



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

2018

2018
安利公益基金会
年度报告



卷首语

当春风吹临大地的时候，
幼芽从新泥中破土，
溪水欢快地唱歌。
大自然用勃勃的生机迎来一年的开始，
而在公益的路上，
我们继续前行，焕新并成长着。

为 5 加油今年三岁了，
三年里，我们走过很多的地方，
596 所山村幼儿园像爱心的灯塔，
守望着 27000 多个学前儿童的健康，
那一张张的小脸，
如夜空里的繁星，
闪烁着希望的光芒。

坚持，是我们的承诺，
改变，是我们的远方。
未来悠长的征程，
每一天都是出发。



目录

02

02 主席致辞

02 公益，加速度

03 基金会简介

03 机构目标、宗旨、使命

04 基本信息

04 组织结构

05 7年爱心历程

06 荣誉奖项

07

07 营养扶贫

11 为5加油——学前儿童营养改善计划

17 春苗营养计划

23

23 安利专项扶贫基金

29 安利志愿者

35 行业推动和公众倡导

39

39 财务摘要

47 机构治理

49 展望未来



安利公益基金会主席 颜志荣
2019年4月

公益，加速度

时光流转，安利公益基金会已经走过了八年的岁月。

对于过往的八年，如果用一个词形容，我的答案是：速度！在这八年里，信息技术的高速发展为公益发展带来了无限可能，且以更高的效率和新的用户互动关系，重构了公益的基本逻辑，科技赋能和移动互联网应用下的中国公益，跑出了加速度。

公益加速度归功于新科技。科技不仅改变了公益，也改变了用户，“与科技结合，公益才能做得更好”，已经成为公益领域的共识。所有的公益组织，都在寻求与科技的深度结合。2018年，腾讯科技提出了“科技向善”的概念，我们看到这将是一个趋势：科技的进步将更多助力公益，促进人类命运共同体的构建。

公益加速度来自于新氛围。这8年，冰桶挑战、运动捐、徒步公益、一元画廊等各种创新的活动，以及捐午餐、捐跑步、捐早起、捐能量等各种好玩的形式正在让公益变成一个“潮”时尚，公益变得更加丰富和多元化，每一个普通人都是可以成为公益中实实在在的一分子，实现自己的价值。

公益加速度受益于新战略。在当下的中国，将消除贫困纳入国家战略来谋划，并一以贯之推进执行，政府展示了坚定的决心。可以预见，未来的两年时间，随着乡村振兴战略的推进，扶贫类公益活动也将进一步提速。

毫无疑问，以上三个巨大的外部加速器，正在为安利公益基金会，以及为我们事业的发展，提供着更多的公益加速度：

在基金会成立以来的八年里，在专业提升上，我们从确立儿童营养的公益方向，到成立纽崔莱儿童营养研究院，发布权威性研究成果，成为了儿童营养领域有影响力的专业机构；

在主打项目上，我们从针对贫困寄宿生的“春苗厨房”，到针对学前儿童的“为5加油”，面向中国儿童的营养问题，不断地实现着更深层次的干预和改变；

在运作方式上，我们从内部筹款，独立执行，到面向社会募款，并且整合社会资源，搭建全面合作平台，从一个企业型公益组织，升级成为一个更现代，更开放，能量更大的社会型公益组织；

此外，我们也不断推进公众对儿童营养领域的认知，去创造更好的社会环境和政策环境。2018年，我们推动了关注学前儿童营养的全国政协提案；2019年，我们更是促成了相关议案走进了全国人大的会场。

我们正在从事一项意义深远的事业。一项研究表明，儿童早期大脑发育在人体发育的耗能占比达到“50-75%”，由于营养不良导致大脑发育的结构差别，会造成贫困家庭孩子和其他孩子之间存在20%的成绩差。早期营养干预，改善的不仅是孩子的身体发育，更是综合发展的能力，如果放大到群体层面，我们正在提升的则是整个国家的竞争力。这是我们的光荣使命，它也在不断提醒我们自己，加速，再加速。

各位同事，以及公益圈的伙伴们，加速是美好的感觉。让我们一起乘着新时代的东风，抓住加速发展的时机，享受加速飞驰的快乐，在加速度里写下更多更动人的故事，用公益温暖世界。





安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域，八年来累计帮扶儿童超过300万名。在儿童营养领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”，帮助贫困儿童获得营养改善支持；儿童教育领域，开展“阳光成长计划”“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。此外，在志愿服务领域成立中华志愿者基金；行业发展方面开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工、营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国贫困儿童平等发展的机构目标。

我们的宗旨

汇聚爱心，传递温暖，促进中国贫困儿童的平等发展

我们的使命

- 致力于促进社会和谐，帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活
- 汇聚多方力量，帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会，为他们的未来创造无限可能
- 通过开展志愿服务活动，传递志愿精神，倡导负责任的生活态度
- 通过研究、合作、交流等形式，引领公益组织的能力提升，推动中国公益事业可持续发展

