



2017年度报告

安利公益基金会

| 汇 | 聚 | 爱 | 心 | | 传 | 递 | 温 | 暖 |





卷首语	01
主席致辞	02
关于我们	03—06
基金会简介	03
登记注册信息	03
宗旨、目标与使命	05
组织架构	06
6 年成果	07
荣誉奖项	08

营养扶贫	09—10
持续改善贫困儿童营养现状	09
积极推进营养扶贫战略	10
为 5 加油——学前儿童营养改善计划	11—21
为 5 加油，给贫困学前儿童一个公平的起点	11
多益点——让孩子营养多一点	13
食育课程——培养孩子营养自主意识	15
成果评估	17
“为 5 加油”项目模式	19
外界评价	21



春苗营养计划	22—28
有温度的朗读让乡村寄宿生不再孤单	23
“膳”与爱同行 春苗进校园	25
新伙伴共建爱心厨房，让孩子茁壮成长	27
关爱儿童，在心与心之间传递温暖	29—32
“为爱探秘”大型体验式公益活动	30
“安利小厨房”关爱自闭症儿童系列活动	31
“为生活添色彩”——深圳儿童手绘植物活动	32
行业推动与公众倡导	33—35
纽崔莱儿童营养研究院	34
“99 公益合伙人”活动	35



志愿者行动	36—40
做无声世界里的讲解员	37
最美是阳光下一起奔跑的背影	38
“因为爱·益童跑”亲子嘉年华	39
九寨沟救灾行动	39
“冬日暖阳”关爱流动儿童志愿活动	40
财务信息	41—48
机构治理	49—50
2018 展望	51—52

【主席致辞】



不知不觉间，安利公益基金会已经走进了成立后的第6个年头。

6年时光转瞬即逝，我们见证了公益领域日新月异的发展：公益法规环境日益健全，第一部慈善法典《慈善法》破土而出；慈善的参与主体日益多元化，企业基金会、家族基金会、社会服务机构、专业志愿者组织、信托基金等纷纷登场，让人目不暇接；慈善资金更加充沛，社会公益捐助在6年时间里增长了近50%，基金会数量增长一倍。而最令我们激动的，就是互联网+年轻人+公益所碰撞出来的火花，为公益增添了青春的亮色。

新生代已经成为参与公益的主力军。去年，安利公益基金会“为5加油”项目入驻支付宝公益专区，我们发现，50%的捐款人都是90后。就是这一代公益新青年，在10个月的时间里，为我们捐赠超过600万善款，捐款人数接近1000万人；这不仅是安利公益基金会的体会，而是激荡在公益领域中的波澜，据有关机构披露，全国注册志愿者人数已达6136万名，青年志愿服务组织数占比超过60%。对于越来越多年轻人而言，公益已经成为他们对个人价值和社会价值的一种日常表达，他们也以这样的“善良微光”，照亮社区，照亮周边，照亮着我们共同的未来。

公益，因为年轻人的参与而焕发出更新的活力。安利公益基金会去年与“益行家”项目合作，让简单的走路刷爆朋友圈，燃爆公益圈，在短短一个月内征集公益步伐超过830亿步，参与人数超过560万人，环保和公益不再是远方的风景，而成为触手可及的行动。年轻人的活力，推动着公益圈“脑洞大开”，让公益事业紧紧跟随时代的步伐，绽放出新的无限生机。

我们不仅努力改变今天，更是在塑造未来。基金会在过去6年的历程里，帮助了286万名儿童。我们意识到，这不仅仅是在他们成长道路上的守望呵护，更是在他们的心中播下一颗公益的种子，一颗爱的种子。我们希望，他们是今天的受益者，更能够成为改变明天的公益力量，能够为社会注入更多的正能量，为公益延续一份青春和热血。6年中，超过1000万的社会爱心人士与安利的营销伙伴一起，不离不弃，支持着基金会的发展，因为他们相信，一个年轻人热心公益的时代，就是一个拥有未来的时代；一个年轻人心怀天下的民族，就是一个充满希望的民族。

公益正青春，我们也正青春。我相信，这样的青春朝气，一定会迎来一个更为活力无限的安利公益基金会，在一个年轻的世界里，保持着动力，活力，影响力，坚持信念，乐对挑战。



安利公益基金会主席 颜志荣

【卷首语】

燕子去了，有再来的时候
桃花谢了，有再开的时候
而孩子的成长，只有一次
5岁的他们在吃什么
土豆、米饭和稀汤
带来智力、体质不可逆的危害

每个孩子的健康都值得珍视
每个孩子都需要爱的灌溉
为5加油，结缘国内贫困幼儿两年以来
持续为贫困地区3-5岁儿童的健康成长加油
补充必要的营养，普及健康教育
一颗颗多益点像蒲公英飞奔边远山区
飞到那些怯懦的小小身影边
在孩子的体内洒下希望的种子
告别因贫致病，让童年重获朝气与活力

280多万名学龄前儿童获得营养改善支持
280多万个公平成长的机会，对他重要，对她也重要
如果这个世上存在奇迹，奇迹的另一个名字就是爱心

[关于我们]

基金会简介

安利公益基金会是由安利（中国）日用品有限公司捐资 1 亿元人民币，根据《基金会管理条例》发起设立的非公募基金会。2011 年 1 月，安利公益基金会经中华人民共和国民政部批准正式登记成立。

安利公益基金会传承安利（中国）的公益精神和公益行动，汇聚安利（中国）员工、营销人员以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展。安利公益基金会成立以来，重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域，六年来累计帮扶儿童超过 287 万名。在儿童营养领域，发起运作“春苗营养计划”“为 5 加油——学前儿童营养改善计划”，帮助贫困儿童获得营养改善支持；在儿童教育领域开展“阳光成长计划”“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。

安利公益基金会曾荣获“中华慈善奖”、三次入围“福布斯中国慈善基金会排行榜”25 强、三次荣获“慈善透明卓越组织”、2015 年荣获民政部 4A 级基金会认证。

登记注册信息

名称：安利公益基金会

统一社会信用代码：53100000717828729Q

登记机关：中华人民共和国民政部

注册资金：5000 万元

成立时间：2011 年 1 月 24 日

业务主管部门：中华人民共和国民政部

法定代表人：余放

业务范围：救助弱势儿童，志愿服务和志愿者管理，设立公益基金，实施专项资助，开展与国内外同类型基金会合作交流。



宗旨

汇聚爱心，传递温暖，促进人与社会的和谐发展

目标

促进中国贫困儿童的平等发展

使命

- 致力于促进社会和谐，帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活。
- 汇聚多方力量，帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会，为他们的未来创造无限可能。
- 通过开展志愿服务活动，传递志愿精神，倡导负责任的生活态度。
- 通过研究、合作、交流等形式，引领公益组织的能力提升，推动中国公益事业可持续发展。



