



2023

安利公益基金会年报



卷首语

成长是每个人必须走过的路
尤其是对于孩子来说
更是拥抱无限可能的阶梯
当孩子们不断长大
回望自己的童年
我们希望 TA 会记得什么
是湛蓝清澈天空下的青山绿水
是习习微风中隐约的咯咯笑语
是美味健康的爱心三餐
是家人安全温暖的怀抱
童心不可负，童年不可追
惟童年所见，方滋养终身

CONTENTS

目录

致辞	04
稳步向前，用成效筑梦孩子们的未来	04
安利公益基金会简介	05
基金会介绍	05
机构设置	05
使命愿景	05
爱心历程	07
2023，我们的荣耀	08
儿童全面健康战略	10
健康童乐园——儿童全面健康支持计划	13
历年重点项目	
为 5 加油——学前儿童营养改善计划	25
春苗营养计划	27
星夜驰援，爱无边界	30
闻“汛”而动，守护“粮仓”	31
情系华北，冲锋一线	31
紧急调配助东城	32
风雨无阻援房山	32
奋战一线门头沟	32
低碳生活倡导	34
我的零碳生活——低碳环保嘉年华	35
零碳未来——中国社区 / 校园低碳生活行动计划	38
安利志愿者	42
行业推动与公众倡导	46
2023 财务摘要	49
机构治理	57
党建引领	59
展望 2024	60

稳步向前 用成效筑梦孩子们的未来

2023年《中华人民共和国慈善法》迎来了首次修改，多措并举促进慈善事业发展，标志着公益慈善正在逐渐成为我国社会治理体系中不可或缺的一环。中国的公益慈善事业正在走出一条具有中国特色的发展道路。

安利公益基金会同样在这条道路上，通过与各级政府部门继续展开紧密合作，携手社会各方力量，全力打造公益行业的“儿童全面健康第一品牌”，将13年来在儿童健康领域的专业能力与资源转化为守护孩子们健康成长的力量。我们也希望用“安利样本”带动更多力量关注乡村儿童发展议题。

党的二十大报告指出“以人口高质量发展支撑中国式现代化”。实现儿童高质量发展无疑是整个人口高质量发展的基础。安利公益基金会始终关注着孩子们的成长，帮助他们全面健康，让每一个成长都不落后。我们深深地认识到，健康是每个孩子与生俱来的权利，更是他们成长的基石。尤其在0-6岁，是儿童成长的黄金期，研究表明在六岁时人的大脑成熟度就可以达到90%以上，智商可达成人的70%-80%。在这转瞬即逝的童年也许就决定了他们与梦想的距离。

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己，获得美好丰富、充满希望的人生。这需要我们支持每个孩子健康成长的权利，不论身处城市或是乡村。为此安利公益基金会聚焦儿童全面健康规划战略布局，从帮助建立健康意识、具备必要健康知识、养成良好生活习惯三个方面帮助儿童奠定全面健康的核心基础。“健康童乐园”项目应运而生，与各级政府部门、合作伙伴、乡村幼儿园和家庭携手努力，从身、心、智等全方面提升乡村儿童的发展水平，弥合城乡间儿童健康观念和发展的差距。三年的时间里项目走遍了中国大地，已有1万8千余

户家庭和14万名学龄前儿童从健康童乐园中受益。支持儿童全面健康是安利公益基金会在新时期新的使命，我们会以“健康童乐园”为起点在这条道路上走得更远、走得更宽。

2023年，在各方支持下，安利公益基金会与公益伙伴们风雨共行，走得很有底气和力量。2024年，我们将继续携手社会各界，扎根广袤乡村大地，聚焦儿童健康发展，用“安利样本”吸引更多力量支持参与，筑梦孩子们的未来！



俞放

安利公益基金会
2024/5

安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，安利公益基金会始终致力于为乡村地区儿童创造健康成长的条件，十三年来累计帮扶儿童超过342.3万名。在儿童健康领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”、“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”、“儿童卫生防护包”等项目，帮助乡村儿童获得健康支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。此外，在志愿服务领域，成立中华志愿者基金；在行业发展方面，开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工、营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国乡村儿童平等发展的机构目标。

安利公益基金会曾多次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”，2021年荣获民政部3A级基金会认证。

机构设置：



登记注册信息

名称：安利公益基金会
 统一社会信用代码：53100000717828729Q
 登记机关：中华人民共和国民政部
 注册资金：5,000 万元
 成立时间：2011 年 1 月 24 日
 业务主管部门：中华人民共和国民政部
 法定代表人：彭翔
 业务范围：救助弱势儿童；志愿服务和志愿者管理；设立公益基金实施专项资助；开展与国内外同类基金会的合作交流；开展环保领域活动

组织架构

理事长：彭翔
 秘书长：邓越
 理事：余放 黄圣文 翟明嵩 王汝华 陈佳 李文利 陈森林 彭翔 李志艳 费胜昔 徐莹 邓越
 监事：程刚 孟琦



我们的愿景：

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己
 获得美好丰富、充满希望的人生！

我们的使命：

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境
 在关键发展阶段给予必要的支持，激发内在潜能
 帮助中国儿童获得平等发展的机会！

ACCF

爱心历程



累计投入资金超 **4** 亿元



项目覆盖 **31** 个省 **319** 个县



受益儿童数量 **3,423,593** 名



志愿者人数 **102,248** 名



累计志愿服务时长 **2,781,496** 小时

2023 我们的荣耀

连续九年蝉联中国基金会透明指数满分

“中基透明指数 FTI (Foundation Transparency Index)”是以《中华人民共和国慈善法》和《慈善组织信息公开办法》等相关法律法规为设计依据，由基金会中心网和清华大学廉政与治理研究中心共同研发推出的一套反映我国基金会自律透明和信息公开水平的综合性指标，是目前国内最权威和专业的基金会透明度评价体系。2023 年，在 FTI 指标难度增加的情况下，安利公益基金会再次获得满分。自 2015 年起，安利公益基金会已连续九年蝉联中国基金会透明指数榜首。

安利公益基金会

类型：非公募基金会

FTI得分 (评分时间：2023-12-05)

100

恭喜，该基金会公开了所有指标，FTI获得满分！

[查看详情](#)



儿童全面健康战略

少年儿童是祖国的未来，中华民族的希望。少年儿童的健康更是民族昌盛和国家强盛的重要标志。安利公益基金会遵循儿童优先发展的理念，以二十大精神为指引，在《“健康中国”2030规划纲要》和“健康中国行动（2019-2030）”的战略指导下，积极践行“幼有所育、弱有所扶”的社会理念和责任，在儿童健康发展领域，不断拓展广度与深度，为中国社会的可持续发展和健康中国战略的实现作出积极贡献。

项目布局



形成覆盖 0-12 岁立体化
助力乡村儿童在不同成长阶段
满足差异化健康需求的整体解决方案



守正创新，护佑童年

儿童健康是国民健康的基础，是中国社会可持续发展的重要保障，更是国家综合国力和软实力的重要组成部分。随着脱贫攻坚取得全面胜利，中国儿童健康水平整体明显提高。影响儿童健康发展的主要因素已悄然转变，从绝对贫困和物质匮乏逐步表现为区域、城乡儿童健康状况不平衡，科学养育问题仍较突出，儿童健康资源不足与不均衡，以及高质量的儿童健康发展要求。中国儿童，特别是来自最脆弱群体的儿童，能否获得全面、健康的发展，已成为我们能否实现第二个百年奋斗目标，建设社会主义现代化强国的重要内容。

安利公益基金会携手社会各界，以过往在儿童营养、儿童教育领域取得的成就为基础，继往开来，守正创新，从营养扶贫战略转向儿童全面健康战略，以科学的态度、真理的精神、满腔的热忱，在营养、教育、卫生、气候变化等影响儿童健康发展的关键领域，发起系列行动和倡议，紧抓儿童早期发展关键窗口期，通过做实做大 0-6 岁儿童早期健康管理和强化儿童早期发展服务，积极弥合区域和城乡儿童间的发展差异，大力提升差异地区的早期发展服务供给能力，为所有儿童努力创建一个具有支持性、安全性、回应性和启发性的高质量养育和成长环境，助力实现健康中国大战略，共塑中华民族美好未来！

核心定位：

弥合健康差距 保障儿童健康权利

“健康儿童”战略目标：

- 让每一个孩子，能够获得科学支持，能够充分发挥自身的潜能，成为最好的自己；
- 让每一个孩子，拥有健康意识和良好的健康习惯，能够终身拥有最佳的健康状态；
- 让每一个孩子，能够在一个关注健康、倡导健康的社会中生活，并最终成为健康生活的倡导者。

健康童乐园

儿童全面健康支持计划

每一个孩子是独一无二的，每一个童年是珍贵不可逆的。我们希望，通过构建儿童早期发展支持体系，培养积极良好的养育理念和亲子关系，科学弥合城乡脆弱儿童群体在健康领域的发展差距，让每一个孩子能够在广阔天地肆意奔跑，自由成长。



中国的乡村儿童 从“生活贫困”到“成长困境”