基金会基本信息

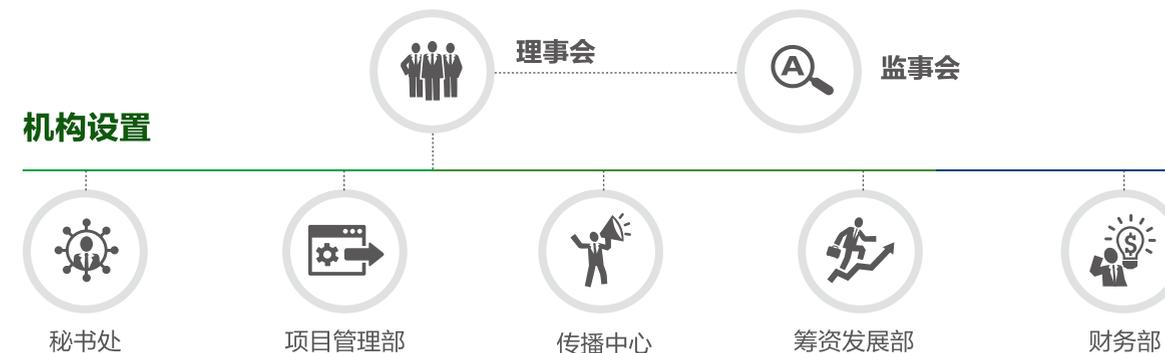
登记注册信息

名称：安利公益基金会
统一社会信用代码：53100000717828729Q
登记机关：中华人民共和国民政部
注册资金：5000万元
成立时间：2011年1月24日
业务主管部门：中华人民共和国民政部
法定代表人：余放
业务范围：救助弱势儿童，志愿服务和志愿者管理，设立公益基金实施专项资助，开展与国内外同类型基金会合作交流

组织架构

赞助人：Doug DeVos, Steve Van Andel
名誉主席：郑李锦芬
理事会
主席：颜志荣
副主席：黄德荫 张明德 黄圣文 陈朝龙
理事长：余放
理事：颜志荣 黄德荫 余放 张明德 黄圣文 陈朝龙 王振耀 王名 彭建梅 姜张丽青 张玉珠 罗秀好 陈佳 彭翔
秘书长：彭翔
监事会
监事：Scott Balfour 程刚 郑锦清

机构设置



7 年爱心历程

关注儿童成长与社会公平，与开放的中国共同发展
成立 7 年以来，安利公益基金会以点滴的努力，让爱心的种子开花结果

志愿者服务人数：
106,897 人

受益儿童人数：
超过 **300** 万

累积投入资金：
2.93 亿元

志愿者服务时长：
267 万小时

项目覆盖：
22 个省
319 个县



荣誉奖项



2012/13/15 年
荣膺民政部第七届、第八届、第九届“中华慈善奖”



2013/14/15 年
三次荣登“福布斯中国慈善基金榜”



2014/15/16/18 年
“春苗营养厨房”、“中国公益慈善人才培养计划”、“为 5 加油”两度荣获“中国企业公民优秀项目”



2015 年
荣获民政部 4A 基金会认证



2015/16/17/18 年
连续四年在中国基金会透明指数排行榜上获得满分



2018 年
“为 5 加油”荣获南方周末“精准扶贫年度可持续项目”



2018 年
“为 5 加油”荣获 CSR 中国教育“最佳 CSR 品牌”及“最佳影响力奖”





营养扶贫

平等发展是上天赋予每个人的基本权利,然而在现实中,由于营养贫困、意识缺乏等原因造成的发育不良、认知落后,让中国许多贫困儿童无法站在公平的起跑线上。安利公益基金会结合国家精准扶贫政策及安利在营养领域的优势,从改善贫困儿童营养状况入手,提出“营养扶贫”战略,通过切断“营养贫困”的循环链条,为儿童构建平等发展的环境,帮助中国社会消除贫困。





持续改善贫困儿童营养现状

联合国提出 17 个可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)，旨在从 2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。安利公益基金会以此作为行动指南，发起并实施了“春苗营养计划”、“为 5 加油”等一系列公益项目，努力消除贫困、消除饥饿并提供优质教育，积极承担社会责任，实现贫困地区儿童食物与营养的逐步改善。

积极推进营养扶贫战略

随着《“健康中国 2030”规划纲要》的实施，“健康中国”已上升为国家战略，安利公益基金会十分愿意参与这一伟大进程，为共同建设协同、完善的健康创新体系贡献一份力量。基金会以“春苗营养计划”为硬件、以“为 5 加油”为软件，二者相辅相成，发力儿童营养领域精准扶贫，助力“健康中国”战略的实施。





开展时间: 2015年至今
合作机构: 中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、中国营养学会
项目介绍: 为中国贫困地区3-5岁儿童发放营养补充品“多益点”儿童营养咀嚼片，开展营养健康教育，帮助贫困儿童健康成长

“为5加油”，给贫困学前儿童一个公平的起点：

- 国内第一个专门针对3-5岁儿童营养改善的公益项目
- 开发国内第一个基于新国标、获得QS认证的公益营养品
- 开发国内第一套学前儿童营养健康食育课程
- 已在青海、甘肃、山西、湖南等10省16县596所幼儿园开展，为2.7万名学龄前儿童带来持续的营养改善支持



