调、电脑、打印机等，都是学校急需的物资。看到志愿者带来的礼物，享受着与志愿者一起学习、游戏的快乐，他们的脸上浮现出笑容。相信在全体的关爱当中，他们也会成长为阳光少年，像曾经帮助过他们的志愿者一样，学会帮助他人，关爱社会。



## 老师们的手都拍红了

李尹小学位于济宁市汶上南站街道，有1-6年级12个教学班411名学生。学校基础设施较差，老师们用的办公电脑购置于十年前，配置低，运行慢，严重影响教师工作效率。11月24日，安利志愿者走进了学校，给老师们带来了一份特殊的礼物，当高性能的笔记本电脑在大家面前亮相的时候，老师们拍红了手掌。一位老师说：“有了这些新笔记本电脑，我们老师们备课就方便多了，再也不用‘备课一小时，等待30分’了。今后，我们可以在网上搜寻一些更多、更好的教育资源，让我们的课堂更生动，让孩子们学习更轻松、更高效。”老师是连接孩子们与世界的桥梁，而高性能的办公电脑是连接信息世界与老师的桥梁。精彩的世界，就在孩子们的眼前展开。



## 校园传出朗朗读书声

虽然已经近岁末，但是在西安、宝鸡、汉中、渭南的四所学校里面，朗朗读书声格外嘹亮。今天志愿者们又来到了学校，不仅给孩子们带来了许多新书和文体用品，更是有不少专业主播来到了他们的身边。书是每一个人成长过程中不可或缺的好朋友，读书、爱书更是能够受益终身的习惯——朗读、分享、志愿者伴读、趣味教学，让孩子们在寓教于乐的氛围中体验了读书的乐趣并掌握了朗读的技巧。安利公益基金会还给每一所学校捐赠了“伴读者共享小屋”，并由知名主持人担当书屋伴读老师，定期和安利公益基金会志愿者一起组织“伴读者”相关活动。

