



年报

2022 安利公益基金会
Amway Charity Foundation



卷首语

健康是什么？

是 0 和 1 的分水岭，
是人生的起点和底色。

健康是什么？

是在童年种下的一粒种子，
在爱和陪伴的滋养下，
方能在生命的土壤里，
破土而出，
生根、发芽、抽茎、长叶……

健康是什么？

是童年期充足的营养，
强健的体魄，
丰盈的内心……

健康是什么？

是我们能给孩子们最珍贵的礼物，
温暖 TA 一生，
支持 TA 一生。

Contents

目录

致辞	02
再出发，为了孩子和我们的未来	02
安利公益基金会简介	03
基金会介绍	03
机构设置	03
愿景使命	04
爱心历程	05
2022，我们的荣耀	06
健康儿童战略	07
健康童乐园——儿童全面健康支持计划	11
历年重点项目	
为5加油——学前儿童营养改善计划	25
春苗营养计划	27
卫生防护包	29
零碳未来	32
安利志愿者	38
行业推动与公众倡导	44
2022 财务摘要	47
机构治理	55
党建引领	57
展望 2023	59

再出发 为了孩子和我们的未来

过去的三年，挑战如影随形。疫情的波澜，也给公益行业带来了很大的影响。很多中小型的公益机构受到大环境的影响，甚至面临生存危机。但是，在最艰难的时刻，往往最能体现一个行业所蕴含的力量。在人们最需要帮助的时候，中国公益组织与公益人、志愿者，不计得失，给予众多人温暖与力量。

安利公益基金会也是其中的一员。三年间，我们和社会各界携手，奋战在抗疫一线，将基金会十余年在儿童公益领域积累的资源和专业能力，转化为守护儿童健康与平安的力量：“儿童卫生防护包”等项目，走进乡村幼儿园，为孩子们补足健康防护的短板，帮助他们培养受益终身的健康习惯。

在这个过程中，我们也深深感受到，公益是最长情的守候。我们的眼睛需要穿透迷雾，发现那些未曾被关注的角落；我们的行动需要穿越时间，行在当下，却能影响未来。在我们看来，健康并不是短期的状态，而是一个持续伴随的过程。对于成人来说，疫情是人生中的一段经历，对于孩子而言，也许就决定了他们未来成长的基石与起点。

《自然》等学科杂志以及包括中国在内的各国研究亦证实，疫情下出生并长大的婴幼儿，与疫情前十年出生的孩子相比，从胎脑发育到语言、运动、整体认知能力，都有显著下降：这可能源于孕期母亲的压力，也可能源于防疫举措限制了家庭与婴幼儿玩耍与互动的的时间，同时同龄儿童之间的交流也有所缺失。疫情也像一个放大镜，让我们对于儿童成长问题有了更深刻的理解；短期的保护，与长期的支持，在孩子的生命历程当中，都是不可或缺。

对于孩子来说，童年所提供的，绝不仅仅是美好的回忆，更是成长最关键的助力。0-6岁的成长黄金期转瞬即逝，又无可替代。在婴儿的大脑中，每秒就有700多次神经连接或突触形成。他们的未来，很多时候就在这样电光火石般的瞬间，逐渐成形。为此，在这三年间，安利公益基金会也进行了关键性的战略转型与升级，全新的公益项目“健康童乐园”——儿童全面健康支持计划也日臻完善，并且克服疫情期间的种种挑战，走遍了中国大地，覆盖了10000户家庭。我们希望，借此能够帮助广大乡村家庭提高婴幼儿的照护质量，并且帮助家长和养育人员具备陪伴和支持儿童成长的能力。爱是我们给予孩子们的礼物，高质量的爱是更美好的礼物。

我们也深深认识到，面对中国乡村地区的孩子，面对他们全面健康的迫切需求，分分秒秒都异常宝贵。我们既要躬身入局，用最快的时间投身于公益的前沿，也要广泛地动员社会力量，形成携手助力儿童成长的社会网络。安利公益基金会也与各级政府部门、合作伙伴、乡村家庭和孩子们一起携手努力，努力弥合城乡、区域、群体之间的儿童发展差距，从身、心、智等方面全面提升乡村儿童的早期发展水平，促进他们在健康、教育、家庭等方面的权利进一步实现。



俞放

安利公益基金会
2023年5月

孩子们的未来，就是我们的未来，更是通往共同富裕，推动全民共享发展成果的必经之路。据国内外经济学家测算，对儿童早期健康进行投资，是回报率最高的社会投资，投资回报率达1:7以上。今天我们为孩子们付出的所有努力，最终都将成就一个个更美好的人生，塑造一个更美好的明天。

感谢2022年每一位相伴相随的您，期待2023年我们携手创造更多的改变！

安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，安利公益基金会始终致力于为乡村地区儿童创造健康成长的条件，十一年来累计帮扶儿童超过334万名。在儿童健康领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”、“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”、“儿童卫生防护包”等项目，帮助乡村儿童获得健康支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。此外，在志愿服务领域，成立中华志愿者基金；行业发展方面，开展“中国公益人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工，营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国乡村儿童平等发展的机构目标。

安利公益基金会曾多次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”，2021年荣获民政部3A级基金会认证。

机构设置：



登记注册信息

名称：安利公益基金会
 统一社会信用代码：53100000717828729Q
 登记机关：中华人民共和国民政部
 注册资金：5000 万元
 成立时间：2011 年 1 月 24 日
 业务主管部门：中华人民共和国民政部
 法定代表人：彭翔
 业务范围：救助弱势儿童；支持志愿服务活动
 设立公益基金，实施专项资助
 开展合作交流；开展环保领域活动

组织架构

理事会
 理事长：彭翔
 秘书长：邓越
 理事：余放 黄圣文 翟明嵩 陈佳 李文莉 陈森林
 王汝华 彭翔 李志艳 童晶菁 邓越
 监事：程刚 孟琦

我们的愿景：

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己
获得美好丰富、充满希望的人生！

我们的使命：

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境
在关键发展阶段给予必要的支持，激发内在潜能
帮助中国儿童获得平等发展的机会！



爱心历程



累计投入资金 **4** 亿元



项目覆盖 **31** 个省
319 个县



受益儿童数量
3,340,000 名



志愿者人数
100,608 名



累计志愿服务时长
2,755,220 小时



2022，我们的荣耀

荣登“中国公益品牌榜基金会十强”

2022年11月，安利公益基金会荣登权威媒体南方周末榜单“2022年度中国公益品牌榜基金会十强”。同时，“健康童乐园”项目凭借创新性和可持续性荣获“年度公益案例”。

排名	基金会名称	类型	规模	总分
1	中国乡村发展基金会	公募	大型	98
2	中国红十字基金会	公募	大型	95
3	中国人口福利基金会	公募	大型	94
4	北京市公益事业发展基金会	公募	大型	91
5	安利公益基金会	非公募	大型	90
6	浙江慈善总会	公募	大型	90
7	腾讯公益慈善基金会	非公募	大型	89
8	腾讯基金会	公募	大型	89
9	中国扶贫基金会	公募	大型	88
10	中国青少年发展基金会	公募	大型	88

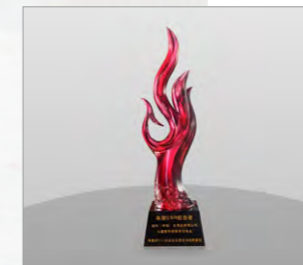
连续八年透明度蝉联第一名

“中基透明指数 FTI (Foundation Transparency Index)”是目前国内最权威、最专业的基金会透明度评价体系。2022 年安利公益基金会再次获得满分，在纳入观测的全国 2561 家基金会中，满分比例仅为 8.7%；这也是安利公益基金会连续八年并列第一名。



荣获“年度 CSR 担当者”