扫描二维码，查看《为5加油》视频

N 营养支持

“多益点”，让孩子的营养多一点

由安利公益基金会联合中国营养学会，针对中国贫困地区学前儿童体质专门研发，并免费向“为5加油”项目地小朋友提供的营养咀嚼片

丰富的营养

包含钙、铁、锌、叶酸、烟酰胺等17种营养元素，每天补充孩子身体发育所需

美味又健康

用木糖醇及罗汉果调和甜味口感，不含糖，不用担心蛀牙和肥胖

咀嚼更安全

规避了项目地可能的水质污染等风险，一天一片，简单方便

贴心小圆孔

防止低龄儿童可能发生的呛食窒息风险，把安全做到细节，同时硬度适合孩子咀嚼



N 营养教育

“了不起的金豆子”，是幼儿园里孩子们喜爱的一项游戏：把不同颜色的黑豆、黄豆、红豆和绿豆掺杂在一起，让孩子们用筷子把它们挑拣出来，看谁挑得又快又好。

这是“为5加油”关于营养教育的生动一课。这套课程，由安利公益基金会与华东师范大学合作研发，包括了健康，语言，社会，科学，艺术五个内容方向的60多节课程。孩子们可以在玩耍中锻炼手眼协调能力，促进了早期身体发育；同时也接触到各种食材，获得最基本的营养知识，从而在知、情、行三个层面帮助儿童获得营养健康的长久提升。





精准帮扶

围绕国务院《国民营养计划》目标，“为5加油”从基金会优势和社会关键需求点出发，聚焦3-5岁儿童营养改善领域，助力国家精准扶贫战略

设置“1+3+5”的综合评估体系
精准的对社会价值进行全方位评估

- 成长指标 1年一测
- 认知能力 3年一测
- 社会影响力 5年一测



精准开展

对贫困地区儿童进行免费体检和抽样调研，只对平均生长迟缓率、贫血率及微量元素等指标不足的地区，实现项目的精准落地



精准评估



精准管理

建立移动互联网管理平台，为每一个孩子建立健康档案，追踪“多益点”服用状况，定期上传身体指标，紧密监控营养改善效果

“为5加油”项目模式



不生病，就是最好的扶贫

湖南湘西自治州的古丈县，是“为5加油”的第一批落地的贫困县。

在向爷爷的这个家庭里，孩子的母亲离异，父亲在外打工来负担一家人的开销。最小的弟弟小茗，长期的营养不良使得他体弱多病。每个月光医药花费平均就要1,000多元，差不多占到了这个家庭收入的一半。营养不良造成的疾病成为沉重的经济负担，完全拖住了这个家庭的后腿。

2016年，三姐弟都参加了为5加油项目，在“多益点”的营养帮助下，仅仅过了一年时间，大家生病的情况都明显减少了。

向爷爷肩上的担子明显轻了。他很感慨：“其实，不生病，就是最好的扶贫啊！”





评估成效

2017年8月，中国疾控中心发布了“为5加油”项目效果评估报告，其数据结果使人振奋：

22%

项目点儿童贫血率下降22%，贫血是营养不良的一个关键指标，贫血会严重影响儿童的大脑发育和认知能力

54%

生长迟缓率下降54%，提前3年达到《国民营养计划》中2020年的目标

44%

五岁以下儿童低体重率下降44%，达到城市儿童平均水平

98%

98% 的孩子每天都坚持吃，“多益点”儿童营养咀嚼片每天一片，连吃三年

北京师范大学发布的“为5加油”评估报告数据：

-  **68.4%** 的孩子更少挑食了
-  **70.4%** 的孩子更少吃零食了
-  **67.1%** 的孩子更愿意积极主动吃饭了
-  幼教观察到 **87%** 的幼儿更少生病了
-  “为5加油”的综合满意度达到 **93.5%**



“为5加油”成为全国政协提案

2018年3月，全国政协常委、民进中央副主席、著名教育专家朱永新先生，向全国政协提出了一个关于“完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段”的提案。

提案中引用了“为5加油”项目的多项研究和实践数据，强调对3-5岁学前儿童的营养健康状况给予关注，并鼓励社会力量以多种创新的方式开展营养支持与干预行动。

该提案的出现，标志着目前国内儿童营养问题的受关注程度已经有了明显提高。



“为5加油”参加反贫困与儿童早期发展国际研讨会

11月，第六届反贫困与儿童早期发展国际研讨会在京举办。大会就2030可持续发展议程、儿童早期营养、学前教育等议题展开讨论。

安利（中国）总裁、安利公益基金会理事长余放发表了《改善3-5岁儿童的营养状况刻不容缓》的主旨演讲，就“为5加油”项目开展3年以来的经验做了分享，并呼吁更多社会力量关注学前儿童营养问题，共同投入力量和推动该领域的现状得到改善。

我们相信，随着社会的发展，低龄儿童的营养状况将受到更多人的关注。“为5加油”在未来，也会汇聚更多的伙伴走到一起。





截止 2016 年 项目结束的成果

覆盖地区
22 省 305 县

春苗厨房
3855 所

培训厨房管理员
3800 多名

受益儿童
194 万名

发放学生营养手册
57 万册



根据北京大学青少年卫生研究所针对 春苗学校学生身体情况的调研：

1.2%
两周患病率低于非项目校 1.2%

6.7%
贫血检出率低于非项目校 6.7%

2.8%
智商优秀比例高于非项目校 2.8%

97.8%
春苗厨房满意度 97.8%

推动国家加大投入学校食堂供餐率

47%—65%
(2011年) (2015年)