组织结构

赞助人：Doug DeVos Steve Van Andel

名誉主席：郑李锦芬

理事会

主席：颜志荣

副主席：黄德荫 张明德 黄圣文 陈朝龙

理事长：余放

理事：颜志荣 黄德荫 张明德 黄圣文 陈朝龙 余放
王振耀 王名 彭建梅 姜张丽青 张玉珠 罗秀好
陈佳 Todd Woodward 翟明骞 彭翔

副理事长：翟明骞

秘书长：彭翔

监事：郑锦清 Scott Balfour 程刚

内设机构

项目管理部 传播中心 筹资发展部

[6 年成果]

6 年聚爱成光，照亮孩子的成长之路



[荣誉奖项]



2012 年

“春苗营养计划”荣膺民政部第七届“中华慈善奖”最具影响力慈善项目奖



2013、2014、2015 年

三次荣登“福布斯中国慈善基金榜”



2014、2015、2016 年

“春苗营养计划”“中国公益慈善人才培养计划”“为 5 加油”荣获“中国企业公民优秀项目”



2015 年

荣获民政部 4A 基金会认证



2015 年

荣获民政部“全国先进社会组织”



2015、2016、2017 年

连续三年荣登中国基金会透明指数排行榜榜首



2016 年

在中国企业公益峰会上获得“中国公益事业杰出公益勋章”

《界面》中国基金会透明排行榜第四名

获得人民网“人民企业社会责任奖 - 年度扶贫奖”



2017 年

荣获中国公益节 2017 年度公益集体奖、公益项目奖

[营养扶贫]

持续改善贫困儿童营养现状

联合国提出 17 个可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)，旨在从 2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。安利公益基金会以此作为行动指南，发起并实施了“春苗营养计划”“为 5 加油”等一系列公益项目，努力消除贫困、消除饥饿并提供优质教育，积极承担社会责任，采取营养干预措施，发挥产品所长，实现贫困地区儿童食物与营养的逐步改善。



① 精准支持

针对贫困地区 0-3 岁，3-5 岁，6-15 岁三个年龄段的儿童，开展相应的营养改善行动

② 知识扶贫

针对家长、学校和社会公众等与儿童健康的相关群体，普及营养健康知识，为孩子成长创造有利的环境

营养扶贫 战略

③ 社会共创

联合具有专业能力的机构和组织，提供更多创新解决方案，推动公共政策的优化，形成解决营养贫困问题的长效社会机制



积极推进营养扶贫战略

随着《“健康中国 2030”规划纲要》的实施，“健康中国”已上升为国家战略，安利公益基金会十分愿意参与这一伟大进程，为共同建设协同、完善的健康创新体系贡献一份力量。基金会以“春苗营养计划”为硬件、以“为 5 加油”为软件，二者相辅相成，发力儿童营养领域精准扶贫，助力“健康中国”战略的实施。

孩子是社会希望，脱贫攻坚，不能让贫困儿童在起点掉队。安利公益基金会清楚地认识到改善儿童营养现状的重要意义，积极响应《国家贫困地区儿童发展规划（2014—2020 年）》，鼓励公益组织参与儿童营养改善行动的号召，将贫困地区儿童营养改善计划纳入安利营养扶贫战略。

作为最早成立的非公募基金会之一，安利公益基金会是中国改革开放的见证者，是共享中国发展的受益者，更是协力共建“健康中国”的同行者。凭借丰富的爱心行动实践和帮扶经验，安利公益基金会多年来大力支持贫困地区儿童的成长发育，为营养扶贫大计添砖加瓦。

[为 5 加油]

——学前儿童营养改善计划



开展时间：2015 年启动

合作机构：中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、
中国营养学会

项目介绍：为中国贫困地区 3-5 岁儿童发放营养补充品
“多益点”儿童营养咀嚼片，开展营养健康教育，
帮助贫困儿童健康成长。

为 5 加油，给贫困学前儿童一个公平的起点

国内第一个专门针对 3—5 岁儿童营养改善的公益项目
开发国内第一个基于新国标、获得 QS 认证的公益营养品
开发国内第一套学前儿童营养健康食育课程
已在青海、甘肃、山西、湖南等 7 省 498 所幼儿园开展
为 17176 名学龄前儿童带来持续的营养改善支持



山西省兴县幼儿园李老师工作日志 2017 年 12 月 6 日

7:30-8:00 迎接孩子们入校

工作思考：入冬以来，因为体质增强的原因，跟往年相比因病请假的学生减少了。还是要提醒家长多多注意给孩子防寒保暖，教室也要注意通风，防止孩子们感冒了互相传染。

8:10-8:30 向孩子们发放多益点

工作思考：每天这个时候小家伙们最活跃了，想起第一次给他们发放多益点，谁都不愿意第一个先吃，尝到甜头后，这些小家伙还想多要一些。

9:00-10:00 食育课程

工作思考：孩子们很喜欢这些彩色挂图，也慢慢知道了不应该吃辣条这些不健康的東西，带他们做了手指操，多活动有助于他们成长发育。

10:30-11:30 绘画课程

工作思考：今天小家伙们让我惊讶了，特别是**白国芳**，笔端流露出孩童独特的想象力，问她画的什么呀，她说是燕子，然后指出来这是小燕子的头、这是尾巴。从开学到现在，除了有次家里没人送她上学，这学期小姑娘一次都没缺课，跟之前相比进步太大了。



5 岁的白国芳是“为 5 加油”项目在山西省兴县幼儿园的受益儿童。小朋友之前由于饮食结构单一、身体抵抗力差，三天两头生病请假，既耽误学习又不能够和同龄的小朋友一起玩耍，不能很好地融入班级生活。

在多益点的陪伴下，一个学期以来，白国芳的身体素质明显提高。安利公益基金会组织的体检显示，目前白国芳的体检结果一切正常，其中血红蛋白的测试结果达到 12.1g/DI，远远高于 11.0g/DI 的儿童贫血认定标准。同时在学习方面也有了长足的进步，她从一个连拼音都不会的小姑娘，变成了认识不少汉字、数学考了 100 分的“学习标兵”。身体素质的提高带来的连锁效应是巨大的，让孩子在人生起跑线上最初也是最关键的几年能够加速前进。