2022 年 6 月，安利公益基金会设立的“儿童营养健康专项基金”荣获凤凰网行动者联盟“年度 CSR 担当者”。本次获奖是对安利公益基金会在儿童健康长期持续投入的肯定，及社会对基金会积极履行社会责任的认可。





健康儿童 战略

新征程，新起点。乡村兴则国兴，少年强则国强。儿童健康是全民健康的基础。保障人民健康，特别是儿童健康，始终是国家优先发展的战略。在《“健康中国”2030规划纲要》和“健康中国行动（2019-2030）”的指导下，安利公益基金会在幼有所育、弱有所扶上继续勇毅前行，持续发力，守护健康童年，助力乡村振兴。

项目布局

● 儿童健康需求

健康儿童示范区 / 村

● 释放成长潜能

● 养成良好的生活习惯

健康行为培养行动
健康教室

● 具备必要的健康知识

健康教育行动
健康童乐园（幼儿园版）

● 建立健康意识

健康起点行动：健康童乐园（家庭版）

● 解决营养短缺问题

为 5 加油

春苗营养计划

卫生防护包

0 岁

3 岁

6 岁

15 岁

形成覆盖 0~15 岁立体化的，助力乡村儿童在不同成长阶段满足差异化健康需求的整体解决方案

变革之路，矢志践行

随着脱贫攻坚取得全面胜利，因绝对贫困和物质匮乏导致的儿童发育迟缓问题已不再是阻碍儿童平等发展的主要挑战。营养的不均衡和科学养育意识、能力的缺乏逐渐成为制约乡村儿童发展的瓶颈。民族要复兴，乡村必振兴。乡村儿童能否获得全面、健康的发展是乡村振兴中的重要一环，也是迈向减贫和共同富裕之路的必经道路。

安利公益基金会积极响应国家乡村振兴战略和《“健康中国 2030 规划纲要”》，充分利用过往在儿童营养、教育领域积累的优势，巩固拓展脱贫攻坚成果，从“营养扶贫”战略转向“健康儿童”战略，积极动员社会资源，在营养、教育、卫生、气候变化等影响儿童健康发展的关键领域，发起系列行动和倡议，抓住关键窗口期，从身、心、智多维度支持乡村家庭，改善乡村儿童发展差距，为儿童提供一个具有支持性、安全性和启发性的养育和成长环境，投资他们的潜力和未来！

核心定位：

弥合健康差距 保障儿童健康权利

“健康儿童”战略目标：

- 让每一个孩子，能够获得科学支持，能够充分发挥自身的潜能，成为最好的自己；
- 让每一个孩子，拥有健康意识和良好的健康习惯，能够终身拥有最佳的健康状态；
- 让每一个孩子，能够在一个关注健康、倡导健康的社会中生活，并最终成为健康生活的倡导者。



健康童乐园 儿童全面健康支持计划

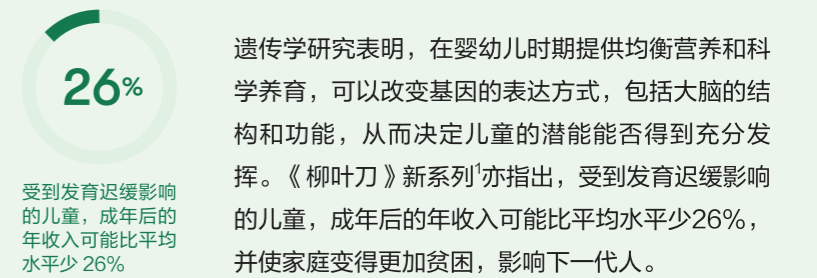
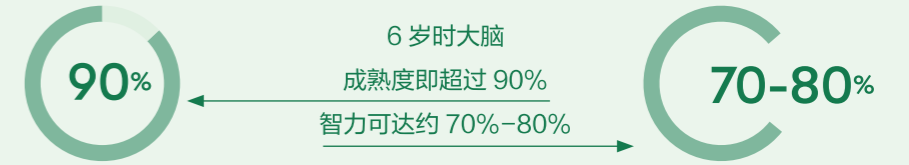
每一个孩子只有一个童年，每一个童年都很珍贵。我们希望，通过科学弥合乡村儿童在健康领域的发展差距，让孩子在广阔乡间真正肆意奔跑，自由成长。因为真正能改变孩子的，一定是TA所生长的土壤。

项目背景： 中国的乡村儿童从“生活贫困”到“成长困境”

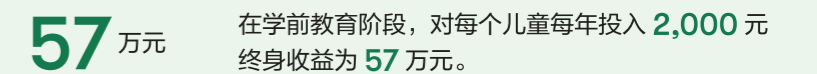
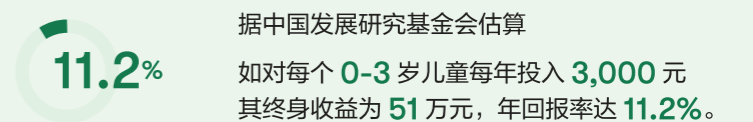
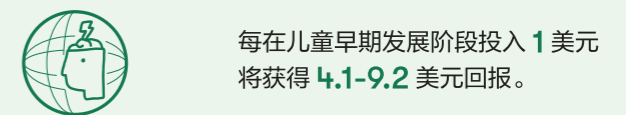
伴随着脱贫攻坚战役取得阶段性成果，吃不饱、穿不暖、上不起学，这些过往制约儿童健康成长的显性问题基本得以解决，但是一些隐性的问题却逐渐浮出水面。我们看到：五毛零食、手机游戏和无人陪伴的孤独感正在毁掉中国乡村儿童的健康。这个健康不仅包含身体的健康，更包括心理健康和智力发育。这些“成长困境”，是乡村儿童面临的新问题、新挑战，严重阻碍了乡村儿童的健康发展。根据医学权威期刊《柳叶刀》数据测算，中国现有约1743万儿童面临生长迟缓风险，这决定着他们的未来，也影响着国家和民族的未来。

良好的开端为一生奠定重要基础

0-6岁是脑部细胞、结构、功能发展的黄金时期，儿童大脑以每秒建立超过100万个神经元连接的惊人速度发育，6岁时大脑成熟度即超过90%，智力可达约70%-80%，脑神经元达到巅峰。在这期间，0-3岁更是潜能发展的最有效时期，也是大脑发育、早期学习能力和依恋关系形成的关键时期。



科学和经济学均明确支持对儿童早期发展投入越早，回报越高。全球多个干预项目追踪研究显示：



1、《柳叶刀》新系列“促进儿童早期发展：从科学理论到推广普及”

改善乡村发育迟缓现状刻不容缓

根据国家卫生健康委员会发布的《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，中国农村6岁以下儿童生长迟缓率为5.8%。儿童青少年生长迟缓率城乡之间和不同区域之间差异巨大，农村约为城市的2至3倍，贫困地区较发达地区更可高达5倍以上。



贵州项目地 4 个市 / 州

5.8%

中国农村 6 岁以下
儿童生长迟缓率为
5.8%



生长迟缓率
农村约为城市的2至3倍
贫困地区较发达地区更可高达5倍以上

安利公益基金会与北京大学医学部及专业评估团队商道纵横，联合对贵州项目地4个市/州1600余名0-3岁儿童及2200多名家长进行专业调研和测评，亦发现当地儿童发育迟缓总体检出率为21.2%，远超国家要求，早期发育滞后风险的总体检出率高达33.8%，在身高、体重、两周患病率、语言、社交、精细动作发展等各方面全面落后于全国同龄儿童平均水平至少两年，令人十分担忧。而针对家长的调研问卷显示，在养育方式、营养与健康知识、幼儿发展等三个维度，家长平均正确率仅为59%。根据估算，每名家长平均每周养育行为总时长约为5小时30分钟，平均每天不到一小时。当地家长的养育行为和能力远远无法满足儿童正常发展的要求！