这是安利公益基金会精准支持的“伴读者”关爱儿童陪伴成长活动第三季，让书香传遍校园。



全国注册安利志愿者

102 万名

设立

202 支  
志愿服务队

奉献志愿服务时间

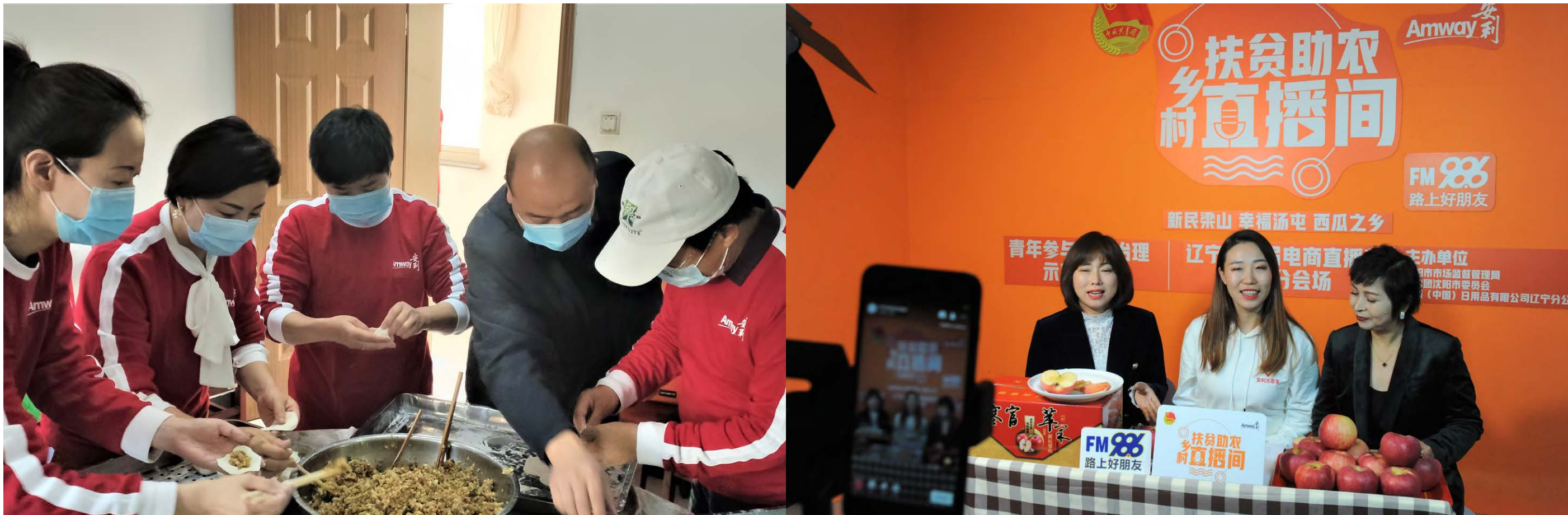
286 万小时



## 安利志愿者

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，是中国自古奉行至今的社会治理理念和传统美德，这与安利公益基金会的价值观不谋而合。2003年，安利公司就成立了“安利志愿者协会”，这是中国最大的企业志愿者服务队之一。2011年，安利公益基金会成立之后，安利志愿者更是迎来了高速发展，助残、教育、环境保护、大型赛会、灾害救助等各个领域，都活跃着安利志愿者的风采。





## 我来做孩子们的健康守护者

微笑是安利藏族志愿者才旺意加最好的名片，作为一名85后的藏族小哥哥，他于2019年12月加入安利公益基金会青海志愿者服务队，成了一名光荣的志愿者。国庆期间，才旺意加发现他驻点服务学校的孩子们在日常饮食中存在安全隐患。他联合玉树市市场监督管理局驻村干部，面向孩子及家长开展了一堂食品安全讲座。“学校门口的零食有没有人经常买？”、“有没有爱吃麻辣烫的同学”通过几个简单的提问，就了解了同学们平时的饮食习惯。对于同学们爱吃的各种街边小吃和饮料，才旺意加和驻村干部分析和讲解了这些食品可能带来的危害。听了介绍，孩子们纷纷表示为了自己的身体健康，以后不会再吃这些街边的小吃了……这位小哥哥又露出了他的微笑。



## 直播带货来咱们村了!

沈阳新民市梁山镇经济较为困难，村民人均年收入不足1万元，镇里有苹果、西瓜等特产，却一直卖不上价格，而村民们从来没有接触过线上销售。疫情发生后，大家的生活更是雪上加霜。10月，安利公益基金会志愿者随同安利辽宁分公司以及沈阳广电FM98.6、沈阳市市场监督管理局、沈阳团市委一同走进梁山镇，为镇里搭建了首家“Amway扶贫助农乡村直播间”。

作为沈阳团市委树立的“青年参与社会治理示范项目”，志愿者们将直播带货的模式从城市带入了乡间，帮助梁山镇培养农村电商人才，通过志愿者的指导，15个村子的青年村代表现场体验直播，让手机成为新农具，打开了村民增收的突破口。当天助农直播观看人数达1.22万人次，销售助农农产品2000斤。



## 72小时，山村小学的“蝶变”

“哇，教室变亮了！还有了多媒体教室和图书，再也不用担心教室漏雨了……”侯老师激动而感慨地说，“真不敢相信这是3天创造的奇迹”。

溆浦县统溪河镇穿岩山小学，校舍年久失修，屋顶漏雨，教室采光差，学校教学设备简陋。9月3日-5日安利的志愿者们来到这里，进行72小时公益计划的改造。第二天，一场突降的大雨，让室外画到一半的文化墙无法按原计划完成。晚上7时，雨终于停了下来，志愿者们用车灯照亮操场和围墙，一直加班至凌晨把白天的工作进度补上才回去休息。第三天上午，当老师和学生、家长来到教室时，眼前的变化让所有人都惊呆了。“因为有你，温暖了四季……”在孩子们的稚嫩歌声中，志愿者与孩子们紧紧相拥在一起。



## 没有硝烟的战场上，有他们

疫情爆发后，身在湖北荆门60多岁的安利志愿者王大姐一直在琢磨怎样才能为大家做点事。得知小区招募公共区域防疫志愿者，她毫不犹豫报名加入。王大姐协助清洁消毒工作，每天上午9点至11点，清理电梯和公共走道内的垃圾，对电梯天花板、电梯内壁、电梯门、电梯按键，里里外外仔仔细细消毒。她已经坚持了20多天，王大姐说，“我也没有什么专业技能，不能像医生护士那样奔走在第一线，跟他们比起来我做的这点小事不值一提，现在大家都不容易，做点力所能及的事情，能帮多少算多少，我也安心一点。”





## 行业推动与公众倡导

安利公益基金会自成立以来，一直以推动行业发展为己任，通过培育行业人才、扶持重点项目、举办行业论坛等，为行业发展做出自己的贡献。同时，为了进一步提升品牌影响力，充分利用短视频等新兴的传播方式，面向公众倡导公益理念，宣传公益项目，引发社会对于儿童营养问题的关注，推动全社会形成支持贫困儿童营养改善的合力。