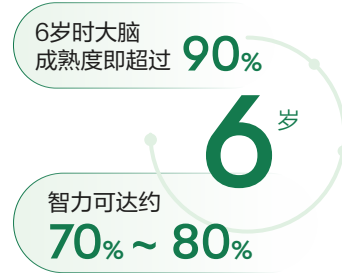


项目背景：

伴随着脱贫攻坚战取得阶段性成果，吃不饱、穿不暖，上不起学，这些过往制约儿童健康成长的显性问题已基本得以解决，但一些隐性问题却逐渐浮出水面：我们看到，五毛零食、手机游戏和无人陪伴的孤独感正在毁掉那些来自最脆弱群体的城乡儿童的健康。这个健康不仅包含身体的健康，更包括心理健康和智力发育。这些“成长困境”，是这些儿童正在面临的新问题、新挑战，严重阻碍了他们的健康发展。根据医学权威期刊《柳叶刀》数据测算，中国现有约1,743万儿童面临生长迟缓风险，决定着他们的未来，亦影响着国家和民族的未来。

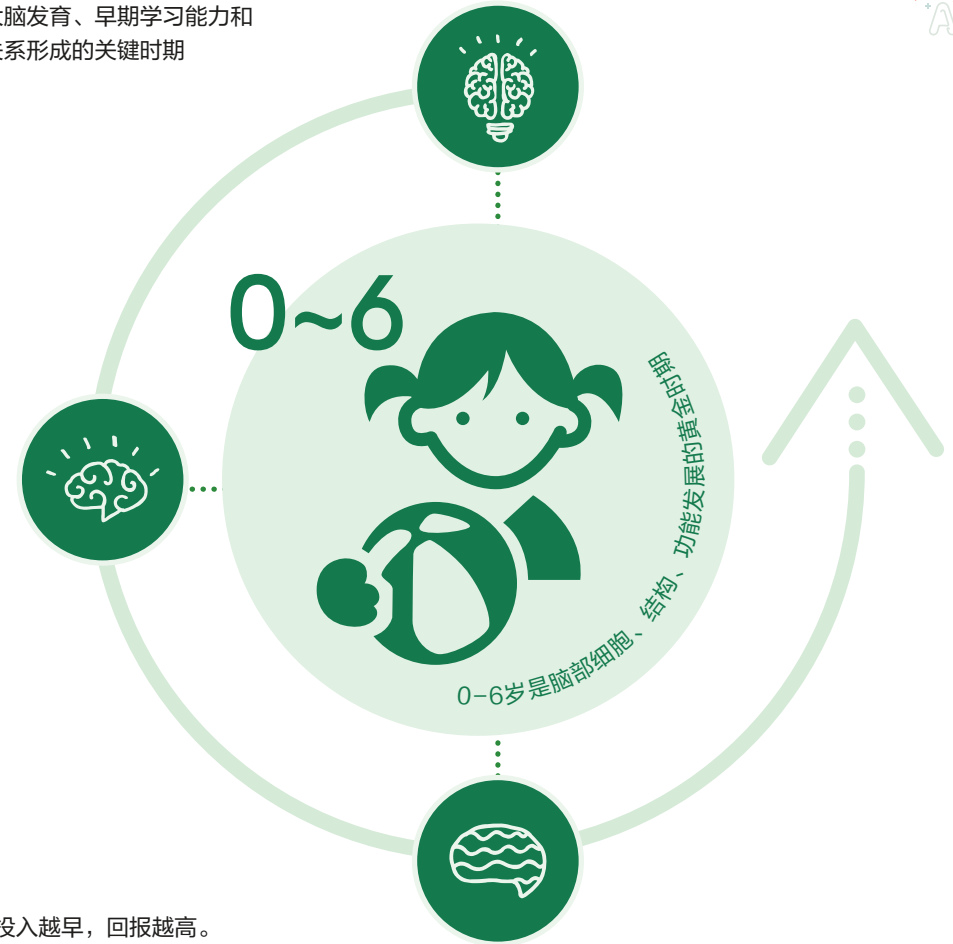
● 良好的开端为一生奠定重要基础

0-6岁是脑部细胞、结构、功能发展的黄金时期，儿童大脑以每秒建立超过100万个神经元连接的惊人速度发育。



在这期间0-3岁更是潜能发展的最有效时期也是大脑发育、早期学习能力和依恋关系形成的关键时期

遗传学研究表明，在婴幼儿时期提供均衡营养和科学养育，可以改变基因的表达方式，包括大脑的结构和功能，从而决定儿童的潜能能否得到充分发挥。《柳叶刀》新系列¹亦指出，受到发育迟缓影响的儿童，其成年后的年收入可能比平均水平少26%，并使家庭变得更加贫困，影响下一代人。



科学和经济学均明确支持对儿童早期发展投入越早，回报越高。全球多个干预项目追踪研究显示：

- 每在儿童早期发展阶段投入 1 美元，将获得 4.1-9.2 美元回报
- 据中国发展研究基金会估算，如对每个 0-3 岁儿童每年投入 3,000 元，其终身收益为 51 万元，年回报率达 11.2%
- 在学前教育阶段，对每个儿童每年投入 2,000 元，终身收益为 57 万元

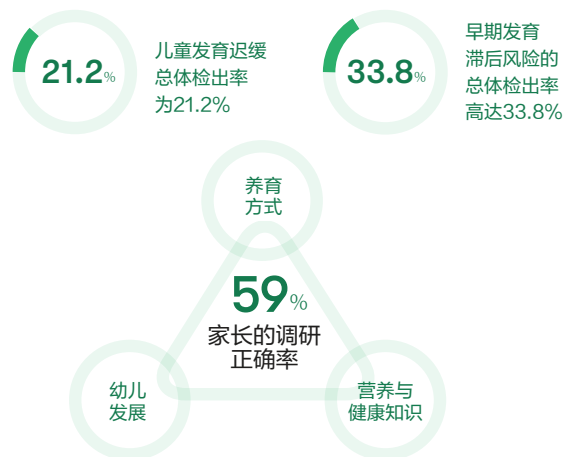
1. 《柳叶刀》新系列“促进儿童早期发展：从科学理论到推广普及”

● 改善乡村发育迟缓现状刻不容缓

据国家卫生健康委员会发布的《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，中国农村6岁以下儿童生长迟缓率为5.8%。儿童青少年生长迟缓率城乡之间和不同区域之间差异巨大，农村约为城市的2至3倍，贫困地区较发达地区更可高达5倍以上。

安利公益基金会与北京大学医学部及专业评估团队商道纵横，联合对贵州项目地4个市/州1,600余名0-3岁儿童及2,200多名家长进行专业调研和测评，亦发现当地儿童发育迟缓总体检出率为21.2%，远超国家要求，早期发育滞后风险的总体检出率高达33.8%，在身高、体重、两周患病率、语言、社交、精细动作发展等各方面全面落后于全国同龄儿童平均水平至少两年，令人十分担忧。而针对家长的调研问卷显示，在养育方式、营养与健康知识、幼儿发展等三个维度，家长平均正确率仅为59%。根据估算，每名家长平均每周养育行为总时长约为5小时30分钟，平均每天不到1小时。当地的家长的养育行为和能力远远无法满足儿童正常发展的要求！

4 市/州 | **1,600** 名 0-3 岁儿童 | **2,200** 名 家长

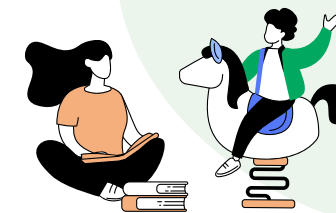


● 抓住关键窗口期突破乡村养育瓶颈

儿童早期发展的关键窗口期转瞬即逝，逆转这一切的关键是针对广大城乡家庭养育的现状和难点，突破瓶颈，从均衡的营养、科学的养育和高质量的亲子陪伴这三个关键切入点，为0-6岁儿童及其家庭提供坚实有力的支持，让家庭在儿童发展中发挥关键作用，为儿童提供他们所必需的照护、教育、情感支持等。



- 仅有 **13%** 的乡村家长给孩子讲过故事
- 仅有 **38%** 的乡村家长给孩子唱过儿歌



- 超过 **90%** 的乡村家庭只有不到 **5** 本幼儿读物
- 超过 **80%** 的乡村家庭只有不到 **5** 个玩具
- 大多数乡村幼儿园缺少玩教具
- 大多数乡村幼儿园没有与幼儿健康成长相关的课程



健康童乐园（家庭版）

开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心
深圳壹基金公益基金会
腾讯公益慈善基金会

项目目标：提升家庭健康养育意识
改善儿童早期发展环境
降低农村0-6岁儿童发展迟缓风险

“ 为中国的儿童
创建一个充满乐趣
关爱和健康的童年 ”

项目核心内容

在家庭/幼儿园中，专门为0-6岁儿童，打造一个旨在提高儿童身心健康水平的乐园。这个乐园有适合儿童玩耍和学习的绘本、玩具、故事机等设施，同时提供健康指导和教育课程，让儿童在玩耍中获得健康成长。