1600 余名 0-3 岁儿童
2200 多名家长进行专业调研和测评
儿童发育迟缓总体检出率为 21.2%



早期发育滞后风险的总体检出率
高达 33.8%

5h30m

每名家长平均每周养育行为
总时长约为 5 小时 30 分钟

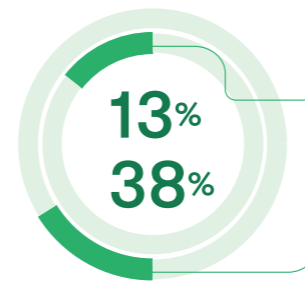


针对家长的调研问卷显示
家长平均正确率仅为 59%



抓住关键窗口期突破乡村养育瓶颈

儿童早期发展的关键窗口期转瞬即逝，逆转这一切的关键是针对广大乡村家庭养育的现状和难点，突破瓶颈，在均衡的营养、科学的养育和高质量的亲子陪伴这三个关键切入点，为0-6岁儿童及其家庭提供坚实有力的支持，让家庭在儿童发展中发挥关键作用，为儿童提供他们所必需的照护、教育、情感支持等等。



- 仅有13%的乡村家长给孩子讲过故事
- 仅有38%的乡村家长给孩子唱过儿歌

5

- 超过90%的乡村家庭只有不到5本幼儿读物
- 超过85%的乡村家庭只有不到5个玩具

- 大多数乡村幼儿园缺少玩教具
- 大多数乡村幼儿园没有与幼儿健康成长相关的课程

健康童乐园（家庭版）

开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心
安利公益基金会
深圳壹基金公益基金会
腾讯公益慈善基金会

项目目标：提升家庭健康养育意识
改善儿童早期发展环境
降低农村0-6岁儿童发展迟缓风险

“ 为中国的儿童
创造一个充满乐趣
关爱和健康的童年 ”



项目核心内容

在家庭/幼儿园中，专门为0-6岁儿童，打造一个旨在提高儿童身心健康水平的乐园。这个乐园有适合儿童玩耍和学习的绘本、玩具、故事机等设施，同时提供健康指导和教育课程，让儿童在玩乐中获得健康成长。



有乐趣：

17 套积木、玩具、绘本、故事机和运动器具等物资组成的一个多彩、洁净、安全的儿童专属空间，让原本空空的房子，变成孩子喜欢的家

分龄绘本：

提升儿童语言表达能力、认知、社会性；引导积极思考

积木类玩具：

提升儿童精细动作、创造能力、手眼协调能力、认知能力

故事机：

内置354个故事、113首儿歌提升儿童社会性情感与语言，助力良好的习惯养成

多种运动器具：

在玩耍过程中，提升孩子的体能，促进儿童手眼协调与认知能力

有陪伴：

124个亲子互动游戏和31节营养课程，打造每天十五分钟的高质量亲子陪伴时间，促进孩子大脑发育，提升孩子的身心健康水平

有成长：

围绕儿童成长的关键需求进行设计，让乡村儿童在玩耍中学习，在游戏中成长；同时提升乡村家长的育儿能力，助力家庭健康素养全面提升



项目成果

截至 2022 年 12 月 31 日

项目已在贵州、广东、新疆

3 省 10 县落地实施

惠及 **10,000** 户家庭

开发 **124** 个亲子互动游戏

31 节营养课程视频

培训场次 **15** 场

组织社区活动 **84** 次

项目评估

安利公益基金会始终关注公益项目带给乡村儿童的真实改变。健康童乐园项目邀请北京大学儿童青少年卫生研究所，作为第三方独立评估团队，针对儿童身体发育、儿童综合发展、家长养育能力等三个维度，依据12个核心指标，开展基线调研和项目成效阶段性评估，并向公众和捐赠人公开评估报告，接受监督。





+ 令人心疼的抱抱

第一次见到小墨的时候，是在村里。那时我们（项目组）正在入户走访。小墨看着我们和幼儿园老师说话，远远地站着，好奇又有些怕生。突然，小墨走到我们身边，抱住了同事的腿，怯生生地抬头说：“抱抱”。望着小墨清澈的眼睛，时间好像凝住，片刻愣神后，同事将小墨抱起，轻声安抚。在随后的工作中，我们走到哪里，小墨就跟到哪里，一有机会就让我们抱抱。在和村长交流的时候，我们才知道，小墨的爸爸常年在外地打工，妈妈和奶奶每天要下地忙农活，每天陪伴小墨的时间很少，小墨很多时候只能一个人在村里空地独自玩耍，像小墨这样的孩子，在村子里还有很多很多。虽然不再缺衣少食，但他们其实更需要的只是一个简单的“抱抱”。

在“小墨”们的眼里，“抱抱”代表的是爱，意味着在乎、依赖、信任、安心和安全。而爱是儿童健康发展的生命基础，家是他们茁壮成长的土壤。“健康童乐园”项目发起的初衷就是为了让众多像小墨这样的孩子，可以在爱的土壤里获得充分滋养，发展潜能。与小墨的相遇，让我们坚信，“健康童乐园”能够为乡村家庭提供支持，让更多的“小墨”们拥有一个充满乐趣、关爱健康的童年，让每一个“抱抱”不再令人心疼。

互联网 + 云课堂，助力儿童成长

健康童乐园项目顺应时代特点，利用互联网+思维与乡村家庭教育结合，为儿童和家庭独立设计了微信小程序和线上管理系统“童乐园云课堂”，内含育儿图文知识和短视频课程、家长互动社群以及积分兑换平台三大板块。“童乐园云课堂”为家长提供随时随地线上学习，提高育儿技能；通过打卡、签到、社群互动得积分，助其积极形成“每天15分钟高质量陪伴”的养育理念和行为，进而在目标家长群体中形成科学养成的氛围和环境。





健康童乐园（幼儿园版）

项目核心内容

该项目是由安利公益基金会和中华少年儿童慈善救助基金会联合发起的学前儿童营养教育类项目。通过为乡村幼儿园创设健康教育区角，提供定制营养教育互动课程与游戏，同时配备契合幼儿园需求的适龄绘本和玩教具，提高幼教老师教学能力，通过沉浸式教学，寓教于乐，提升学龄前儿童健康意识、树立营养观念，培养受益一生的健康习惯。



5 大课程体系 兼顾儿童健康成长需求：

通过五大课程体系，匹配语言、社会、科学、艺术等领域的40节课程，让儿童通过阅读、表演、体验、尝试等多维度的参与方式，轻松学习

1 套完整的科学体系：

邀请行业专家，基于《中国学龄前儿童平衡膳食宝塔》及儿童早期发展5大核心领域开展设计

4 大模块 构成健康空间：

结合定制的玩具教具，激发儿童学习兴趣，帮助儿童自主探索健康生活的方方面面



项目成果

截至 2022 年 12 月 31 日

项目共覆盖

11 省 **33** 县

589 所幼儿园

1,266 个班级

惠及超过

79,000 名儿童



玩中学，学中玩 创建儿童参与式健康教育环境

童乐园（幼儿园版）根据学龄前儿童认知发展特点，以《中国居民膳食营养指南》为基础，结合《学龄前儿童平衡膳食宝塔》，依托中国幼儿园学前教育体系，将“玩”与“学”有机结合，通过创建幼儿园健康空间打造健康养育环境和氛围，将基于游戏的营养健康课程嵌入乡村幼儿园日常教学流程，覆盖生活中常见的营养健康场景，赋能乡村教师，让学龄前儿童在玩耍中获得科学营养教育。

中国关工委顾秀莲主任 点赞童乐园

2022年7月19日，第十届全国人大常委会副委员长，中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲等领导赴内蒙古自治区乌兰察布市调研工作，专程走访了安利公益基金会童乐园项目幼儿园。

