

# 2019

## 安利公益基金会 年度报告

**GATHER LOVE  
EXTEND WARMTH**

汇聚爱心 传递温暖



安利公益基金会  
Amway Charity Foundation



## 卷首语

每个孩子都是一个小世界  
当小世界笑  
全世界都在笑  
当小世界哭  
全世界也在哭  
当小世界变得匮乏  
全世界必将变得残缺

从“春苗厨房”到“为5加油”  
两千九百二十个日子  
化作两千九百二十道彩光  
翻越千山万水  
跨过大江南北  
照亮 303 万个小世界  
也渲染了 303 万个祖国的未来

每一个孩子都应获得尊重与公平  
每一个孩子都应有机会发掘潜能  
每一个孩子都应能够达致成功

安利公益基金会  
愿为每一个孩子撑起四季天空  
让他们的小世界多彩而丰盈

# 目录



**主席致辞**  
精益求精、止于至善 02

**安利公益基金会简介**  
我们是谁 03  
我们的愿景 04  
我们的使命 04  
8年爱心历程 05

**营养扶贫**  
为5加油——学前儿童营养改善计划 11  
春苗营养计划 18

**安利扶贫专项基金** 24  
**安利志愿者** 30  
**推动行业发展** 36  
**发起公众倡导** 40

**2019 财务摘要** 43  
**机构治理** 51  
**2020 展望** 53

## 精益求精、止于至善

从2013年年末开始，党中央及政府开始倡导“精准扶贫”的理念，这是非常清晰有效的扶贫战略。因为消除贫困是人类传承至今的社会愿景，更是一项投入巨大的社会工程。而“精准扶贫”摆脱了“大水漫灌”的扶贫理念，希望以有效的资源投入，形成杠杆，撬动更大的社会效益，最终形成良好的社会经济生态，从根本上杜绝贫困问题的产生。

作为一家公益组织，我们必须直面社会问题，率先投身到社会治理的一线，通过自身的努力去探索新的方式和新的理念，为政策的推进做开路先锋。从安利公益基金会创始之初，我们就开始尝试用精准扶贫的理念去规划和经营我们的公益项目，因为在我看来，作为一个专业化的公益组织，智力永远比爱心更重要，思考永远在行动之先。因为我们的资源更为有限，“精准”二字对于基金会而言，有更重要的意义。

公益项目的设计，永远都是一个变焦的过程。我们需要有宏观的视角，关注更为宏大、更具有影响力的社会议题，保证基金会战略方向的准确；但当我们明确社会问题之后，我们反而要一步步缩小焦距，从全局到局部，从全国到地方，从一个群体到一个个鲜活的个体，从“全人”到发展的一个个侧面，一点点需求。让涓涓细流，最终可以汇合成江河湖海。当我们谈到“有限”

的资源时，我们更需要“精准”的投入，让有限，最终可以成就无限的可能。

精准，在我们看来，不仅意味着观念的转变，更意味着科学的方法、管理的技术，以及更大的公益热情和更多的付出。回顾基金会成立的8年时间，我们深深地体会到提出一个好问题，也许比找到答案更重要。去寻找、梳理、领悟问题的过程，答案往往伴随而生。我和我的同事们，与诸多国内外一线的研究机构合作，从诸多数据中获得洞察；我们走遍了中国的山山水水，用丰富的田野调查为数据增添温度，让我们能够凝望受助群体的眼睛，读懂他们的心；我们问道诸多专业慈善机构，用成熟的经验、行业的智慧来指导我们的行动，用扎实的试点取代盲目的尝试。“精准”看似如同电光石火的智慧，实则代表了一家基金会的专业能力和改变社会、创造公益价值的决心。

因精准，而公益。一次次的聚焦，让我们能够从贫困儿童营养问题切入，以乡村学校厨房为着眼点，解决集中连片特困地区儿童的营养问题，这是安利公益基金会第一个品牌项目“春苗营养计划”的故事，也是200万贫困儿童改变的故事。

精准抽样调研身体状况选择受助群体，利用互联网技术实施精准管理，通过1+3+5的精准评估追踪项目绩效，用营养素、食育等新的模式解决乡村幼儿园幼儿营养缺乏问题，这是“为5加油”的升级优化，还有更多让我们振奋的故事正在发生。

正如商业世界有“6σ”的精益管理原则，并以此不断向更高的精益标准迈进一样，公益组织、公益项目对于精准的支持也是没有止境的，我们依旧在路上。

愿这份年报，让您能够透过每一个故事，看到我们的思考和行动；愿这份年报，能够帮助您拓展思路，成为我们的同行者，用更精准有效的方式，投身于儿童公益的大潮中；愿这份年报，能够点燃你我心中的灯火，让我们共同释放我们的爱心与温暖，共同成就一个更有温度的世界。

我们愿意精益求精，让每一份善心，都能收获善果。



颜志荣  
安利公益基金会主席  
2019年12月



# 安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，重点关注贫困儿童的营养和教育两大领域，八年来累计帮扶儿童超过303万名。在儿童营养领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”，帮助贫困儿童获得营养改善支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。此外，在志愿服务领域成立中华志愿者基金；在行业发展方面开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工、营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国贫困儿童平等发展的机构目标。

## 基金会基本信息

### 登记注册信息

名称：安利公益基金会  
 统一社会信用代码：53100000717828729Q  
 登记机关：中华人民共和国民政部  
 注册资金：5000万元  
 成立时间：2011年1月24日  
 业务主管部门：中华人民共和国民政部  
 法定代表人：彭翔  
 业务范围：救助弱势儿童；支持志愿服务活动；设立公益基金，实施专项资助；开展合作交流；开展环保领域活动

## 组织架构

赞助人：Doug DeVos Steve Van Andel  
 名誉主席：郑李锦芬

### 理事会

主席：颜志荣  
 常务副主席：余放  
 副主席：张明德 黄圣文 陈朝龙 刘明雄  
 理事长兼秘书长：彭翔  
 理事：颜志荣 余放 张明德 黄圣文 陈朝龙 刘明雄 姜张丽青 张玉珠 罗秀好 陈佳 彭翔 王振耀 王名 彭建梅

### 监事会

Scott Balfour 郑锦清 程刚



## 我们的愿景

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己，获得美好丰富、充满希望的人生！

## 我们的使命

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境，在关键发展阶段给予必要的支持，激发内在潜能，帮助中国儿童获得平等发展的机会！