健康童乐园

有乐趣：

17套积木、玩具、绘本、故事机和运动器具等物资组成的一个多彩、洁净、安全的儿童专属空间，让原本空空的房子，变成孩子喜欢的家；

分龄绘本：提升儿童语言表达能力、认知、社会性；引导积极思考；

积木类玩具：提升儿童精细动作、创造能力、手眼协调能力、认知能力；

故事机：内置**354**个故事、**113**首儿歌，提升儿童社会性情感与语言，助力良好的习惯养成；

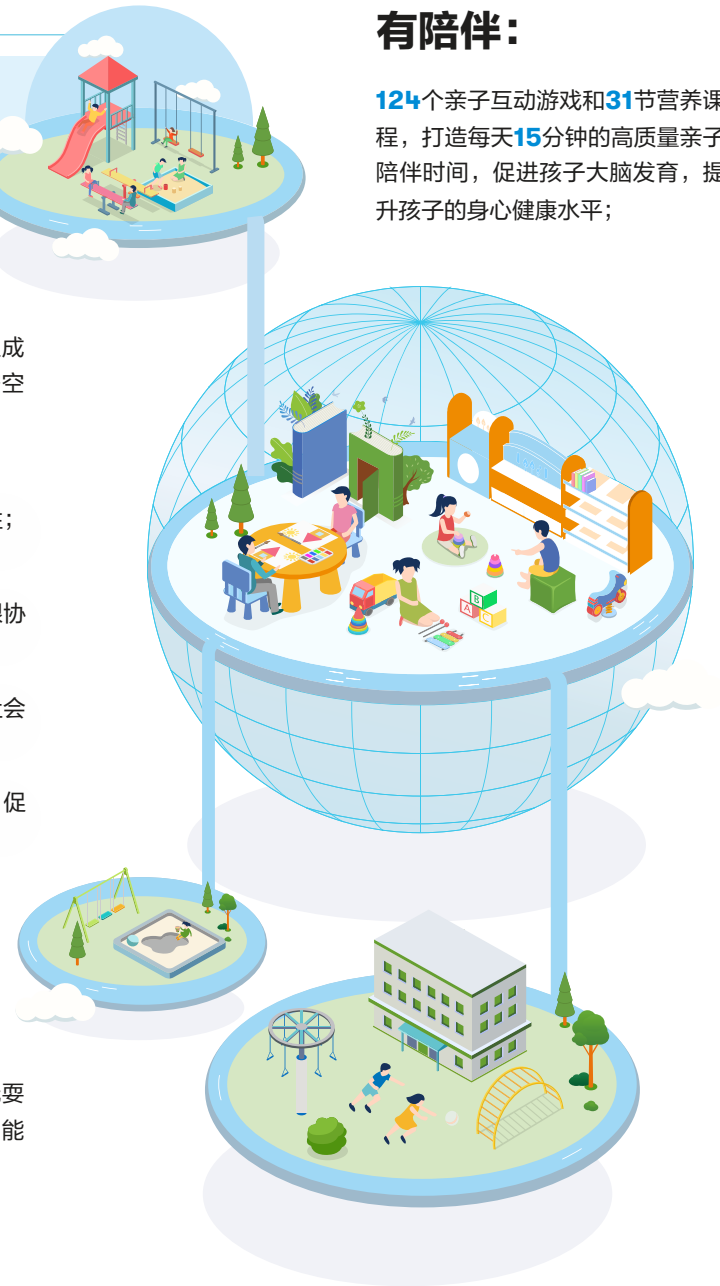
多种运动器具：在玩耍过程中，提升孩子的体能，促进儿童手眼协调与认知能力。

有陪伴：

124个亲子互动游戏和**31**节营养课程，打造每天**15**分钟的高质量亲子陪伴时间，促进孩子大脑发育，提升孩子的身心健康水平；

有成长：

围绕儿童成长的关键需求进行设计，让乡村儿童在玩耍中学习，在游戏中成长；同时提升乡村家长的育儿能力，助力家庭健康素养全面提升。





项目成果

截至2023年12月31日

1,005 村/社区

项目已在贵州、广东、新疆、山东、陕西、江西、海南、青海、甘肃9省24市/县1,005村/社区落地实施

18,000 户家庭

惠及18,000户家庭

31 场

培训场次31场

368 次 **9,455** 人次

组织社区活动368次，惠及9,455人次

项目模式

三大机制协同，推动早期发展

为进一步做实、做细、做大儿童早期发展服务，健康童乐园项目根据地方实际情况，携手各方合作伙伴，设计并建立项目成果拓展合作机制、考评分级机制、社区活动管理机制等三大机制，协同发力，助力儿童早期发展。



项目成果拓展合作机制

健康童乐园项目在与关工委、团委、教育局、老干局等政府合作方继续展开合作外，还进一步拓展了包括新华社等媒体，上海市外商投资协会、英德市志愿者协会、潍坊市鸢都义工公益服务中心、庆阳鼎力社会工作服务中心等社会组织，乐高企业捐赠等在内的新合作伙伴关系。通过与不同类型的组织机构展开合作，逐步形成平台效应，深化早期发展成果。

考评分级机制



在项目管理层面，健康童乐园项目引入考评分级机制，针对项目准备与启动、项目管理与运营、项目总结与反馈等三大板块，以及项目信息资料收集、物资发放、小程序登录、课程学习、线上运营、线下活动、项目督导、月度报告及总结报告等九大工作内容，进行指标化考评，设置了“优秀”、“合格”、“不合格”三个等级。对未达合格线的地区，项目考虑不再延续合作，对完成指标优秀的地方则进行表彰激励。



社区活动管理机制

在项目实施层面，健康童乐园项目积极培育发展以村干部、幼教和骨干妈妈为核心的志愿者队伍，组织儿童早期发展专业团队进行线上+线下培训赋能，并建立微信群进行长期社群管理，陪伴志愿者与项目一起共同成长。





健康童乐园（幼儿园版）

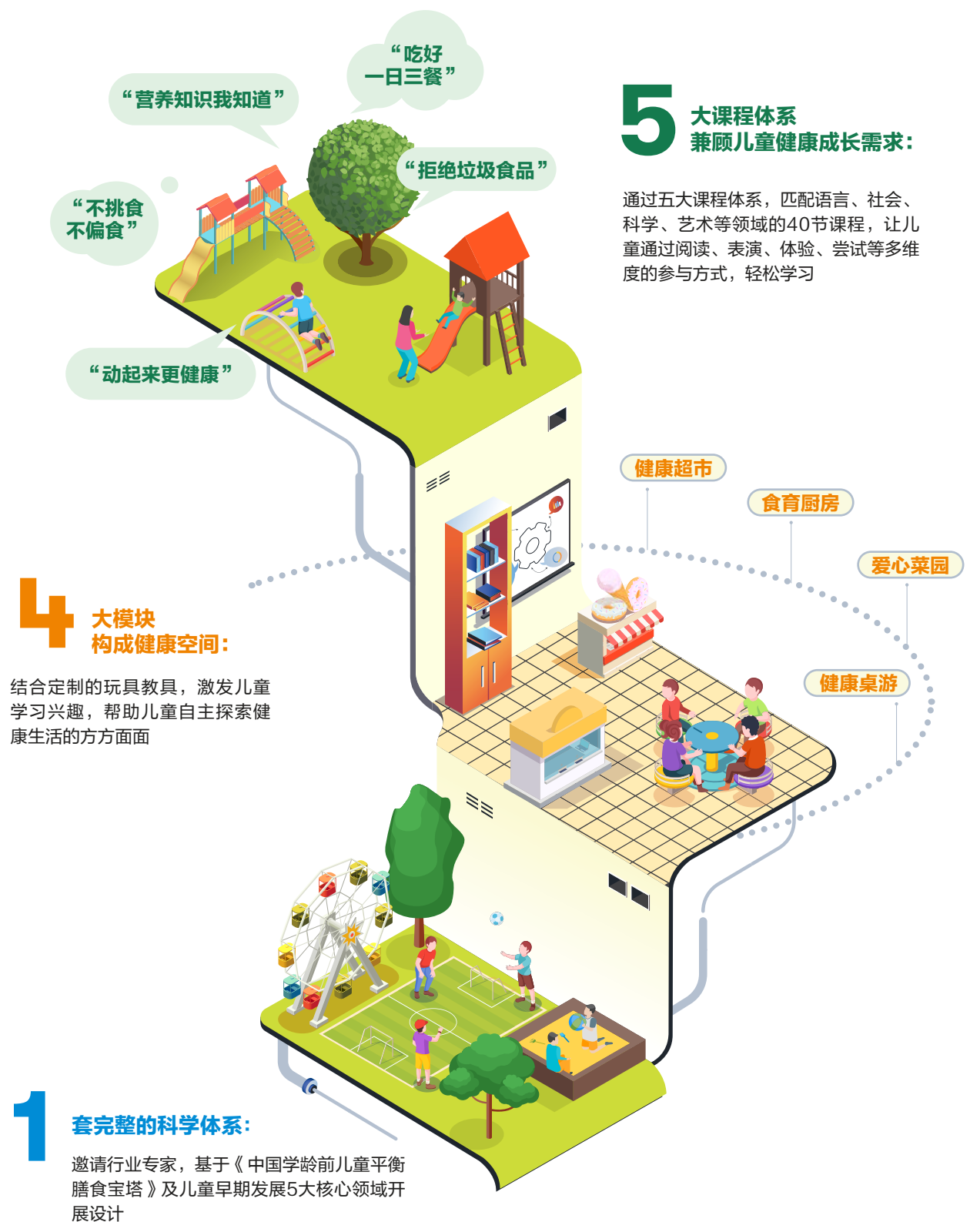
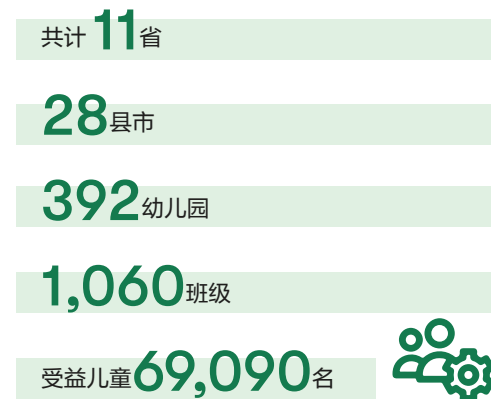
开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心
深圳壹基金公益基金会

