



安利公益基金会
Amway Charity Foundation



年報

2021 安利公益基金会
Amway Charity Foundation



Amway
Charity
Foundation

卷首语

健康，是人生最大的财富
无论男女老少
无论你处于什么样的人生阶段
健康是每一个人应该享受的基本权利
它不应该被地域所阻隔
也不应该因出身的差异而不同

健康的人生，方有无限的可能
我们愿与您一道
成为儿童健康的推动者和倡导者
让每一个我们所遇到的孩子
让每一个同样充满无限可能的未来
让每一种生机勃勃、向上生长的力量
化身沃土春泥
化身阳光雨露

每一个起点，都应该是公平的
我们创造未来
我们也在更美好的未来当中成长
十年已过，未来可期
这是信念的延续
这是新的开始



Contents

目录

主席致辞

步履不停 不虚此行 02

安利公益基金会简介

基金会介绍 03
机构设置 03
愿景使命 04

我们的荣耀

2021, 我们的荣耀 05

新十年 新战略 新征程

新战略介绍 09
健康童乐园 11
历年重点项目
春苗营养计划 23
为 5 加油——学前儿童营养改善计划 25

防疫救灾 我们在行动

卫生防护包 27

安利志愿者 31

推动行业发展 35

倡导公众行动 39

2021 财务摘要 43

机构治理 51

展望 2022 53

步履不停 不虚此行

2021 年, 安利公益基金会走过了十年的历程。今年, 对我们而言, 又是一个新的开始。公益组织, 应该始终是社会发展的探路者。我们行走在理想与现实的交界线, 为新的问题深思, 也为新的希望而兴奋。过去的十年, 我们最大的荣耀就是参与了中国社会最深刻的变革, 我们见证了在政府和众多公益组织的推动下, 中国扶贫攻坚战略取得的伟大成就, 曾经让我们揪心的贫困地区儿童营养问题得以缓解。我们看到, 我们曾经支持过的数百万儿童, 及未来的孩子们, 能够拥有更好的未来。

公益组织的价值就在于不断消解自身的价值, 公益组织前进的动力就是再向前一步, 直面新的、也许更大的问题。站在基金会发展的分水岭之上, 我们看到了什么?

我们依旧关注着所有的孩子, 无论他们身处城市还是乡村; 我们依旧期盼着, 每一个人都能够释放他们成长的潜能, 实现他们五彩缤纷的梦想。我们看到, 健康就是理想最坚实的地基, 是每一个孩子应该享受到的基本权利。因健康, 他们不会错过成长的黄金阶段, 拥有探索世界, 探究自身的能力和勇气; 因健康, 他们不会错过未来人生的种种美好, 生命因此充盈而丰富。在“健康中国”已经成为国家战略的今天, 在后疫情时代, 健康更是我们能够给他们最好的礼物。

同样, 我们看到, 依旧有很多问题等待我们去解决。我们需要创造支持儿童健康成长的环境, 无论是在家庭, 还是在幼儿园、学校, 健康都应该是他们生活中不可或缺的部分; 我们需要赋能支持每一个对孩子健康成长至关重要的人, 无论家长还是老师, 支持儿童健康成长都是他们需要肩负的使命; 我们需要培养每一个孩子追寻健康的意识, 让健康的种子能够在他们心中持续成长, 让花香与果实与他们的人生相伴。

这是我们期待在未来十年, 甚至更长的时间当中, 安利公益基金会能够全情投入的领域; 它与我们的愿景与价值观一脉相承, 同样, 它也是新的时代, 赋予公益组织新的使命。

我们期待, 这是一次创新, 能够形成可复制的模式, 能够在更大范围之内推广复制, 最终让更多孩子受益; 我们相信, 这将是一个全新的平台, 我们可以吸纳更多的社会力量, 创造更美好的世界; 我们深知, 这也是一次自我迭代, 我们需要建立新的能力, 迎接新的挑战。

过往十年, 我们从未独行; 有信赖我们的捐赠人, 汇聚点滴爱心, 成就海阔天空; 有支持我们的公益组织和志愿者, 奉献专业能力, 默默守护相助。我们希望, 更多的人与我们携手, 我们相信, 这条路上, 一定有更多的汗水和努力, 也一定有更多的精彩和收获。