## 机构设置



# 8年爱心历程

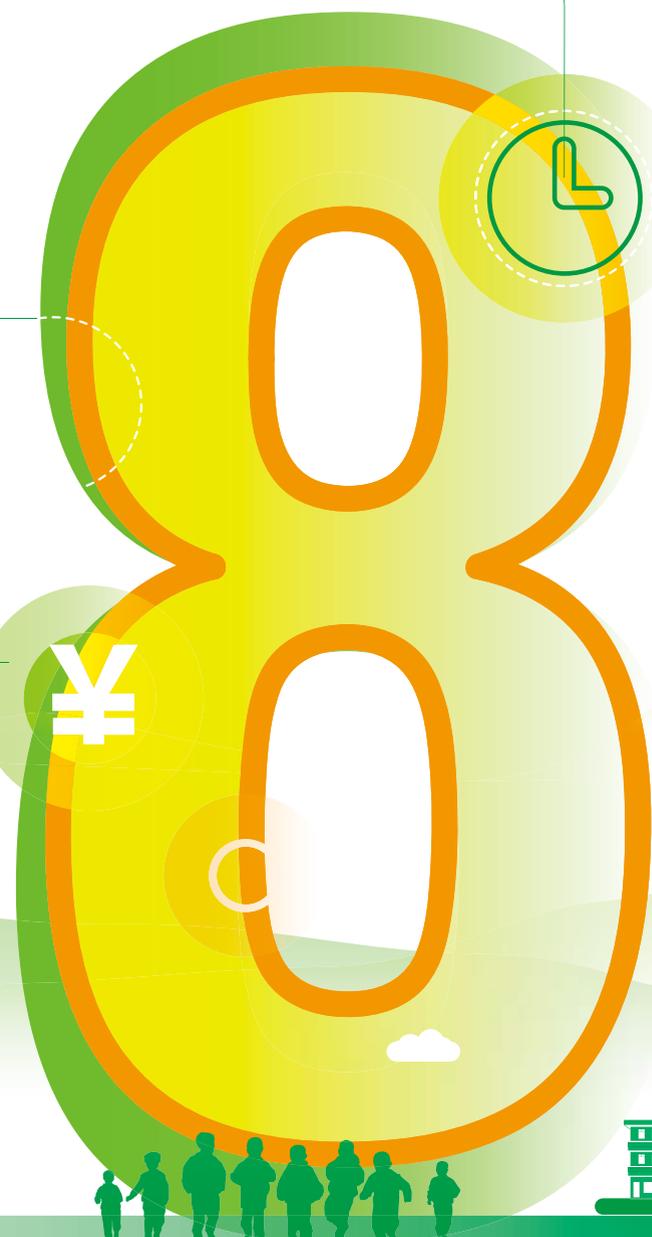
累计志愿服务时长：  
**279.6**万小时

受益儿童数量：  
**303**万名

志愿者人数：  
**105,857**名

累计资金投入：  
**3.2**亿元

项目覆盖：  
**22**个省 **319**个县



**2012/13/15 年**

荣膺民政部第七届、第八届、第九届“中华慈善奖”



**2012/14/15 年**

三次荣登“福布斯中国慈善基金榜”



**2015 年**

荣获民政部 4A 基金会认证



**2014/15/16/18 年**

“春苗营养计划”、“中国公益慈善人才培养计划”、“为 5 加油”两度荣获“中国企业公民优秀项目”



**2018 年**

“为 5 加油”荣获《南方周末》“精准扶贫年度可持续项目”



**2015/16/17/18/19 年**

连续五年在中国基金会透明指数排行榜上获得满分





## 营养扶贫

平等发展是上天赋予每个人的基本权利，然而在现实中，由于营养贫困、意识缺乏等原因造成的发育不良、认知落后，让中国许多贫困儿童无法站在公平的起跑线上。安利公益基金会结合国家精准扶贫政策及安利在营养领域的优势，从改善贫困儿童营养状况入手，提出“营养扶贫”战略，通过切断“营养贫困”的循环链条，为儿童构建平等发展的环境，帮助中国社会消除贫困。



### 打破贫困代际传递

在低收入和中等收入国家中，约有 43% (2.49 亿) 五岁以下儿童因极端贫困和发育迟缓而面临更高的发育不良风险。联合国可持续发展目标亦呼吁，各国应在 2030 年前努力消除“一切形式的营养不良”。如果能在儿童早期——大脑快速发育期及时进行营养干预和认知投资，就能打破不公平和贫困的代际传递。

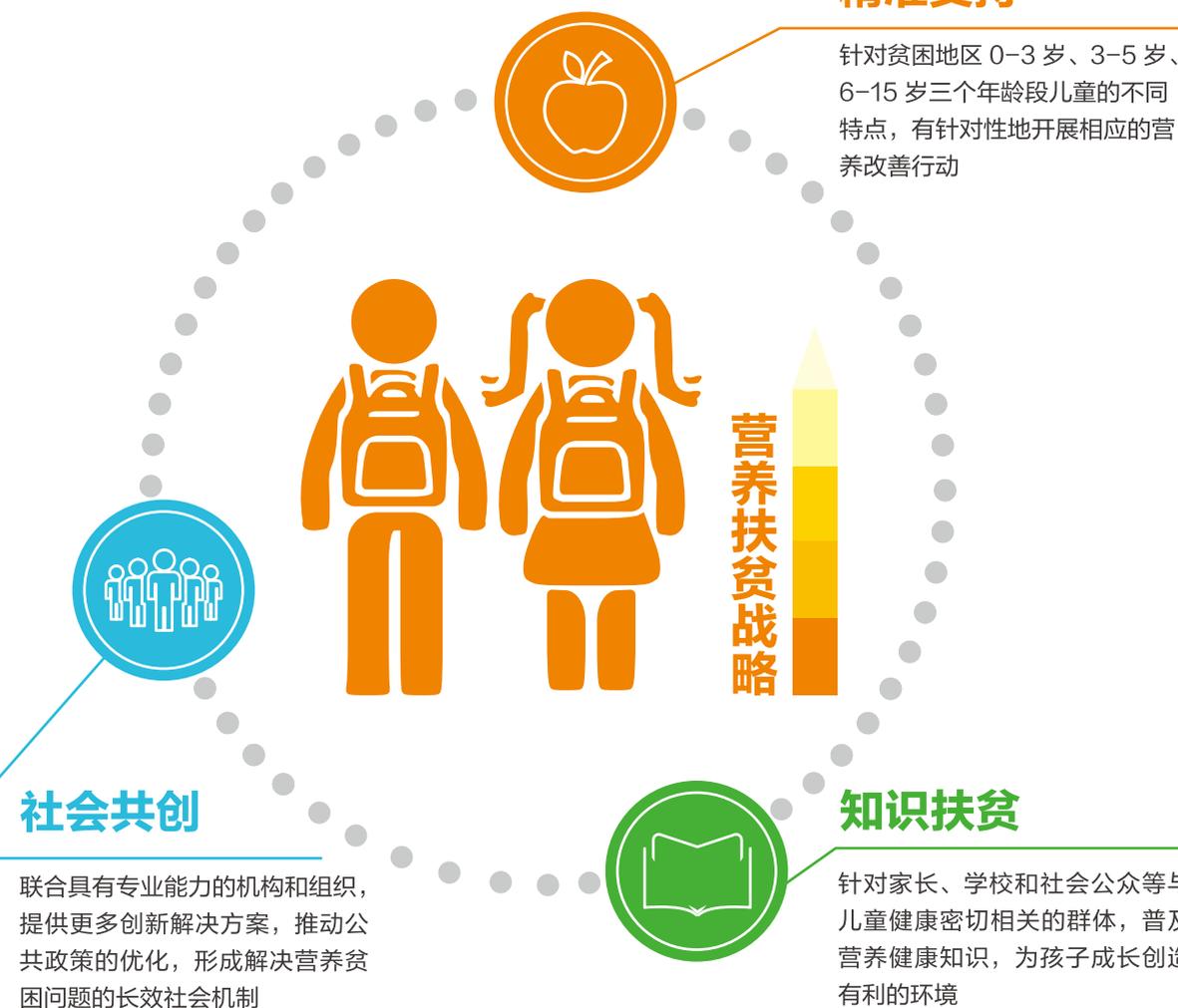


### 推动营养扶贫战略

国务院《中国儿童发展纲要（2011-2020 年）》明确指出“实施贫困地区学龄前儿童营养与健康干预项目”以“改善儿童营养状况”，并将 5 岁以下儿童的营养不良问题列为主要目标。为更好实现该目标，《“健康中国 2030”规划纲要》亦强调了要突出解决儿童健康问题，强化干预。安利公益基金会积极响应国家战略，以营养补充、设施建设、健康教育为切入点，通过“为 5 加油——学前儿童营养改善计划”和“春苗营养计划”，努力改善贫困地区儿童的营养状况，全力支持“健康中国”！