走访期间，顾秀莲主任观看了小朋友们表演的手指操以及项目包含的“食育厨房”、“健康超市”、“爱心菜园”、“健康桌游”等设施，还仔细听取了安利公益基金会工作人员对童乐园项目的介绍。顾秀莲主任对童乐园项目给予了高度评价，她表示，“这个项目设计的很好！让孩子在玩中学习，对他们的智力开发是很好的。”有了顾秀莲主任的认可，坚定了安利公益基金会继续实施和推广童乐园项目的决心，更好的赋能乡村家长和教师，促进乡村儿童的全面发展！

历年 >> 重点项目



为 5 加油 学前儿童营养 改善计划

开展时间：2015年至2021年
合作机构：中国发展研究基金会
中国儿童少年基金会
中国营养学会



项目内容：



营养干预：

安利公益基金会联合中国营养学会、特别针对中国贫困地区学龄前儿童营养缺乏情况，设计营养公益产品“多益点”儿童营养咀嚼片，免费发放，助力儿童成长关键期营养充足。



营养教育：

正确的营养观念影响儿童一生的成长；安利公益基金会与华中师范大学学前教育系合作，推出儿童营养教育课程体系，涵盖健康、艺术、社会、语言、科学五大儿童成长关键领域，将营养教育与儿童综合发展相结合，保障儿童健康成长。



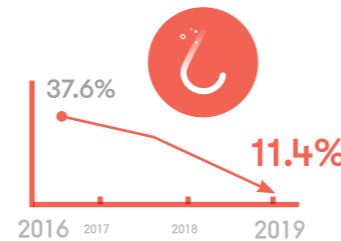
项目成果

项目覆盖全国

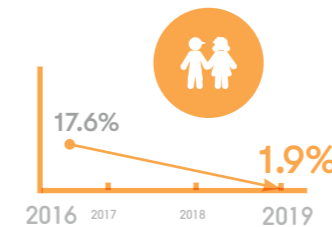
- 11 省区 23 县 910 所幼儿园
2,122 个幼儿班
- 累计发放
4,372 万余片“多益点”儿童营养咀嚼片
- 累计发放 2,500 余套食育套装“食育盒子”
- 累计授课 40,000 余课时营养教育课程
- 超过 120,900 名乡村儿童受益

评估成效

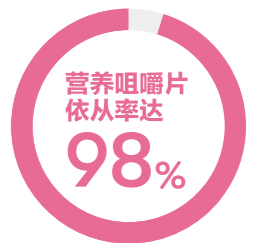
经中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院心理研究所联合评估，参与项目的儿童：



贫血率
从2016年的37.6%下降到
2019年的11.4%



生长迟缓率
从2016年的17.6%下降到
2019年1.9%



项目影响力

“为 5 加油”进入人大及政协提案，不断得到政府关注



2018年，全国政协委员、著名的教育专家民进中央副主席朱永新先生提交了《完善国家儿童营养战略、覆盖 3-5 岁儿童成长关键阶段》的政协提案。



2019年，全国人大代表、全国人大常委会委员周洪宇先生提交了《关于完善国家儿童营养战略、覆盖 3-5 岁儿童成长关键阶段的建议》的人大提案。

社会认可



2021 年荣获
“中华慈善奖：
最具影响力慈善项目”

春苗营养计划

开展时间：2011年-2016年

合作机构：中国关心下一代工作委员会

项目内容：

通过为中国贫困省份的农村学校配备“春苗厨房”，培训厨房管理员，让中国194万名孩子吃上了热腾腾的营养餐。项目不仅改善了贫困学生营养不良问题，更推动了中国政府学生营养改善政策的出台。

“春苗营养计划”已成为国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房类公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的工作机制，已被业内总结为“春苗模式”。

项目成果：

覆盖全国 **22** 省区
305 县

建成春苗营养厨房
3,856 所

培训厨房管理员超过
3,800 名

发放学生营养读本 **57** 万册

受益儿童超过 **194** 万



评估成效

经北京大学儿童青少年卫生研究所针对项目覆盖学校学生身体评估数据显示：

2.8%

项目学校学生**智商优秀**比例高于非项目学校 2.8%

1.2%

项目学校**两周患病率**低于非项目学校 1.2%

6.7%

项目学校**贫血检出率**低于非项目学校 6.7%



项目影响力

一个汇聚多方力量的开放式公益平台

基金会在公益生态中，居于资源提供者和整合者的位置，特别是针对儿童营养改善这类覆盖面广、周期长、投入度高的公益领域，单纯依靠一家公益组织的力量是远远不够的。在项目执行的过程中，安利公益基金会充分动员了社会各方力量，发挥各类组织的优势，形成了儿童营养改善的合力。

一个创新模式撬动 8.6 亿元

春苗营养计划是国内社会影响力投资创新案例。安利公益基金会改变单纯硬件输出方式，联结地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众，发挥各自优势，形成一套已经实践验证能够解决在校儿童营养问题的成熟模式——春苗模式，最终撬动8.6亿元社会资源的广泛投入，不仅让更多在校儿童直接受益，更让儿童营养问题成为各界关注的社会议题，得到长效改善。

社会认可：



获评“中华慈善奖
最具影响力慈善项目”



代表中国公益项目亮相“克林顿
全球倡议行动”



卫生防护包
安利公益基金会捐赠

卫生防护包

开展时间：2020年6月至今

合作机构：中华少年儿童慈善救助基金会

项目内容：

卫生防疫基础物资 + 基础卫生健康课程

通过给基础卫生设施薄弱的幼儿园提供用于消杀的卫生防护物资及儿童个人防护用品，呵护儿童安全健康的成长环境。

开发包含卫生习惯、疾病预防、心理健康等儿童健康课程，提供配套的玩具教具，并针对幼儿园教师进行培训，培养儿童的健康观念、养成受益终身的健康习惯。

项目成果：

截止目前，项目总计投入
¥ 1,860 万元

覆盖 **30 省 78 县**
5,119 个 幼儿园班

为 **188,654** 余名儿童
提供卫生防护支持



+ 温暖“疫”线，爱心守“沪”

每一个上海人大概都忘不了2022年的春天。在这场长达84天之久的“大上海保卫战”中，整个上海市受到空前影响。每一个在上海生活的人，特别是儿童，在方方面面受到前所未有的严峻挑战。

安利公益基金会心系儿童，携手中华少年儿童慈善救助基金会，以实际行动助力疫情防控，向上海市公共卫生临床中心（方舱医院）和复旦大学附属儿科医院捐赠了1500份儿童专属卫生防护包，供医院里的儿童病人使用，帮助他们应对疫情带来的卫生健康挑战，守护他们的健康，向他们传递抗“疫”的信心和力量。上海市医务工会为此专门向安利公益基金会发来感谢信，肯定儿童卫生防护包的积极作用并获得广大医务人员的好评，更加坚定了他们战胜疫情的信心与决心！

上海市医务工会

感谢信

安利（中国）日用品有限公司：
为了全力抗击疫情，广大医务人员日以继夜、不辞辛劳、连续奋战在抗疫一线，与病魔较量的最前线，全力守护人民群众生命安全和身体健康。社会各界携手助力，共克时艰，对广大医务人员给予高度关注和关爱，并给与诸多关心关爱，使他们在更加充满阳光的精神状态积极投身疫情防控工作。
安利（中国）日用品有限公司积极加入这一行列，履行社会责任，展现企业担当，贡献爱心力量，赠予了消毒液、口罩、儿童防疫基金等保障物资，你们的这一举措为抗击疫情防控一线的医务人员送上了最暖心的关怀，为学前儿童提供了卫生防护支持，得到广大医务人员的一致好评。你们的帮助与支持更加坚定了广大医务人员抗击疫情的信心与决心！
齐心协力，众志成城！衷心感谢安利（中国）日用品有限公司对上海医务人员的支持！我们相信，在党和政府的坚强领导下，一定能携手打赢大上海保卫战！再次谢谢你们！