春苗营养计划

开展时间： 2011年—2016年

合作机构： 中国关心下一代工作委员会

项目介绍： 通过为中国贫困省份的农村学校配备“春苗厨房”，培训厨房管理员，让中国194万名孩子能吃上了热腾腾的营养餐。项目不仅改善了贫困学生营养不良问题，更推动了中国政府支持学生营养改善政策的出台

“春苗营养计划”已成为国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房类公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的工作机制，已被业内总结为“春苗模式”



扫描二维码，查看《一顿特别的午餐》

一座成长路上的桥梁

从 2011 年第一所春苗厨房在广西建立开始，这座爱心的桥梁跨越大山大河，将上百万儿童和外面的世界联结起来。厨房里每天丰富的营养餐，陪伴着孩子们的成长，为改变命运的梦想带去了更多的可能。



一种环环相扣的爱护

让孩子们吃上营养健康的饭菜，不光要有现代化的设备，更要有良好的机制来保证厨房的管理和运行。“春苗营养计划”设立了8套管理制度，4级培训体系，通过培训厨房管理员，订立厨房操作守则，志愿者服务督导制度等方式，让这个圈链条的管理机制，为孩子们每天的饮食健康建起一道安全网。



一个撬动多方参与的杠杆

儿童营养是一项需要长期投入的工程，安利公益基金会总结出一套包含厨房运营管理及运作思路的“春苗模式”，并将其推荐给地方政府和企业，通过配套建设、合建和自建厨房等合作形式，“春苗营养计划”带动了学校厨房的改建投资，为孩子们共建一个健康成长的家园。





外部评价

春苗项目一经实施，得到了贫困地区学校和家长们的普遍欢迎，得到了各地政府部门的鼎力支持，也得到了国家的充分肯定。

顾秀莲 中国关心下一代工作委员会主任

春苗营养计划，从初始时期就抓住了厨房建设这个重点，为国家给贫困学生营养改善，提供了一个探索性的模式。

马冠生 中国疾控中心营养食品安全副所长

我始终很佩服安利的这种创意和热情，这在做公益的人中，包括我们，都是很需要学习的。

卢迈 中国发展研究基金会秘书长

与非项目的学校比较，春苗营养厨房的孩子热能摄入充足，蛋白质、维生素、矿物质的提供，对人一生的健康都是非常有利的。

马军 北京大学儿童青少年卫生研究所所长

其实我更愿意把它看成一个教育计划，孩子和过去没有营养计划的时期相比，他们的眼界，对知识的掌握，包括生活习惯都很不一样。

廖文科 教育部体艺卫司副司长

我们在江西建立了八个春苗营养厨房，效果很好。我们决定在2015年再建八个。

Don Retting 欧文斯科宁集团基金会主席

一个激发公众力量的连接点

“春苗营养计划”的开展，不仅得到了良好的执行和管理，更是从一间小小的厨房开始，连接起了所有关心贫困儿童的爱心公众的力量。几年间，“春苗+1”“一顿特别的午餐”等传播项目吸引了数百万公众的关注和参与，让人们在感受“体验式公益”的同时，也为孩子们的营养改善，带来了真正的帮助。



白饭行动

在5.20中国学生营养日，一天中吃一顿米饭，把省下来的菜钱捐给贫困儿童用于营养改善。

- ▲ 3.8 万人捐款 90 万，在河北建起 14 所春苗厨房
- ▲ 微博阅读量 4500 万人次
- ▲ 180 多家微信号报道，100 万人次阅读
- ▲ 200 家传统、互联网媒体报道，覆盖 1 亿人次



安利专项 扶贫基金

为响应“精准扶贫”的国家战略，2018年安利公益基金会启动了“专项扶贫基金”项目，针对国内贫困地区进行帮扶支持。小项目，展现的却是大爱心，实现着精准聚力，精准帮扶的目标，也汇聚着越来越多的暖心故事。





小鸡“啄”开致富门

新疆维吾尔自治区疏勒县亚曼牙乡的阿亚克盖米桑村是一个深度贫困村。这里人多地少，种植结构单一，仅靠一亩三分地难以在短期内走出贫困现状，必须调整产业结构，拓宽村民的致富门路。

安利专项扶贫基金调研了当地实际情况，决定为该村引进了家禽养殖项目。最终为该村 30 户贫困户捐赠了总计 1500 只的田园黑鸡小鸡苗，希望能够帮助村民们真正实现从“输血”到“造血”实现“可持续”的脱贫转变。

“我有养殖技术，却一直发愁找不到品种好的鸡苗，现在在这 50 只小鸡苗，我对早日脱贫满怀期待。”看着活蹦乱跳的小鸡苗们，村民比力克孜·买合木提兴奋地说。

拉各的免费车票

拉各(化名)是凉山州布拖县特木里小学的一名五年级学生。

布拖县是高寒山区，拉各的家在牛角湾乡，离学校很远。每周拉各放学回家，都要做出一个选择：是花 5 元的车费，然后下车步行四个多小时到家，还是花 40 元车费，然后步行 20 分钟到家？