#### 精准支持

针对贫困地区 0-3 岁、3-5 岁、6-15 岁三个年龄段儿童的不同特点，有针对性地开展相应的营养改善行动





## 为 5 加油 给贫困学前儿童一个公平的起点

-  国内第一个专门针对 3~5 岁儿童营养改善的公益项目
-  开发国内第一个基于新国标、获得 QS 认证的公益营养品
-  开发国内第一套学前儿童营养健康教育课程

截至目前，项目已在 **11** 省 **23** 县 **795** 所幼儿园开展，累计为 **80,000** 名学龄前儿童带来持续的营养改善支持，发放多益点营养咀嚼片累计超过 **3,000** 万片，累计开展营养教育课程 **12,000** 课时

# 为 5 加油 学前儿童营养改善计划

**开展时间：** 2015年至今

**合作机构：** 中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、中国营养学会

**项目介绍：** 为中国贫困地区3-5岁儿童发放营养补充品“多益点”儿童营养咀嚼片，开展营养健康教育，帮助贫困儿童健康成长



## 营养支持

### “多益点”，让孩子的营养多一点

由安利公益基金会联合中国营养学会，针对中国贫困地区学前儿童体质专门研发，并免费向贫困地区幼儿园小朋友提供营养咀嚼片

### 丰富的营养

包含钙、铁、锌、叶酸、烟酰胺等17种营养元素，每天一片即可补充孩子身体发育所需维生素和微量元素

### 美味又健康

用木糖醇及罗汉果提取物调和甜味口感，不含糖，不用担心蛀牙和肥胖

### 方便更安全

咀嚼片设计规避了项目地可能的水质污染等风险，一天一片，简单方便

### 贴心小圆孔

防止低龄儿童可能发生的呛食窒息风险，把安全做到极致，同时硬度适合孩子咀嚼



## 营养教育

“了不起的金豆子”，是幼儿园里孩子们喜爱的一项游戏：把不同颜色的黑豆、黄豆、红豆和绿豆掺杂在一起，让孩子们用筷子把它们挑拣出来，看谁挑得又对又快。

这是“为 5 加油”关于营养教育的生动一课。这套课程，由安利公益基金会与华东师范大学合作研发，包括了健康、语言、社会、科学、艺术五个内容方向的 60 多节课程。孩子们可以在玩耍中锻炼手眼协调能力，促进了早期身体发育；同时也接触到各种食材，获得最基本的营养知识，从而在知、情、行三个层面帮助儿童获得营养健康的长久提升。





## "为 5 加油 +" 效果 Plus

### 健康食育课程升级

2019年，安利公益基金会在原有健康食育课程的基础上，对课程进行升级，增加了以健康为核心，集营养、运动、行为、意识提升等方面的教育课件，配套完整教具，强化教师和儿童的“健康意识”。



### 增加小厨房配套支持，帮助儿童改善营养不良状况

针对部分幼儿园供餐设施短缺的问题，安利公益基金会于2019年在项目里增加了小厨房配套支持，为5省120所幼儿园约4000名儿童解决了幼儿园供餐问题，护航营养改善。



### 为幼儿园提供小睡床，满足在园儿童睡眠需求

睡眠对于学龄前儿童的生长发育和营养同等重要。2019年，针对部分幼儿园无法保证在园儿童睡眠的问题，安利公益基金会为湖南省桑植县47所项目地幼儿园505名儿童提供了小睡床设施，确保儿童在园期间亦可获得身体发育所需的充足睡眠，为健康加分。



### 会吃才是一辈子的福气

在湖南的大山里，因为经济条件有限和山路遥远，幼儿园孩子们吃得最多的还是当地人觉得“好吃”、“易消化”的白水泡饭和酸豆角。虽然老师们在园里也种了一些好养活的新鲜蔬菜，可到底品种单一，难以跟上孩子们的日常营养所需。

自从“为5加油”项目来了幼儿园，每个孩子都吃上了营养咀嚼片，及时补充上了身体成长所需的营养元素。在学习了健康食育课程后，老师们还把原来的小菜园直接变成了“教学园”。大家一起动手，大手带小手，不但补种了其他类型的蔬菜，锻炼了动手能力，还学了不少营养知识。如今，连最小的孩子都有一把子力气拔出来那么长的大萝卜，说起食物种类和搭配，更是头头是道。

看着孩子们红润起来的小脸蛋儿和结实起来的身体，李老师乐得合不拢嘴，“没想到咀嚼片这么厉害，孩子们不但生病少了，注意力也集中了。更重要的是，孩子们现在知道该吃什么食物了，会吃才是一辈子的福气啊。”



### 坐不住的“小瞌睡虫儿”

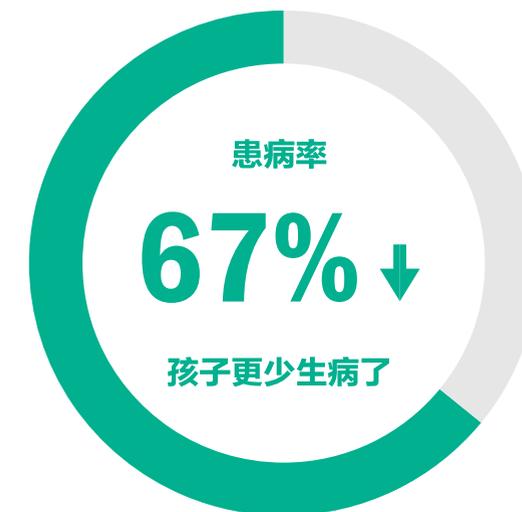
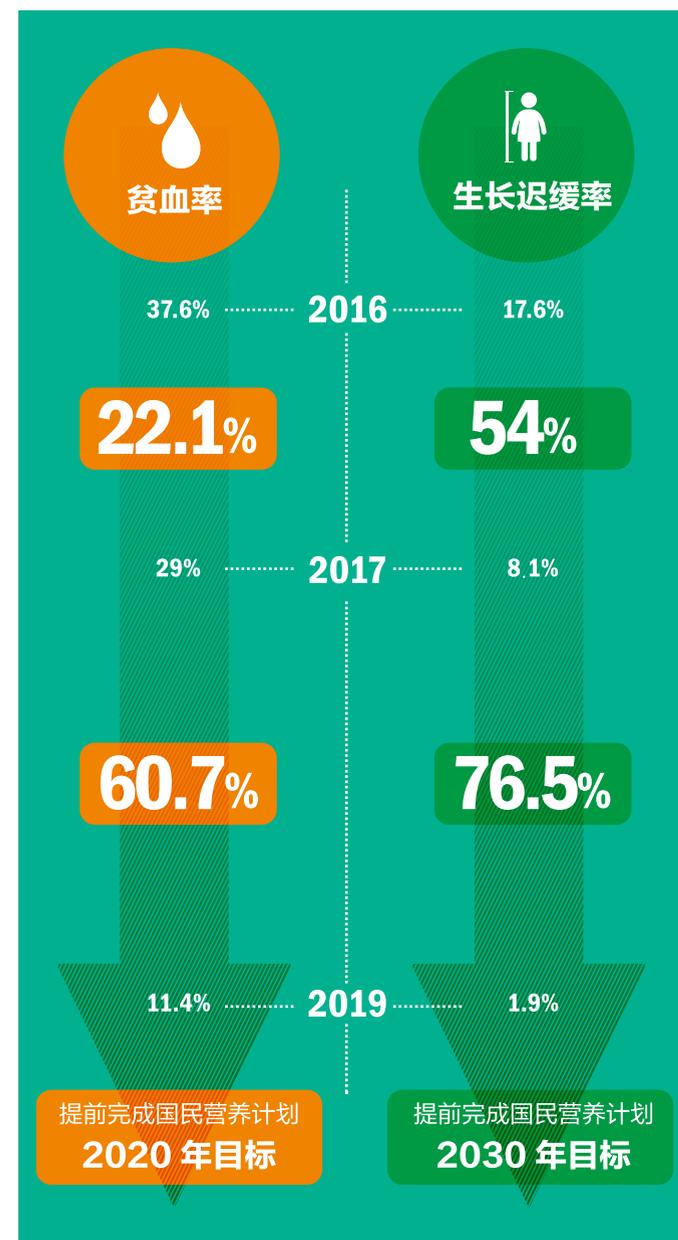
4岁半的小红梅是一个爱跑爱跳的小淘气包，也是王老师带了这么多届孩子里第一个当体育委员的女娃娃。她在教室里外可是“判若两人”。教室外的小红梅跑起来不见影子，连老师都抓不到。一到教室里，玩累的小红梅常常趴在桌子上休息。