零碳未来

青少年儿童是全球气候危机的直接受害者。作为最脆弱群体，青少年儿童在出生前就已受到极端气候变化的影响。空气污染，极端高温，极端天气如洪水、飓风、干旱等等，不仅给青少年儿童带来疾病和死亡，加重贫困，严重影响他们的生存和发展，让他们陷入恶性循环，在未来难以估量的气候危机中变得更加脆弱和难以恢复，面临更大危险。

安利公益基金会积极响应国家“双碳目标”的国际承诺，在内部率先布局减碳行动，创造机会让青少年儿童参与低碳减排这一与TA息息相关的全球重大议题，共同为零碳未来努力！





零碳未来 中国社区 / 校园 低碳生活行动计划

开展时间: 2022年4月至今
合作机构: 中华少年儿童慈善救助基金会

项目目标:
将国家“3060双碳战略”与青少年素质教育有机结合，着力打造国内首个海洋生态文明及碳中和素质教育课程及《零碳未来青少年校园与社区行动指南》，培养零碳未来课程专业讲师志愿者，并在全国开展零碳未来实验课推广，贯彻落实国家“双碳”目标，助力“碳达峰”“碳中和”等知识理念普及，倡导生态文明建设和可持续发展理念，完善全民素质教育体系。

项目成果:

截止 2022 年 12 月 31 日

项目覆盖北京、上海、天津、重庆、内蒙古等
13个省市地区和 **47**所学校

累计**20**万人次从“零碳未来”培训、演讲、授课、交流
中受益，培育**340**位零碳未来课程专业讲师志愿者

联合中华少年儿童慈善救助基金会与北京奥运城市发展基金会就“双奥双碳零碳未来”项目签署合作备忘录，并在
全国性公募平台上线**2**个项目

荣获第**29**届中国国际广告节公益广告黄河奖银奖

获得新闻报道**50**余篇，各新媒体平台访问、转发
点击量共计**10**万人次



助力“双奥传承 零碳未来”

在北京奥运城市发展促进会的指导和安利公益基金会的支持下，中华少年儿童慈善救助基金会与北京奥运城市发展基金会于2022年10月签署合作备忘录，共同发起全国首个青少年“双碳”素质公益项目“双奥双碳零碳未来”，并在腾讯公益平台上线。2023年1月15日，“双奥传承 零碳未来”助力双奥双碳城市促进零碳未来教育推广活动启动仪式在北京举行，正式开启2023年零碳未来教育全国教育推广活动，倡导绿色低碳生产理念与生活方式。



“零碳未来”公益宣传片 荣获中国公益广告黄河奖银奖

2022年12月21日，在第29届中国国际广告节公益广告黄河奖颁奖典礼上，由中华少年儿童慈善救助基金会牵头、安利公益基金会支持拍摄的“零碳未来”项目公益宣传片《不要让地球之伤，成为人类之殇》在众多作品中脱颖而出，荣获黄河奖银奖。这部影片通过水下舞蹈的艺术形式，向公众展现人与自然的共生关系，以及当今气候变化与海洋污染的严峻现实，借此呼吁大众从己做起，保护海洋，守护地球，不要让地球之伤变成人类之殇。

零碳未来环保主题艺术巡展 北京站启动

2022年7月26日，在安利公益基金会的支持下，“零碳未来”青少年环保主题艺术巡展北京站在京启动，共计参展人数100余人，展出352幅“零碳未来”主题作品，获得15家媒体独家报道，线上直播报道观看人数累计达上千次。本次巡展主要参展群体为7-15岁青少年儿童，旨在通过绘画、书法、摄影、数码绘画、短视频等多元形式，推动青少年儿童双碳素质教育，提高青少年儿童生态文明意识，深化低碳环保理念及生活方式，培养社会责任感，引导他们成为零碳未来的倡导者、支持者、践行者。



首个零碳未来青少年校园 与社区行动指南落地

“零碳未来”是可持续发展的必然结果，青少年儿童既是零碳未来的创造者，也是零碳未来的参与者。安利公益基金会邀请来自环保、教育、公益领域的顶级行业专家，与社区和学校一起，携手开发了全国首个《零碳未来青少年校园与社区行动指南》，填补了青少年儿童校园与社区行动公益指南的内容空白。同时，《零碳未来青少年校园与社区行动指南》还为家校社提供多个特色零碳未来主题实践行动，以适应不同需求、不同场景下的不同践行零碳未来生活方式的量化方法和解决方案，让减碳行动不说空话。





我们的印迹

截至目前
累计志愿者服务队 **187** 个

志愿者 **100,603** 人

志愿服务小时超过
2,755,220 小时



安利志愿者

作为全国最大的企业志愿者服务队之一，安利志愿者协会自2003年开始，就已积极投身志愿服务，以实际行动践行社会责任。2011年，安利公益基金会成立后，将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神进一步传承和发扬光大，在助残、教育、环境保护、大型赛事、灾害救助等多个领域，留下忙碌的身影和坚实的脚印，用点滴的微光，照亮他人之路。



我为二十大站好岗

2022年金秋十月，中国共产党第二十次全国代表大会隆重召开。在二十大志愿保障工作中，处处可见安利志愿者的身影。

在北京土生土长的李箭和来自恩施的土家族姑娘邓琳琳，有幸参与了这一平凡却十分重要的工作。会议召开期间，李箭负责的是守望岗，邓琳琳负责的是治安保障。在平静、紧张的每一天，虽然彼此工作的地点、内容不尽相同，但他们都用优质、专业的志愿服务给群众带去爱心和温暖，为二十大站好每一班岗。在李箭扶起因低血糖即将摔倒的陌生女士的那一刻，在邓琳琳向不解卡口检查必要性的居民耐心、细致解释时，安利志愿者们用行动回应了习主席在二十大中对志愿服务事业的指示，真正践行了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神！



疫情无情人有情，天南海北话真情

过去三年，安利志愿者始终活跃在抗疫一线，虽身处大江南北，却在后方筑起“铜墙铁壁”。志愿工作繁重庞杂，但对有需要的人来说很重要。他们的面罩在料峭冬日结霜；他们的后背在闷热骄阳下湿透。他们是“红马甲”、“大白”，同样也是妈妈、爸爸、妻子、丈夫、女儿、儿子，甚至奶奶、爷爷。安利志愿者的真情就在点滴里，可能是生活必需品、抗疫物资、热乎乎的饭菜和牛奶蛋白饮；也可能是热线、上门服务、核酸体温检测和医护服务咨询。疫情无情人有情，安利志愿者的身影，成为了一道亮丽的风景线。



成为一束光，照亮儿童前行路

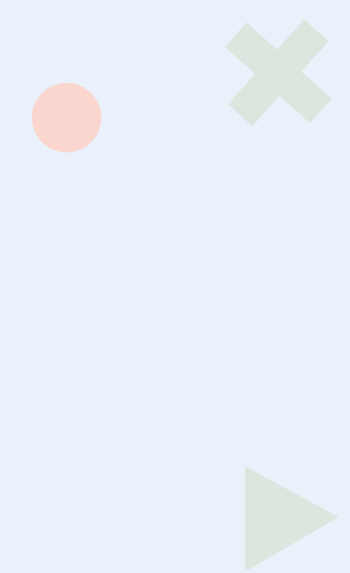
“因为淋过雨，所以想替别人撑把伞。”这句话用在周宝旭身上，再合适不过。他用始终如一的志愿服务，推己及人，给孩子们带去安利大家庭的关爱和温暖。