## 分享经验，推动企业基金会发展

11月26日，公益行业最有影响力之一的交流平台中国基金会发展论坛2020年会在线上召开，安利公益基金会联合福建省正荣公益基金会、明善道（北京）承办了平行论坛之“企业基金会的突破：公众参与进化论”，分享了企业基金会创新带动公众参与，促进社会共享和社会共治方面的具体实践和思考。论坛引发了热烈反响，众多企业基金会的负责人参与了讨论，部分与会企业代表也表示，将推动自身企业基金会的成立，推动企业社会责任建设，为社会做出更多贡献。



## 《中国儿童营养与发展报告》发布

纽崔莱儿童营养公益研究院是安利公益基金会与中国营养学会共同成立的第一个针对儿童营养问题的专业研究资助平台，研究院遴选具有创新性、前瞻性的儿童营养公益项目和研究课题进行支持，推动儿童公益行业的发展。

2020年，纽崔莱儿童营养公益研究院联合中国营养学会，委托北京大学、中国人民大学、中国疾病预防控制中心等机构，有关营养、教育、心理儿童发展相关的专家团队，基于对研究机构、政府相关部门公开数据的监测分析，通过分析近十年儿童营养发展的基本状况，对儿童发展的趋势进行预测和展望，为关注中国儿童成长的公益机构和政策研究机构提供借鉴和启示。



## 助力国际反贫困行动

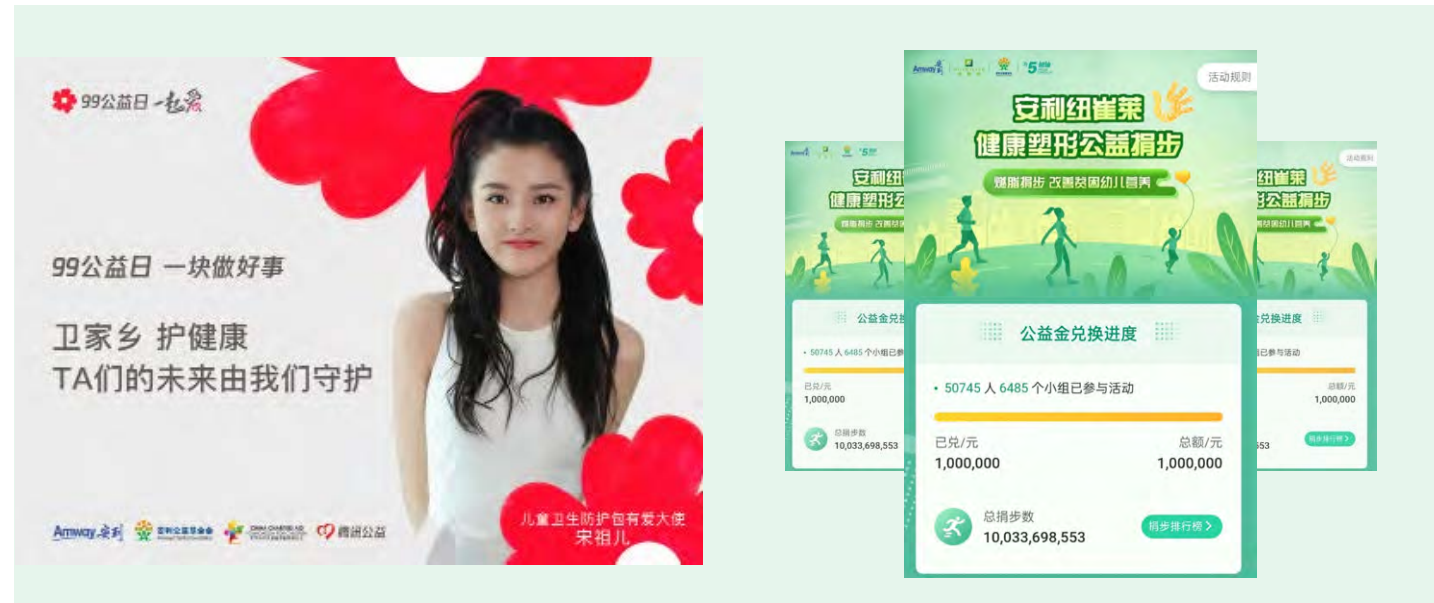
反贫困与儿童发展国际研讨会由中国发展研究基金会主办，在国际公益及儿童发展领域具有重要的影响力，迄今已经举办七届。作为儿童公益领域中的一份子，安利公益基金会也积极参与了研讨会的工作，连续支持了四届研讨会的举办，累计投入资金超过350万元。第七届国际研讨会的目标是将中国在反贫困与儿童发展方面的经验与国际社会进行分享，并更好地将各国经验加以整理和总结，为我国后脱贫时代的儿童发展事业提供借鉴。