由于幼儿园是由村小学改建而成，所以一到中午，孩子们只能趴在和它们个头几乎一样高的课桌上睡觉。这对活泼爱动的小红梅来说，可真是件困难的事。这不，早已玩累的她，也不知道梦到了什么，一下没坐稳又差点摔了下来。

“为5加油”项目组知道了这件事，经过调研，决定为孩子们提供包含了被褥和小枕头的小睡床，解决孩子们在园的睡觉问题。自从有了小睡床后，小红梅高兴坏了，每天一吃完午饭，就准时爬到小睡床上，用小被子把自己裹得紧紧的，不一会就进入了梦乡。有了充足的午睡睡眠后，和小红梅一样的小朋友们在幼儿园变得更加活力十足，元气满满了。

### 成效评估

安利公益基金会与中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院心理研究所联合，于2017年和2019年开展两次项目效果评测，结果显示：



## 为 5 加油

### 推动全国人大提案

继 2018 年政协提案之后，全国人大常委会委员、全国人大代表周洪宇先生于 2019 年 3 月在全国人民代表大会第二次会议上，提交了《关于完善国家儿童营养战略、覆盖 3-5 岁儿童成长关键阶段的建议》提案，提出 3-5 岁儿童营养健康问题，并引用“为 5 加油”项目，建议建立国家儿童营养改善机制，完善国家儿童营养战略。

### 为政府提供儿童营养数据和经验参考

作为中国疾病预防控制中心营养与健康所针对学龄前儿童开展的唯一营养补充项目，“为 5 加油”项目落地晋陕的永和、大宁、子洲、清涧四县。同时，项目还在南疆小范围开展学龄前儿童微量营养素补充试点和对照试验，积极为政府提供更多关于儿童身体营养指标、智力水平等方面的数据和实地经验。

### 成为婴幼儿营养国标参考案例

安利公益基金会于 2019 年年初受邀参与了国家《婴幼儿营养补充技术标准》修订工作会。会上，安利公益基金会就“为 5 加油”项目和多益点儿童营养咀嚼片，与行业专家进行了积极分享和沟通，并在儿童年龄划分标准、产品形态限制等多项指标方面，为随后出台的国家新版标准征求意见稿提供了优化依据。



 覆盖地区 22 省 305 县	 建成春苗厨房 3856 所	 培训厨房管理员 3800 多名
 受益儿童 <b>1,940,000</b> 名		 发放学生营养手册 57 万册

## 春苗营养计划

**开展时间：**2011年-2016年

**合作机构：**中国关心下一代工作委员会

**项目介绍：**通过为中国贫困省份的农村学校配备“春苗厨房”，培训厨房管理员，让中国194万名孩子吃上了热腾腾的营养餐。项目不仅改善了我国贫困学生营养不良问题，更推动了中国政府学生营养改善政策的出台。

“春苗营养计划”已成为国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房类公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的工作机制，已被业内总结为“春苗模式”。

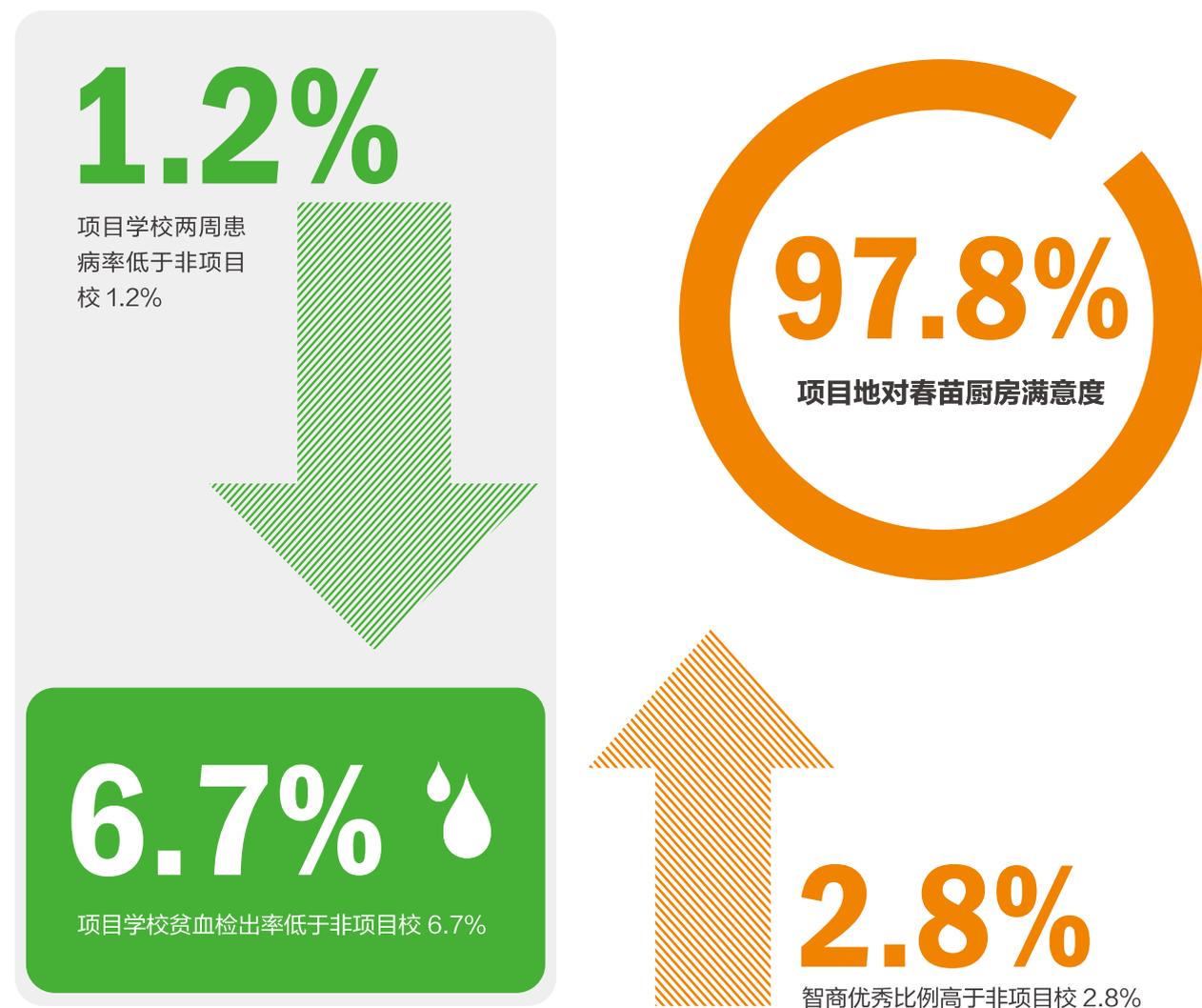


## 一座成长路上的桥梁

从 2011 年第一所春苗厨房在广西建立开始，这座爱心的桥梁跨越大山大河，将上百万儿童和外面的世界联结起来。厨房里每天丰富的营养餐，陪伴着孩子们的成长，为改变命运的梦想带去了更多的可能。