出生工人家庭的周宝旭，从小没在妈妈怀里撒过娇，早早担起家务。工作后又几经困难波折，但从未气馁的他终于在安利找到事业，并对“成功”有了更多思索。2010年，周宝旭成为安利志愿者，一干就是十多年，不仅资助贫困家庭的孩子上学，还积极参加安利公益活动。在留守儿童小信怡的心里，周宝旭和妻子李秋丽是她的“临时爸妈”，给她带去家的温暖。在英华小学的留守流动儿童眼里，周宝旭是“暖气侠”、“光明侠”，让教室变得温暖明亮。十几年爱心，终化成一束光，照亮了无数孩子前行的路。



民族一家亲，圆梦“红石榴”

“红石榴”圆梦计划——红谷滩区民族一家亲志愿服务项目是南昌市红谷滩区委统战部指导、支持的公益项目，为在南昌的少数民族同胞们提供服务，共建和谐社区。安利江西分公司积极参与，针对少数民族儿童假期无人照顾、老人因语言和民族习惯差异使孩子活动受限等问题，在安利南昌体验馆里组织了“健康成长童乐园”、“童乐嘉年华”、“新年喜乐会”三场儿童公益活动，共有95人次少数民族儿童参加。在安利志愿者们的帮助下，孩子们和家长做手工和营养早餐、参加健康知识问答、制作兔子灯笼、包饺子……玩得不亦乐乎，在学到知识、生活技能的同时，还认识了新朋友。这些小朋友就像小石榴籽一样，在安利的联结下，和大家紧紧抱在一起，交往交融，健康成长。



行业推动与 公众倡导

公益行业的发展，是社会进步的标志，也是推动社会发展的强大力量。安利公益基金会十年如一日，始终以推动行业和公益慈善事业可持续发展为己任，扶持本土一线社会组织和重点项目，重视行业交流和公益人才培养。同时，安利公益基金会亦充分发挥行业影响力和公信力，致力于研究倡导和公众传播，推动社会问题的改善与解决，提升公众意识和素养，引发社会对弱势群体的关注，共建和谐社会。



《中国儿童营养与发展报告》正式出版

2022年5月，安利公益基金会支持中国营养学会编写的《中国儿童营养与发展报告》正式出版，助力营养持续脱贫与全面振兴。报告回顾总结了近十年中国儿童营养与发展状况的变化趋势和里程碑，在丰富的文献研究基础上，提出了母婴喂养、生命早期营养、婴幼儿养育照护、进食障碍、零食与健康、隐性饥饿、肥胖、体质、视力健康、饮食文化共十大议题，为政府、研究机构及专业的公益机构，提供了深度了解儿童营养领域现状的丰富内容及政策建议，为触发更多行业行动打下了坚实的基础，也为安利的“健康中国”战略在儿童领域的落实提供了专业扎实的支撑。同时，《中国新闻周刊》以基金会公益成就为基础，与行业专家一起对该报告进行了深度解读，并于5月31日基金会成立十一周年登刊发表，发行量达85万册，触达逾600万读者。



支持中国基金会发展论坛 2022 年会

2022年11月22日-23日，在安利公益基金会的资助和支持下，公益行业最有影响力之一的交流平台，中国基金会发展论坛2022年会以线上、线下相结合的方式顺利举办，21余万人次在线观看了这一行业大会。本次会议以“韧性发展 勇毅前行”为主题，设置1场主论坛、8场平行论坛和1场线下交流活动。近百名各界嘉宾就中国基金会在新形势、新环境下的高质量发展之路，深入展开交流和讨论。作为组委会成员之一，安利公益基金会也将以韧性为方法，以勇毅为姿态，继续用实际行动诠释自己的使命。



5·31 安利公益基金会送给乡村儿童“一万步的礼物”

2022年5月31日，在六一国际儿童节到来之际，也是安利公益基金会周年日，安利公益基金会与腾讯公益合作，延续“云游纽崔莱农场”活动，通过腾讯公益平台发起“一万步的礼物”公益捐步收官活动，号召公众健康自己，帮助他人。在这一天，公益金获得60倍翻倍配捐，每10,000步兑换60元，为乡村儿童送上卫生防护包作为儿童节礼物。活动上线仅4小时，24万元公益金即全部消耗完毕，更有上千网友在后台上传花式“走路捐步照片”。众多新闻媒体、微信大号、微博大V、家长育儿社群等，对此次活动进行大量转发。“一万步的礼物”公益捐步活动自4月11日开启，吸引众多网友燃脂捐步，将卡路里变作爱心卫生包，帮助乡村儿童养成良好卫生习惯，做好基础防护，为疫情当中的孩子带去健康和平安。



小小公益合伙人助力小伙伴追梦

2022年，安利公益基金会借助腾讯“99公益日”，开展第七届“99公益合伙人”活动，继续以“我是小小公益合伙人”为主题，鼓励城乡儿童互助，参与“健康童乐园”项目，为乡村小伙伴圆梦，帮助他们拥有更美好的未来。在这次活动里，孩子们不仅了解到乡村儿童的生活现状，更在成为小小公益合伙人的过程里，感受公益的力量和小善举给他人带来的大变化，从而培养关爱他人的品质和社会责任感。



本次活动超 8,000 人次
 累计捐款 47 万元
 善款直接帮助了 640 个乡村家庭

期间，安利公益基金会还与深圳壹基金公益基金会合作，对“健康童乐园”项目进行了大规模的公众宣传和倡导活动。在北京市内115块楼宇分众广告位、深圳地铁全线电视34,678块屏幕投放了线下广告，让更多人参与到儿童公益行动中。

小积分大用处，看视频捐乐园

2022年，安利公益基金会首次尝试与腾讯视频合作，参与腾讯视频VIP积分公益捐活动。腾讯视频提供公益金，为腾讯视频平台会员捐赠的会员积分进行配捐，所获捐资用以支持健康童乐园项目。仅仅两个月时间，该活动吸引9.7万人次参与并捐赠了4,500万积分，为健康童乐园项目筹集公益金30万元。通过这次活动，让更多腾讯视频会员通过健康童乐园项目，更加关注乡村儿童的早期发展。



2022 财务摘要



审计报告

神会审字[2023]108号

安利公益基金会：

一、对财务报表出具的审计报告

（一）审计意见

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表，包括2022年12月31日的资产负债表、2022年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会2022年12月31日的财务状况以及2022年度的业务活动成果和现金流量。

（二）形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于安利公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

（三）管理层和治理层对财务报表的责任

安利公益基金会管理层（以下简称管理层）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安利公益基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算安利公益基金会、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督安利公益基金会的财务报告过程。

（四）注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对安利公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安利公益基金会不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

二、按照相关法律法规的要求报告的事项

安利公益基金无按照相关法律法规的要求报告的事项。



北京神州会计师事务所有限责任公司
地址：北京市海淀区三里河路 39 号

中国注册会计师：李磊莉
中国注册会计师：刘小玲
二〇二三年三月十二日

资产负债表

编制单位：安利公益基金会

2022 年 12 月 31 日

金额单位：人民币元

资 产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	36,683,701.47	24,316,390.45	短期借债	23		
短期投资	2	72,000,000.00	81,500,000.00	应付款项	24		
应收款项	3	235,878.25	149,313.90	应交税金	25		
预付帐款	4		28,779.00	预收账款	26	14,259.97	9,262.99
存货	5			应付工资	27		
待摊费用	6	14,400.00		预提费用	28	80,000.00	80,000.00
一年内到期的长期股权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	108,933,979.72	105,994,483.35	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	94,259.97	89,262.99
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12	-	-	长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36	-	-
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15	-	-	受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	94,259.97	89,262.99
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	-	-				
				净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	106,614,820.90	105,607,519.80
无形资产	20		251,838.33	限定性净资产	40	2,224,898.85	549,538.89
				净资产合计	41	108,839,719.75	106,157,058.69
受托代理资产：							
受托代理资产	21						
资产合计	22	108,933,979.72	106,246,321.68	负债和净资产合计	42	108,933,979.72	106,246,321.68

