

# 2016

安利公益基金会年报

| 汇 | 聚 | 爱 | 心 | | 传 | 递 | 温 | 暖 |





## 卷首语

朦胧的星辰，挡不住梦想启程  
缤纷的雨雪，化作脚下的泥泞  
最是肩上的责任和心中的期盼  
365个日夜，只觉朝夕太短

聚焦聚力，让爱多一点  
从营养扶贫到“为5加油”  
每一天的健康铺垫未来美好的前程  
欢欣雀跃，让爱多一点  
从头顶食物到益童跑  
每一份爱心化作另一个别名“快乐”  
连接你我，让爱多一点  
从巴厘岛爱心结对到99公益合伙人  
每一次参与都是剪不断的牵挂与感念  
365个日夜，与万千人携手

放不下山那边孩子纯真的笑容  
放不下让他们公平成长的心愿  
与爱同行，与梦同行  
2017，我们不悔日月，再踏征途

# 目录

## 02

### 02 主席致辞

### 03 基金会基本信息

- 03 基本信息
- 03 组织结构
- 03 机构设置
- 04 机构目标、宗旨、使命

### 05 六年公益大事记

### 07 各方评价 重要奖项

## 09

### 09 营养扶贫 助力中国社会消除贫困

- 11 为5加油——学前儿童营养改善计划
- 18 爱心连接 让营养离孩子不遥远
- 19 春苗营养计划

### 23 公益倡导 传递爱心的力量

### 29 志愿行动 让公益走进生活

## 33

### 33 财务摘要

### 43 机构治理

### 45 展望未来

## 让公益与社会共进



安利公益基金会主席 颜志荣



今年，是安利公益基金会成立的第6年。6年前，我们怀着初心启航，希望帮助更多的贫困儿童实现健康成长；6年来，我们扎根一线，践行使命，与蓬勃发展的社会公益大潮一起，交通融汇，携手前行。

我们一直在思考，如何更高效地整合公益的力量，推动社会发展。为此，基金会紧扣国家“十三五”规划中全面消除贫困的目标，提出了“营养扶贫战略”。消除贫困，这既是一个关系到国家民族未来发展的根本问题，也是一项需要各界社会力量共同参与的宏大事业。因此，我们从自身的实践和优势出发，聚焦聚力，选择了从改善贫困儿童的营养问题入手，向贫困链条的最基础环节发起挑战，并全力配合其他社会公益机构，力求实现多个维度与国家行动同步并进。

我们一直在探索，以更现代的理念，更有参与性的方式，带动公众了解公益领域，进入公益事业。2016年“5.20中国学生营养日”期间，安利公益基金会发起“头顶食物，为5加油”的倡导活动，让人们用一种简单、有趣的参与方式，帮助贫困儿童弥补与营养之间那个小小的距离。许许多多的安利营销伙伴和员工，以及社会公众，头顶各种各样的食物，通过无所不在的朋友圈发出照片，让公益刷屏，让那些需要帮助的孩子走进人们的视线。我和安利公司管理层同事也很高兴能够参与其中。我们深知，公益并非一个单向的行动，6年来，基金会不断地尝试与公众的互动，让公益成为一种精神需求，如火把一般照亮越来越多的人。

我们也一直在瞻望，期待着今天铺下的一砖一瓦，为公益事业的明天做出坚实的奠基。2016年，酝酿多年的《慈善法》颁布实施，多项配套政策相继出台，公益组织不断壮大，公益行业蓬勃发展，与社会的脉搏一起更加紧密地跳动。展望未来，公益事业如新生朝阳，生机无限。作为一家成立6年的基金会，我们依然在坚守使命的路上，坚实前行，同时我们也将继续用行动创新开拓，激发公益的活力与能量，让“汇聚爱心，传递温暖”的步伐走得更加坚定，让“促进贫困儿童公平成长”的力量更加壮大。

六载春秋，不忘初心。携手同行，有我有你。

## 基金会基本信息

### 登记注册信息

**名称:** 安利公益基金会  
**统一社会信用代码:** 53100000717828729Q  
**登记机关:** 中华人民共和国民政部  
**注册资金:** 5000 万元  
**成立时间:** 2011 年 1 月 24 日  
**业务主管部门:** 中华人民共和国民政部  
**法定代表人:** 余放  
**业务范围:** 救助弱势儿童, 志愿服务和志愿者管理, 设立公益基金, 实施专项资助, 开展与国内外同类型基金会合作交流。

### 组织结构

**赞助人:** Doug DeVos Steve Van Andel  
**名誉主席:** 郑李锦芬  
**理事会**  
**主席:** 颜志荣  
**副主席:** 黄德荫 张明德 黄圣文 陈朝龙  
**理事长:** 余放  
**理事:** 颜志荣 黄德荫 张明德 黄圣文 陈朝龙 余放 王振耀 王名 彭建梅 姜张丽青 郑锦清 张玉珠 罗秀好 陈佳 Todd Woodward 翟明嵩 彭翔  
**副理事长:** 翟明嵩  
**秘书长:** 彭翔  
**监事会:** 侯伟德 Scott Balfour 程刚



## 安利公益基金会

2011 年, 安利 (中国) 捐资 1 亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会, 重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域, 总计帮扶 284 万名贫困儿童。在儿童营养领域, 我们发起运作“春苗营养计划”“为 5 加油——学前儿童营养改善计划”, 帮助贫困儿童获得营养改善支持; 在儿童教育领域, 我们开展“阳光成长计划”“农村儿童友好社区”等项目, 帮助孩子们融入社区、快乐成长。此外, 在志愿服务领域, 我们成立中华志愿者基金, 传播志愿服务精神、推动志愿行动开展; 在行业发展方面, 我们开展“中国公益慈善人才培养计划”, 为公益行业打造和输送优秀人才、促进 NGO 成长。安利公益基金会始终关注中国社会的进步与发展, 通过持续与政府、公益组织、研究机构、捐赠人、志愿者、媒体、社会公众开展积极的沟通和广泛的合作, 努力实现促进中国贫困儿童平等发展的机构目标。