## 成效评估

北京大学青少年卫生研究所针对春苗学校学生身体情况的调研数据显示：



## 一个多方参与的共建模式

儿童营养改善是一项需要长期投入的工程，单靠一方的力量远远不够。通过五年的不断总结与改善，“春苗营养计划”已经形成了一套由政府、社会组织、志愿者等多方资源实现优势整合的“春苗模式”。



## 一个撬动各方资源的支点

安利公益基金会为春苗营养计划项目投入 1.7 亿元，但是通过地方资金配套和自筹、厨房共建和自建等多方合作形式，吸引了来自地方政府、学校、企业、公众等高达 8.6 亿元的多方资源投入项目，最大限度保证了项目可持续性。从“春苗营养计划”到“春苗模式”，项目早已超越公益厨房本身，不仅为同行呈现了一个可推广复制的模式，更为政府提供了一个改善农村贫困儿童营养问题的参考路径。



## 一座联结大众爱心的桥梁

伴随项目实施，每一间小小的春苗厨房逐渐成为了联结社会爱心、激发公众力量的桥梁。几年间，“春苗+1”、“一顿特别的午餐”、“白饭行动”等公众倡导活动吸引了数百万公众的关注和参与，让更多人关注“贫困地区儿童营养”问题的同时，也为当地儿童的营养改善，带来了实实在在的帮助。



### 白饭行动

在 5·20 中国学生营养日，一餐只吃白米饭，不吃菜，感受贫困地区儿童饮食，把省下来的菜钱捐给贫困儿童用于营养改善。

- 3.8 万人捐款 90 万，建起 14 所春苗厨房
- 微博阅读量 4,500 万人次  
180 多家微信号报道，100 万人次阅读
- 200 家传统、互联网媒体报道，覆盖 1 亿人次

## 外部评价

“春苗项目一经实施，得到了贫困地区学校和家长们普遍欢迎，得到了各地政府部门的鼎力支持，也得到了国家的充分肯定。”

顾秀莲 —— 中国关心下一代工作委员会主任

“春苗营养计划，从初始时期就抓住了厨房建设这个重点，为国家给贫困学生营养改善，提供了一个探索性的模式。”

马冠生 —— 中国疾控中心营养食品安全副所长

“我始终很佩服安利的这种创意和热情，这在做公益的人中，包括我们，都是很需要学习的。”

卢迈 —— 中国发展研究基金会秘书长

“与非项目的学校比较，春苗营养厨房的孩子热能摄入充足，蛋白质、维生素、矿物质的提供，对一生的健康都是非常有利的。”

马军 —— 北京大学儿童青少年卫生研究所所长

“其实我更愿意把它看成一个教育计划，孩子和过去没有营养计划的时期相比，他们的眼界，对知识的掌握，包括生活习惯都很不一样。”

廖文科 —— 教育部体艺卫司副司长

“我们在江西建立了八个春苗营养厨房，效果很好。我们决定在 2015 年再建八个。”

Don Retting —— 欧文斯科宁集团基金会主席





## 安利扶贫专项基金

安利公益基金会积极响应国家精准扶贫战略，参与脱贫攻坚，于2018年启动成立了“扶贫专项基金”项目，针对国内贫困地区进行帮扶共建。汇聚合力，大爱无限，精准帮扶，温暖人间！



## 免费车票，温暖山间回家路

一张 5 元的单程车票对很多人来说，不够一顿早餐钱。但对四川省大凉山地区的曲木来说，5 元意味着回家。在四川凉山，像曲木这样的孩子还有很多。安利公益基金会通过为有需求的儿童免费提供回家车票，让他们的回家路不再漫长。

曲木的父母都是残障人，由于经济条件实在有限，所以在没有免费车票的日子里，曲木只能每天凌晨三点起床出发，走路上学。曲木最怕遇到下雨和下雪，要是碰到这样的天气，不但山路泥泞难走，一不小心就容易摔得全身是泥。“以前每次一个人走路都觉得孤单，很难过，现在，我不怕了，有了免费车票，我可以坐车回家了，真的很高兴，心里特别温暖”。曲木激动地说，满脸都是幸福。

## 春苗之声，用声音传递美好和爱

故事，是开启儿童认识世界的一扇大门，也是一座传递美好和爱的彩虹桥。安利“春苗之声——乡村校园广播计划”希望更多的农村孩子可以通过听故事来认识世界，感受美好和爱。

来自广西外国语学院播音专业的承姣关注“春苗之声”已经很久了，并在对项目的不断了解中，逐渐成为了“春苗之声”的超级粉丝。去年因为时间问题，承姣无法参加公益朗读，心中一直感到遗憾。2019 年活动刚一启动，承姣立刻赶到现场，第一时间为孩子们送上了精心挑选的爱心故事。不仅如此，承姣还利用自己的专业知识，前往乡村小学，教孩子们如何成为小小广播员以及如何制作校园广播节目。通过“春苗之声”，越来越多的故事，带着不同的声音，传进了越来越多的小耳朵里；越来越多的美和爱，也通过不同的故事，温暖了越来越多的小小的心。



## 公益暑托，仲夏的难忘邂逅

对于很多困境儿童和留守儿童来说，如何度过一个安全、快乐又丰富的暑期是一个大问题。暑期托管班成为了这些孩子们的一个好去处。

小秋是安利“V+”公益暑托班的泰州志愿者。在和其他小伙伴们跨越 1300 多公里后，他们来到了陕西省长武县，为那里的 100 多名困境儿童和留守儿童带去了为期 20 天的暑期托管班。在托管班里，小秋和孩子们一起歌唱“清晨的阳光照耀我，午后的露珠滋润我……”；一起在自护课堂学习自我保护和安全知识；一起访问红色革命踪迹，学习老一辈革命家不怕困难、积极向上的乐观精神……充实有趣的暑期托管班带给孩子们知识和体验的同时，也带给孩子们越来越多的爱和温暖。小秋说，“虽然和孩子们已经相处了 20 多天，但总觉得时间过得太快，暑托班为我们提供了一个非常好的机会，我希望未来能够尽己所能为孩子们带来更多的欢乐。”

## 你认真学习的风景里，有我们陪伴

校服，对城市孩子而言，一点也不陌生，可能是生活里最常穿的衣服了。然而，就是这样一件普普通通的衣服，很多贫困地区的孩子们却从来没有穿过。

这次，安利来到了安徽枞阳县的一所乡村小学。在知道了孩子们对校服极度渴望的想法后，安利精准扶贫专项基金的志愿者为孩子们送上了崭新的校服。一名孩子悄悄地告诉安利志愿者，他特别高兴，因为这是他们第一次穿校服，以前只在电视上见过。当孩子们穿上校服后，小脸上个个洋溢着笑容，腰板也似乎挺直了不少，看上去精气神儿都不一样了。谁也没想到，一件小小的校服竟然带来这么大的变化。

## 春苗科技站，铸就少年强国梦

“不锈钢耐高温，利用它将热能均匀快速地传导……”，在重庆綦江的一个“春苗科技孵化站”里，一位老师正在为同学们讲解热量传导的科学原理。

2019 年，安利精准扶贫专项基金为綦江春苗学校 1500 余名同学捐建了 2 个“春苗科技孵化站”。在“春苗科技孵化站”里，同学们摸着从来没有见过的设备和装置，兴奋的直搓手，老师培训后，同学们做蛋糕，拼航模……既动手又动脑，“忙”得根本停不下来，在欢声笑语中掌握了科学原理，提高了动手能力。在这里，所有孩子都可以学习科技兴趣课，参加科技体验日活动，甚至还有机会参加市区、全国的航模和科技比赛。在安利精准扶贫专项基金的支持下，每一名心怀科技梦想的儿童都可以在科学世界里展翅高飞！