业务活动表

2022 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	21,126,441.66	20,942,534.34	42,068,976.00	16,396,634.60	5,015,486.09	21,412,120.69
提供服务收入	2			-			-
商品销售收入	3			-			-
政府补助收入	4			-			-
投资收益	5	1,546,331.97		1,546,331.97	2,034,382.42		2,034,382.42
其他收入	6	730,694.25		730,694.25	731,808.14		731,808.14
收入合计	7	23,403,467.88	20,942,534.34	44,346,002.22	19,162,825.16	5,015,486.09	24,178,311.25
二、费用				-			-
（一）业务活动成本	8	35,941,595.49		35,941,595.49	25,246,309.24		25,246,309.24
（二）管理费用	9	2,029,607.29	-	2,029,607.29	1,614,675.47		1,614,675.47
其中：工作人员工资福利支出		242,978.67		242,978.67	250,449.30		250,449.30
行政办公支出		1,784,400.82		1,784,400.82	1,363,474.13		1,363,474.13
其他		2,227.80		2,227.80	752.04		752.04
（三）筹资费用	10	109,650.09		109,650.09	-12.40		-12.40
（四）其他费用	11			-			-
费用合计	12	38,080,852.87	-	38,080,852.87	26,860,972.31	-	26,860,972.31
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	22,500,852.83	-22,500,852.83	-	6,690,846.05	-6,690,846.05	-
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	14	7,823,467.84	-1,558,318.49	6,265,149.35	-1,007,301.10	-1,675,359.96	-2,682,661.06

现金流量表

2022 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	21,412,120.69
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	841,857.24
现金流入小计	8	22,253,977.93
提供捐赠或者资助支付的现金	9	23,890,921.83
支付给员工以及为员工支付的现金	10	1,853,275.04
购买商品接受劳务支付的现金	11	-
支付的其他与业务活动有关的现金	12	1,064,196.15
现金流出小计	13	26,808,393.02
业务活动产生的现金净流量	14	-4,554,415.09
二、投资活动产生的现金流量	15	
收回投资所收到的现金	16	229,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	17	1,989,297.67
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	230,989,297.67
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	302,206.00
对外投资所支付的现金	22	238,500,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	238,802,206.00
投资活动产生的现金流量净额	25	-7,812,908.33
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	-
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	-
筹资活动产生的现金流量净额	34	-
四、汇率变动对现金的影响	35	12.40
五、现金及现金等价物净增加额	36	-12,367,311.02

货币资金

货币资金种类	币种	年初数	年末数
现金	人民币	0.00	0.00
银行存款	人民币	36,683,701.47	24,316,390.45
合计		36,683,701.47	24,316,390.45

捐赠收入

本年度捐赠收入 21,412,120.69 元，上年度捐赠收入 42,068,976.00 元，其中大额捐赠即累计捐款超过基金会当年捐赠收入 5% 以上的捐赠单位或个人如下：

捐赠方	上年发生额			本年发生额		
	限定性	非限定性	小计	限定性	非限定性	小计
1. 安利（中国）日用品有限公司	1,214,458.34	21,085,541.66	22,300,000.00	1,170,000.00	16,330,000.00	17,500,000.00
其中：捐款	1,214,458.34	21,085,541.66	22,300,000.00	1,170,000.00	16,330,000.00	17,500,000.00
捐物	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 安利员工	14,085,572.99	0.00	14,085,572.99	0.00	0.00	0.00
其中：捐款	14,085,572.99	0.00	14,085,572.99	0.00	0.00	0.00
捐物	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	15,300,031.33	21,085,541.66	36,385,572.99	1,170,000.00	16,330,000.00	17,500,000.00

业务活动成本

项目	上年发生额	本年发生额
1. 捐赠项目成本		
健康童乐园	14,631,739.62	18,607,450.94
卫生防护	11,720,938.71	1,107,560.07
零碳未来	3,500,000.00	3,653,008.78
儿童健康倡导	643,096.92	333,843.60
公益行业支持	100,000.00	148,008.19
环保倡导	0.00	720,000.00
救灾项目	0.00	676,437.66
为 5 加油	2,940,637.28	0.00
儿童营养教育课程研发	1,057,144.17	0.00
同江助学金	513,176.78	0.00
事业启航	346,500.00	0.00
美好世界	307,906.07	0.00
精准扶贫专项行动	153,953.04	0.00
儿童营养公益课题研究	26,502.90	0.00
合计	35,941,595.49	25,246,309.24

机构治理

公信力是公益行业的生命之源，公信力来自于良好的机构治理。安利公益基金会始终相信，对于一个专业基金会而言，良好的治理源于透明、高效、问责、守法、包容、参与、责任、共识、回应，并落实于日常运作和每一个项目之中。带着“优化管理”的发展理念，安利公益基金会以高度的责任感和创新精神，不断自我审视，使基金会更加权责分明，更具凝聚力、竞争力和活力。

理事会召开、决议

2022年，依据《基金会管理条例》和基金会章程规定，安利公益基金会分别召开了两次理事会。安利公益基金会协同全体理事及监事将在2023年，继续为中国儿童健康获得平等发展的机会贡献专业、高效的力量。

重大公益项目大额支付对象

项目	大额支付对象	支付金额	项目占比	用途
健康童乐园	深圳壹基金公益基金会	10,000,000.00	39.61%	健康童乐园家庭版项目捐款
	中华少年儿童慈善救助基金会	4,950,000.00	19.61%	健康童乐园幼儿版项目捐款
卫生防护	中华少年儿童慈善救助基金会	1,000,000.00	3.96%	卫生防护包项目捐款
合计	—	15,950,000.00	63.18%	—

据监事会所知，以上供应商与发起人安利（中国）日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

关联交易

关联方名称：安利（中国）日用品有限公司
法人姓名：彭翔
与基金会关系：发起人、理事主要来源单位、主要捐款人
关联交易性质：捐款

关联交易金额：1,750 万
重大诉讼、仲裁：无
重大购买或出售资产：无
专业机构聘用或解聘记录：无
理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无
应对突发状况或媒体质疑的回应：无

完善的信息披露机制

公开、透明是基金会的立足之本和发展之源。秉持着言必信！行必正的价值观，安利公益基金会以积极、开放、诚信的姿态，定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况财务审计报告；主动向社会各界披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张，在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，主动参加民政部社会组织评估工作。

信息披露渠道



严格的内控管理机制

专业化发展是基金会未来发展的必然趋势。只有通过专业化管理，才能将每一分捐资花到实处，做到有据可依，有证可查。安利公益基金会充分利用其发起人——安利公司的管理优势，将跨国企业管理的经验应用到基金会日常运作和项目管理之中，从流程管控、风险管控、品牌管理等多个维度，对基金会的各项管理制度进行持续不断地完善，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高基金会品牌影响力。





党建引领

2022年，安利北京第二及安利公益基金会联合党支部在安利北京分公司党委和民政部部管社会组织综合党委的双重领导下，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，扎实推进党支部标准化规范化建设，统筹安全与发展，推动基金会的高质量发展。主要开展了以下几方面工作：

一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 坚决捍卫“两个确立”

- ① 全面开展常态化、长效化学习教育。党支部以党的政治建设为统领，坚决贯彻落实习近平总书记指示批示和党中央决策部署。上半年重点学习全国两会精神、习近平经济思想集中学习研讨，下半年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。组织党员、积极分子每月通过定期收听党史专题讲座、开展阅读党史书籍、云游红色基地，学习最新习近平总书记重要讲话精神文章，开展多种形式的学习与交流。七一期间，开展主题党日，组织党员集体过政治生日，重温入党誓词，听党课，看红色影片，慰问老党员，对先进进行表彰。
- ② 践行助力全面高质量发展。以建立“政治强、业务精、作风好”党员队伍为目标，同时与基金会业务发展方向、学习型组织建设目标和员工专业能力目标密切结合，开展了“学思想、悟指示、强政治、践使命、促发展”专项行动。
 - **“奋进新征程，建功新时代”主题活动：**疫情反复期间，支部组织党员和积极分子，以五星志愿者党员为先锋，投身一线街道，为社区群众提供防疫志愿服务。二十大召开期间，基金会骨干党员作为安利党员先锋队成员，为二十大提供值守志愿服务。