拉各的家庭并不富裕，早早懂事的她为了省下一点钱，总是坚持花最少的钱，走最长的路。夏天山雨泥泞，冬天飞雪严寒，拉各幼小的身影就长年在这崎岖漫长的山路上辛苦跋涉。

安利专项扶贫基金资助了大凉山地区“免费车票”项目，为上学路程超过 2 小时的贫困家庭孩子提供免费车票。知道了这个消息，小姑娘几乎高兴得要跳起来：“有了免费车票，我就可以早点到家啦！”



跨越千里的生命通道

上海专项基金支持的“西部儿童医疗项目”，是选拔医生志愿者远赴云南当地，进行对口的医疗服务支援。在今年的义诊筛查中，迪庆州维西县兰永村扎木迪下社的孩子杨毅和被查出患有先天性心脏病，需要得到及时的医疗救治。

然而杨毅和家庭困难，难以支付手术的高昂费用。在志愿者们积极的帮助下，他申请了“西部儿童医疗项目爱心手术”的援助，并获得了免费得到救治的机会。

12 月 7 日，志愿者亲自陪同杨毅和及其家庭从云南来到上海，在儿童医院入院手术。一周后，手术顺利完成，小毅和重获健康。也让滇沪两地搭起了跨越千里的生命通道。





千里传声，为山村教育加把劲

5月，“春苗之声”公益朗读活动在南宁举行。志愿者们把自己的声音作为礼物，送给山村里的春苗学校，为那里的课堂增添一份色彩。

郭海荣，是一名教师，从广州专门坐火车过来参加活动。她曾经也是一名留守儿童，缺少父母陪伴的成长记忆，对她而言刻骨铭心。尽管行程匆匆，郭海荣相信，这段真实存在的声音，将为那些寂寞的孩子带去一份珍贵的陪伴。

正在初一的学生刘润恺，和妈妈一起来参加活动。这一天正是母亲节，他对妈妈说，我和你一起参加这个公益活动，用这张证书当作送你的节日礼物好吗？

在小小的朗读亭，每天都上演这样动人的场景，我们看到爱心正在年轻一代中生根发芽，绽放出美丽的花朵。而这些动人的朗读声将飞到山村，带领那里的孩子感受外面的世界，帮助他们追求未来属于自己的生活。



用陪伴驱走留守儿童的孤独

10月30日，60位志愿者从武汉出发，前往通山县黄沙铺镇孟垅小学，用一天的时间陪伴山区春苗学校的留守儿童。

这些热情的访客给孩子们带来了意外的惊喜。大家从“爱的抱抱”开始彼此认识，很快就像久违的老朋友一样熟悉起来。孩子们和志愿者一起拔河比赛、玩萝卜蹲，开心得不亦乐乎。

营养的改善只是孩子们成长的第一步。在中国广大乡村，有数千万留守儿童的心灵需要更多的呵护。基金会支持安利志愿者与春苗学校留守儿童长期结对联谊行动，用陪伴为他们驱走心中孤独。这一天的相处为校园里带来的欢声笑语，是春苗爱心的延伸，释放着融融的暖意，也将继续陪伴他们的成长，走向更远的未来。



成立 15 年

全国
221 支志愿服务队

人数
106,897 人

累计服务时间超过
267 万小时



安利志愿者

蓬勃发展的志愿者服务，是21世纪中国最闪亮的色彩。

安利志愿者协会成立于2003年，活跃在助残、教育、环保、大型赛会和抢险救灾等各个领域，帮扶弱势群体，助力社会公平，在华夏大地上传递正能量，也谱写出美丽的青春之歌。





手牵手，探索城里的新家园

随着经济发展，人口流动已经是社会的常态。如今，大量农村的孩子生活在陌生的城市里。安利福建志愿者协会把帮助这些流动儿童融入所在城市，作为一项重要的工作方向。

“来一场探索行动吧，认识我们生活的福州”。每到周末或休息日，志愿者们大手牵小手，带着孩子们认地图，坐公交，熟悉城市的地理面貌；看古迹，逛博物馆，了解城市的前世今生；穿巷子，吃小吃，融入城市的日常生活。渐渐的，福州在孩子们的心里变得具体亲切，不再有距离。

孩子们开心地说：“我爱福州，这里是我家！”



开心环保，大家动起来

在天津，“安利环保互动教育主题乐园”已经办了好几年。

在这里，环保不再是枯燥的说教。志愿者带领环保家庭的爸爸妈妈和孩子们，扮演“森林警察”，赶走偷猎者，保护小动物；加入“海洋护卫队”，清理大海中的各种垃圾；参加“奇趣造林”，去创造绿色洁净的生态环境；参加“空气大扫除”，去赶走空气中讨厌的雾霾……20多款互动体验的小游戏，让大人和孩子们一头扎进这神奇的世界里，在共同参与，携手互助中，了解环保知识，增强环保意识，培养环保习惯。

开心的假日，大人和孩子们都玩得超开心。



用音乐，让我们的爱飞扬

音乐，不仅带给人唯美的艺术感受，也滋养孩子的幼小心灵。在上海，“用音乐去爱”已成为每年新年慈善音乐会的预热公益项目。基金会邀请演奏音乐家们加入志愿者行列，让盲童学校、阳光之家的孩子们与艺术大师零距离接触，聆听音乐的美妙，展开音乐的梦想，为身处病患的孩子们带去更多的欢乐和温暖。