## 安利志愿者

“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼”是中国自古奉行至今的社会治理理念和传统美德，这与安利公益基金会的价值观不谋而合。带着“给他人带来希望，为别人开启通往理想的窗户”的信念，安利于2003年成立了安利志愿者协会，常年活跃在助残、教育、环保、大型赛会、抢险救灾等各个领域，帮扶弱势群体，助力社会公平，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，推动志愿服务事业的发展。



## 绿色“童”享，环保有我

保护环境就是保护人类自己。儿童是地球村未来的主人，及早对儿童开展环保教育，有助于培养儿童的环保意识，更好地保护环境。为此，安利南通分公司的志愿者们和孩子们一起开展了“绿色‘童’享”环保公益项目系列活动。

在志愿者的支持和帮助下，有的小组变废为宝，用常见废旧物品设计制作环保服装，为环保“走秀”；有的成立了“环卫小卫士微社团”，设计各种环保主题社团活动；还有的小组制作了巨幅环保宣传画，宣传垃圾分类知识……。在安利志愿者的带领下，通过这些寓教于乐的主题活动，孩子们不仅认识到了环境保护的重要性，更学会了从身边小事做起，用双手保护环境，成为“美丽南通”的绿色小使者！



## 用爱聆听，用音乐去爱

音乐是人类共同的语言。对有特殊需求的孩子们来说，音乐可以点燃希望，音乐也可以照亮他们的梦想。

源于与上海市慈善基金会共同合作开展的新年慈善音乐会，安利“用音乐去爱”公益活动，走到今天，已经整整十一年。十一年以来，安利公益基金会和上海志愿者们，携手共青团上海市委员会和世界级音乐家们，将音乐带进上海医院、盲童学校、“阳光之家”……，更带进了残障儿童、病患儿童、流动儿童的心里。让越来越多的儿童点燃音乐梦想，奏响生命乐章的音符！





### 七十华诞，安利与您同行

十一国庆节刚过，安利收到了一封与众不同的感谢信。原来这封红头文件感谢信来自国庆 70 周年北京市领导小组志愿者指挥部观礼台分指挥部和观礼台服务指挥部临时机关党委，意义重大。信中对安利在国庆 70 周年庆中参与的五大类志愿服务保障工作进行了高度肯定和认可，并对在庆祝活动中做出贡献的安利北京分公司志愿者们表达了诚挚的感谢。

作为国庆 70 周年庆中唯一一家外企志愿者单位，这次一共有 228 名安利志愿者们参与了庆祝活动。他们秉承安利志愿服务精神，积极为各方提供志愿服务，投入到公益事业中去，在行动中绽放着青春的光彩。



### 三岩不再是那个“三岩”

如果有七十二小时，你会做什么？也许是一次旅行，也许是读一本书……安利志愿者的选择是为孩子们改造校园。由于经济条件限制，简陋的房屋和陈旧的教学设施是很多乡村小学的常见样子。安利“72 小时校园改造计划”希望通过 72 小时的校园环境改造和丰富多彩的主题课堂，给孩子们带去一个不一样的校园。

这次，安利志愿者们来到了湖南省中方县的一所乡村小学。原先的学校苍白、单一，校舍外的墙皮也早已斑驳。然而短短 72 小时后，这座学校仿佛重新焕发了生机与活力，变得多彩起来。以前不知道为什么要学习的孩子，在与志愿者的相处和交流过程中，了解到外面的世界是什么样子，也有了探索未来的勇气和信心。有一天的主题课堂上，在老师眼中“特别调皮”、名叫三岩的小男孩，竟然站出来对大家说，“以前我每天光玩儿不学习，但是我现在特别想告诉大家，我的理想是当一名数学家！”。

这一次，三岩真的有点不一样了呢！



## 推动行业发展

安利公益基金会自成立以来，通过项目扶持、人才培养、行业科研等方式，一直致力于推动公益行业的专业化和职业化发展，携手同行，共同营造一个有利于个人、机构生存和可持续发展的支持型行业环境。

## “营养”主题科研支持，引领儿童营养新方向

作为国内第一个针对儿童营养问题的专业研究资助平台，安利纽崔莱儿童营养公益研究院在 2019 年分别就儿童体重科学管理和学龄前儿童团餐营养标准等两方面，开展了项目衍生课题研究。



针对儿童超重肥胖率问题，研究院在国际政策比较、群体家庭干预、肠道菌群关联等三方面开展研究，形成行业研究报告，并同时开发出家庭干预课程包和组织方案，为未来开展相关志愿者服务做好前期基础。



针对中国幼儿园供餐营养标准问题，研究院研发出适用贫困地区和幼儿园供餐要求的“学前儿童团餐营养标准”和《儿童膳食食谱》，未来将在项目幼儿园开展相关试点。



## 召开行业学术会议，深入探讨营养与发展

2019 年 8 月，安利纽崔莱儿童营养公益研究院协同多家研究机构和儿童领域专家召开行业学术研讨会，就儿童营养与发展进行深入讨论，论证基金会营养与儿童发展报告的研发可行性，以期未来为政府相关政策出台提供更多理论依据。



## 展现行业担当，携手推动基金会行业发展

2012 年，安利公益基金会秘书长彭翔在第四届中国非公募基金会发展论坛（中国基金会发展论坛前身）年会上发表了主题为《如何提升公益资金使用效率及带动社会各界的投入》的演讲，自此开启了与中国基金会发展论坛的不解之缘。安利公益基金会已连续 7 年支持了中国基金会发展论坛，积极参与行业交流，热心分享，为中国基金会行业建设做出了积极贡献。

### 举办全国论坛，促进行业专业交流

自 2013 年起，作为中国基金会论坛组委会正式成员，安利公益基金会每年支持举办了具有较大影响力的基金会发展论坛及区域论坛，主题多元，涉及行业发展、政策研究、企业社会责任等多个领域，极大促进了全国各地机构和个人之间的专业交流。

### 开展专题对话，深化行业影响力

2017 年 5 月，安利公益基金会在安利体验馆举办第 21 期“基金会双月沙龙”活动，来自公益行业企业社会责任领域的多位专家围绕“益商对话，携手推动公益行业发展”的主题进行深入对话，展开行业探讨。

### 分享安利经验，支持行业学习文化

2019 年 3 月，安利公益基金会理事长彭翔走访了多家知名基金会。座谈中，不仅将安利公益的成功经验和良好做法分享给了同行，也将其它基金会的经验带回了安利，以实际行动支持行业学习文化。





## 举办中国慈善年会，助力“脱贫攻坚”工作

自 2016 年起，安利公益基金会就与中国慈善联合会展开了深度合作，尽己所能，为推动中国公益慈善事业的发展贡献应有之力。2019 年，在民政部支持下，作为大会主席团轮值主席，安利公益基金会与中国慈善联合会成功举办了第九届中国慈善年会，大会主题是“治理新格局与慈善现代化，脱贫攻坚，决胜 2020”。

安利公益基金会理事长彭翔受邀发表了主题致辞，不仅介绍了安利的“营养扶贫”战略、“春苗营养计划”和“为 5 加油”项目，更通过此次会议，传达了安利公益秉持的理念“让孩子们拥有健康的智力和体魄，能从根本上消除代际贫困，让孩子们能早日摆脱贫困，健康幸福地成长在阳光下”。

通过举办中国慈善年会这一行业盛事，安利公益基金会用实际行动展现出行业担当，积极履行更多社会责任，发挥更大第三次分配作用。同时，安利公益基金会也希望推动社会问题成为社会议题，持续推动全社会对于儿童营养问题的关注。