项目核心内容

项目是由安利公益基金会、中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心、深圳壹基金公益基金会联合发起的学龄前儿童健康教育类项目。通过为城乡幼儿园创设健康教育区角，提供定制营养教育互动课程与游戏，同时配备契合幼儿园需求的适龄绘本和玩教具，提高幼教老师教学能力，通过沉浸式教学，寓教于乐，提升学龄前儿童健康意识、树立营养观念，培养受益一生的健康习惯。

2023年全年
项目已覆盖江西、云南、贵州、山东、甘肃、海南、广东、青海、新疆、辽宁、内蒙古等



5 大课程体系 兼顾儿童健康成长需求：

通过五大课程体系，匹配语言、社会、科学、艺术等领域的40节课程，让儿童通过阅读、表演、体验、尝试等多维度的参与方式，轻松学习

4 大模块 构成健康空间：

结合定制的玩具教具，激发儿童学习兴趣，帮助儿童自主探索健康生活的方方面面

1 套完整的科学体系：

邀请行业专家，基于《中国学龄前儿童平衡膳食宝塔》及儿童早期发展5大核心领域开展设计



项目成果

截至2023年12月31日

17省 52县(区)

项目已覆盖17省52县(区)

971所

971所幼儿园

2,326个

2,326个幼儿班级



项目模式

多级多维合作，多姿多彩童年

在设计、开展项目过程中，安利公益基金会以项目拓展合作机制为依托，携手各界伙伴，共聚多方优势，戮力同心，不断推进、深化健康童乐园模式，以期惠及更多儿童。

上海市外商投资协会定点帮扶怒江兰坪

2023年9月18日，在上海市外商投资协会、地方政府的支持下，安利公益基金会“健康童乐园”项目在云南省怒江傈僳族自治州落地，覆盖兰坪县100个幼儿园班级，惠及2,187名儿童。怒江州委常委、州人民政府副州长黄克鹏，上海市外商投资协会会长黄峰，北京大学儿童青少年卫生研究所所长马军教授，安利公益基金会副主席黄圣文等嘉宾出席了项目启动仪式。

深化多方合作，创建乐趣健康童年

在启动仪式上，健康童乐园项目获得多方肯定。怒江州委常委、州人民政府副州长黄克鹏表示，“健康童乐园”项目为怒江儿童提供营养健康的养育课程，创造更好的养育环境，为孩子们充满乐趣、健康的童年创造了更好的环境。同时，以该项目为桥梁，亦强化了怒江与上海外商投资协会及地方政府的链接，深化沪滇乡村振兴合作成果。

共创培训机制，赋能地方幼教骨干

在地方人才培育方面，健康童乐园项目开发出一套“互动共创机制”。专家授课的同时，项目邀请一线幼教骨干教师与专家一起共创授课内容。通过该机制，一线教师的专业能力得到有效培育，赢得了参与培训教师的广泛好评；培训课程亦纳入并推广了教师在儿童早期发展实践中摸索出来的优秀地方案例，使课程在具有高度专业性的同时，亦体现了地方性和多样性，与常规课程相比，健康童乐园项目的能力培育机制和课程更具适应性、开放性、可持续性和可推广性，获得地方一致的高度认可。



图片说明：健康童乐园项目讲师在培训中，通过剖析课程案例《南瓜汤》，引导教师学员现场策划食育实践课，并进行分组案例分享与互动点评。同时，邀请项目地幼教分享创新食育活动案例。

历年 >> 重点项目



为 5 加油 学前儿童营养改善计划

开展时间：2015年至2021年
合作机构：中国发展研究基金会
中国儿童少年基金会
中国营养学会

项目内容：

营养干预：

安利公益基金会联合中国营养学会、特别针对中国贫困地区学龄前儿童营养缺乏情况，设计并免费发放营养公益产品“多益点”儿童营养咀嚼片，改善儿童成长关键期因营养不良导致的发育迟缓、维生素和矿物质缺乏等问题。

营养教育：

科学的食养理念，令儿童受益一生。安利公益基金会与华中师范大学学前教育系合作，推出儿童营养教育课程体系，涵盖健康、艺术、社会、语言、科学五大儿童成长关键领域，将营养教育与儿童综合发展相结合，守护童年健康。



项目成果

11^{省区} 23^县 910^{所幼儿园} 2,122^{个幼儿班}

项目覆盖全国11省区23县910所幼儿园2,122个幼儿班

4,372^{万余片}

累计发放4,372万余片“多益点”儿童营养咀嚼片

2,500^{余套}

累计发放2,500余套食育套装“食育盒子”

40,000^{余课时}

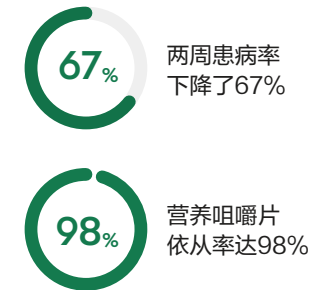
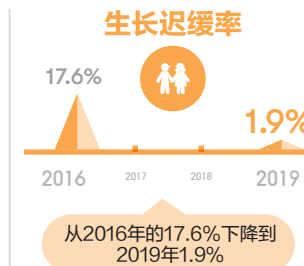
累计授课40,000余课时营养教育课程

120,900^名

超过120,900名乡村儿童受益

成效评估

经中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院心理研究所联合评估，参与项目的儿童：



项目影响

“为 5 加油”进入人大及政协提案，不断得到政府关注

“为5加油”学前营养改善模式，从营养干预、营养教育、社会倡导等三方面着手，精准改善目标儿童群体营养问题，获得政府持续关注，为国家儿童营养战略提供参考依据。



2018年，全国政协常委、著名教育专家、民进中央副主席朱永新先生提交《完善国家儿童营养战略、覆盖 3-5 岁儿童成长关键阶段》的政协提案。

2019年，全国人大代表、全国人大常委会委员周洪宇先生提交《关于完善国家儿童营养战略、覆盖 3-5 岁儿童成长关键阶段的建议》的人大提案。



社会认可



2021年荣获
中华慈善奖
最具影响力慈善项目

春苗营养计划

开展时间：2011年-2016年

合作机构：中国关心下一代工作委员会

项目内容：

通过为中国集中连片贫困地区的乡村寄宿学校配备“春苗厨房”，义务培训厨房管理员，让中国194万名孩子吃上了热腾腾的营养餐。项目不仅改善了贫困学生营养不良问题，更推动了中国政府学生营养改善政策的出台。

“春苗营养计划”是国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的多部门、多层次协作工作机制，已被业内总结为“春苗模式”。

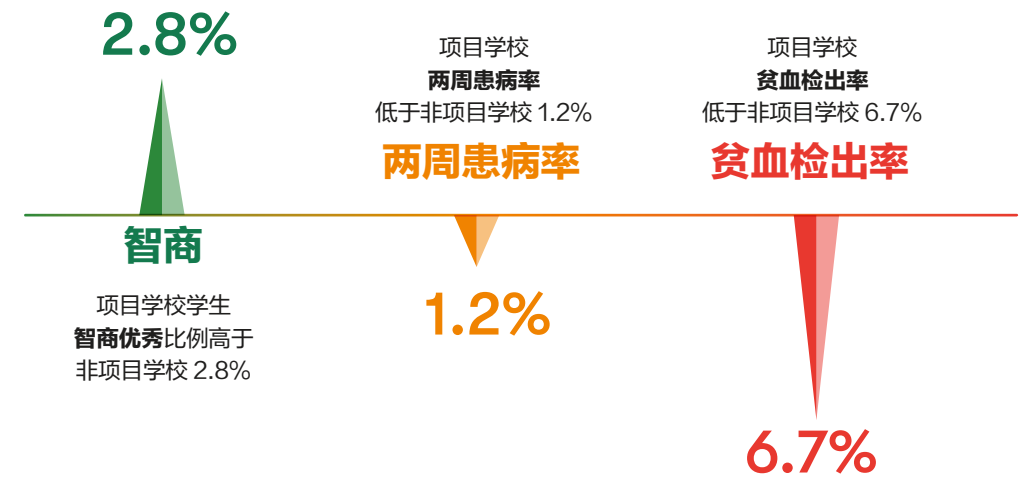
项目成果：

- 覆盖全国 **22** 省区 **305** 县
- 建成春苗营养厨房 **3,856** 所
- 培训厨房管理员超过 **3,800** 名
- 发放学生营养读本 **57** 万册
- 受益儿童超过 **194** 万