## 机构设置



理事会



监事会



项目管理部



传播中心



筹资与发展部



人力资源部



财务部

## 我们的宗旨

汇聚爱心, 传递温暖, 促进中国贫困儿童的平等发展

## 我们的使命

- 致力于促进社会和谐, 帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活
- 汇聚多方力量, 帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会, 为他们的未来创造无限可能
- 通过开展志愿服务活动, 传递志愿精神, 倡导负责任的生活态度
- 通过研究、合作、交流等形式, 引领公益组织的能力提升, 推动中国公益事业的可持续发展

# 2011-2016 年 公益大事记



## 各方评价

安利公益基金会的项目推动了社会爱心人士和政府对我们的支持，希望我们今后更好的加强合作，使贫困地区的孩子生活得更美好。

*顾秀莲* 中国关心下一代委员会主任

我始终很佩服安利的这种创意、热情。这个是在做公益的人中，包括我们，都是很需要学习的。

*卢迈* 中国发展研究基金会秘书长

儿童营养做得不是爱心工程，是良心工程。

*王绍邦* 贵州省丹寨县第五小学校长

因为去做过春苗督导，有时候在家我们会不自觉地看儿子吃饭，看他每一口都吃的那么香就觉得很幸福，营养对孩子太重要了。

*白凌刚、安宁夫妇* 宁夏志愿者

这一年来，孩子们的身体抵抗力很好，冬天生病请假的很少。

“为5加油”项目点 *权老师*

老师，今天我能再吃一颗营养片么？酸酸甜甜的，真的很好吃啊！

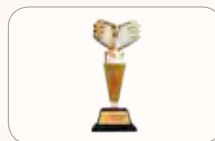
古丈县龙鼻村桐木幼儿园小朋友 *龙一帆*

安利公益基金会为我国消除绝对贫困、全面建成小康社会开创出一条“营养扶贫”的特色之路。

*人民网*



## 重要奖项



**2012年**  
“春苗营养计划”荣膺民政部第七届“中华慈善奖”最具影响力慈善项目奖。



**2013、2014、2015年**  
三次荣登“福布斯中国慈善基金榜”



**2014、2015、2016年**  
“春苗营养计划”“中国公益慈善人才培养计划”“为5加油”荣获“中国企业公民优秀项目”



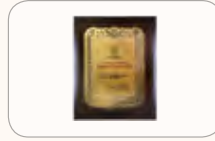
**2015年**  
荣获民政部4A基金会认证



**2015年**  
荣获民政部“全国先进社会组织”



**2015、2016年**  
连续两年在中国基金会透明指数排行榜上获得满分并列全国第一



**2016年**  
在中国企业公益峰会上获得“中国公益事业杰出公益勋章”



**2016年**  
《界面》中国基金会透明排行榜第四名



**2016年**  
获得人民网“人民企业社会责任奖-年度扶贫奖”





中国 0-15 周岁城乡儿童中，**16.7%** 处于相对贫困线以下，人数 **4008 万**，其中处于绝对收入贫困的儿童 **1080 万**。

农村地区儿童发育迟缓率约为城市地区的 **3-4 倍**，而贫困农村地区又为一般农村的 **2 倍**。



营养不良对儿童的影响将持续终生，使其学习成绩差、生育能力低、并影响智力和社会发展的其它测量指标。



世界卫生组织《促进儿童和青少年健康与发育的战略方向》



## 营养扶贫 助力中国社会消除贫困

平等发展是上天赋予每个人的基本权利，然而在现实中，由于营养贫困、意识缺乏等原因造成的发育不良、认知落后让中国许多贫困儿童无法站在公平的起跑线上。

21 世纪的中国，在全面迈进小康社会的进程中，“消除绝对贫困”的行动已刻不容缓。2016 年，安利公益基金会结合国家精准扶贫政策及安利在营养领域的优势，从改善贫困儿童营养状况入手，提出“营养扶贫”战略，通过切断“营养贫困”的循环链条，为儿童构建平等发展的环境，帮助中国社会消除贫困。

### ① 精准支持

针对贫困地区 0-3 岁、3-5 岁、6-15 岁三个年龄段的儿童，开展相应的营养改善行动

### ② 知识扶贫

针对家长、学校和社会公众等与儿童健康的相关群体，普及营养健康知识，为孩子成长创造有利的环境

### 营养扶贫 战略

### ③ 社会共创

联合具有专业能力的机构和组织，提供更多创新解决方案，推动公共政策的优化，形成解决营养贫困问题的长效社会机制

截至 2016 年底

369

“为 5 加油”覆盖 5 省 369 所  
幼儿园

10000

多名儿童受益

90%

儿童喜欢并接受营养片形式和口味



## 为 5 加油——学前儿童营养改善计划

**开展时间:** 2015年启动

**合作机构:** 中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、中国营养学会

**项目介绍:** 为中国贫困地区3-5岁儿童发放营养补充品“多益点”儿童营养咀嚼片，开展营养健康教育，帮助贫困儿童健康成长



“为 5 加油”项目是国内第一个专门针对 3-5 岁儿童营养改善的公益项目与中国营养学会共同研制出国内第一个基于新国标、获得 QS 和 SC 认证的公益营养品“多益点”儿童营养咀嚼片配套开发出国内第一套学前儿童营养健康食育课程



## 精准干预，让孩子营养“多益点”

营养不良不等于挨饿，营养不良的儿童有可能获得足够的热量，但却无法获得适当的营养物质，这使得他们更容易出现贫血、发育缓慢等症状。“为5加油”项目开发的“多益点”儿童营养咀嚼片，是国内首款面对3-5岁儿童的公益营养补充品，含学前儿童健康成长所需的17种营养素。

### 【大山里来了“多益点”】

青海乐都的4岁女孩雨婷，常年的食物是麦子和土豆，有时家里甚至连顿吃方便面。雨婷常生病，这让她不能经常和小朋友一起玩。幼儿园老师说，过两天老师会发一种营养片，吃了之后就不会常得病了。雨婷充满期待。