## 发起公众倡导

2019 年，安利公益基金会继续发挥宣传倡导优势，通过一系列宣传和筹资活动，扩大项目影响，引发社会公众对儿童营养不良问题的持续关注，汇聚更多资源，为生活在贫困地区的儿童带来切实改变。



## “假装吃大餐”引爆公众公益热情

继“白饭行动”、“头顶食物”之后，安利公益基金会在2019年开展了“假装吃大餐”传播筹款活动。基金会与餐饮品牌企业跨界合作，仿照贫困地区儿童单一的日常餐食，设计开发出5种“公益盒饭”，消费者点餐就可做公益。



活动期间：

- 共有 **80** 多位世界级体育明星及影视明星为“假装吃大餐”代言发声
- 活动两次登上微博热搜榜，央视、新华网、光明日报、今日头条等权威媒体均参与报道并点赞
- 最终实现了近 **19** 万人次捐款，金额总计 **205.8** 万元（含月捐）的筹款目标
- 所有筹款将全部捐赠至“为5加油”项目，用于改善贫困地区儿童的营养不良问题



## 守护小世界，就是守护全世界

每个孩子都是一个小世界，只有小世界开心了，全世界才会变得高兴起来。为了让更多人关注贫困地区儿童的营养不良问题，安利公益基金会拍摄制作了公益影片《小世界，全世界》，并荣获了“中国广告协会黄河奖入围优秀作品奖”。这部影片通过展示“为5加油”项目受助儿童各自不同的小世界，呼吁广大社会关注儿童营养问题，从而让贫困地区儿童的成长更健康，并拥有更灿烂、阳光的未来。



扫描二维码，查看《小世界，全世界》视频

## 捐步，捐出我们的青春飞扬

结合安利（中国）“纽崔莱健康塑形快走”活动，2019年基金会与腾讯公益平台联手，开展第三个年度的“为5加油，为爱行走”系列捐步活动。在为期60天的活动中，安利伙伴们在健康塑形做运动的同时，通过线上互动捐步做公益。



近 **10** 万名安利伙伴捐出超过 **240** 亿步，折算公益基金 **240** 万元，由安利公司捐出对应金额支持“为5加油”项目

## “99公益日”，聚微爱，成浩瀚

安利公益基金会连续四年参与腾讯“99公益日”活动。2019年“99公益日”，基金会联动线上线下场景，设计具有丰富安利元素的“为5加油”爱心助力活动，通过沉浸式参与和降低捐赠门槛，让更多爱心人士进一步了解“为5加油”项目。

活动共计有超过 **22,226** 名爱心人士报名参与，最终获得了 **183** 万元捐款，将全部用于改善贫困地区儿童的营养问题





## 2019 财务摘要

## 审计报告

安利公益基金会

2019 年度审计报告

### 审计报告

中平建华浩审字(2020)第19002号

安利公益基金会:

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表,包括2019年12月31日的资产负债表、2019年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是安利公益基金会管理层的责任,这种责任包括:(1)按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表,并使其实现公允反映;(2)设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则,计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。

我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

#### 三、审计意见

我们认为,安利公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制,公允反映了安利公益基金会2019年12月31日的财务状况以及2019年度的业务活动成果和现金流量。

安利公益基金会

2019 年度审计报告

(此页无正文)



中国 北京

中国注册会计师



中国注册会计师



二〇二〇年四月十日

## 财务信息

### 资产负债表

编制单位：安利公益基金会

2019年12月31日

金额单位：人民币元

资产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	5,595,610.60	6,474,370.05	短期借债	24		
短期投资	2	87,500,000.00	85,000,000.00	应付款项	25	754,005.00	673,589.00
应收款项	3	402,041.59	350,393.71	应交税金	26	26,445.71	47,828.86
预付账款	4			预收账款	27		
存货	5			应付工资	28		
待摊费用	6			预提费用	29	120,000.00	178,790.80
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	30		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	31		
流动资产合计	9	93,497,652.19	91,824,763.76	其他流动负债	32		
				流动负债合计	33	900,450.71	900,208.66
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
其他长期投资	11			长期借款	34		
长期投资合计	12			长期应付款	35		
固定资产：				其他长期负债	36		
固定资产原价	13			长期负债合计	37		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	38		
文物文化资产	17			负债合计	39	900,450.71	900,208.66
固定资产清理	18						
固定资产合计	19			净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	40	88,413,377.76	87,992,325.72
无形资产	20			限定性净资产	41	4,183,823.72	2,932,229.38
受托代理资产：				净资产合计	42	92,597,201.48	90,924,555.10
受托代理资产	21						
长期待摊费用	22						
资产总计	23	93,497,652.19	91,824,763.76	负债和净资产合计	43	93,497,652.19	91,824,763.76

## 业务活动表

2019 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	16,342,600.00	3,533,777.76	19,876,377.76	10,841,452.46	8,723,889.61	19,565,342.07
提供服务收入	2						
商品销售收入	3						
政府补助收入	4						
投资收益	5	2,519,844.44		2,519,844.44	2,489,186.87		2,489,186.87
其他收入	6	127,016.06		127,016.06	89,780.91		89,780.91
收入合计	7	18,989,460.50	3,533,777.76	22,523,238.26	13,420,420.24	8,723,889.61	22,144,309.85
二、费用							
(一) 业务活动成本	8	18,391,074.28		18,391,074.28	22,370,703.09		22,370,703.09
(二) 管理费用	9	484,638.63		484,638.63	1,260,273.76		1,260,273.76
(三) 筹资费用	10	313,371.66		313,371.66	185,979.38		185,979.38
(四) 其他费用	11						
费用合计	12	19,189,084.57		19,189,084.57	23,816,956.23		23,816,956.23
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	6,445,277.76	-6,445,277.76		9,975,483.95	-9,975,483.95	
四、调整净资产	14						
五、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	6,245,653.69	-2,911,500.00	3,334,153.69	-421,052.04	-1,251,594.34	-1,672,646.38

## 现金流量表

2019 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量		
接受捐赠收到的现金	1	19,565,342.07
收到会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	97,759.59
现金流入小计	7	19,663,101.66
提供捐赠或者资助支付的现金	8	21,094,689.70
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,652,953.12
购买商品接受劳务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	1,069,555.46
现金流出小计	12	23,817,198.28
业务活动产生的现金净流量	13	-4,154,096.62
二、投资活动产生的现金净流量		
收回投资所收到的现金	14	300,500,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	2,532,856.07
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	303,032,856.07
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	298,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	298,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	23	5,032,856.07
三、筹资活动产生的现金流量		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	
筹资活动产生的现金流量净额	31	
四、汇率变动对现金的影响	32	
五、现金及现金等价物净增加额	33	878,759.45

## 货币资金

货币资金种类	币种	年初账面余额 (折合人民币)	年末账面余额 (折合人民币)
现金	人民币	0.00	0.00
银行存款	人民币	5,595,610.60	6,474,370.05
其他货币资金	人民币	0.00	0.00
合计		5,595,610.60	6,474,370.05

## 业务活动成本

项目	本年发生额	上年发生额
捐赠项目成本	22,370,703.09	18,391,074.28
提供服务成本	0.00	0.00
商品销售成本	0.00	0.00
政府补助支出	0.00	0.00
业务税金及附加	0.00	0.00
合计	22,370,703.09	18,391,074.28

## 捐赠收入列示

项目	本年发生额	上年发生额
限定性捐赠收入	8,723,889.61	3,533,777.76
其中：货币捐赠	8,723,889.61	3,533,777.76
非货币捐赠	0.00	0.00
非限定性捐赠收入	10,841,452.46	16,342,600.00
其中：货币捐赠	10,841,452.46	16,342,600.00
非货币捐赠	0.00	0.00
合计	19,565,342.07	19,876,377.76