成效评估

经北京大学儿童青少年卫生研究所针对项目覆盖学校学生身体评估数据显示：



项目影响力

一个汇聚多方力量的开放式公益平台

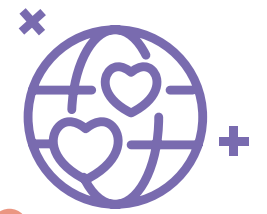
基金会在公益生态中，居于资源提供者和整合者的位置。安利公益基金会充分发挥其多角色作用，在儿童营养改善这类覆盖面广、周期长、投入度高的公益领域，积极引领、动员、协调社会各方力量，优势组合，形成合力。

一个撬动 8.6 亿元的项目创新模式

春苗营养计划是国内社会影响力投资创新案例。安利公益基金会改变单纯硬件输出方式，依托协作机制，在各层级与地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众合作，形成一套已验证切实可行的“政府主导、企业投入、民间管护”的成熟模式——春苗模式，最终撬动8.6亿元社会资源的广泛投入，不仅让更多在校儿童直接受益，更形成品牌效应，让儿童营养问题成为各界关注的社会议题，得到长效改善。

社会认可：





星夜驰援 爱无边界





闻“汛”而动，守护“粮仓”

2023年8月，受台风“杜苏芮”影响，“中华粮仓”黑龙江省出现持续极端降雨，引发罕见洪涝和地质灾害，多地受灾严重，抗洪工作严峻。安利公益基金会积极响应黑龙江团省委号召，向黑龙江省青少年发展基金会捐赠价值10余万元的抗洪物资，运往受灾最严重的尚志市，开展灾后重建工作，受到社会各界赞誉。

2024年新年伊始，20余名安利志愿者和大学生志愿者，再次前往尚志市，于1月8日和黑龙江团省委，省青基会、尚志市委市政府一起慰问因洪灾影响导致生活困难的居民，并送去米面粮油、棉衣棉帽等生活必需物资，以及书包、书籍等学习用品。安利志愿者还用营养健康知识，指导受灾家庭如何调整饮食结构，帮助孩子健康度过这一特殊时期。黑龙江团省委副书记，省青基会理事长、秘书长，尚志市委副书记、副市长等各级领导也参加了本次慰问，高度赞扬并感谢安利志愿者的驰援行动。黑龙江团省委同时为安利公司颁发“爱心企业”奖牌，表彰安利对尚志市的爱心支援。



情系华北，冲锋一线

2023年7月29日，一场灾害性特大暴雨天气突袭华北地区，持续70多个小时的强降雨使北京出现严重洪涝灾害。房山区、门头沟区受灾严重，发生多处山洪，给人民生命财产带来极大损失，受灾群众达数十万，直接损失数以亿计。

紧急调配助东城

安利公益基金会立刻调集物资，在交通极其不便的情况下，8月19日上午，安利志愿者和北京市东城区东花市街道党工委书记、副书记，东城区城市管理委员会党组成员，北京市东都城市运营发展有限公司党委书记，东花市街道商会及其他5家爱心企业一起赶往地处山区、受灾较严重的史家营乡，并将安利消毒剂、食品和水等灾区急需物资安全运抵清土涧村，帮助史家营乡受灾群众尽快恢复生活秩序。同时，安利还与房山区史家营乡党委就后续帮扶进行座谈沟通，形成工作机制，确定支持重点，实现精准帮扶。

风雨无阻援房山

为加快房山区灾后重建支援工作，8月24日上午，安利党委书记王星洁与安利志愿者和东华门街道、东城区区商务局、区金融办等领导班子、党组成员，一起走访调研房山区大安山乡水峪村和寺尚村灾情。同时，安利捐款捐物，在交通不便的情况下，自行调集并将消毒和食品类赈灾物资顺利送达大安山乡。在与大安山乡“三帮一”组团式结对帮扶座谈交流会上，大安山乡党委书记十分感谢，并表示本次结对看到了实实在在的帮扶，让全乡老百姓对灾后重建有了底气、有了信心。安利公益基金会亦表示，安利志愿者们随时响应东华门街道号召，全力支持灾后重建。



奋战一线门头沟

为尽快推动受灾地区的生产、生活早日恢复，8月31日-9月1日，在北京团市委统筹和安利公益基金会的充分组织保障下，安利志愿者共计53人，组成安利北京分公司青年突击队，紧急奔赴门头沟区受灾河道开展清淤支援工作。累计为受灾村庄清理河道灾后垃圾500袋，人工挖掘、疏通村桥3座，配合机械挖掘泥土土方20方，外租支持渣土运输车1辆、司机1名，安利青年突击队在救灾现场连续运转10天，志愿服务达530小时。突击队员们表示，“作为安利志愿者，能亲手助力灾后重建，觉得非常光荣和自豪。”



安利公司在本次洪灾中表现出的勇于奔赴、勇挑重担的社会责任感、及时有序的持续支援和不怕苦、不怕累的安利精神，亦获得了北京团市委高度重视与认可。9月1日，北京团市委书记在安利上岗日亲自视察，专门慰问了安利青年突击队，门头沟区副区长、团市委企业部长、团区委书记、潭柘寺镇书记、镇长等领导也向安利志愿者们表达了关怀与感谢，安利青年突击队长代表安利志愿者在座谈环节发言。



低碳生活 倡导

形成绿色低碳生产生活方式并让少年儿童参与其中，既是扭转生态环境和实现美丽中国目标的重要路径，也是构建零碳未来、促进儿童权利的必经之路。面对全球和区域空气污染、极端高温、极端天气、环境污染、疫病传播等问题，儿童在获取清洁空气、营养食物、安全用水、教育住房、免受剥削和生存等权利方面，无一不面临严峻挑战，疾病、贫困、甚至死亡，严重影响TA们的生存和发展，并变得更加脆弱和难以恢复，面临更大风险。

安利公益基金会深知，少年儿童是全球气候危机的直接受害者，亦是未来气候变化的引领者、实践者、受益者。据此，安利公益基金会积极响应国家“双碳目标”的国际承诺，聚焦2035美丽中国低碳发展目标，在内部率先布局减碳行动，为中国少年儿童提升生态文明素养、参与全球低碳减排议题提供机会和资源，共同为中国及人类社会的可持续发展而努力！