3月，“为5加油”项目落地乐都，“多益点”来到了雨婷眼前，它将为这里的孩子提供三年的营养支持。“孩子们终于不用老吃土豆了。”雨婷奶奶听说了这个项目后很开心，她说：“没有太多好吃的给孩子，有了“多益点”，我们能放心！”



## 食育教育，让孩子拥有自主意识

正确的营养健康意识将帮助孩子一生。“为5加油”通过搭建营养教育氛围，帮助儿童拥有营养自主意识。对于大多数贫困儿童来说，幼教老师是他们最重要的影响者。安利公益基金会与华东师范大学学前教育系合作，共同开发和提供适用于学龄前儿童的营养健康教学内容，并对山村幼儿园教师提供培训和指导。



整套课程由“为5加油”项目与华东师范大学学前教育系课题组合作撰写，课程包括健康、语言、社会、科学、艺术五个方向、60门课程，额外包括当地特色课程和环境创设方案，因地制宜，让孩子更容易融入课堂教学。



“我们把食育课程安排在活动课堂上，按照孩子喜欢的教材随意发挥。通过和其他幼教老师交流，现在我已经从“心里没底”变成“很有主意”了。

湖南省古丈县洞溪村“为5加油”项目点幼儿园老师 罗福霞



### 【辣条我不碰】

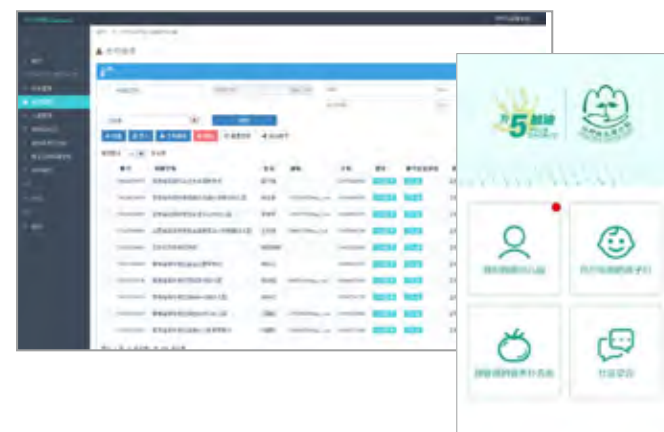
虾条咯嘣脆、辣条够有味、萝卜美又鲜，可哪个是健康食品呢？这天，在山西兴县，“为5加油”项目点的孙丽老师正在给孩子们上食育课。关于食育课程，孙老师要准备60门包括情景剧，做手工，唱歌跳舞等内容的课程。然而，这些课却是小朋友们的最爱。对孩子来说，这些课是儿歌、是画画、是游戏、是运动。比如认识胡萝卜，老师会带孩子们去观察胡萝卜的样子，看兔子怎样吃萝卜，让孩子们观察完复述出来，让他们从知、情、行三方面学习知识。

“对课本上讲的许多食物，孩子们都没听过，上课时特别好奇，经常问这些东西什么味儿。一次孩子们品尝了榴莲后说，榴莲好吃就是有股煤气味儿。”孙丽说。



## 线上平台 精细化管理有办法

专业化的项目不仅体现在项目设计本身，还体现在项目管理流程中。2016年，“为5加油”项目首创线上数据管理平台，集合各地幼教老师的力量，收集受助儿童身高、体重、身体状况变化等指标的数据、照片、视频，监测儿童发展状况。这些数据不仅可以用于项目监督，还可用于后续项目评估和改进。



### “证言

管理平台用起来很方便，孩子们特别喜欢让我拍照上传。

——甘肃省定汉小学山村幼儿园老师 姜玉玉

管理平台感觉还挺好，能节省不少整理儿童资料的时间，查起来很方便。

——湖南省曹家山幼儿园老师 张兴建



2016年

“为5加油”数据平台共收集

**9000** 多名幼儿精准信息

发布项目相关照片

**20000** 多张

隐性饥饿，即机体由于营养不平衡或者缺乏某种维生素及人体必需的矿物质，同时又存在其他营养成分过度摄入，从而产生隐蔽性营养需求的饥饿症状。

新华社《中国政府和民间组织携手为学龄前儿童解决营养问题》

对贫困地区的3-5岁儿童开展营养干预、阻断营养不良造成的代际贫困已经迫在眉睫。

央广网《贫困孩子买不起4元餐 吃开水泡饭 用辣条充饥》



## 媒体关注，让这些孩子不再被忽视

贫困儿童营养改善问题改善，需要形成公益支持、民间参与、政策引导三方合力。“为5加油”项目对“营养贫困”问题的精准捕捉，得到中央媒体的密切关注。2016年6月，央视《新闻联播》10分钟专题报道“为5加油”的开展情况，腾讯新闻微信、人民网、《瞭望》以及新华社系列采访报道儿童营养问题的调查、政府回应、解决模式探讨等方面。

### 【一次特殊的采访】

看了央视对“为5加油”的报道，中国经济网资深记者张厚为决定到青海乐都县中坝藏族乡考察一下当地学龄儿童的生活状况。

“不能说是一顿饭，只能说太对付了。”这是他到一家藏民家中采访后的感慨。家里的老奶奶已经七十多岁，对于留守家中的孙子孙女，奶奶感到很欣慰，虽然三四岁的孩子正是淘气的时候，可他们却能理解奶奶的辛苦，当奶奶中午下地干活的时候，家里的哥哥很熟练的会给妹妹煮方便面吃，小男孩个子还不到80厘米，有时候得站到小板凳上才能把面捞出来。