在浙江，孩子们在志愿者的带领下，走进“安利快乐音乐教室”，开始了音乐的探索之旅。合唱、小组唱、舞蹈、朗诵和课本剧，每一项都显得新奇而有趣。学习、排练和汇报演出，丰富充实的一周夏令营行程，为孩子们打开了艺术之门，让他们看到了另一个不一样的世界。



朗读，一起聆听心的成长

济宁市唐口镇闫寺小学的小慧是一名留守儿童。父母在广东打工，平常由爷爷奶奶照顾。缺少父母陪伴的小慧性格内向而羞涩。在学校里，小慧很少看课外书，也很少和同学们说话交流。安利志愿者刘峰很关注小慧的成长，他查阅了相关的儿童心理资料，并决定从培养朗读习惯开始，鼓励起孩子对学习的兴趣和自信心。

他陪伴小慧进行课外书籍的朗读，还特意留下了小慧的电话，每周通话，不断地鼓励。日复一日，大声的朗读让小慧听到了来自自己心底的声音。她变得更加开朗阳光，学习的劲头也更大了。

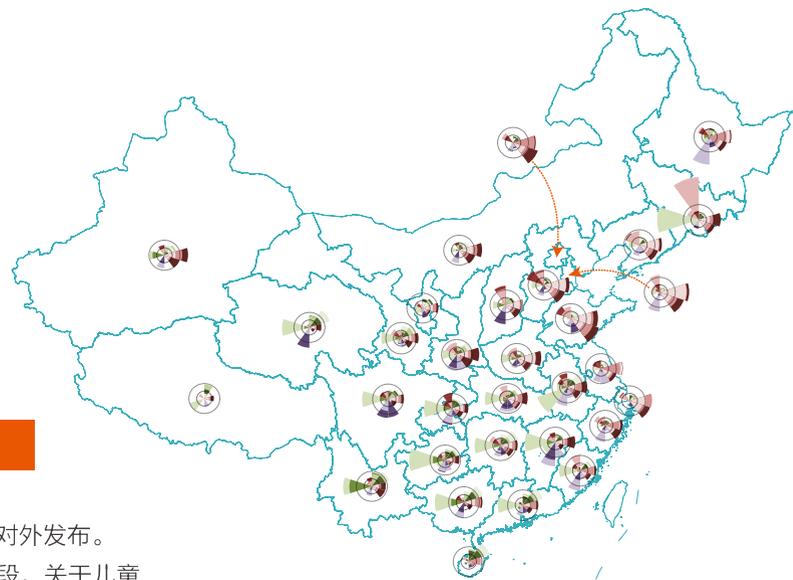
在最近的通话里，小慧开心地告诉刘峰大哥哥：这一次的作文得到了老师的夸奖，未来她也会继续努力，让更多人看到自己的进步。



行业推动 和公众倡导

安利公益基金会成立以来，一直注重推动行业的发展。基金会关注社会创新行动，支持公益人才培养，推动公益法制建设，为整个公益圈的发展添砖加瓦。未来的公益，平台更大，参与者更多，形式也将更多地体现新时代的特色。我们身在其中，让我们共同努力，共同见证。





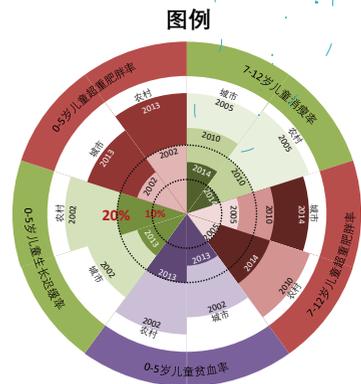
纽崔莱营养地图最新上线

“纽崔莱营养地图”将于在 2019 年 1 月正式对外发布。

在这张地图里，我们可以看到分省区，分年龄段，关于儿童贫血、生长迟缓、消瘦和肥胖等健康问题的详细数据。可以说，当代中国儿童的营养状况是“一图知天下”。

这项公益行动由安利公益基金会和中国营养学会共同发起，中国疾控中心营养与健康所、北京大学儿童青少年卫生研究所等专业机构合作参与。项目以 0-12 岁儿童为样本，整合历年数据进行专业化研究。分析结果将与国民健康素养、家庭医疗成本和成人健康等指标进行比对，以探索儿童营养问题的成因及应对方法，并为相关政府部门，学术机构和社会公益团体提供数据支持。

这是国内首次跨领域对儿童健康影响因素进行探索。这个新的尝试也将为改善未来中国儿童健康状况，发挥积极的作用。



捐鸡蛋，聚爱心

养小鸡，捐鸡蛋，为公益项目点赞加油。在支付宝开发的公益社交游戏“蚂蚁庄园”里，玩家把自己的爱心鸡蛋捐给心仪的公益项目，以表达对公益事业的支持。年轻人们玩得不亦乐乎，每天都有超过 2 亿人在线，体现了新生代对于社会公益的空前热情。

安利公益基金会加入了这个有趣的跨界合作。在入驻蚂蚁庄园的 14 天后，共有 **30,440,579** 人捐赠了 **173,459,135** 颗爱心蛋，推动“为 5 加油”项目登上了捐赠列表首位，也赢得了公众更多的认同点赞。