多益点

——让孩子营养多一点

“多益点”儿童营养咀嚼片作为“为5加油”项目中的营养补充品，符合中国儿童体质需求、口味偏好。该产品是国内第一款基于新国标、食用安全方便并获得 QS 和 SC 认证的公益营养品，以免费发放的形式，精准帮扶贫困地区学龄前儿童改善因营养不良导致的发育迟缓、维生素及矿物质缺乏等健康问题。

◇ 咀嚼片形式，简单便捷

通过前期调研，安利公益基金会得知许多贫困地区幼儿园配套设施不完全，没有自来水或不能烧开水，为孩子沏开一包“营养粉”的温开水都很难保证，而给每个孩子清洗小碗的工作会给本已超负荷工作的幼儿园老师带来更多挑战。因此，安利公益基金会与中国营养学会在《GB22570-2014》等国家标准的基础上，根据中国学前儿童的体质需求，开发了“多益点”营养咀嚼片，确保参与项目的贫困地区儿童能够无障碍地食用营养品。同时，咀嚼片的形式方便运输和存储，补充的微量营养素也和现有蛋奶工程等营养补充项目实现互补。



◇ 富含多种微量营养素、符合儿童口味

“多益点”含有 17 种儿童成长发育过程中必不可少的营养元素，而其中铁、钙、锌、维生素 A 等更是中国贫困地区儿童膳食结构中最容易出现匮乏的微量营养素。

需要吃大量新鲜蔬菜与水果才能获取的维生素 C，就藏在多益点的针叶樱桃提取物里。它号称“维生素 C 之王”，含有的维生素 P 还能防止维生素 C 被氧化而受到破坏，增强维生素 C 的吸收和利用效果。多益点撷取海洋精华，蕴含 DHA 藻油，帮助贫困地区儿童补充构成大脑和视网膜的重要脂肪酸，促进孩子们脑部和视觉的发育，打开他们的智力启蒙之窗。

为了保证孩子们每天吃多益点也不会腻，项目团队开发了橙子、葡萄等口味的多益点，多种口味让孩子们经常有新鲜感。多益点在配料上选取罗汉果糖苷，甜度约为蔗糖的 240 倍，在口感上孩子们吃起来会更香甜，却不会引起龋齿，对牙齿健康更有利，同时还具有清热润肺镇咳等功效。

◇ 贴心外形，安全认证

除了营养充足，儿童愿意接受以外，“多益点”更尽显人性化设计。为了减少一线幼教的工作强度，“多益点”的剂量设计成每天仅需服用一片，就可补足幼儿一天的微量元素摄入量。同时，“多益点”的设计成字母 A，一方面体现出它是安利公益基金会（Amway Charity Foundation）的产品，更重要的是，中间的镂空起到了预防作用——一旦儿童口服咀嚼片发生卡住的情况，中间的镂空可以确保空气流通，避免窒息。

瑞士通用公证行 SGS 是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是全球公认的质量和诚信基准。多益点已经通过 SGS 检测认证，是一款全球认可的安全产品。





食育课程 ——培养孩子营养自主意识

“食育”顾名思义，就是良好饮食习惯的培养教育，“为5加油”项目中为配合基础营养改善而开发了国内第一套学前儿童食育课程。



课程意义

培养儿童健康的饮食习惯

从幼儿期起，给予孩子食物、食品相关知识的教育，在实践中，这种颇为有趣的“食育”，很易被儿童所接受，培养他们健康的饮食习惯和认知能力。

在丰富多彩的教学中学习营养健康知识

对于老师，课程拥有配套的食育课程培训幼教老师，每一堂课老师都会参考活动概括进行教学，根据春、夏、秋、冬开展适宜季节的活动，根据认知、情感、行为设定活动发展目标。



课程特色

整套课程是由“为5加油”项目与华东师范大学学前教育学系课题组合作撰写的，课程包括了健康，语言，社会，科学，艺术五个方向，60多门课程，根据各个地方的实际情况设计特色场景，因地制宜，从知情行三个层面帮助儿童获得营养健康的长久提升。



课程展示

食育课程用模块化的方法灵活地将关键的营养健康信息做成挂图，与食育课程一起影响孩子们的意识和行为。

针对老师家长在孩子发育方面存在的错误观念，为了引起他们对孩子生长迟缓的警惕，直接按照1:1的比例做成儿童身高体重挂图，老师们给孩子在测量身高的时候就可以直接根据年龄判断孩子的体格发育状况，并进行提醒和鼓励。



3 省 湖南、青海、山西

1200 多名儿童

300 多名幼教志愿者

25 个维度

成果评估

2017 年 3 月，安利公益基金会联合中国疾控中心、中国科学院及各地卫生局，对湖南、青海、山西三省项目地 1200 多名儿童进行了体检以及对比研究分析，与北师大社会发展与公共政策研究所对 300 多名幼教志愿者老师进行问卷调研，从儿童身体指标、综合发展以及项目管理测评三大领域 25 个维度对项目进行评估。

◇ 2017 年 8 月，中国疾控中心发布了“为 5 加油”学前儿童营养改善项目效果评估报告，其数据结果使人振奋。

- 项目点儿童贫血率下降 22%，贫血率是营养不良的一个关键指标，贫血会严重影响儿童的大脑发育和认知能力。
- 生长迟缓率下降 54%，提前 3 年达到《国民营养计划》中 2020 年的目标。
- 五岁以下儿童低体重率下降 44%，达到城市儿童平均水平。



◇ 另外，根据北京师范大学发布的“为 5 加油”评估报告数据显示：

- 68.4% 的孩子更少挑食了；
- 70.4% 的孩子更少吃零食了；
- 67.1% 的孩子更愿意积极主动吃饭了；
- 幼教观察到 87% 的幼儿更少生病了。



“为 5 加油”项目模式

精准帮扶

12% 以下

生长迟缓率

40%

农村可疑发育迟缓率

3-5 岁

易被忽略的幼儿

目前导致贫困的原因是多维度的，包含了营养、健康、教育、水和卫生设施、环境、收入、住所、社会保护八大因素。国家精准扶贫战略也需要多角度、多靶点的切入，而营养改善是最基础性的投入，是最不可缺少的环节，“为 5 加油”利用基金会优势 + 社会需求最精准切入点助力国家精准扶贫。

2017 年 11 月，中华全国妇女联合会内参清样显示，目前中国贫困农村婴幼儿发育迟缓率高达 40%，国务院发布的《国民营养计划》其中一项目标规定在 2020 年之前，将全国 5 岁以下儿童的生长迟缓率控制在 7% 以下，学龄前儿童是“营养扶贫”最需要帮扶的精准目标。