“贫困造就了孩子的懂事，但不能让贫困耽误孩子的成长。”眼前的场景坚定了张厚为持续跟踪“为5加油”实施状况的决心，他希望让更多公众了解到大山里孩子真实的需要。



## 爱心连接，让城乡儿童一起健康成长

安利公益基金会加强与社会各界的联系，放大公益的聚合力量，让学前儿童营养改善不再是一个被忽视的问题。

2016年，安利公益基金会联合中国儿童少年基金会、中国青少年发展基金会等机构在全国开展“为5加油益童跑”活动，通过在城市儿童与农村贫困儿童之间搭建一个公益桥梁，让城市孩子挑战自我，用跑步发起募捐，传递儿童帮助儿童的理念，实现共同健康成长，让公众了解儿童营养问题的紧迫性，并用行动支持贫困儿童营养改善。

### 【跑步也能帮助人】

6月4日，在天津水上公园，一名8岁少年满头大汗跑到终点，领取了一个5色手印，这意味着，他成为首位完成2016年“为5加油益童跑”的孩子，也是首位为贫困山区5岁儿童奉献爱心的小选手。

53岁的张见远是个老天津，当天在他的陪伴下，年仅5岁的孙子比很多同龄人早到终点。张见远说，“孩子不仅锻炼了身体，还了解到很多同龄的孩子需要被关心与帮助，很有意义。”



## 春苗营养计划

**开展时间：** 2011年—2016年

**合作机构：** 中国关心下一代工作委员会

**项目介绍：** 通过为中国贫困省份的农村学校配备“春苗营养厨房”，培训厨房管理员，让孩子们能吃上搭配合理、营养均衡的饭菜，致力于改善中国农村贫困儿童的营养状况。

## 从“营养厨房”到“心灵厨房”

只要是真正对孩子们有价值的事情，就值得持之以恒，这是安利公益基金会心中公益的真谛。2016年，在完成全国3842所春苗厨房的硬件基础建设之后，“春苗营养计划”转型升级，一方面引入外部公益资源、为更多贫困地区的孩子建设“春苗厨房”；另一方面，联合社会各界力量，为春苗学校的孩子开展多种课外教育，帮助孩子健康成长。

春苗厨房覆盖地区

**22**省 **301**县

累计建成春苗厨房

**3842**所

培训厨房管理员

**3798**名

受益儿童 **193**万名

**2933**名志愿者督导

志愿服务 **6422**小时



### 【长江商学院学员公益行】

2016年9月，长江商学院EMBA27期学员自发来到四川泸州市叙永县。在参观完天池镇红桥小学和营山镇太康完小学后，他们现场捐资36万元用于新建6所春苗厨房及开展厨房管理员的营养培训。这6所春苗厨房建起来后，将有数千名农村学童吃上春苗营养餐。

在叙永县关工委主任周农民看来，这项营养厨房项目背后的扶贫意义更重大。他说，营养扶贫被赋予了“阻断贫困代际传递”的使命，让孩子们吃上营养餐、身体健康也是经济发展一个非常重要的指标。

“作为企业家，让贫困的孩子获得更好的营养支持也是我们对社会的一种责任。”长江商学院一名学员说。





### 【开心农场收获多】

“同学们，认真观察一下你身边的蔬菜，不仅可以画出来，还可以用文字去描述。”“老师，我看见丝瓜的叶子是不规则形状的，边上还有一个蜘蛛网。”“老师，我看见苦瓜是绿色的，瓜皮有很多小疙瘩。”在重庆綦江升平学校，在春苗开心农场上的自然课是孩子们的最爱。

2015年起，安利公益基金会与綦江区关工委合作，在春苗学校因地制宜，开辟开心农场。依据学生午餐营养搭配原则，为项目学校统一提供果蔬种苗，并配置专业人员对学生进行现场培训，辅导日常栽种及养护，截至2016年，已经在75所春苗学校开办了开心农场。

开心农场的收获让孩子们开心不已。他们不仅亲手采摘了平时在餐桌上看到食物，还学习了栽种红薯、松土等技能。在老师的指导下，孩子们用画笔记录下农作物的特征，写下喜爱它们的原因。有的孩子还在日记中写道，原来劳动才可以有那么多美味让我吃。



### 【乡村小学也有小小广播员啦！】

2016年10月，30名志愿者从南宁出发，携带一批广播设备前往广西田东县10所春苗学校。他们要给大山里的孩子带去新一年的春苗联动活动“春苗之声”——乡村校园广播计划。这些志愿者中有热心公益的大学生、也有社会爱心人士，他们不仅热爱广播，还有着从事广播工作的经历。

在印茶镇龙马小学，志愿者着重讲解了广播员基础知识、广播系统使用，辅导同学们现场演练。整个下午，10个小小广播员沉浸在学习广播的快乐当中。从第一次颤抖的声音，到后面充满情感的朗读，孩子们的自信逐渐透露出来。六年级的阮春领同学说，有了这样的广播员培训，再也不怕普通话跑调了。



## 公益倡导 传递爱心的力量

传统慈善更多被视为上流精英的行为，各种慈善捐赠榜单上的名字便是最明显的体现。而对于公益，更加强调的是人人参与的模式，让更多的人参与公益，从而参与改变社会问题，成为现代公益的新方向。

21 世纪，互联网技术的更新升级正深刻改变中国，包括推动中国公益慈善向“社会化公益”转型。社会化公益是社会化、非政府主导的公益。在社会化公益时代，公益是一种基于信任基础的价值传递方式，是人人皆可起而行的充满善意的普遍行为，是最为普通的生动而温暖的互动。





## “ 财经记者圈 ”

这次安利公益基金会用简单有趣的机制，降低了公益门槛，提升了参与度，让人们知道做公益也能如此容易、如此好玩，也让中国公益的未来多了一份希望和可能。



- 9600** 万次阅读
- 350** 万转评赞互动
- 36** 家学校、企业、团体加入
- 7.8** 万人捐款 **126** 万

## 【 一个食物弥补的营养差距 】

5月20日是中国学生营养日，2016年的这一天，安利公益基金会联合互联网公益联盟、中国儿童少年基金会等机构开展公众倡导活动“头顶食物，为5加油”，将食物、城乡儿童的身高差以及营养不良的问题结合在一起，传递“贫困儿童与营养就差一个食物的距离”的理念。“头顶食物”让公众非常直观、快速地理解了儿童营养问题的紧迫性，也以其简单、好玩的参与形式，引发无数网友晒出自己的照片、刷屏了网络，引爆了媒体的关注。