我的零碳生活 低碳环保嘉年华

开展时间：2023年7月至今

指导单位：生态环境部宣传教育中心

项目背景：

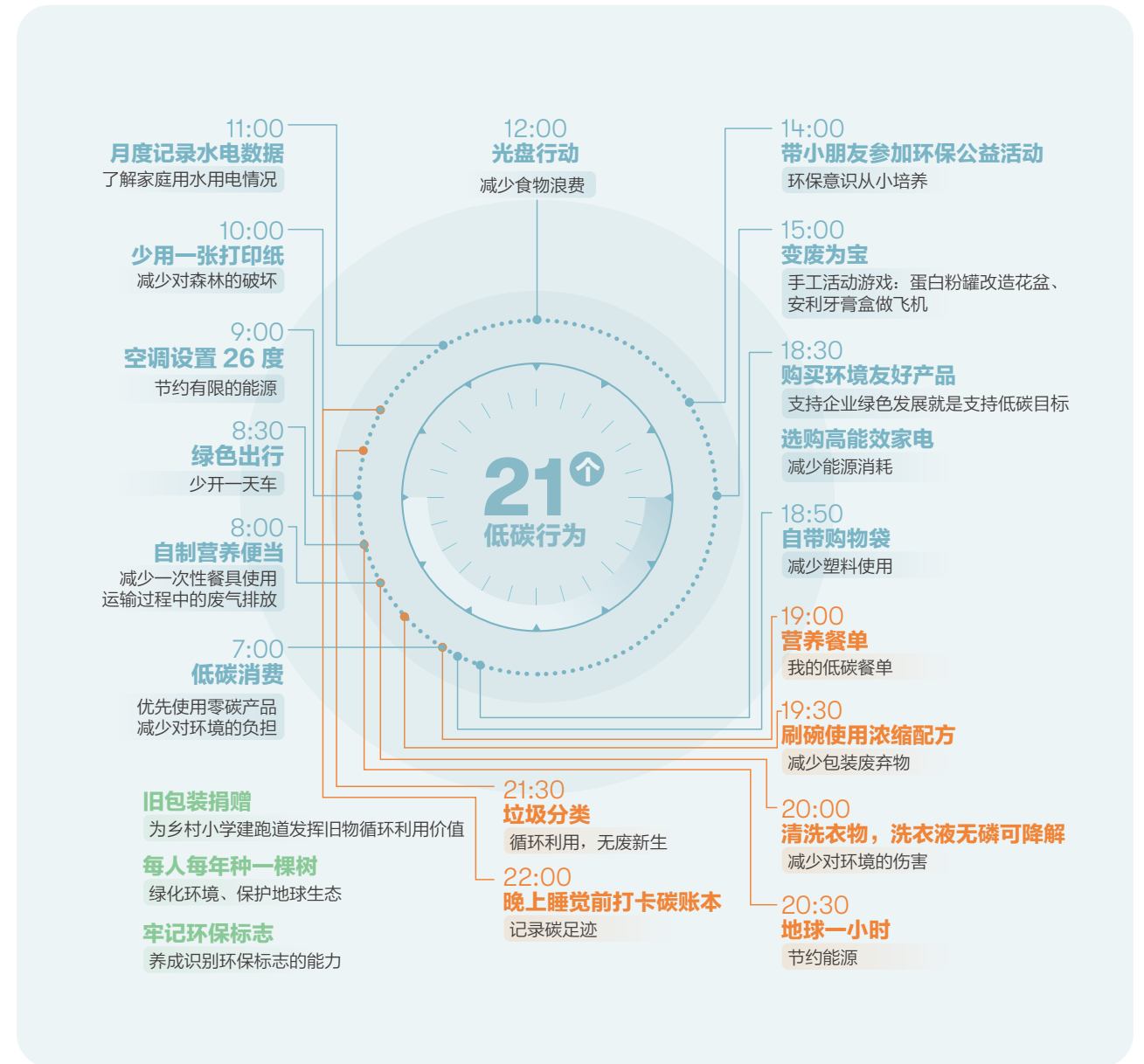
未来40年，碳中和是中国核心战略议题。联合国环境署《2020排放差距报告》指出，当前家庭消费温室气体排放量约占全球排放总量的2/3；IPCC《气候变化2022：减缓气候变化》也表示，生活方式的改变，到2050年可以使温室气体排放量减少40-70%，由此可见公众低碳生活方式的转变将助力中国实现碳中和目标。因此，为推动消费端减碳，倡导低碳生活方式，安利公益基金会通过开展“我的零碳生活——安利低碳嘉年华”公益项目，倡导公众参与体验并在日常中践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活行为，支持公众养成低碳生活习惯与环境保护意识。

项目目标：

- 为公众营造沉浸式互动体验低碳场景，号召全国10个城市参与线下活动，倡导公众参与和践行低碳生活方式。
- 开发安利个人碳账本小程序，带动和记录个人减碳数据，累计个人碳积分和碳资产。
- 在全国10个城市成立生态环保志愿者服务队，组织专业机构进行10场线上线下相结合的培训。

项目内容：

线下低碳环保嘉年华活动：将21个低碳生活行为融入到一天日常中，鼓励以家庭为单位参与，通过沉浸式互动体验的低碳场景及低碳小游戏等多种参与方式体验一天中我们衣、食、住、行的低碳行为。



安利线上个人碳账本小程序：依托微信小程序，建立安利个人碳账户，记录和核算每位注册用户的绿色行为；参与21天低碳生活养成打卡活动和线下低碳环保嘉年华活动；提醒用户打卡、分享个人的低碳行为，倡导更多伙伴参与21天低碳生活养成打卡活动并获得积分。



项目成果

2023年7月15日起

10^个城市

我的零碳生活——安利低碳嘉年华在广州开幕，并在合肥、沈阳、福州、昆明、南昌、武汉、天津、重庆、北京等10个城市陆续登陆

5,000^户家庭

超过5,000个家庭1.4万公众热情参与

330^篇

媒体报道总量达330篇

600^名

近600名安利志愿者参与

4,733^名

安利带动减排 4,733人
碳积分发放总量46万分
参与者减排次数超过218万次
累计减排量 8.55t



零碳未来 中国社区 / 校园低碳生活行动计划

开展时间：2022年4月至今

项目背景：

2020年9月22日，中国政府在第七十五届联合国大会上作出“双碳目标”的重大宣示，让双碳议题成为全社会关注的焦点之一，也让2021年成为全民参与双碳行动元年。安利中国积极响应政府号召，率先在整个公司范畴内启动减碳行动布局，通过实现企业零碳目标，助力达成中国社会目标。在这一广泛而深刻的经济社会系统性变革中，安利相信少年儿童是未来的主力军，树立减碳观念、建立低碳生活方式应从娃娃抓起，从低碳公众教育做起，进而营造人人减碳的社会氛围。

项目目标:

- 将国家“3060双碳战略”与青少年素质教育相结合，开发针对青少年群体的社区/校园低碳教育课程
- 在社区/校园中开展低碳生活方式倡导活动，建立以青少年为主体的“低碳推广大使”，激发社会公众的参与，逐步建立全民参与的科学低碳生活方式

项目成果:

截止2023年11月30日

9个省

项目在北京、上海、重庆、内蒙古、广州、昆明、深圳、佛山、登封等9省市地区落地推广和交流

1,500,000人次

项目累计受益 150 万人次

其中各新媒体平台 100 万人次

新闻报道 50 万人次

以及线下开展活动和培训 1 万人次

1,500,000人次

新闻报道 50 余篇

各新媒体平台访问、转发、点击量共计150万人次

项目内容:

- **研发以碳中和为核心内容的环境教育教材，构建环境教育课程体系：**开发和构建以社区/学校校本课程为基础的低碳宣教体系；延伸课程内容向多用途、多场景方向发展，打造跨学科、多元化的课程内容；整合专家资源、机构合作，打造权威低碳教育课程基础与标准规范。
- **建立环境教育培训网络与课程评价体系：**开发针对教师的系列环境教育培训教材和方法，赋能教师；建立可持续、可复制的课程教师四级培训体系；探索形成可持续、可复制的地方环境教育课程及校本课程评价体系。
- **助力推动地方环境教育相关政策出台：**通过每年开展1,000节环境教育示范课的课程输出，打造100所低碳课程优秀示范校，以点带面，形成示范效应，推广至超过15省1,000所学校参与，并每年开展不少于30场的交流活动，为大规模推广及推动地区环境教育相关政策的出台作补充。
- **营造低碳公众教育社会环境：**举办/参与相关赛事和论坛，促进、城市间的社群间交流；打造地区性示范点，为国家政策倡导提供试点数据参与行业。



“零碳未来”青少年环保主题艺术巡展掀起全国零碳热潮

2023年2月至9月，“零碳未来”青少年环保主题艺术巡展在北京、上海、昆明、佛山等四地进行了五场艺术巡展，希望通过艺术作品唤醒公众环保意识，呼吁公众行动，共建美好家园。本次巡展征集全国各地青少年儿童环保主题作品共计2,000余件，展出优秀作品600余件，包括国画、油画、水彩画、书法、摄影等多种艺术形式。2023年2月24日，艺术巡展在上海市花木街道儿童中心与绿动未来艺术主题馆正式启动，展期20天。其余巡展分别于2023年2月28日在昆明市云南经济管理学院，2023年7月26日在上海市陆家嘴中心，2023年8月16日在北京市北京奥运城市体育文化节，及2023年8月26日在佛山市佛山罗浮宫国际家具博览中心进行了为期2到15天不等的展出。这五场线下艺术作品展览现场参观人数累计8,000余人，线上线下受益人数超5万余人次，在全国范围掀起零碳热潮。

“零碳未来”新媒体传播唤醒社会环保意识

2023年4月27日，由“零碳未来”新媒体平台制作并推送的新闻事件“全球唯一的雌性班鳌死亡”的短视频，获得792,813次观看。这段“零碳未来”新媒体平台自创立以来单片播放量最高的影片，充分唤起了公众对人类面临的气候变化、极端灾害和生物多样性威胁等全球危机的警醒。“零碳未来”新媒体通过对真实的破坏性气候事件和环境灾难进行传播展示，让更多的人看到、感受到我们赖以生存的家园现状，引发大众共鸣，提升环保意识，传递环保理念，让更多的人加入到环境与生物多样性保护的话题里。

我们的印迹

截至 2023 年 12 月

累计志愿者服务队 **187** 个

志愿者 **102,248** 人

志愿服务小时超过 **2,781,496** 小时



安利志愿者

作为全国最大的企业志愿者服务队之一，安利志愿者协会自 2003 年开始，积极投身志愿事业，将“关爱”、“责任”的价值理念与文化融入到志愿服务中，以实际行动“兼济天下”。2011 年，安利公益基金会成立后，将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神进一步传承和发扬光大，在助残、教育、环境保护、大型赛事、灾害救助等多个领域，用自己的双手、头脑、知识、爱心开展各种志愿服务，让世界变得更加美好。



在幼小的心里种下阳光的种子

来自大连的苏贺是一位热情、开朗的安利志愿者。2022年，因一次疫情封控偶然的机会，她加入了当地孤困儿童志愿服务团。从最初每月一次的服务到每周一次，从1个孩子到近100个……苏贺始终散发着太阳般的光芒，照耀和温暖着每一颗冷漠、疏离的心。面对这些孤困儿童，苏贺尝试各种方法，坚持通过爱的陪伴和正能量引导，逐渐成为他们的朋友，而这些孩子也早已将苏贺视为“姐姐”，更是他们没有血缘的家人。