精准开展



为了准确找到最需要帮扶的儿童，安利公益基金会创新了项目落地模式。

第一，开展目标地区抽样调研。只有平均生长迟缓率、贫血率等指标达到帮扶标准，才会在该地区实施项目。

第二，为目标幼儿园儿童进行免费体检。只有确定儿童普遍存在微量元素营养不足情况下，项目才会正式落地。

根据以上筛选标准，截止 2017 年底，“为 5 加油”项目已落地新疆、青海、甘肃、山西、湖南、河北、四川等 7 省 8 县 498 所幼儿园，17176 名儿童实现了项目实施的“精准”覆盖。

精准管理线上平台

“为 5 加油”项目通过移动互联网管理平台，能够精细到为每一个孩子建立数据档案，记录各项身体指标数据；监测每一个孩子服用“多益点”的状况，保证儿童持续获得营养补充；受助儿童的身体指标，幼教老师会定期上传平台，基金会能够持续追踪受助儿童身体指标的变化。



精准评估



儿童身体成长指标评估 1 年一测，包括生长迟缓率、贫血率、低体重率等；



儿童认知能力评估 3 年一测，包括儿童在运动、情感、语言、逻辑和社交能力 5 大领域的综合发展评估；



社会影响力评估 5 年一测，包括“为 5 加油”项目的干预对受益儿童的家庭发展、甚至地区经济的发展产生积极影响。

“为 5 加油”项目设置了“1+3+5”的综合评估体系，精准的对社会价值进行全方位评估，让捐赠人的每一份善心都能发挥最大价值，确保每一分善款都能获得最大成效。

外界评价

第十三届全国政协常务委员兼副秘书长、民进中央副主席朱永新：
“为5加油——学前儿童营养改善计划”对儿童营养改善成效显著，值得推广。世界各国的实践经验表明，儿童营养干预项目具有很高的成本效果，其效益可以达到成本的5-200倍。

全国妇联副主席赵东花：
通过充分的发挥公募基金会的项目运作优势，以及安利公司在营养食品的优势，合力精准解决贫困地区儿童营养健康问题，这对于增强儿童身体的素质，促进儿童身心全面发展有着积极的作用。

中国儿童少年基金会秘书长朱锡生：
儿基会、安利公益基金会、中国发展研究基金会等机构联合发起的“为5加油——学前儿童营养改善计划”致力于通过提供系统的营养改善方案，帮助中国贫困地区3-5岁儿童在成长关键期获得必要的营养支持与健康教育，取得了阶段性成效。

央视新闻频道两次报导“为5加油”项目成果：
2017年4月，“为5加油”进行阶段性评估期间，央视《朝闻天下》栏目播出“加强干预，实行精准营养扶贫”的报道，专题报道“为5加油”的改善行动与成果，同时在央视新闻客户端进行30多分钟的直播。这是“为5加油”项目一年来第二次获得央视专题报道，在社会公众层面有效提升了项目影响力和公信力。

扫码观看报道



[春苗营养计划]



开展时间：2011年—2016年

合作机构：中国关心下一代工作委员会

项目介绍：春苗营养计划通过为中国贫困省份的农村学校配备“春苗营养厨房”，培训厨房管理员，让孩子们能吃上搭配合理、营养均衡的饭菜，致力于改善中国农村贫困儿童的营养状况。

“露天厨房”、“黄豆蒸饭”是贫困地区寄宿生孩子普遍存在的营养落后的现状。有时候，孩子们要跑几公里路程，只为回家吃一顿能够填饱肚子的午餐。春苗营养厨房的出现，解决了制约贫困农村寄宿学生改善营养的厨房设备问题，同时，通过一道道带着浓浓爱意的“亲情营养菜”给孩子们带来了满满的爱心，为留守儿童的健康成长助力加油。经过不断地实践探索，春苗营养计划总结并形成了以“制度+督导+评估”为核心的运作模式，得到了地方政府的广泛认可和推广复制。

“春苗营养计划”项目已成为国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房类公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的工作机制，已被业内总结为“春苗模式”。在“后春苗时代”，安利公益基金会将积极联合更多社会力量参与进来，和各界爱心人士携手努力，让项目汇集来自四面八方的爱心雨露。

22 省

301 县

3842 所

193 万名
受益儿童

2933 名
志愿者督导

6422 小时
志愿服务

有温度的朗读让乡村寄宿生不再孤单

成长路上，人们常叹“空虚寂寞冷”，但有一种孤单寂寞，你可能难以体会——乡村留守寄宿儿童，简陋寂静的宿舍里，唯有铁床相伴。在他们成长的路上，若能有一个声音在耳畔鼓励前行，帮他们打开眼界，放飞梦想，对于从小承受着命运之重的他们，应是莫大的慰藉。

安利公益基金会携手南宁青年志愿者协会、FM 私家车 930、新浪广西共同发起 2017 “春苗之声”——乡村校园广播站公益活动，在线上、线下开展了公益朗读活动，收集公众送给孩子们的儿童故事音频。基金会希望通过校园广播，打开孩子们的一扇窗。活动还设置了一座“春苗之声朗读亭”，公益朗读亭面向所有爱心市民开放，受到了广西大学、南宁三中等在校学生们的热烈响应。



漫漫爱心路，风雨朗读亭



“春苗之声”在广西民族大学站的最后一天，为了给山区留守住校儿童送去温暖的故事，不少民大的同学下了课随即赶来；从梧州来南宁出差的梁女士从网上得知春苗之声活动后，挤时间特地来现场献声；一群民大附属小学四年级的小朋友，放学后背着书包，拿着自己准备好的故事直接来到朗读亭。当天，天公虽不作美下起了细雨，然而在朗读亭内，真挚的诵读之声隔绝了外界的杂音，为乡村寄宿的孩子送去了丝丝温暖，远方的他们听得到其中的殷切之情。

爱心数据

项目前期公益朗读活动共计收到 **3100** 多个故事
超 **2000** 人走进线下朗读亭参与朗读
最小参与者仅 **3** 岁
校园广播站建设覆盖 **10** 所乡村寄宿制学校
培训 **100** 名乡村校园广播员
惠及超 **2000** 名乡村学校学生
37 名安利志愿者参与本次活动

用声音温暖乡村寄宿儿童的心

春苗之声，为爱朗读，丰富了留守寄宿学生的校园文化生活，极大改善了学生的身心健康水平，提高了他们阅读水平、知识视野以及对学校的归属感，弥补了孩子们心理情感的缺失，陪伴他们成长。