## 【 一个公益图标的爱心担当 】

2016年，在腾讯“99公益日”期间，安利公益基金会发起招募“99公益合伙人”活动，该活动号召每个人在线发起999元的“一起捐”，动员更多爱心人士参与并关注“为5加油”，三天内完成目标就可以获得“99公益合伙人”的称号，获颁荣誉证书，并在线点亮“99公益合伙人”公益图标。



- 报名 **8000** 多人 / 达成 **1224** 人
- 12** 万人次参与
- 总筹款 **506** 万
- 在全国 **3605** 个项目中排第 **5**





### 【一张回音卡的公益之旅】

2016年，在安利（中国）巴厘岛研讨会上，安利公益基金会在会场设立公益专区，将“为5加油”项目点小朋友亲手绘制的爱心卡片汇聚成一面公益墙，安利爱心人士每摘取一张卡片，便意味着一个山村幼儿园的小朋友获得了爱心支持。一张回音卡传递着千里之外的善良，连接起爱的桥梁。

本次活动共有

**1812** 位爱心人士摘下回音卡

为 **3300** 多名贫困地区 3-5 岁儿童带来营养改善

爱心人士还获得

- 1 结对信息报告
- 2 定期推送儿童成长报告
- 3 每年一次的捐款人“公益足迹”记录



### 【一个微信号的定制化公益体验】

传统公益模式中存在“信任的黑箱”，导致监督纽带的缺失，也消耗了公众的公益热心。移动互联网所带来的指尖公益打破了这个盒子，让人们可以通过社交网络将善意与关系链相连。2015年，安利公益基金会服务号正式启动，截至2016年底，该服务号已连接近4万爱心人士，成为安利公益基金会与公众沟通的多功能平台，即基金会与捐赠人的互动平台、捐赠体系管理及捐赠人服务平台和筹资活动的应用平台。

安利公益基金会服务号三大功能

- 1 便捷捐赠**  
帮你送爱心到想去的地方
- 2 定制体验**  
个人化服务信息推送
- 3 爱心记录**  
个人化信息快捷查询



扫描二维码，关注安利公益基金会



## 志愿行动 让公益走进生活

中国的志愿服务正进入蓬勃发展、快速推进的新时期，安利公益基金会积极推动这一趋势，目前在全国建设了 215 支志愿者服务队，拥有 9.1 万名注册志愿者，这些志愿者广泛活跃在助残、教育、环保、大型赛会等活动中。他们用爱心关注弱势群体，用专业的服务能力创造改变，将正能量和勇气智慧传递到全社会。志愿服务，是安利志愿者生命的另一种延伸。

2016 年共举办志愿者活动超过

**960** 场

全年累计志愿服务时间超过

**11** 万小时

各项活动总共捐赠现金及实物总价值超过

**22** 万元

### 【荣誉 是激励也是动力】

2016 年，在团中央、中央文明办等部门联合举办的“第三届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会”上，安利公益基金会五个志愿服务项目从全国 4000 多个申报项目中脱颖而出，荣获 1 项金奖、4 项银奖。这是安利公益基金会首次荣获金奖荣誉。

“安利公益基金会的志愿者实实在在地激发了很多普通人的公益心，让不同年龄、不同背景的个人积极参与并且坚持很多年，每年都付出成百甚至上千的志愿小时，这正是共青团中央希望倡导和实现的。希望他们能够组织引领更多人参与到志愿服务的公益活动中。”

——共青团北京市委副书记 郭文杰

#### 获奖项目

##### 金奖：

北京：安利手语 020 手语助残项目

##### 银奖：

上海：特奥融合，创造平等、健康的成长环境

山西：72 小时看见改变的力量

河北：“小鬼当家”，让健康当家！

黑龙江：开启全新的环保生活方式



### 【看，手心里藏着爱】

目前，中国约有 2000 万听障人士，手语不仅仅是他们生活交流的重要方式，也是社会对他们进行关爱的一种语言。在北京，安利公益基金会“安利手语 020 手语助残项目”实施已经 6 年，多年来，志愿者开办了初、中、高级班线下培训，通过网络课堂开展线上推广，向更多公众普及手语技能，2016 年，累计为 2500 人提供手语服务，开展 300 余项助残活动，手语网络课堂阅读量超过 60 万次。



【一起奔跑，以更精彩的姿态】

“特奥运动”是一项国际运动，目标是为智障人群提供平等机会参与社会生活，展示他们的技能和才华。安利公益基金会上海志愿者与各级残联共同发起“你行我也行——特奥融合项目”，搭建志愿服务平台、开展各类融合活动。在一年一度的“上海市安利纽崔莱健康慈善慢跑”现场，超过 5000 位市民共同见证“规模最大的特奥阳光融合跑活动”世界吉尼斯记录的诞生。



【“小鬼当家”，让健康当家！】

孩子的健康成长，是每一个家长心中的头等大事。河北志愿者开展“小鬼当家”关爱儿童活动，引入“公益家长俱乐部”，在志愿者组织下，开展了一系列丰富多彩的亲子互动活动，学习营养健康知识，培养孩子的自立和动手能力，并邀请知名的亲子关系专家作为嘉宾，给家长讲解改善亲子关系的方法。“健康+亲子”的特色活动，给孩子们打造了一个健康成长的乐园。



【创意 72 小时】

在志愿服务领域，许多活动形式都充满创意和活力。“72 小时·发现爱”充分发挥志愿者的能动性，在 72 小时内，实现策划、筹备、执行、完成整个活动的全过程。安利公益基金会在山西的志愿者以此主题已经开展 30 多个项目，并用众筹形式吸引更多力量参与。

在山西左权羊角中学，那里生活艰苦，许多孩子都没有一双像样的冬鞋，“72 小时”活动的志愿者给他们带来有趣的体育课，还为他们众筹到 921 件衣物。冬天，温暖从外向里，流入孩子们的心田。