走路就是做公益

2018 年，安利公益基金会携手腾讯益行家，启动了纽崔莱行走捐的活动。将每天微信运动的行走记录秀出来，安利公司就会有相对应的配额捐给“为 5 加油”公益项目。

健康是青年人的流行色。捐步行动受到了暴走一族的热烈欢迎。2018 年，共有 **255** 万人参加了这一次活动，和 2017 年 **264** 亿步的成绩相比，2018 年更是猛增到了 **836** 亿步。这笔金额相当于给 **7143** 个孩子一整年的营养改善。走路就是做公益，让我们一起动起来吧。

网络支持平台：





2018 财务摘要

审计报告

安利公益基金会

2018 年度审计报告

审计报告

中平建华浩审字（2019）第 19007 号

安利公益基金会：

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的资产负债表、2018 年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任，这种责任包括：(1)按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；(2)设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会 2018 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018 年度的业务活动成果和现金流量。

安利公益基金会

2018 年度审计报告

(此页无正文)



中国 北京

中国注册会计师
肖巧池
11010131805

中国注册会计师
高良昭
110001131623

二〇一九年一月二十五日

财务信息

资产负债表

编制单位：安利公益基金会

2018 年 12 月 31 日

金额单位：人民币元

资 产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	10,054,406.96	5,595,610.60	短期借债	24		
短期投资	2	79,000,000.00	87,500,000.00	应付款项	25	67,732.00	754,005.00
应收款项	3	339,552.25	402,041.59	应交税金	26	28,179.42	26,445.71
预付账款	4			预收账款	27		
存 货	5			应付工资	28		
待摊费用	6			预提费用	29	35,000.00	120,000.00
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	30		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	31		
流动资产合计	9	89,393,959.21	93,497,652.19	其他流动负债	32		
				流动负债合计	33	130,911.42	900,450.71
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
其他长期投资	11			长期借款	34		
长期投资合计	12			长期应付款	35		
固定资产：				其他长期负债	36		
固定资产原价	13			长期负债合计	37		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	38		
文物文化资产	17			负债合计	39	130,911.42	900,450.71
固定资产清理	18						
固定资产合计	19			净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	40	82,167,724.07	88,413,377.76
无形资产	20			限定性净资产	41	7,095,323.72	4,183,823.72
受托代理资产：				净资产合计	42	89,263,047.79	92,597,201.48
受托代理资产	21						
长期待摊费用	22						
资产总计	23	89,393,959.21	93,497,652.19	负债和净资产合计	43	89,393,959.21	93,497,652.19

业务活动表

2018 年度

编制单位: 安利公益基金会

金额单位: 人民币元

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1	14,486,200.00	8,983,730.92	23,469,930.92	16,342,600.00	3,533,777.76	19,876,377.76
提供服务收入	2						
商品销售收入	3						
政府补助收入	4						
投资收益	5	2,095,234.79		2,095,234.79	2,519,844.44		2,519,844.44
其他收入	6	115,259.39		115,259.39	127,016.06		127,016.06
收入合计	7	16,696,694.18	8,983,730.92	25,680,425.10	18,989,460.50	3,533,777.76	22,523,238.26
二、费用							
(一) 业务活动成本	8	9,865,926.00		9,865,926.00	18,391,074.28		18,391,074.28
(二) 管理费用	9	357,214.88		357,214.88	484,638.63		484,638.63
(三) 筹资费用	10	434,141.52		434,141.52	313,371.66		313,371.66
(四) 其他费用	11						
费用合计	12	10,657,282.40		10,657,282.40	19,189,084.57		19,189,084.57
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	7,343,222.89	-7,343,222.89		6,445,277.76	-6,445,277.76	
四、调整净资产	14						
四、净资产变动额 (若为净资产减少额,以“-”号填列)	15	13,382,634.67	1,640,508.03	15,023,142.70	6,245,653.69	-2,911,500.00	3,334,153.69

现金流量表

2018 年度

编制单位: 安利公益基金会

金额单位: 人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量:		
接受捐赠收到的现金	1	19,876,377.76
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	101,752.49
现金流入小计	7	19,978,130.25
提供捐赠或者资助支付的现金	8	16,686,484.01
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,444,410.57
购买商品、接受劳务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	288,659.01
现金流出小计	12	18,419,553.59
业务活动产生的现金净流量	13	1,558,576.66
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资所收到的现金	14	268,500,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	2,482,618.67
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	270,982,618.67
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	277,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	277,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	23	-6,017,381.33
三、筹资活动产生的现金流量:		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	
筹资活动产生的现金流量净额	31	
四、汇率变动对现金的影响额	32	8.31
五、现金及现金等价物净增加额	33	-4,458,796.36

货币资金

货币资金种类	币种	年初账面余额 (折合人民币)	年末账面余额 (折合人民币)
现金	人民币	0.00	0.00
银行存款	人民币	10,054,406.96	5,595,610.60
其他货币资金	人民币	0.00	0.00
合计		10,054,406.96	5,595,610.60