## 大额捐赠收入

2019 年度安利公益基金会捐赠收入总额 19,565,342.07 元，其中占捐赠收入总额 5% 以上的大额捐赠收入列示如下：				
捐赠方	本年发生额			捐款用途
	限定性	非限定性	合计	
安利（中国）日用品有限公司	5,515,351.66	10,684,648.34	16,200,000.00	公益项目及日常行政办公支出
其中：货币捐赠	5,515,351.66	10,684,648.34	16,200,000.00	
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	
合计	5,515,351.66	10,684,648.34	16,200,000.00	

# 机构治理

公信力是公益行业的生命之源，公信力来自于良好的机构治理。安利公益基金会始终相信，对于一个专业基金会而言，良好的治理源于透明、高效、问责、守法、包容、参与、责任、共识、回应，并落实于日常运作和每一个项目之中。带着“优化管理”的发展理念，安利公益基金会以高度的责任感和创新精神，不断自我审视，使基金会更加权责分明，更具凝聚力、竞争力和活力。

## 理事会召开、决议

2019年，依据《基金会管理条例》和基金会章程规定，安利公益基金会分别召开了两次理事会会议。安利公益基金会协同全体理事、监事，将在2020年，继续为中国儿童的营养和健康事业的发展贡献专业、高效的力量。

重大公益项目大额支付对象

项目	大额支付对象	支付金额	占年度公益支出 %	用途
为5加油	中国儿童少年基金会	5,000,000.00	22.35%	为5加油专项基金捐款
	中国发展研究基金会	2,300,000.00	10.28%	为5加油项目幼教志愿者费用
	中国下一代教育基金会	1,200,000.00	5.36%	一平方米厨房项目
	中国学生营养与健康促进会	690,000.00	3.08%	新疆图木舒克儿童体检评估
儿童营养公益倡导	北京天与空互动广告有限公司	2,200,000.00	9.83%	假装吃大餐传播项目

据监事会所知，以上供应商与发起人安利（中国）日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

## 关联交易

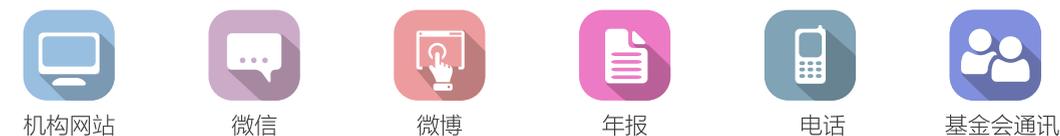
**关联方名称：**安利（中国）日用品有限公司  
**法人姓名：**余放  
**与基金会关系：**发起人、理事主要来源单位、主要捐款人  
**关联交易性质：**捐款

**关联交易金额：**1620万元  
**重大诉讼、仲裁：**无  
**重大购买或出售资产：**无  
**专业机构聘用或解聘记录：**无  
**理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：**无  
**应对突发状况或媒体质疑的回应：**无

## 完善的信息披露机制

公开、透明是基金会的立足之本和发展之源。秉持着言必信，行必正的价值观，安利公益基金会以积极、开放、诚信的姿态，定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会各界披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，主动参加民政部社会组织评估工作。

## 信息披露渠道



## 严格的内控管理机制

专业化发展是基金会未来发展的必然趋势。只有通过专业化管理，才能将每一分捐资花到实处，做到有据可依，有证可查。安利公益基金会充分利用其发起人——安利公司的管理优势，将跨国企业管理的经验应用到基金会日常运作和项目管理之中，从流程管控、风险管控、品牌管理等多个维度，对基金会的各项管理制度进行持续不断地完善，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高基金会品牌影响力。



# 2020 年展望

2019年，是安利公益基金会收获颇丰的一年，同时也是求“变”的一年。在这一年里，安利带着初心，走向了更远的地方，帮助到了更多的儿童，整合了更广泛的资源，也尝试了更新的科技和方法，用实际行动为每一名儿童及其家庭带去了积极变化。

2020年，安利公益基金会将继续发挥自身优势，持续关注中国贫困地区儿童的平等发展问题，改善贫困儿童的发展现状；坚持打造基金会的行业公信力，将公益资金和资源公平、高效地投入至最需要的人员，产生最大社会价值；立足中国本土公益事业，加大基金会国际化步伐，让更多国际公益行业通过安利了解中国公益行业。

2020年，安利公益基金会将重点在如下方面开展工作：

## 1. 探索基金会儿童发展新领域

安利公益基金会已在公益行业内形成了儿童营养领域的专业优势，并成为儿童营养领域的第一品牌。同时，随着中国脱贫攻坚的推进和贫困家庭数量的减少，儿童营养不良问题已经出现新趋势和新挑战。未来，基金会将聚焦儿童早期发展领域，以科技创新方式，提供“营养+教育”的解决方案，促进中国乡村地区儿童的早期发展，继续发挥对儿童公益领域的引领作用。

## 2. 编写《中国儿童营养与发展蓝皮书》

安利公益基金会将联合中国营养学会、中科院心理所等多家权威机构，以安利多年在儿童营养及扶贫领域里所开展的工作为基础，对过去多年中国儿童营养与发展数据进行分析研究，共同撰写《中国儿童营养与发展蓝皮书》，填补行业空白，为儿童营养领域项目提供参考，进一步提升基金会专业影响力。

## 3. 探索筹款新模式

2020年，安利公益基金会将以新项目规划为源头，继续拓展外部优质筹款资源，深耕捐资潜力，通过设计更具吸引力的项目核心产品、寻找相关项目合作方，开发新筹款方案，并为大额捐赠人搭建新捐资场景，形成良好公益体验，探索筹款新模式。

## 4. 重点实施“为5加油”精准模式

随着“为5加油”项目的深入开展，项目地儿童的营养状况得到明显改善。2020年是国家实现全面脱贫战略目标的最后一年，也是“为5加油”项目转型的一年。“为



5加油”项目将由群体支持模式转型为精准支持模式，以更高公益效能为项目地儿童提供更精准的支持服务。

## 5. 开展“儿童卫生防护包”项目

为了提高项目地儿童和幼儿园防护新冠肺炎的能力，帮助当地儿童做好复课准备，安利公益基金会将继续资助项目地幼儿园，在开学季开展“儿童卫生防护包”项目，促进儿童养成良好的卫生健康习惯。

## 6. 继续打造“99公益日”品牌项目

安利公益基金会将设计全新的线上线下活动场景，通过提供不同的公益体验，继续打造“99公益合伙人”品牌，通过互联网公益平台的大流量传播和聚合能力，动员更多爱心人士参与捐资。

## 7. 启动“公益达人养成记”活动

“公益达人养成记”是面向热心公益的爱心伙伴全新打造的公益社群活动。通过公益捐步、公益赋能课程、月捐三步，打造一个为期3个月的深度公益体验活动，帮助爱心伙伴成为公益达人。

## 8. 开展“大额捐款人回访”计划

继2018年安利公益基金会开始对累计捐赠达到一定标准的捐款人开展回访活动以来，回访计划收获了捐赠人的广泛好评。2020年，基金会将继续开展“大额捐款人回访”计划，通过为大额捐款人提供与一线接触的机会，开展深入真实的个人体验，促进大额捐款人对“为5加油”项目直观、深刻的理解，搭建更加牢固的公益纽带。





扫码关注安利公益基金会



**安利公益基金会**  
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街LG双子座大厦西塔12层  
邮编：100022  
电话：800-810-8900  
传真：010-85182916

官方网站：[www.amwayfoundation.org](http://www.amwayfoundation.org)(中文)  
[www.amwayfoundation.org/EN](http://www.amwayfoundation.org/EN)(英文)  
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>  
电子邮件：[contact@amwayacf.com](mailto:contact@amwayacf.com)