# 2016 财务摘要

## 审计报告

### 审计报告

正华会字【2017】67号

安利公益基金会：

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表，包括2016年12月31日的资产负债表，2016年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任，这种责任包括：(1)按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；(2)设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考

考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会 2016 年 12 月 31 日的财务状况以及 2016 年度的业务活动成果和现金流量。



中国·北京

中国注册会计师：

中国注册会计师：

二〇一七年一月二十五日

# 财务信息

附件 1

## 资产负债表

编制单位：安利公益基金会 2016 年 金额单位：元

资 产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	7,695,035.62	19,434,085.80	短期借债	23		
短期投资	2	58,500,000.00	55,000,000.00	应付款项	24	0.96	299,981.60
应收款项	3	211,575.54	187,954.11	应付工资	25	-	-
预付账款	4			应交税金	26	13,315.38	42,153.22
存 货	5			预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28	1,421,940.00	40,000.00
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29	-	-
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	66,406,611.16	74,622,039.91	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	1,435,256.34	382,134.82
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12	-	-	长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15	-	-	受托代理负债			
在建工程	16			受托代理负债：	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	1,435,256.34	382,134.82
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	-	-	净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	62,634,331.93	68,785,089.40
无形资产	20			限定性净资产	40	2,337,022.89	5,454,815.69
受托代理资产：				净资产合计	41	64,971,354.82	74,239,905.09
受托代理资产	21						
资产总计	22	66,406,611.16	74,622,039.91	负债和净资产合计	42	66,406,611.16	74,622,039.91



附件 2

## 业务活动表

2016 年度

编制单位: 安利公益基金会

金额单位: 元

项 目	行次	上 年 数			本 年 累 计 数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1	32,850,298.28	17,250,065.12	50,100,363.37	11,393,168.99	16,258,316.67	27,651,485.66
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6	712,493.82		712,493.82	1,549,083.41		1,549,083.41
其他收入	7	589,157.34	0.00	589,157.34	92,659.12		92,659.12
收入合计	8	34,151,949.41	17,250,065.12	51,402,014.53	13,034,911.52	16,258,316.67	29,293,228.19
二、费用							
(一) 业务活动成本	9	30,499,948.77		30,499,948.77	18,476,937.92		18,476,937.92
(二) 管理费用	16	806,392.76	0.00	806,392.76	446,442.02		446,442.02
其中: 人员费用		51,365.07		51,365.07	199,305.37		199,305.37
日常费用		755,027.69		755,027.69	241,045.54		241,045.54
固定资产折旧				0.00			0.00
税 费				0.00	6,091.11		6,091.11
(三) 筹资费用	17	1,091,967.09		1,091,967.09	1,101,297.98		1,101,297.98
(四) 其他费用	18			0.00			0.00
费用合计	19	32,398,308.62	0.00	32,398,308.62	20,024,677.92	0.00	20,024,677.92
三、限定性净资产转为非限定性净资产	20	15,462,581.12	-15,462,581.12	0.00	13,140,523.87	-13,140,523.87	0.00
四、净资产变动额 (若为净资产减少额, 以“-”号填列)	21	17,216,221.91	1,787,484.00	19,003,705.91	6,150,757.47	3,117,792.80	9,268,550.27

附件 3

## 现金流量表

2016 年度

编制单位: 安利公益基金会

金额单位: 元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量:		
接受捐赠收到的现金	1	27,651,485.66
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	76,091.59
现金流入小计	7	27,727,577.25
提供捐赠或者资助支付的现金	8	18,946,490.82
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,910,820.55
购买商品、接受服务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	242,691.70
现金流出小计	12	21,100,003.07
业务活动产生的现金流量净额	13	6,627,574.18
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资所收到的现金	14	178,500,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	1,611,476.00
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	180,111,476.00
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	175,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	175,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	23	5,111,476.00
三、筹资活动产生的现金流量:		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	
筹资活动产生的现金流量净额	31	
四、汇率变动对现金的影响额	32	
五、现金及现金等价物净增加额	33	11,739,050.18

**货币资金**

货币资金种类	币种	年初数	年末数
现金	人民币	0.00	0.00
银行存款	人民币	7,695,035.62	19,434,085.80
其他货币资金	人民币	0.00	0.00
合计		7,695,035.62	19,434,085.80

**业务活动成本**

项目	本年发生额	上年发生额
1. 捐赠项目成本	18,476,937.92	30,499,948.77
2. 提供服务成本	0.00	0.00
3. 商品销售成本	0.00	0.00
4. 政府补助支出	0.00	0.00
5. 业务税金及附加	0.00	0.00
合计	18,476,937.92	30,499,948.77

**捐赠收入列示**

项目	本年发生额	上年发生额
1、限定性捐赠收入	16,258,316.67	17,250,065.12
其中：货币捐赠	16,258,316.67	17,250,065.12
非货币捐赠	0.00	0.00
2、非限定性捐赠收入	11,393,168.99	32,850,298.25
其中：货币捐赠	11,393,168.99	32,850,298.25
非货币捐赠	0.00	0.00
合计	27,651,485.66	50,100,363.37

**大额捐赠收入**

2016 年度安利公益基金会捐赠收入总额 27,651,485.66 元，其中占捐赠收入总额 5%，以上的大额捐赠收入列示如下：

捐赠方	本年发生额			捐款用途
	限定性	非限定性	合计	
1. 安利（中国）日用品有限公司	4,716,831.01	11,393,168.99	16,110,000.00	公益项目
其中：货币捐赠	4,716,831.00	11,393,168.99	16,110,000.00	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
合计	4,716,831.01	11,393,168.99	16,110,000.00	

## 筹款概要

作为一家非公募基金会，安利公益基金会严格依照《基金会管理条例》规定，主要针对安利（中国）营销人员、公司员工及企业优惠顾客等特定群体开展筹资活动，为基金会的长远发展和公益项目的有效推进提供资金保障。2016年，安利公益基金会获得捐赠收入2765万元，其中安利（中国）捐款1611万。