- **“强国复兴有我”主题活动：**组织员工支持“健康中国行动”，参与营养健康知识百日打卡学习，为健康童乐园公益项目捐款，成长为健康公益达人。
- **“悦读在路上”主题活动：**组织党员参加民政部部管社会组织综合党委开展“携手战疫、书香润心”数字阅读活动，结合常态化党史学习教育安排，每月阅读一本党史书籍，学习1个党史故事，分享1个最新的业务领域知识，兼顾党性修养和业务能力提升。
- **“弘扬清廉家风”主题活动：**学习《中华人民共和国家庭教育促进法》和《中国共产党廉洁自律准则》，用家风带动作风，弘扬党风正气，关注儿童家庭教育，倡导社会主义家庭文明新风尚。专项行动的开展，积极引导党员和从业人员切实把智慧和力量凝聚到学习与成长中，支持国家战略实施，助力公益事业发展，推动个人、组织、国家的高质量发展，为建设社会主义现代化国家贡献力量。

二、积极落实服务党和国家工作大局以及社会组织中心任务 推动业务与党建深度融合

党支部推动基金会积极开展助力乡村振兴、疫情防控、援疆援藏公益项目，切实履行“四个服务”职能作用。坚持疫情防控与业务工作并重，实现社会组织高质量发展和高水平安全的良性互动。坚持党管网络原则，认真落实审核监督机制，加强宣传阵地管理，定期排查意识形态重大风险，注重舆情监测和重大事项立项前的风险评估。

三、夯实党建基础工作、不断提升党建工作质量

2022年，党支部认真落实党支部工作条例，积极推进党支部标准化规范化建设。党员干部坚持将形势分析和政策宣讲作为内部会议第一内容，加强政治引领；做好党支部信息宣传工作，认真落实意识形态责任制和安全风险排查机制，保障宣传阵地信息发布安全；严格按照规定完成支部换届，收缴党费，做好党员发展；坚持以问题为导向，加强党员教育管理监督。2022年，基金会从业人员中，1名流动党员成功将组织关系转入，1名基金会负责人确定为入党积极分子，1名青年骨干员工向组织递交了入党申请书。

2022年，党支部认真落实中央八项规定及其实施细则精神，防范“四风”问题，推行厉行节约，杜绝腐败。组织学习贯彻综合纪委全面从严治党培训会议精神，党员纪律准则和员工行为准则，开展了节日廉洁警示教育，落实了动态业务廉洁风控排查，引导党员严守党的政治纪律和政治规矩，自觉履行岗位职责。

展望 2023

2022年，注定是不同寻常的一年，也是充满挑战与机遇的一年。受疫情及全球经济影响，国内经济增速下行，各行各业低迷不振，公益行业也受到了极其严峻的挑战，面临生存和发展的危机。

但2022年也是充满希望和机遇的一年。全国疫情防控取得阶段性胜利，伴随党的二十大的召开，安利公益基金会也勇迎时代新变化，重塑战略定位，开启了新十年征程，不忘初心，牢记使命，从“营养扶贫战略”转型实施“健康儿童战略”，以弥合健康差距，保障人人健康，特别是儿童健康发展的权利。

随着“健康童乐园”、“零碳未来”等一系列创新且极符时代新要求的公益项目的启动和实施，安利公益基金会在社会各界的支持下，将继续携手新老合作伙伴，开发更多社会资源，继续设计和执行高质量项目，让更多乡村儿童及其家庭实实在在受益，让每一个成长都不落后。

2023年，带着坚毅和坚韧，安利公益基金会将开展如下工作：

1. 在8000户乡村家庭继续开展健康童乐园（家庭版）

安利公益基金会将继续开展健康童乐园项目，计划增加青海、广西、海南、四川等4个新省份，预计新覆盖8000户乡村家庭，为他们带去更多健康童乐园。同时，还将升级项目，为乡村家庭提供更多元化的儿童早期发展服务，满足儿童在陪伴、心理、教育等方面更多深层需求。

2. 在边远地区乡村幼儿园实施500个健康童乐园幼儿班

2023年“健康童乐园（幼儿园版）”将与地方关工委持续开展合作，通过幼儿班区角设计和营养教育课程的支持，提升幼教老师教学能力，帮助幼儿班进行环境创设，为学龄前儿童树立营养观念，提升健康意识，培养乡村儿童受益一生的营养健康习惯。2023年，计划覆盖江西、青海、湖南、甘肃等共计4省500个班级，受益儿童预计超15000位。

3. 开展健康童乐园项目培训

健康童乐园（家庭版）计划在2023年针对4个新项目省开展10次项目管理和儿童早期发展理论，及社区亲子活动的理论和实践培训。健康童乐园（幼儿园版）2023年计划在新落地项目县、市开展不少于10场线下培训活动。培训内容包括儿童营养健康理论、儿童营养健康教育课程演示及项目数字化管理系统介绍等。

4. 继续为乡村儿童带去5·31“一万步的礼物”

安利公益基金会计划在5月31日，继续开展“一万步的礼物”捐步特别活动，倡导公众在云游纽崔莱农场燃脂捐步的同时，关注乡村儿童的健康需求。活动期间，捐步兑换公益金将翻倍，公众通过挑战10000步，兑换更多配捐，助力乡村儿童健康。

5. 10万+签名助力安利公益基金会成为联合国气候大会观察员

为响应中国低碳减排国际承诺，助力国家实现3060双碳战略，安利公益基金会计划申请2024年联合国气候大会观察员身份。拥有观察员地位，是参与联合国全球气候治理的重要途径，安利公益基金会将能够以独立身份，参加未来的缔约方大会，并牵头申办和参与相关边会活动，在联合国应对气候变化工作体系内，代表社会向参与生态环保的各界直接发声，扩大安利公益基金会在可持续发展和低碳发展领域里的影响力。安利公益基金会计划在6月5日，开展征集10万名营销伙伴签名活动，为基金会申报联合国气候大会观察员身份助力。

6. 7月“我的零碳生活——安利低碳环保嘉年华”项目启动

全国低碳日当天，安利公益基金会计划举办“我的零碳生活——安利低碳环保嘉年华”项目。项目以游戏、体验、活动、展览、分享等形式，为公众尤其是青少年营造沉浸式互动体验活动，提供8类21项低碳生活行动场景，倡导践行绿色低碳生活方式。

7. 安利公益基金会邀请爱心大使探访健康童乐园

安利公益基金会计划在3-7月邀请爱心大使，在理事的陪同下，探访健康童乐园项目，感受健康童乐园项目的意义与价值。同时，通过爱心大使，让更多人认识到乡村儿童在早期发展方面面临的挑战与困难，吸引更多爱心人士为乡村儿童的未来投资。

8. 安利健康志愿者与健康志愿者行动基金

安利公益基金会计划与共青团中央、“健康中国，我们行动——国民健康素养提升计划”项目合作，通过志愿者进社区的方式，向公众宣传健康中国战略，传递健康知识，提升健康素养，倡导健康生活方式，让每个“自我”真正为健康行动起来。同时，基金会还将在表彰年会上加入优秀志愿者表彰环节以示肯定和鼓励。



扫码关注安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号汇京双子座大厦西塔EF层
邮编：100022
电话：800-810-8900

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com