春苗之声，为爱朗读

“膳”与爱同行 春苗进校园



以“感恩”为主题制作菜肴，由学生独立完成，邀请父母品尝，以此感谢父母的辛苦与付出。



活动原材料均是由学生亲手种的有机蔬菜，让孩子们享受采摘蔬菜带来的乐趣。

“老师，这棵菜怎么烂了？”“老师，这个黄瓜怎么长得和市场上卖的不太一样？”“老师，这个茄子好难摘，要怎么摘下来啊！”“老师，这叶子上的是七星瓢虫吗？”……身在城市，小孩最为缺乏的就是和大自然的接触，而通过在学校建立实践菜园，不仅可以提供给儿童粮食蔬果种植等知识，更可以培养儿童从小热爱劳动、懂分享、珍惜粮食，养成良好、均衡的饮食习惯。

由安利公益基金会、今日惠州网主办的“‘膳’与爱同行 春苗进校园”活动，与学校共建爱心菜园，协助学校组织丰富的课外实践活动，并面向学校师生讲授营养课程。2017年，“春苗进校园”活动首批10所学校陆续进入收获季。黄瓜、茄子、木耳菜、食用番薯苗等陆续成熟，孩子们在老师的带领下收获劳动成果。

2017年12月23日，“春苗菜园收获季”——快乐小厨师亲子分享会的活动，在“春苗进校园”第一季的北京师范大学惠州附属学校举办，来自北师大附小的30个家庭近百人共同见证和分享了“春苗有机菜园”收获的快乐和喜悦。



“爸爸妈妈，你们尝尝我做的菜香不香”

校园一角，映目而来的柔绿，与紧张的学习生活相映成趣。这些天然无污染的蔬菜散发着果香，不仅具有观赏功能，同学们借此学会辨认日常的蔬菜植物，吃起来也是十分美味可口呢！

同学们勤勤恳恳灌溉、日日呵护蔬菜幼苗成长，一些在家里娇气惯了的学生通过种菜过程中的松土、除草、除虫，也变得不怕脏、不怕累了。大家逐渐养成热爱劳动、懂分享、珍惜粮食的良好习惯。碧绿的瓜菜、亮紫的茄子，这个世界真是多姿多彩。捧着这些“劳动成果”，骄傲地跟爸妈合个影！

民以食为天，同学们变身小厨师，认真地制作菜肴。以往都是家里长辈为同学们做菜，今天家长们也尝到了同学们的“孝心菜”。这些完全不用农药、化肥、生长激素的蔬菜，吃起来是不是自有一种清香呢？

新伙伴共建爱心厨房，让孩子茁壮成长



国家食品药品监督管理总局（CFDA）联合安利公益基金会于2017年8月在对口扶贫县江西龙南和安徽砀山共建设10所“春苗营养厨房”，为当地的孩子们提供全面的营养呵护。由于春苗设备的投入也带动了地方政府在学生厨房和食堂基建的投入，让孩子拥有了更好的用餐环境。其中2所学校校长反馈，由于春苗项目的落实，这个学期在校用餐的孩子增加了30%。



2017年安利公益基金会接受了达能公司的一笔定向捐赠，这项捐赠由达能子公司纽迪希亚生命早期营养品的若干员工自发筹集12万元善款，用于向广西百色革命老区的留守儿童学校捐赠专业的厨房设备，让1600名孩子吃上健康营养的饭菜，让这些营养继续帮助孩子健康成长！

[关爱儿童]

——在心与心之间传递温暖



除了解决贫困儿童的温饱难题，安利公益基金会通过内容丰富的活动去碰触孩子们的内心，引导他们保持心灵上的健康，启发他们的内在活力。从华北平原到天府之国再至华南地区，安利公益基金会各种形式多样的爱心行动联动发展，在广袤的大地上留下爱的足迹，让孩子们的笑声笑语在各地回响。



“为爱探秘”大型体验式公益活动

安利公益基金会在四川成都开展为爱探秘公益亲子活动，平日里甚少进行亲子互动的家庭，父母与孩子同心协力勇敢闯关完成探秘任务，一起体验游玩的乐趣，并从中学习一系列的日常健康知识，寓教于乐的同时也让大家在潜移默化中体验公益、感受公益、触碰公益！

2017年7月21日，成都市科技新闻学会带领9名尘肺病家庭的孩子们来到了活动现场。安利公益基金会为孩子们精心安排了烹饪、礼仪、妆扮等别开生面的活动，在安利志愿者的陪伴下，这些过早体验人生艰难的孩子开怀地度过了一天，难得的童真微笑就是他们给基金会最大的奖励。



活动时间
每月一次



活动地点
安利成都体验馆



活动对象

3到10岁的进城务工人员子女或幼儿园、学校学生

“安利小厨房” 关爱自闭症儿童系列活动

为了使更多困难家庭的孤独症儿童得到救助,安利公益基金会以孤独症康复机构-宜童康复机构为公益阵地,由杨华张志宏夫妇带领市场志愿者定期开展志愿服务。

结合自闭症的康复训练需求以及志愿者专长,安利公益基金会设立全新特色康复辅导课程“安利小厨房”。志愿者与康复机构的孩子们一起动手制作披萨、蛋挞,玩游戏。小厨房带来大改变,通过为孩子们特别设计的上肢及手部动手互动环节,活动极大地提升了自闭症的肢体协调能力,同时,让孩子们在游戏中提高与外界沟通的能力。



活动时间

每月第一个星期五,在宜童自闭症康复中心活动室举办特色康复辅导课程,协助孩子康复训练。



活动地点

天津宜童康复机构



活动对象

孤独症儿童患者及家
长、康复机构教职工



活动形式

定期举办家庭日活动,邀请
家长及孩子们一同举办生日
会、包粽子大赛等互动体验
活动。
为康复机构教职工及家长朋
友举办营养健康以及形象打
造公益课堂,丰富业余生活。

“为生活添色彩”——深圳儿童手绘植物活动



安利公益基金会举办了“为生活添色彩——儿童手绘植物”活动,15个深圳家庭共同参与了体验活动。活动以“关注植物、关注未来”为主题,引入当下流行的手绘形式,以第19届国际植物学大会在深圳举办为契机,激发孩子们对植物的关注和绘画的热情。参与活动的孩子现场手绘了针叶樱桃、紫花苜蓿、西兰花、银杏、大蒜等植物图案,一幅幅天真烂漫的画作成为他们童年的美好回忆。



[行业推动与公众倡导]