## “卫家乡 护健康”

2020年，安利公益基金会开展了第五次“99公益合伙人”活动。针对今年新冠疫情的挑战，活动以“卫家乡 护健康”为主题，鼓励安利员工、安利营销伙伴和社会爱心人士为自己家乡的小朋友募捐“卫生防护包”，保证孩子们在疫情期间能够平安复课，健康成长，活动邀请了国内新生代演员宋祖儿作为有爱大使为项目代言。

全国**41**个城市群  
**11,000**人次参与其中  
 累计捐款超**2,000,000**元（含配捐）  
 受益儿童超**15,000**名



## 用脚步丈量爱心 用行动送上营养

新冠疫情激发了公众对于健康的关注，安利公益基金会和腾讯微信平台合作，开展“纽崔莱健康塑形公益捐步”活动，鼓励公众通过运动的方式，提升个人健康状态，同时可以将微信运动的步数捐献出来，由安利公司进行爱心配捐，款项用于支持安利公益基金会开展的儿童营养公益项目。这种“助人自助”的双赢公益，赢得了公众的大力响应。

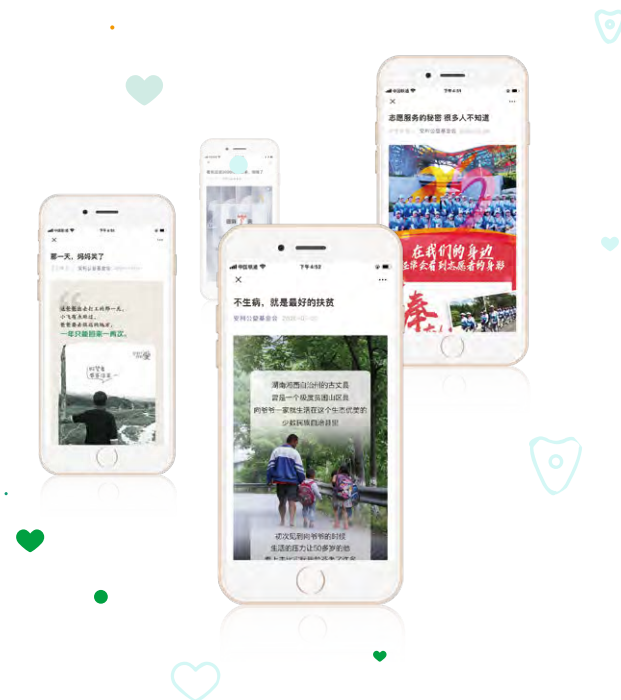
本次活动共有**50,745**位爱心网友  
 共计捐出**10,033,698,553**步

## “安利超有爱”公众倡导活动

顺应短视频等传播热潮，安利公益基金会也充分借助新的媒介平台，传递爱心和温暖，激发社会大众对于儿童公益的热情和参与度。2020年，安利公益基金会开展了“安利超有爱”系列传播活动，寻找安利公益基金会过往受助人的暖心故事，通过图文故事、短视频等方式进行传播，引发了一轮热潮，总计观看/阅读人数超过**5,000**人次。



扫码二维码  
观看“超有爱”的暖心故事



## 公益达人，一起行动吧！

新冠疫情肆虐，激发了互联网创新的热情，众多新的公众倡导行动如火如荼。2020年，安利公益基金会亦依托微信平台，举办了首次“公益达人”项目，公众可以通过在线上学习儿童营养知识、家庭健康知识、亲子教育知识，完成公益挑战，在朋友当中倡导公益行动，成为真正的“公益达人”。这种有料、有趣、有意义的线上活动赢得了公众的广泛参与。

截至12月底，总计**5,000**余人参加





# 2020 财务摘要

## 审计报告

中平建华浩审字(2021)第19002号

### 安利公益基金会:

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表,包括2020年12月31日的资产负债表、2020年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任,这种责任包括:(1)按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表,并使其实现公允反映;(2)设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则,计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。

我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

#### 三、审计意见

我们认为,安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制,公允反映了安利公益基金会2020年12月31日的财务状况以及2020年度的业务活动成果和现金流量。