两年多的时间，苏贺用炽热的心在一颗颗冰冷的心里种下阳光的种子，用行动告诉这些被现实困住的孩子，他们同样可以向阳而生，逆风飞翔。同时，苏贺自己也和孩子们一同成长，不仅成为了他们的团长，更获得了市希望工程颁发的“优秀志愿者”称号。苏贺说，“我就是个普通人，帮扶团的志愿者们都是有爱心的平凡人，只是千万个平凡人汇聚一起，爱就被放大了。”

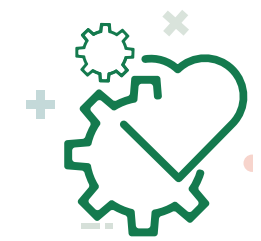


美丽辽宁，美好低碳生活

2023年8月15日，在首个全国生态日来临之际，“美丽辽宁·美好生活——安利低碳嘉年华”活动在沈阳红梅文创园如期举行。活动上，安利志愿者们为现场1,000组家庭讲解低碳知识，协助完成现场互动游戏。让大家通过一天中21个低碳生活模拟场景，走过涵盖“衣食住行”并包括家庭、社区、办公场所等各种城市环境的低碳之旅，最终走进安利美好的“零碳生活”，学习、践行绿色低碳行为，开启全新绿色时尚生活方式。低碳户外露营，让大众走出家门、低碳出行、拥抱自然；套圈、射箭等环保游戏，让参与者在游戏中了解节能、垃圾分类、光盘行动等知识，提高环保意识；通过打卡个人碳账本微信小程序，让参与者养成21个低碳生活好习惯。

为带动社会关注环保，让更多青年、志愿者参与绿色减碳生活，由共青团沈阳市委员会、沈阳市青年联合会发起的沈阳市青年低碳联盟也在嘉年华上正式成立，为实现碳达峰、碳中和贡献力量。





行业推动 与公众倡导

构建完善的社会治理体系，健全共建共治共享的社会治理制度，不断提升社会治理效能离不开社会组织和公益慈善事业的深度参与。安利公益基金会始终以推动行业和公益慈善事业的高质量发展和可持续发展为己任，聚合多方力量，扶持一线社会组织和重点公益项目，重视行业交流和人才培养。同时，安利公益基金会亦充分发挥行业影响力和公信力，致力于研究倡导和公众传播，推动社会问题的改善与解决，提升公众意识和素养，引发社会对弱势群体的关注，共创共建人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

安利携手乐高公益 全面支持乡村小朋友健康成长

健康童乐园项目在短短不到三年时间，因专业实际的项目设计与执行、坚实有力的项目支持，稳定快速的推进推广，使健康童乐园项目不仅仅是一个公益项目，更是一个能够吸引更多关注和资源的平台。2023年，安利拥有了更多关注乡村儿童发展的同行者。

其中乐高公益向江西婺源的健康童乐园项目捐赠了**484**套乐高公益玩具及配套书籍，总价值超过**17**万元，共同助力**38**所幼儿园的**2,454**名小朋友健康成长，实现**1+1>2**的合力效果。

未来健康童乐园项目将继续发挥平台价值，吸引更多社会力量，通过技术、公益产品、资金等形式，一同支持乡村儿童健康成长。



借助企业内部活动，传播安利公益文化

作为一家有企业背景基金会，安利公益基金会秉持安利全球公益传统，充分利用内部资源与力量，积极传播“汇聚爱心，传递温暖”的公益宗旨与文化。2023年，基金会在安利（中国）新西兰营销菁英海外进修研讨会上设立公益专区，现场还原了健康童乐园家庭与幼儿园两个公益场景，供大家看绘本，玩益智玩具，感受项目的意义与价值，通过现场体验，童乐园得到安利爱心伙伴们的一致认可与赞扬，随行的小朋友们更是把这里当成了游乐园，到了午餐时间也不愿离去。基金会在场外还举办了一场特殊的公益跳伞活动，参与活动所产生的门票费用将全部捐赠给健康童乐园项目。安利伙伴通过参加跳伞活动，既挑战了自我，也身体力行参与公益，支持中国乡村儿童的健康成长。

健康童乐园携手腾讯公益 汇聚更多真情爱心

2023年，安利公益基金会继续与腾讯公益合作，借助平台社会影响力，参与99公益日、平台推广、积分公益捐等系列活动，让更多爱心汇聚健康童乐园项目，共同为乡村儿童创造一个充满乐趣、关爱和健康的童年。

99公益日期间，健康童乐园项目邀请插画师免费创作公益画作《梦幻儿童乐园》，并在腾讯“一花一梦想画展”展示，吸引**6,000**余人点赞。漫画用小动物在花间飞舞体现儿童纯真心灵，并用画笔将该时刻定格，以表现守护乡村儿童健康成长的项目理念。

此外，健康童乐园项目还持续两周登录公益平台首页推广位，曝光量超**13**万人次。为扩大项目影响，项目再次参与腾讯视频VIP积分公益捐活动，号召腾讯视频用户关注乡村儿童的早期发展，约**5.7**万人次参与。



公益探访让项目更有活力、更可持续

一个具有长久活力和可持续性的公益项目，离不开良好的捐赠体验和专业的捐赠人维护。安利公益基金会始终视捐赠人为最重要的合作伙伴之一。2023年，基金会诚邀重要捐赠方前往健康童乐园项目地实地走访，亲自感受项目的意义与价值，最终共有**17**户长久支持安利的爱心伙伴出行。通过实地走访，爱心伙伴们对于健康童乐园项目有了更切身的体会，纷纷表示项目做得非常好，还有很大的扩展空间，回去后一定为健康童乐园项目打call宣传，带动更多伙伴加入安利公益。

中国基金会发展论坛 2023 年会成功举办

2023年11月22日-23日，在安利公益基金会的资助和支持下，公益行业最有影响力的交流平台之一——中国基金会发展论坛2023年会在深圳成功举办，吸引了来自全国近**500**家公益机构的**1,000**余名伙伴与会。这是中国基金会发展论坛的第十五次年会，会议以“笃行致远——基金会的‘功’守之道”为主题，设置了2场主论坛、12场平行论坛。此次会议从多维度解析公益行业的发展趋势，认为面对行业内外双重挑战与不确定因素时，基金会行业应内功不辍，坚守“笃行”，在恪守正道中把稳舵盘，加强韧性，协同创新，以长远视角看待和解决问题。作为中国基金会论坛组委会正式成员，安利公益基金会将继续在乡村儿童发展和公益慈善事业推动两大方向上，笃行不辍，履践致远。



2023 财务摘要

审计报告

中天银审字[2024]68号

安利公益基金会管理层：

一、 审计意见

我们审计了安利公益基金会（以下简称贵基金会）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表，2023 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了贵基金会 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的业务活动成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 其他信息

贵基金会管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

贵基金会管理层负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，贵基金会管理层负责评估贵基金会的持续经营能力，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵基金会、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵基金会的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，

作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵基金会不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

六、按照相关法律法规的要求报告的事项

安利公益基金会无按照相关法律法规的要求报告的事项。



中国注册会计师：[Signature]

中国注册会计师：[Signature]

2024 年 3 月 21 日

资产负债表

编制单位：安利公益基金会 2023 年 12 月 31 日 金额单位：人民币元

资产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	24,316,390.45	26,246,034.17	短期借款	23		
短期投资	2	81,500,000.00	77,500,000.00	应付款项	24		280,447.00
应收款项	3	149,313.90	410,432.18	应付工资	25		
预付账款	4	28,779.00		应交税金	26	9,262.99	18,981.66
存货	5		444,000.00	预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28	80,000.00	118,000.00
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	105,994,483.35	104,600,466.35	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	89,262.99	417,428.66
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	89,262.99	417,428.66
固定资产清理	18						
固定资产合计	19			净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	105,607,519.80	103,824,895.93
无形资产	20	251,838.33	191,397.13	限定性净资产	40	549,538.89	549,538.89
受托代理资产：				净资产合计	41	106,157,058.69	104,374,434.82
受托代理资产	21						
资产总计	22	106,246,321.68	104,791,863.48	负债和净资产总计	42	106,246,321.68	104,791,863.48