业务活动成本

项目	本年发生额	上年发生额
1. 捐赠项目成本	18,391,074.28	9,865,926.00
2. 提供服务成本	0.00	0.00
3. 商品销售成本	0.00	0.00
4. 政府补助支出	0.00	0.00
5. 业务税金及附加	0.00	0.00
合计	18,391,074.28	9,865,926.00

捐赠收入列示

项目	本年发生额	上年发生额
1、限定性捐赠收入	3,533,777.76	8,983,730.92
其中：货币捐赠	3,533,777.76	8,983,730.92
非货币捐赠	0.00	0.00
2、非限定性捐赠收入	16,342,600.00	14,486,200.00
其中：货币捐赠	16,342,600.00	14,486,200.00
非货币捐赠	0.00	0.00
合计	19,876,377.76	23,469,930.92

大额捐赠收入

2018 年度安利公益基金会捐赠收入总额 19,876,377.76 元，其中占捐赠收入总额 5%，以上的大额捐赠收入列示如下：

捐赠方	本年发生额			捐款用途
	限定性	非限定性	合计	
安利（中国）日用品有限公司	910,000.00	16,290,000.00	17,200,000.00	公益项目及日常行政办公支出
其中：货币捐赠	910,000.00	16,290,000.00	17,200,000.00	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
合计	910,000.00	16,290,000.00	17,200,000.00	

机构治理

规范的内部治理

理事会召开、决议

2018年9月和12月，安利公益基金会召开了第二届理事会两次会议，审议通过了基金会工作报告和财务报告

重大公益项目大额支付对象

项目	大额支付对象	支付金额	占年度公益支出 %	用途
为5加油	中国儿童少年基金会	8,100,000.00	44.05%	为5加油专项基金捐款
	中国发展研究基金会	2,000,000.00	10.87%	为5加油项目幼教志愿者费用
	中国疾病预防控制中心营养与健康所	631,760.00	3.44%	为5加油项目体检与评估费用
	佳信德润(北京)科技有限公司	600,000.00	3.26%	为5加油项目灵析平台服务费
纽崔莱儿童营养公益研究院	中国营养学会	1,500,000.00	8.16%	儿童营养研究
中国发展研究基金会合作	中国发展研究基金会	1,000,000.00	5.44%	2018反贫困与儿童早期发展国际研讨会捐赠

据监事会所知，以上供应商与发起人安利(中国)日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

关联交易

关联方名称：安利(中国)日用品有限公司
法人姓名：余放
与基金会关系：发起人、理事主要来源单位、主要捐款人
关联交易性质：捐款

关联交易金额：1680万
重大诉讼、仲裁：无
重大购买或出售资产：无
专业机构聘用或解聘记录：无
理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无
应对突发状况或媒体质疑的回应：无

完善的信息披露机制

安利公益基金会以积极、开放的态度，与利益相关方及社会公众开展沟通交流。基金会定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，并主动参加民政部社会组织评估工作。

信息披露渠道



严格的内控管理

安利公益基金会将发起人——安利公司的跨国企业管理经验运用到基金会管理工作中。我们持续完善基金会的各项管理制度，通过流程管控、风险管控、品牌管理等多个角度，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高品牌影响力。



2019 展望

2018，是安利公益基金会收获满满的一年。

“为5加油”项目继续为学前儿童的营养状况实现改善。项目覆盖地进一步扩大，受益儿童数量增加，身体指标评估数据更趋良好。我们继续支持儿童营养领域的专项研究，推动促成国家对儿童健康领域的关注，和更多的公益人士携手合作，全身心地投入到未来中国精准扶贫的国家战略之中来，也实践着安利公益基金会“汇聚爱心，传递温暖，促进中国贫困儿童的平等发展”的不变承诺。

2019年，基金会仍将围绕“为5加油”项目进行工作，实现项目扩展，推动项目升级，为更多贫困地区学前儿童提供尽可能的帮助：



1、继续扩大“为5加油”项目规模，扩大受益人群

2019年，“为5加油”项目计划将增加西藏和陕西两个新的省区，使项目覆盖省份增至12个，受益儿童增长至50000名；

2、升级项目内容，满足新的需求

营养教育内容升级：增加健康习惯养成课程和启智教育课程，实现对营养教育内容的扩展和丰富。

新增健康支持项目：通过提供好习惯卫生包、一平米小厨房、小睡床等设施，提升幼儿园硬件环境，更好促进儿童的健康成长。

3、继续支持儿童营养领域专业研究

2019年将重点支持两项评估和传播活动：

与中国疾控中心合作的儿童身体指标评估，追踪儿童体质变化状况

与中科院心理所合作的儿童综合发育评估，追踪儿童在大运动、精细运动、认知、交流和社会行为五个维度的综合发育状况。

4、积极参与社会公益传播，扩大“为5加油”项目影响力

加强与互联网公益平台的合作，结合基金会自有的项目品牌宣传计划，实现对社会大众的筹款和宣传。

5、继续加强行业合作，推动公益事业的整体发展

未来，基金会将继续联合相关机构，携手推动解决儿童营养问题；加强相关行业合作，加强公益行动的力量，拓宽公益领域的平台；以及开展与公众之间的互动，创造更多机会让爱心人士参与项目的传播和实施，向社会推广公益理念的传播。



扫描二维码关注安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座11层
邮编：100738
电话：800-810-8900
传真：010-85182916

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英文)

官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com