中国 北京

中国注册会计师:



中国注册会计师:



2021年3月5日

## 资产负债表

编制单位：安利公益基金会

2020年12月31日

金额单位：人民币元

| 资产           | 行数 | 年初数           | 年末数            | 负债和净资产     | 行数 | 年初数           | 年末数            |
|--------------|----|---------------|----------------|------------|----|---------------|----------------|
| 流动资产：        |    |               |                | 流动负债：      |    |               |                |
| 货币资产         | 1  | 6,474,370.05  | 71,022,005.95  | 短期借债       | 24 |               |                |
| 短期投资         | 2  | 85,000,000.00 | 32,000,000.00  | 应付款项       | 25 | 673,589.00    | 355,950.10     |
| 应收款项         | 3  | 350,393.71    | 49,065.99      | 应交税金       | 26 | 47,828.86     | 19,651.44      |
| 预付账款         | 4  |               |                | 预收账款       | 27 |               |                |
| 存货           | 5  |               |                | 应付工资       | 28 |               |                |
| 待摊费用         | 6  |               |                | 预提费用       | 29 | 178,790.80    | 121,000.00     |
| 一年内到期的长期债权投资 | 7  |               |                | 预计负债       | 30 |               |                |
| 其他流动资产       | 8  |               |                | 一年内到期的长期负债 | 31 |               |                |
| 流动资产合计       | 9  | 91,824,763.76 | 103,071,171.94 | 其他流动负债     | 32 |               |                |
|              |    |               |                | 流动负债合计     | 33 | 900,208.66    | 496,601.54     |
| 长期投资：        |    |               |                |            |    |               |                |
| 长期股权投资       | 10 |               |                | 长期负债：      |    |               |                |
| 其他长期投资       | 11 |               |                | 长期借款       | 34 |               |                |
| 长期投资合计       | 12 |               |                | 长期应付款      | 35 |               |                |
| 固定资产：        |    |               |                | 其他长期负债     | 36 |               |                |
| 固定资产原价       | 13 |               |                | 长期负债合计     | 37 |               |                |
| 减：累计折旧       | 14 |               |                |            |    |               |                |
| 固定资产净值       | 15 |               |                | 受托代理负债：    |    |               |                |
| 在建工程         | 16 |               |                | 受托代理负债     | 38 |               |                |
| 文物文化资产       | 17 |               |                | 负债合计       | 39 | 900,208.66    | 496,601.54     |
| 固定资产清理       | 18 |               |                |            |    |               |                |
| 固定资产合计       | 19 |               |                | 净资产：       |    |               |                |
| 无形资产：        |    |               |                | 非限定性净资产    | 40 | 87,992,325.72 | 98,791,353.06  |
| 无形资产         | 20 |               |                | 限定性净资产     | 41 | 2,932,229.38  | 3,783,217.34   |
| 受托代理资产：      |    |               |                | 净资产合计      | 42 | 90,924,555.10 | 102,574,570.40 |
| 受托代理资产       | 21 |               |                |            |    |               |                |
| 长期待摊费用       | 22 |               |                |            |    |               |                |
| 资产总计         | 23 | 91,824,763.76 | 103,071,171.94 | 负债和净资产合计   | 43 | 91,824,763.76 | 103,071,171.94 |

## 业务活动表

2020年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

| 项目                         | 行次 | 上年数           |               |               | 本年数           |                |               |
|----------------------------|----|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|                            |    | 非限定性          | 限定性           | 合计            | 非限定性          | 限定性            | 合计            |
| 一、收入                       |    |               |               |               |               |                |               |
| 其中：捐赠收入                    | 1  | 10,841,452.46 | 8,723,889.61  | 19,565,342.07 | 15,285,800.00 | 19,447,677.73  | 34,733,477.73 |
| 提供服务收入                     | 2  |               |               |               |               |                |               |
| 商品销售收入                     | 3  |               |               |               |               |                |               |
| 政府补助收入                     | 4  |               |               |               |               |                |               |
| 投资收益                       | 5  | 2,489,186.87  |               | 2,489,186.87  | 1,641,751.59  |                | 1,641,751.59  |
| 其他收入                       | 6  | 89,780.91     |               | 89,780.91     | 508,341.32    |                | 508,341.32    |
| 收入合计                       | 7  | 13,420,420.24 | 8,723,889.61  | 22,144,309.85 | 17,435,892.91 | 19,447,677.73  | 36,883,570.64 |
| 二、费用                       |    |               |               |               |               |                |               |
| (一) 业务活动成本                 | 8  | 22,370,703.09 |               | 22,370,703.09 | 23,858,880.96 |                | 23,858,880.96 |
| (二) 管理费用                   | 9  | 1,260,273.76  |               | 1,260,273.76  | 1,051,346.69  |                | 1,051,346.69  |
| (三) 筹资费用                   | 10 | 185,979.38    |               | 185,979.38    | 323,327.69    |                | 323,327.69    |
| (四) 其他费用                   | 11 |               |               |               |               |                |               |
| 费用合计                       | 12 | 23,816,956.23 |               | 23,816,956.23 | 25,233,555.34 |                | 25,233,555.34 |
| 三、限定性净资产转为非限定性净资产          | 13 | 9,975,483.95  | -9,975,483.95 |               | 18,596,689.77 | -18,596,689.77 |               |
| 四、调整净资产                    | 14 |               |               |               |               |                |               |
| 五、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列） | 15 | -421,052.04   | -1,251,594.34 | -1,672,646.38 | 10,799,027.34 | 850,987.96     | 11,650,015.30 |