从最初的爱心付出、扶弱济困，到深度参与公共事业管理，从推动法制建设、保障社会公平，到倡导社会创新、推动社会进步，当代的公益发展已经大大超越了过去范畴，走向新的发展阶段。安利公益基金会始终坚信，每个公益组织的成长，都得益于行业的发展；推动行业的进步，是基金会必须肩负的使命。对于公益，安利公益基金会更加强调的是人人参与的模式，让更多的人参与公益，从而参与改变社会问题。公益是一种基于信任基础的价值传递方式，是最为普通的生动而温暖的互动，人人可公益、人人可慈善。

纽崔莱儿童公益营养研究院

“纽崔莱儿童公益营养研究院”是安利公益基金会与中国营养学会共同成立的国内第一个针对儿童营养问题的专业研究资助平台，遴选具有创新性、前瞻性的儿童营养公益项目和研究课题进行支持，推动中国儿童公益行业的发展。

研究院 2016 年开始选择支持的首个项目为“中国儿童营养地图”，通过文献研究等方法汇总最新、最权威的全国儿童营养相关数据，制作为互动信息地图，促进相关学术研究，引导公益项目落地。

2017 年，纽崔莱儿童营养公益研究院组织跨领域专家的头脑风暴研讨会，探讨营养学与其他相关学科在儿童领域进行交叉研究和公益实践的可能性，为研究院的未来工作方向奠定基础。

研究院的核心研究课题方向：

在不改变供应食品种类的情况下，改变食物的摆放方式是否会影响孩子们做出更健康的选择？选择健康食物后的小奖励是否能帮助孩子养成长期的健康饮食习惯？孩子们很可能因为一些小改变而选择健康食品，通过“选择设计者”帮助儿童缔造一种更健康的决策环境，或许是一种最低成本改善儿童群体营养健康水平的方法。



营养是成长发育的基础，恰当的运动则可以进一步促进营养吸收和身体发育。如何设计一个符合不同年龄段和不同地区儿童发育特点的吃动平衡的项目，让孩子们可以进入营养和运动的正反馈循环，从而最大限度的改善营养健康水平，应对营养不良和超重肥胖的双重挑战。

微量营养素对儿童的精神状态有影响，而精神状态又会反过来影响营养物质的吸收。如果音乐可以帮助养牛场里的牛长的更高更壮，食堂里面放音乐能不能帮助孩子吃得更多、浪费更少、发育得更好？或许音乐可以帮助农村义务教育学生营养改善计划的每一分钱产生更大效果。

“99 公益合伙人” 活动

安利公益基金会在腾讯 99 公益日期间开展了“99 公益合伙人”活动。“99 公益合伙人”通过在微信中换上此次活动专属头像，刷屏朋友圈，伙伴们亮出自己的公益身份，分享项目成果和公益宣言，在朋友圈发起“为 5 加油”一起捐，号召周围的朋友一起“为 5 加油，为爱给力”，向社会公众传递安利营销伙伴热心公益的正面形象。



活动时间：2017 年 9 月 7—9 日

活动形式：腾讯公益线上爱心行动

活动掠影：吸引了 3.1 万名营销伙伴、员工、社会公众报名参与
共有 3.8 万人次为“为 5 加油”项目发起“一起捐”

8 万人次参与捐款

筹得善款 303 万元

264 亿步益起走 加速迈进阳光童年



从 2017 年 4 月 1 日开始，安利携手腾讯益行家开展“纽崔乐纤体重管理公益行”活动，每人每天在微信运动 5000 步进行捐步，安利公司即捐出 0.5 元公益基金给“为 5 加油”项目，帮助 3-5 岁贫困儿童改善营养状况。活动吸引了 210 多万人次捐出 264 亿步，折合公益金 264 万元。

[志愿者行动]



志愿者数据

举办志愿者活动超过 1000 场

全年累计志愿服务时间超过 134729.5 小时

各项活动总共捐赠现金及实物总价值超过 2062546.25 元

做无声世界里的讲解员

2017年3月14日，安利手语队携手北京舒耘听力康复中心开展了携听障儿童游中国科学技术馆活动。活动中，23名志愿者全程陪同孩子们参观中国科学技术馆，带领孩子们体验大自然的奥妙、人类身体的奥妙，远古恐龙的奥妙等，帮助听障孩子用自己独特的方式去感受科技的魅力。

科技馆的参观活动对于正常的孩子来说不足为奇，但对与外界沟通困难的听障儿童而言，却是一次难得的学习机会。此次来到科技馆参观的听障儿童大多十岁左右，正是充满好奇心的年龄，孩子们在志愿者的帮助下与展品们“亲密接触”，馆内各种新奇的装置吸引着孩子们的目光，渴望知识的孩子们一头扎进深深的科技海洋。



最美是阳光下一起奔跑的背影

2017年11月25日，安利公益基金会组织“安利纽崔莱健康慈善慢跑 - 为特奥加油”活动。这些特殊人士和志愿者组成了一支约150人的队伍，与5000多名跑者在大通假日广场列阵起跑，沿申迪南路、申迪东路、途径生态园、香草园，最后返回大通假日广场。融合跑体现了特奥精神，彰显了残健融合。

看似简单平常的体育活动，背后却是志愿者长时间的默默付出。由于这些特殊队员均有不同程度的智力障碍，陌生人很难接近他们。所以，陪伴他们的必须是有耐心的、值得信任的、有着长时间服务经验的“老志愿者”。在整个活动过程中，安利志愿者充分展现了严格的组织性、纪律性，高效地完成了活动中分配的各项服务工作。在活动中，这些特殊朋友们在安利志愿者正确的指导与鼓励下，融入活动、体验成功、分享快乐、树立自信，让特奥“融合”精神，得到了高度的实现。



“因为爱·益童跑”亲子嘉年华

2017年9月23日，“因为爱·益童跑”亲子嘉年华活动在宁夏盐池长城公园举行。来自县三小的学生及其家长和大众报名的50多个家庭参加了活动。活动中，安利（中国）日用品有限公司宁夏分公司负责人向县三小捐赠了价值15000元的图书。

此次亲子趣味跑全程近4公里，以提高儿童综合素质能力为目标，设置了5站闯关任务，完成任务并集齐5色手印，可以获得“公益小达人”勋章和奖励。此次活动既锻炼了孩子身体的耐力和协调性，增强了孩子的体质，也通过与父母合作完成游戏闯关的过程，让孩子们体会到团队合作的重要性，促进孩子健康成长。