### 内部

#### 营销人员大额捐赠（1万元以上）

筹资金额 **522** 万元

包括专项基金、个人散捐等，为了鼓励营销人员参与，安利（中国）推出了“企业配捐”的激励措施，符合条件的营销人员捐款，安利（中国）在一定范围内配比同样金额的善款，用于营销人员指定的公益方向和公益项目。

#### 安利（中国）巴厘岛研讨会

筹资金额 **480** 万元

捐款全部用于重点项目“为5加油”

#### 其他 筹资金额 **152** 万元

包括长江商学院捐赠等。

### 外部

#### 为5加油专项基金

筹资金额 **649** 万元

安利公益基金会与中国儿童少年基金会合作，在中国儿童少年基金会设立“为5加油专项基金”，动员更多社会爱心人士，支持3-5岁贫困儿童营养改善，其中，2016年在“99公益日”活动中共获得506万元捐款支持。

#### 网络支持平台：



## 专项基金

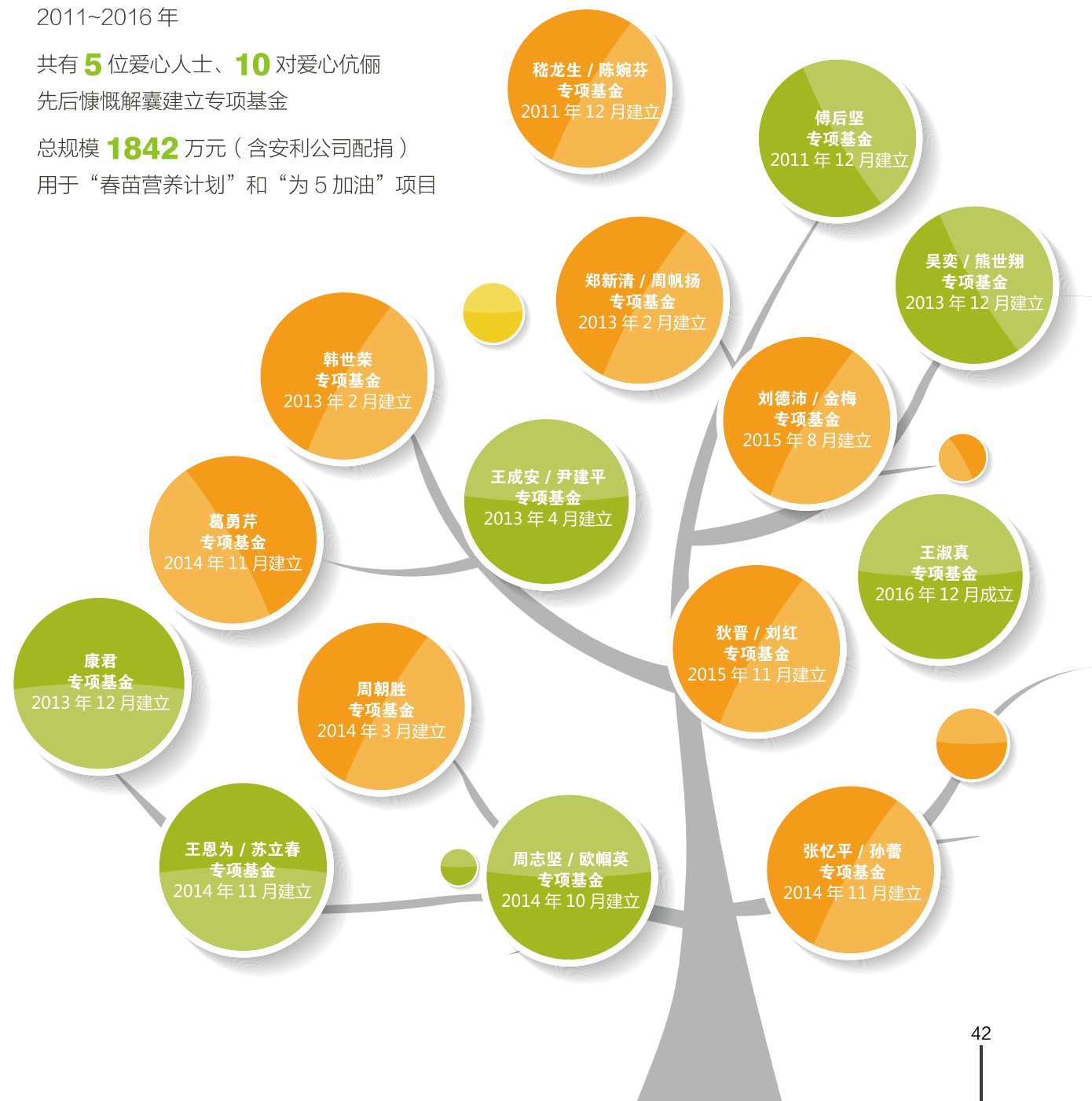
安利公益基金会自成立以来就得到社会爱心人士的热心支持。他们乐善好施，本着强烈的社会责任感，以财富为力量，以报效社会为己任，在事业成功的同时也对公益事业倾注心力。安利公益基金会与众多爱心人士充分交流，建立合作，共同帮助贫困孩子拥有幸福童年。

2011~2016年

共有 **5** 位爱心人士、**10** 对爱心伉俪先后慷慨解囊建立专项基金

总规模 **1842** 万元（含安利公司配捐）

用于“春苗营养计划”和“为5加油”项目



# 机构治理

## 理事会召开、决议

2016年8月和12月，安利公益基金会第二届理事会召开两次会议，审议通过了基金会工作报告和财务报告。

### 重大公益项目大额支付对象

项目	大额支付对象	支付金额	占年度公益总支出比例	用途
1、为5加油	中国儿童少年基金会	5,000,000.00	27.06%	为5加油专项基金
	中国发展研究基金会	2,146,000.00	11.61%	为5加油项目幼儿园志愿者费及评估费
	上海天与空广告有限公司	2,997,000.00	16.22%	营养项目传播费用
2、春苗营养计划	山东金佰特商用厨具有限公司	261,310.00	1.41%	四川春苗厨房设备采购
	北京畅想悦扬品牌顾问有限公司	208,293.00	1.13%	服务费用
	时会理文化传媒(北京)有限公司	103,140.00	0.56%	相册费用
3、中国公益慈善人才培训计划	中国慈善捐赠信息中心	700,000.00	3.79%	公益人才培训计划三期尾款
	中国慈善联合会	1,000,000.00	5.41%	公益人才境外访学项目款
合计		12,415,743.00	67.19%	