## 现金流量表

2020 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

| 项 目               | 行次 | 金 额            |
|-------------------|----|----------------|
| 一、业务活动产生的现金流量     |    |                |
| 接受捐赠收到的现金         | 1  | 34,733,477.73  |
| 收到会费收到的现金         | 2  |                |
| 提供服务收到的现金         | 3  |                |
| 销售商品收到的现金         | 4  |                |
| 政府补助收到的现金         | 5  |                |
| 收到的其他与业务活动有关的现金   | 6  | 510,052.94     |
| 现金流入小计            | 7  | 35,243,530.67  |
| 提供捐赠或者资助支付的现金     | 8  | 22,914,754.80  |
| 支付给员工以及为员工支付的现金   | 9  | 1,738,104.06   |
| 购买商品接受劳务支付的现金     | 10 |                |
| 支付的其他与业务活动有关的现金   | 11 | 984,294.95     |
| 现金流出小计            | 12 | 25,637,153.81  |
| 业务活动产生的现金流量净额     | 13 | 9,606,376.86   |
| 二、投资活动产生的现金流量净额   |    |                |
| 收回投资所收到的现金        | 14 | 250,500,000.00 |
| 取得投资收益所收到的现金      | 15 | 1,941,267.69   |
| 处置固定资产和无形资产所收回的现金 | 16 |                |
| 收到的其他与投资活动有关的现金   | 17 |                |
| 现金流入小计            | 18 | 252,441,267.69 |
| 购建固定资产和无形资产所支付的现金 | 19 |                |
| 对外投资所支付的现金        | 20 | 197,500,000.00 |
| 支付的其他与投资活动有关的现金   | 21 |                |
| 现金流出小计            | 22 | 197,500,000.00 |
| 投资活动产生的现金流量净额     | 23 | 54,941,267.69  |
| 三、筹资活动产生的现金流量     |    |                |
| 借款所收到的现金          | 24 |                |
| 收到的其他与筹资活动有关的现金   | 25 |                |
| 现金流入小计            | 26 |                |
| 偿还借款所支付的现金        | 27 |                |
| 偿付利息所支付的现金        | 28 |                |
| 支付的其他与筹资活动有关的现金   | 29 |                |
| 现金流出小计            | 30 |                |
| 筹资活动产生的现金流量净额     | 31 |                |
| 四、汇率变动对现金的影响      | 32 | -8.65          |
| 五、现金及现金等价物净增加额    | 33 | 64,547,635.90  |

## 货币资金

| 货币资金种类 | 币种  | 年初账面余额<br>(折合人民币) | 年末账面余额<br>(折合人民币) |
|--------|-----|-------------------|-------------------|
| 现金     | 人民币 | 0.00              | 0.00              |
| 银行存款   | 人民币 | 6,474,370.05      | 71,022,005.95     |
| 其他货币资金 | 人民币 | 0.00              | 0.00              |
| 合计     |     | 6,474,370.05      | 71,022,005.95     |

## 业务活动成本

| 项 目     | 本年发生额         | 上年发生额         |
|---------|---------------|---------------|
| 捐赠项目成本  | 23,858,880.96 | 22,370,703.09 |
| 提供服务成本  | 0.00          | 0.00          |
| 商品销售成本  | 0.00          | 0.00          |
| 政府补助支出  | 0.00          | 0.00          |
| 业务税金及附加 | 0.00          | 0.00          |
| 合 计     | 23,858,880.96 | 22,370,703.09 |