业务活动表

编制单位：安利公益基金会 2023 年度 金额单位：人民币元

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	16,396,634.60	5,015,486.09	21,412,120.69	17,142,071.11	20,819,997.07	37,962,068.18
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6	2,034,382.42		2,034,382.42	1,855,826.88		1,855,826.88
其他收入	7	731,808.14		731,808.14	691,777.88		691,777.88
收入合计	8	19,162,825.16	5,015,486.09	24,178,311.25	19,689,675.87	20,819,997.07	40,509,672.94
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	25,246,309.24		25,246,309.24	41,412,702.96		41,412,702.96
其中：① 捐赠项目成本	10	25,246,309.24		25,246,309.24	41,411,149.05		41,411,149.05
② 提供服务成本	11						
③ 销售商品成本	12						
④ 会员服务成本	13						
⑤ 政府补助成本	14						
⑥ 业务活动税金及附加	15				1,553.91		1,553.91
(二) 管理费用	16	1,614,675.47		1,614,675.47	879,596.69		879,596.69
(三) 筹资费用	17	-12.40		-12.40	-2.84		-2.84
(四) 其他费用	18						
费用合计	19	26,860,972.31		26,860,972.31	42,292,296.81		42,292,296.81
三、限定性净资产转为非限定性净资产	20	6,690,846.05	-6,690,846.05		20,819,997.07	-20,819,997.07	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	21	-1,007,301.10	-1,675,359.96	-2,682,661.06	-1,782,623.87		-1,782,623.87

现金流量表

2023 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	37,962,068.18
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	471,750.57
现金流入小计	7	38,433,818.75
提供捐赠或者资助支付的现金	8	39,155,190.26
支付给员工以及为员工支付的现金	9	2,106,775.91
购买商品、接受服务支付的现金	10	444,000.00
支付的其他与业务活动有关的现金	11	632,947.61
现金流出小计	12	42,338,913.78
业务活动产生的现金流量净额	13	-3,905,095.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	14	262,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	1,834,735.91
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	263,834,735.91
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	258,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	258,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	23	5,834,735.91
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	
筹资活动产生的现金流量净额	31	
四、汇率变动对现金的影响额	32	2.84
五、现金及现金等价物净增加额	33	1,929,643.72

货币资金

项目	币种	年初数	年末数
银行存款	人民币	24,316,390.45	26,246,034.17
1、定期存款	人民币	18,000,000.00	19,500,000.00
2、活期存款	人民币	6,316,390.45	6,746,034.17
合 计		24,316,390.45	26,246,034.17

捐赠收入

项目	上年累计数			本期累计数		
	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
限定性捐赠收入		5,015,486.09	5,015,486.09	20,819,997.07		20,819,997.07
其中：货币捐赠		5,015,486.09	5,015,486.09	20,646,551.47		20,646,551.47
非货币捐赠				173,445.60		173,445.60
非限定性捐赠收入	16,396,634.60		16,396,634.60	17,142,071.11		17,142,071.11
其中：货币捐赠	16,396,634.60		16,396,634.60	17,142,071.11		17,142,071.11
非货币捐赠						
合 计	16,396,634.60	5,015,486.09	21,412,120.69	17,142,071.11	20,819,997.07	37,962,068.18

业务活动成本

项 目	上年发生额	本年发生额
①捐赠项目成本	25,246,309.24	41,411,149.05
②业务活动税金及附加		1,553.91
合 计	25,246,309.24	41,412,702.96

机构治理

公信力是公益行业的生命之源，公信力来自于良好的机构治理。安利公益基金会始终相信，对于一个专业基金会而言，良好的治理源于透明、高效、问责、守法、包容、参与、责任、共识、回应，并落实于日常运作和每一个项目之中。带着“优化管理”的发展理念，安利公益基金会以高度的责任感和创新精神，不断自我审视，使基金会更加权责分明，更具凝聚力、竞争力和活力。

理事会召开、决议

2023年，依据《基金会管理条例》和《安利公益基金会章程》的有关规定，安利公益基金会分别召开了两次理事会。安利公益基金会将协同全体理事、监事，在2024年继续为中国儿童获得平等发展机会贡献专业、高效的力量。

重大公益项目大额支付对象

项目名称	大额支付对象	支付金额	占年度公益总支出比例 %	用途
健康童乐园	深圳壹基金公益基金会	13,000,000.00	31.39	健康童乐园家庭版项目执行
	中华少年儿童慈善救助基金会	19,950,000.00	48.18	健康童乐园幼儿园版项目执行
合计	——	32,950,000.00	79.57	

据监事会所知，以上供应商与发起人安利（中国）日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

关联交易

关联方名称：安利（中国）日用品有限公司
法人姓名：余放
与基金会关系：发起人、理事主要来源单位、主要捐款人
关联交易性质：捐款
关联交易金额：2,080 万

重大诉讼、仲裁：无
重大购买或出售资产：无
专业机构聘用或解聘记录：无
理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无
应对突发状况或媒体质疑的回应：无

完善的信息披露机制

公开、透明是基金会的立足之本和发展之源。秉持着言必信、行必正的价值观念，安利公益基金会以积极、开放、诚信的姿态，定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完整的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会各界披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定的公开报刊上公布年检工作报告核心内容，主动参加民政部社会组织评估工作。

信息披露渠道



基金会官方网站



基金会年度报告



基金会官方微信



慈善中国网站

严格的内控管理机制

专业化发展是基金会未来发展的必然趋势。只有通过专业化管理，才能将每一分捐资花到实处，做到有据可依，有证可查。安利公益基金会充分利用其发起人——安利公司的管理优势，将跨国企业管理的经验应用到基金会日常运作和项目管理之中，从流程管控、风险管控、品牌管理等多个维度，对基金会的各项管理制度进行持续不断地完善，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高基金会品牌影响力。





党建引领

2023年，安利公益基金会党支部加强基层党组织标准化规范化建设，积极履行组织职责，以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为抓手，服务中心大局，持续完善机构建设及项目管理，增进乡村儿童福祉，推动基金会高质量发展。

● 抓实党员教育

基金会党支部根据主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，学习执行“紧跟部署、认真学习，书记带头、履行责任，联系实际、一体推进，全员参与、注重实效”工作法，常态化学习教育，通过自学、读原著、听党课、参加读书班、站区联学等方式学习；支部还组织党员、从业人员参观中国共产党党史博物馆、遵义会址等红色展馆，观看红色影片《志愿军》，弘扬党的优良传统，激发爱国主义情怀，丰富党员从业人员理论知识、统一思想、提高站位。

● 探索亮点创新

基金会党支部认真执行组织制度之余，探索完善支部特色工作法。通过深入开展主题教育，不断落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干等要求，培养基金会党员、从业人员向凝心铸魂筑牢根本，锤炼品格强化忠诚，实干担当促进发展，践行宗旨为民造福，廉洁奉公树立新风等目标发展，强化自身素质。

● 坚持党建引领

在综合党委和第七党建工作站的领导和指导下，2023年支部共召开支委会议14次，专题学习5次，党员大会4次，组织生活会2次，党课学习5次，支部书记讲党课2次，党员干部和积极分子组织参加了第七工作站党建联学联建活动3场，有1名业务骨干递交了入党申请书。支部书记认真履行党建工作主体责任，坚持将党建工作与业务工作一体部署、一体推进，并将党建任务细化到人、量化到岗，狠抓工作细节，发挥好战斗堡垒作用，为项目和机构的高质量发展提供稳健保障。



展望 2024

1、2024年健康童乐园项目战略升级

在2024年，安利公益基金会将对健康童乐园项目进行战略升级，着力构建起以幼儿园为核心辐射家庭的家校合作新模式。在创新的合作模式下，打造全国首个儿童全面健康公益社群，同时与儿童健康领域专业机构、权威专家一同建立起中国儿童健康素养标准，填补该领域空白。

2、健康童乐园项目第一阶段评估及成果发布

2024年，安利基金会将对健康童乐园项目开展第一阶段评估及成果发布，对项目成立至今的受助儿童从身体指标结果、儿童发展评估、健康素养评估三个维度进行检测与评估并发布结果。

3、健康童乐园志愿者服务与公益活动

在新的一年里，健康童乐园项目将开启健康志愿者服务入口让更多热心公益的爱心人士参与其中，打造健康志愿者深度参与的公益阵地。

4、2024我的零碳生活——安利低碳嘉年华10城活动

为号召更多人践行低碳环保生活方式，安利公益基金会将继续开展“我的零碳生活——安利低碳嘉年华”10城市巡回活动。通过、游戏、展示、体验、分享等形式，为公众带来沉浸式的低碳生活体验场景，更生动形象地向公众普及绿色低碳的生活方式。

5、零碳未来青少年环保社区活动

青少年儿童既是零碳未来的参与者更是创造者。安利公益基金会在2024年将开展多场零碳未来环保社区活动，通过教师培训、新媒体渠道传播、示范课、零碳艺术展等多种活动形式让青少年们参与到零碳未来的创造中来。

6、与壹基金合作全国城市线下“为爱同行”捐步活动

“为爱同行”是壹基金于2013年发起的公益徒步筹款活动，旨在为公益项目筹款。2024年安利公益基金会将与壹基金一起“为爱同行”，创造一个可以让爱心人士可以参与互动的线下场景。

7、安利公益基金会邀请重要合作方进行项目探访

2024年，安利公益基金会计划邀请重要项目合作方以及公益行业核心平台探访健康童乐园项目，感受健康童乐园项目的意义与价值。同时，通过合作方和核心平台的影响力让更多人认识到乡村儿童早期发展领域面临的困难与挑战，吸引更多爱心人士助力乡村儿童的未来。



扫码关注安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号汇京双子座大厦西塔EF层
邮编：100022
电话：800-810-8900

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com