据监事会所知，以上供应商与发起人安利(中国)日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

## 关联交易

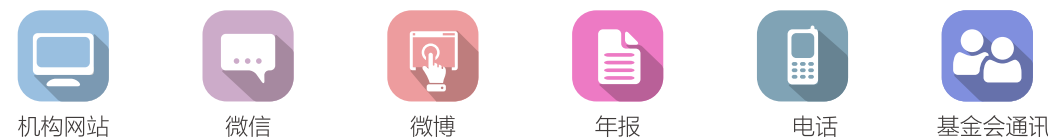
**关联方名称:** 安利(中国)日用品有限公司  
**法人姓名:** 黄德荫  
**与基金会关系:** 发起人、理事主要来源单位、主要捐赠人  
**关联交易性质:** 捐款

**关联交易金额:** 1611万  
**重大诉讼、仲裁:** 无  
**重大购买或出售资产:** 无  
**专业机构聘用或解聘记录:** 无  
**理事、管理人员接受监管部门处罚的情况:** 无  
**应对突发状况或媒体质疑的回应:** 无

## 完善的信息披露机制

安利公益基金会以积极、开放的态度，与利益相关方及社会公众开展沟通交流。基金会定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，并主动参加民政部社会组织评估工作。

### 信息披露渠道



## 捐方回访及沟通



2016年，安利公益基金会共组织13位重点捐赠人针对春苗营养计划开展了5次回访，使得捐赠人对项目的运作、管理、效果和价值有了真实的了解。

- 捐款证书
- 项目学校资料
- 项目进展报告
- 安利公益基金会刊物
- 公益回访影像资料



向重点捐方提供《项目进展报告》等沟通材料

## 严格的内控管理

安利公益基金会将发起人——安利公司的跨国企业管理经验运用到基金会管理工作中。我们持续完善基金会的各项管理制度，通过流程管控、风险管控、品牌管理等多个角度，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高品牌影响力。





## 展望未来

对于中国公益慈善行业来说，2016 年是具有里程碑的一年，孕育多年的《慈善法》终于落地，国家“十三五”规划深入实施，中国公益行业孕育着新的机遇，但也不乏挑战。面对变化，安利公益基金会不断反思：

差异化竞争时代，安利公益基金会“营养扶贫”战略将如何体现自身优势？

社会化传播时代，如何为公益组织和公益项目的品牌资产增值？

人人公益的时代，安利公益基金会如何实现人与公益的有效链接？

问题之所以成为问题，是因为我们心怀理想，期盼在时代大潮中，与优秀的公益机构一起不断开拓、自信前行。对此，我们针对自身发展梳理出一些策略，这些方向将引领我们继续探索、不断超越。

**第一，强化专业。**专业化的公益产品是公益组织的核心竞争力。专业化必须是做实，它不是“仰天高”而是“平地起”，这就要求我们在公益项目的执行过程中一方面要时刻保证项目与社会发展格局相适应，另一方面能在项目链条的每一处着力。

贫困学前儿童营养问题刻不容缓，2017 年，“为 5 加油”在新增 3 省 300 个幼儿园，受益儿童增加 7000 名的同时，还将：（1）完善管理体系建设，升级项目数字化管理平台。我们将提高数据的可靠性与及时性，丰富更具操作性的项目内容。（2）推进食育教育开展，联合权威机构推介到全国试点。配合国家《3 ~ 6 岁儿童学习与发展指南》，将食育课程设计在城市地区推广。（3）完成“为 5 加油”阶段性成果评估报告。总结项目经验，形成推广方式。

**第二，放大效能。**碎片化时代，公益组织的品牌建设尤其重要。品牌建设的目标不是有口皆碑，而是以一种更高效的方式动员全社会参与、网罗志同道合的合作者、吸引全社会的爱心力量、专业力量，传播公益理念，参与公益行动，从而弘扬公益慈善精神，帮助更多人获得帮助。

2017 年，我们要做的是：（1）开展系列传播活动，扩大社会影响力。通过传播活动，增强公众对儿童营养问题的关注与投入。（2）开展“营养扶贫”战略社会宣讲。将精准扶贫、儿童早期发展、联合国可持续发展目标等作为核心议题，参与政府、媒体相关讨论，扩大“营养扶贫”战略的社会影响力。（3）打造公益社区。建立 O2O 志愿者社区，开展互动活动，维护和扩大基金会粉丝。

**第三，创新发展。**在移动互联网时代，我们将为公众创造更多公益触点，通过更好的公益体验、更便捷的公益参与连接起社会的爱心，让公益成为新时代的时尚个性表达。（1）提升捐方服务体验，推动小额捐赠。面向公众开放公益平台，打通社会公众的参与渠道，释放公众公益热情。（2）创新推广活动，以多种手段提高捐方参与意愿。结合 99 公益日等节日和社会活动策划新的参与方式，增强互动与粘性，扩大基金会的粉丝群体。



# 2016

安利公益基金会年报

|汇|聚|爱|心| |传|递|温|暖|



扫描二维码关注安利公益基金会



**安利公益基金会**  
Amway Charity Foundation

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座11层  
邮编：100738  
电话：800-810-8900  
传真：010-85182916

官方网站：[www.amwayfoundation.org](http://www.amwayfoundation.org)(中文)  
[www.amwayfoundation.org/EN](http://www.amwayfoundation.org/EN)(英文)  
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>  
电子邮件：[contact@amwayacf.com](mailto:contact@amwayacf.com)