## 捐赠收入列示

| 项 目      | 本年发生额         | 上年发生额         |
|----------|---------------|---------------|
| 限定性捐赠收入  | 19,447,677.73 | 8,723,889.61  |
| 其中：货币捐赠  | 19,447,677.73 | 8,723,889.61  |
| 非货币捐赠    | 0.00          | 0.00          |
| 非限定性捐赠收入 | 15,285,800.00 | 10,841,452.46 |
| 其中：货币捐赠  | 15,285,800.00 | 10,841,452.46 |
| 非货币捐赠    | 0.00          | 0.00          |
| 合 计      | 34,733,477.73 | 19,565,342.07 |

## 大额捐赠收入

2020 年度安利公益基金会捐赠收入总额 34,733,477.73 元，其中占捐赠收入总额 5% 以上的大额捐赠收入列示如下：

| 捐赠方           | 本年发生额        |               | 合计            | 捐款用途          |
|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|               | 限定性          | 非限定性          |               |               |
| 安利（中国）日用品有限公司 | 1,599,200.00 | 14,100,800.00 | 15,700,000.00 | 公益项目及日常行政办公支出 |
| 其中：货币捐赠       | 1,599,200.00 | 14,100,800.00 | 15,700,000.00 |               |
| 非货币捐赠         | 0.00         | 0.00          | 0.00          |               |
| 安利员工          | 4,163,012.20 | 0.00          | 4,163,012.20  | 卫生防护项目        |
| 其中：货币捐赠       | 4,163,012.20 | 0.00          | 4,163,012.20  |               |
| 非货币捐赠         | 0.00         | 0.00          | 0.00          |               |
| 合 计           | 5,762,212.20 | 14,100,800.00 | 19,863,012.20 |               |

# 机构治理

公信力是公益行业的生命之源，公信力来自于良好的机构治理。安利公益基金会始终相信，对于一个专业基金会而言，良好的治理源于透明、高效、问责、守法、包容、参与、责任、共识、回应，并落实于日常运作和每一个项目之中。带着“优化管理”的发展理念，安利公益基金会以高度的责任感和创新精神，不断自我审视，使基金会更加权责分明，更具凝聚力、竞争力和活力。

## 理事会召开、决议

2020年，依据《基金会管理条例》和基金会章程规定，安利公益基金会分别召开了两次理事会并完成换届会议。安利公益基金会协同全体理事、监事将在2021年，继续为中国儿童健康获得平等发展的机会贡献专业、高效的力量。

### 重大公益项目大额支付对象

| 项目   | 大额支付对象           | 支付金额         | 占年度公益支出 % | 用途                |
|------|------------------|--------------|-----------|-------------------|
| 为5加油 | 中华少年儿童慈善救助基金会    | 2,000,000.00 | 8.38      | 儿童营养健康教育项目捐款      |
|      | 中国儿童少年基金会        | 1,000,000.00 | 4.19      | 为5加油专项基金捐款        |
|      | 嘉会仁和(北京)文化传播有限公司 | 423,724.00   | 1.78      | 为5加油项目影片制作费       |
|      | 北京畅想悦扬品牌顾问有限公司   | 337,277.12   | 1.41      | 为5加油项目捐方服务费       |
| 肺炎防疫 | 北京联益慈善基金会        | 3,180,000.00 | 13.33     | 新型冠状病毒湖北防疫物资支持捐赠  |
|      | 北京春苗慈善基金会        | 3,248,000.00 | 13.61     | 新型冠状病毒湖北防疫物资支持捐赠  |
| 卫生防护 | 中华少年儿童慈善救助基金会    | 6,000,000.00 | 25.15     | 卫生防护项目捐款及99公益配捐捐款 |

据监事会所知，以上供应商与发起人安利(中国)日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

## 关联交易

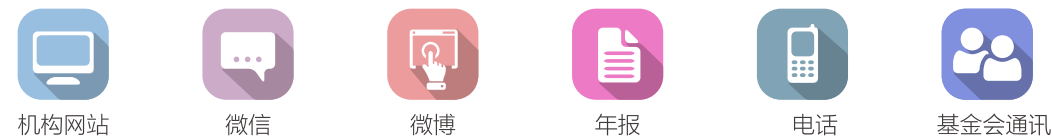
**关联方名称:** 安利(中国)日用品有限公司  
**法人姓名:** 彭翔  
**与基金会关系:** 发起人、理事主要来源单位、主要捐款人  
**关联交易性质:** 捐款