九寨沟救灾行动

2017年8月8日，四川阿坝州九寨沟县突发7.0级地震，安利公司及安利公益基金会高度关注震区灾情，第一时间响应政府号召，分批向灾区捐赠2000瓶总价值逾10万元的免洗净手消毒凝露，并通过中国儿童少年基金会将物资运往灾区。此外，为支援震区灾后重建，安利四川分公司积极组织各志愿服务队共同参与在成都高新区进行义卖义捐活动中，义卖的全部所得与活动捐款一并捐向灾区专户，帮助他们重建家园。



“冬日暖阳”关爱流动儿童志愿活动

在当今互联网时代，电脑呈现了丰富多彩的世界，但对于一些乡村儿童来说，城市家庭必备的电脑仍是遥不可及。鉴于此，安利公益基金会联合河南省工商局、南阳市工商局共同向南阳唐河县第四小学捐赠100台电脑，为这些信息闭塞、亟需关爱的山区儿童搭建起与外界沟通的桥梁。

- 活动时间：2017年2月24日
- 活动地点：南阳市唐河县第四小学
- 活动对象：进城务工人员子女
- 活动形式：帮助孩子们建立起“安利春苗多媒体学习中心”

南阳市唐河县第四小学在校学生中，有1600多人属于进城务工人员子女，占全校学生人数的30%。安利春苗多媒体学习中心有效改善了这些流动儿童的学习环境，并且为当地的安利志愿者队伍提供了一个长期、持续向外来务工子女献爱心的活动基地。安利志愿者给孩子们带去了生动有趣的电脑培训课程，丰富了孩子们的文化生活。

[财务信息]

审 计 报 告

中平建华浩审字（2018）第 19007 号

安利公益基金会：

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的资产负债表、2017 年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任，这种责任包括：(1) 按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；(2) 设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

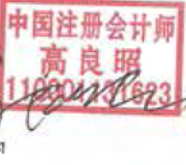
三、审计意见

我们认为，安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会 2017 年 12 月 31 日的财务状况以及 2017 年度的业务活动成果和现金流量。

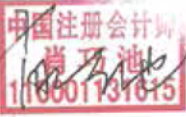


北京中平建华浩会计师事务所有限公司

中国注册会计师：



中国注册会计师：



中国·北京

二〇一八年一月二十五日

附件 1

资产负债表

编制单位：安利公益基金会		2017 年 12 月 31 日		金额单位：人民币元			
资 产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	19,434,085.80	10,054,406.96	短期借款	24		
短期投资	2	55,000,000.00	79,000,000.00	应付款项	25	299,981.60	67,732.00
应收款项	3	187,954.11	339,552.25	应交税金	26	42,153.22	28,179.42
预付帐款	4			预收账款	27		
存货	5			应付工资	28		
待摊费用	6			预提费用	29	40,000.00	35,000.00
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	30		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	31		
流动资产合计	9	74,622,039.91	89,393,959.21	其他流动负债	32		
				流动负债合计	33	382,134.82	130,911.42
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
其他长期投资	11			长期借款	34		
长期投资合计	12			长期应付款	35		
固定资产：				其他长期负债	36		
固定资产原价	13			长期负债合计	37	-	-
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15	-	-	受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	38		
文物文化资产	17			负债合计	39	382,134.82	130,911.42
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	-	-				
				净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	40	68,785,089.40	82,167,724.07
无形资产	20			限定性净资产	41	5,454,815.69	7,095,323.72
				净资产合计	42	74,239,905.09	89,263,047.79
受托代理资产：							
受托代理资产	21						
长期待摊费用	22						
资产合计	23	74,622,039.91	89,393,959.21	负债和净资产总计	43	74,622,039.91	89,393,959.21

附件 2

业务活动表

编制单位：安利公益基金会		2017 年度		金额单位：人民币元			
项目	行次	上年数	本年数				
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	11,393,168.99	16,258,316.67	27,651,485.66	14,486,200.00	8,983,730.92	23,469,930.92
提供服务收入	2						
商品销售收入	3						
政府补助收入	4						
投资收益	5	1,549,083.41		1,549,083.41	2,095,234.79		2,095,234.79
其他收入	6	92,659.12		92,659.12	115,259.39		115,259.39
收入合计	7	13,034,911.52	16,258,316.67	29,293,228.19	16,696,694.18	8,983,730.92	25,680,425.10
二、费用							
（一）业务活动成本	8	18,476,937.92		18,476,937.92	9,865,926.00		9,865,926.00
（二）管理费用	9	446,442.02		446,442.02	357,214.88		357,214.88
（三）筹资费用	10	1,101,297.98		1,101,297.98	434,141.52		434,141.52
（四）其他费用	11			0.00			0.00
费用合计	12	20,024,677.92	0.00	20,024,677.92	10,657,282.40	0.00	10,657,282.40
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	13,140,523.87	-13,140,523.87	0.00	7,343,222.89	-7,343,222.89	0.00
四、调整净资产	14						
五、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	6,150,757.47	3,117,792.80	9,268,550.27	13,382,634.67	1,640,508.03	15,023,142.70

附件 3

现金流量表

编制单位：安利公益基金会		2017 年度	金额单位：人民币元
项 目	行次	金 额	
一、业务活动产生的现金流量			
接受捐赠收到的现金	1	23,469,930.92	
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		
收到的其他与业务活动有关的现金	6	116,539.36	
现金流入小计	7	23,586,470.28	
提供捐赠或者资助支付的现金	8	9,214,259.26	
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,578,093.61	
购买商品接受劳务支付的现金	10		
支付的其他与业务活动有关的现金	11	100,513.00	
现金流出小计	12	10,892,865.87	
业务活动产生的现金净流量	13	12,693,604.41	
二、投资活动产生的现金净流量			
收回投资所收到的现金	14	212,000,000.00	
取得投资收益所收到的现金	15	1,942,356.68	
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16		
收到的其他与投资活动有关的现金	17		
现金流入小计	18	213,942,356.68	
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19		
对外投资所支付的现金	20	236,000,000.00	
支付的其他与投资活动有关的现金	21		
现金流出小计	22	236,000,000.00	
投资活动产生的现金流量净额	23	-22,057,643.32	
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	24		
收到的其他与筹资活动有关的现金	25		
现金流入小计	26		
偿还借款所支付的现金	27		
偿付利息所支付的现金	28		
支付的其他与筹资活动有关的现金	29		
现金流出小计	30		
筹资活动产生的现金流量净额	31		
四、汇率变动对现金的影响	32	-15,639.93	
五、现金及现金等价物净增加额	33	-9,379,678.84	

货币资金

货币资金种类	币种	年初账面余额 (折合人民币)	年末账面余额 (折合人民币)
现金	人民币	0.00	0.00
银行存款	人民币	19,434,085.80	10,054,406.96
其他货币资金	人民币	0.00	0.00
合 计		19,434,085.80	10,054,406.96