**关联交易金额:** 1570万  
**重大诉讼、仲裁:** 无  
**重大购买或出售资产:** 无  
**专业机构聘用或解聘记录:** 无  
**理事、管理人员接受监管部门处罚的情况:** 无  
**应对突发状况或媒体质疑的回应:** 无

## 完善的信息披露机制

公开、透明是基金会的立足之本和发展之源。秉持着言必信，行必正的价值观，安利公益基金会以积极、开放、诚信的姿态，定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会各界披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，主动参加民政部社会组织评估工作。

## 信息披露渠道



## 严格的内控管理机制

专业化发展是基金会未来发展的必然趋势。只有通过专业化管理，才能将每一分捐资花到实处，做到有据可依，有证可查。安利公益基金会充分利用其发起人——安利公司的管理优势，将跨国企业管理的经验应用到基金会日常运作和项目管理之中，从流程管控、风险管控、品牌管理等多个维度，对基金会的各项管理制度进行持续不断地完善，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高基金会品牌影响力。



# 展望未来

2020 年是具有特别意义的一年，新冠疫情的爆发，深刻地改变了每一个人的生活，甚至有人认为，从此人类历史将分为“疫情前”和“疫情后”的两个时代，同时，在这样巨大的社会危机之下，人们对于健康的认识也达到了一个新的高度，更多人愿意成为“自己健康的第一责任人”，健康成为广受关注的社会议题。

对于安利公益基金会而言，应对社会危机，调集资源，协助参与重大社会问题的解决，是公益组织必须要承担的责任，2021 年，我们始终坚守初心，依旧在沿着儿童公平发展、儿童健康成长的方向前进，向我们心中的美好愿景前进。

2021 年，是安利公益基金会成立的第十个年头；十年，代表着一次回首，更代表着再一次启航。我们将用加倍的努力为十年献礼，向未来致敬。

## 启动“健康儿童”战略

过往十年间，安利公益基金会先后开展了“春苗营养计划”、“为 5 加油”学前儿童营养改善计划等儿童营养公益项目，同时，政府及公益行业亦在这一领域加大了投入，单纯的营养短缺问题已经得到显著改善，儿童营养问题已经不再是阻碍儿童平等发展的核心挑战，乡村地区营养意识的提升成为新的瓶颈。安利公益基金会将配合“健康中国”的国家战略，充分利用过往在儿童营养、教育领域积累的优势，从单一的营养改善向关注儿童全面健康升级。“健康儿童”战略不是一个单独的项目，而是未来一系列的项目组合，是基金会未来在公益领域新的战略方向。

## 启动儿童早期发展全新项目

2021 年，“健康儿童”战略首个新项目也即将正式启动。项目将聚焦于 0-6 岁儿童早期发展，通过在农村家庭中创建“儿童成长空间”，用知识陪伴和家长赋能，助力儿童健康成长。希望在儿童成长和大脑发育的黄金阶段，借助家庭、家长重要的关键力量，给孩子创造一个“家乐园”。这是安利公益基金会首次在家庭中开展大规模的公益项目。

## 发布《中国儿童营养与发展报告》

联合国儿童基金会指出，营养充足是儿童生存、健康成长和发展的基石。儿童营养与儿童发展密切相关，儿童营养是儿童发展的重要基础和前提。在基金会成立十周年之际，安利公益基金会纽崔莱儿童营养公益研究院委托营养、教育、心理等儿童发展相关的专家团队，基于对研究机构、政府相关部门公开数据的监测分析，编制中国儿童近十年营养发展情况的分析报告。报告将在 2021 年正式出版，将为政府、学界以及专注儿童的公益组织提供理论借鉴。

## 开展品牌宣传及公众倡导活动

十年的时间，安利公益基金会的品牌日益成熟，公信力日益扎实。在基金会成立十周年之际，基金会也将开展包括公益论坛，线上活动等系列品牌宣传活动，增强公众对于公益组织的了解，对于慈善基金会的信任，对于儿童公益的关注和支持；让更多的人与安利公益基金会携手同行，与公益携手同行。



扫码关注安利公益基金会



**安利公益基金会**  
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街LG双子座大厦西塔12层  
邮编：100022  
电话：800-810-8900

官方网站：[www.amwayfoundation.org](http://www.amwayfoundation.org)(中文)  
[www.amwayfoundation.org/EN](http://www.amwayfoundation.org/EN)(英文)  
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>  
电子邮件：[contact@amwayacf.com](mailto:contact@amwayacf.com)