业务活动成本

项 目	本年发生额	上年发生额
捐赠项目成本	9,865,926.00	18,476,937.92
提供服务成本	0.00	0.00
商品销售成本	0.00	0.00
政府补助支出	0.00	0.00
业务税金及附加	0.00	0.00
合 计	9,865,926.00	18,476,937.92

捐赠收入列示

项 目	本年发生额	上年发生额
限定性捐赠收入	8,983,730.92	16,258,316.67
其中：货币捐赠	8,983,730.92	16,258,316.67
非货币捐赠	0.00	0.00
非限定性捐赠收入	14,486,200.00	11,393,168.99
其中：货币捐赠	14,486,200.00	11,393,168.99
非货币捐赠	0.00	0.00
合 计	23,469,930.92	27,651,485.66

大额捐赠收入

2017 年度安利公益基金会捐赠收入总额 23,469,930.92 元，其中占捐赠收入总额 5% 以上的大额捐赠收入列示如下：

捐赠方	本年发生额			捐款用途
	限定性	非限定性	合计	
安利（中国）日用品有限公司	2,318,800.00	14,481,200.00	16,800,000.00	公益项目
其中：货币捐赠	2,318,800.00	14,481,200.00	16,800,000.00	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
合 计	2,318,800.00	14,481,200.00	16,800,000.00	

筹款概要

2017 年，安利公益基金会获得捐款收入 2347 万元，其中安利（中国）捐款 1680 万元。

营销人员大额捐赠（1 万元以上）

筹资金额 **389** 万元

包括专项基金、个人散捐等，为了鼓励营销人员参与，安利（中国）推出了“企业配捐”的激励措施，符合条件的营销人员捐款，安利（中国）在一定范围内配比同样金额的善款，用于营销人员制定的公益方向和公益项目。

安利（中国）悉尼研讨会

筹资金额 **140** 万元

其他

筹资金额 **138** 万元

捐款全部用于重点项目“为 5 加油”

网络支持平台：



专项基金

2011-2017 年，**16** 户专项基金共向安利公益基金会捐款 **2287** 万元。

2011-2017 专项基金设立情况：共计 **7** 位爱心人士和 **9** 对爱心伉俪，播撒爱与希望，感谢有您！



[机构治理]

理事会召开、决议

2017 年 8 月和 12 月，安利公益基金会召开了第二届理事会第三、四次会议，审议通过了基金会工作报告和财务报告。

重大公益项目大额支付对象（50 万及以上列支）

项目	大额支付对象	支付金额	占年度公益支出 %	用途
为 5 加油	中国儿童少年基金会	3,300,000.00	33.45	为 5 加油专项基金
	中国发展研究基金会	2,500,000.00	25.35	为 5 加油项目幼教志愿者费用、贫困地区农村学前教育研究会
春苗营养计划	山东金佰特商用厨具有限公司	585,700.76	5.59	春苗厨房设备采购

据监事会所致，以上供应与发起人安利（中国）日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

关联交易

关联方名称：安利（中国）日用品有限公司	关联交易金额：1680 万
法人姓名：黄德萌	重大投诉、仲裁：无
与基金会关系：发起人、理事主要来源单位、主要捐款人	重大购买或出售资产：无
关联交易性质：捐款	理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无
	应对突发状况或媒体质疑的回应：无

完善的信息披露机制

安利公益基金会以积极、开放的姿态，与利益相关方及社会公众开展沟通交流。基金会定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，并主动参加民政部社会组织评估工作。

信息披露渠道


机构网站


微信


微博


年报


电话


基金会通讯

严格的内控管理

安利公益基金会将发起人——安利公司的跨国企业管理经验运用到基金会管理工作中。我们持续完善基金会的各项管理制度，通过流程管控、风险管控、品牌管理等多个角度，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高品牌影响力。





[2018 展望]

《慈善蓝皮书：中国慈善发展报告(2017)》数据显示，2016年中国社会捐赠额约为1346亿元，我国的慈善环境不断得到改善，基金会的公信力不断提升。2017年，我们为5加油、为爱朗读、为爱捐步，安利小菜园里留下孩子们的欢声笑语，春苗厨房里闪现着孩子们安心用饭的身影。通过开展丰富多彩的线上线下活动，安利公益基金会奏响暖心的旋律，用实际行动践行“汇聚爱心，传递温暖，促进人与社会的和谐发展”的宗旨。

2018年安利公益基金会的核心工作将继续围绕“为5加油”开展，持续致力于改善贫困地区儿童早期营养健康状况。我们将重新定义ACF的社会价值：不仅仅是帮助营养不良的儿童摆脱营养贫困，更应该让全社会认识到儿童营养在儿童发展中的重要价值与社会意义。

面对新形势下公益工作中的调整与机遇，在2018年我们明确了以下工作重点：

第一，推动“学前儿童营养改善项目”成为全国政协提案，开启政策推动第一步。

2016年，习近平总书记提出精准扶贫国家战略，同年，我们发布了ACF的营养扶贫战略，启动了“为5加油”项目。“为5加油”是一个具有创新精神的案例。2018年，安利公益基金会将推动“为5加油”学前儿童营养改善项目成为全国政协提案，向政商界呈现，影响社会力量和我们一同行动。

第二，继续扩大“为5加油”项目规模。

2018年，安利公益基金会将扩大“为5加油”项目覆盖地区，计划覆盖至10个省份、24000名学龄前儿童。同时，基金会将在项目实施地开展三项对比研究，从不同角度论证5岁以下儿童营养支持的重要性及有效性。

第三，以纽崔莱儿童营养研究院为平台，开展儿童营养与儿童发展的研究。

调查显示，营养健康的儿童和营养不良的儿童在脑神经发育中存在重大差距，而开展此类研究结果少之又少。基金会将开展更多儿童营养影响儿童发展的研究成果，通过支持更多的专家开展儿童早期发展领域的研究，以此来填补目前国内在此领域的空白。

第四，持续开展社会化媒体传播，提升公众意识。

2018年，我们将在9月开学季推出一支“为5加油”故事影片，开展社交媒体传播活动，呈现“为5加油”的价值，赢得更多社会公众对基金会的关注和支持。

第五，与志同道合的人携手共进。

未来，基金会将继续联合相关机构携手推动解决儿童营养问题，加强相关行业合作；开展与公众之间的互动，创造更多的机会让爱心人士参与项目的传播和实施的过程。



扫描二维码关注安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座11层
邮编：100738
电话：800-810-8900
传真：010-85182916

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英文)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com