哪怕真理无穷, 进一寸便有一寸的欢喜。我们亦无畏无惧, 因为我们相信, 回望走过的每一步, 我们身后都有孩子们最美丽的笑脸, 最动听的声音。

余放

安利公益基金会主席
2022 年 4 月



安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，安利公益基金会始终致力于为乡村地区儿童创造健康成长的条件，十一年来累计帮扶儿童超过327万名。在儿童健康领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”、“健康童乐园”、“儿童卫生防护包”等项目，帮助贫困儿童获得健康支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长。此外，在志愿服务领域，成立中华志愿者基金；行业发展方面开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工、营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国乡村儿童平等发展的机构目标。

安利公益基金会曾多次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”，2021年荣获民政部3A级基金会认证。

机构设置：



登记注册信息

名称：安利公益基金会
 统一社会信用代码：53100000717828729Q
 登记机关：中华人民共和国民政部
 注册资金：5000万元
 成立时间：2011年1月24日
 业务主管部门：中华人民共和国民政部
 法定代表人：彭翔
 业务范围：救助弱势儿童；支持志愿服务活动
 设立公益基金，实施专项资助
 开展合作交流；开展环保领域活动

组织架构

赞助人：Doug DeVos, Steve Van Andel
 名誉主席：郑李锦芬 颜志荣
 理事会
 主席：余放
 副主席：黄圣文 翟明璐 王汝华
 理事长：彭翔
 秘书长：邓越
 理事：余放 黄圣文 翟明璐 姜张丽青 张玉珠 陈佳 李文莉 陈森林
 王汝华 彭翔 李志艳 童晶青 邓越
 监事：程刚 孟琦
 风险控制委员会：余放 王汝华 彭翔

我们的愿景：

我们相信每一个孩子都能成为最好的自己
 获得美好丰富、充满希望的人生！

我们的使命：

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境
 在关键发展阶段给予必要的支持，激发内在潜能
 帮助中国儿童获得平等发展的机会！



2021，我们的荣耀

为5加油——学前儿童营养改善计划 荣获“中华慈善奖”

9月5日，第十一届中华慈善奖表彰大会在北京召开。凭借在儿童营养领域的突出成就，安利公益基金会“为5加油——学前儿童营养改善计划”项目荣获中华慈善奖最具影响力慈善项目。中华慈善奖是国家民政部颁发的政府最高规格的慈善奖项，这也是继“春苗营养计划”、“中国公益慈善人才培养计划”之后，安利公益第八次荣获此奖项，再次凸显了安利公益在儿童公益领域的领先地位。



透明度连续7年蝉联行业首位

“中基透明指数 FTI (Foundation Transparency Index)”是2012年由基金会中心网与清华大学廉政与治理研究中心共同研发推出的一套反映我国基金会信息公开水平的综合性指标，是目前国内最权威、最专业的基金会透明度评价体系。2021年度的指标体系进行了升级改变，要求更为严格。安利公益基金会获得满分，在纳入观测的全国2415家基金会中，满分比例仅为6.6%；这也是安利公益基金会连续七年荣获第一名。





新十年，新战略，新征程

公益组织永远站在社会创新的前沿，伴随着国家“精准扶贫”战略圆满收官，贫困地区儿童的基础营养缺乏问题得以显著改善，十年征程，也画上了圆满的句号。但是儿童的健康与福祉是没有止境的，向着新的、更高的目标，安利公益基金会再次启程。

时代变迁 公益升级

过去十年，中国的经济结构和社会环境发生了巨大的变化：经济快速增长、脱贫攻坚取得决定性胜利，中国基本实现小康，向中等收入国家迈进。缩小城乡差距、贫富差距，推动乡村振兴，促进以慈善事业为核心的第三次财富分配，从而实现共同富裕成为中国社会发展的重要目标。对于公益组织而言，也需要因时而变，满足在新的社会条件下，儿童群体新的公益需求——从吃好吃饱，补足营养，到健康成长。

安利公益基金会响应“健康中国 2030”的国家战略，响应乡村振兴、双碳目标等社会经济发展方向，充分利用过往在儿童营养、教育、公众倡导领域积累的优势，对于自身未来发展的方向进行了全新定位，从聚焦营养改善向关注儿童健康成长升级迭代。

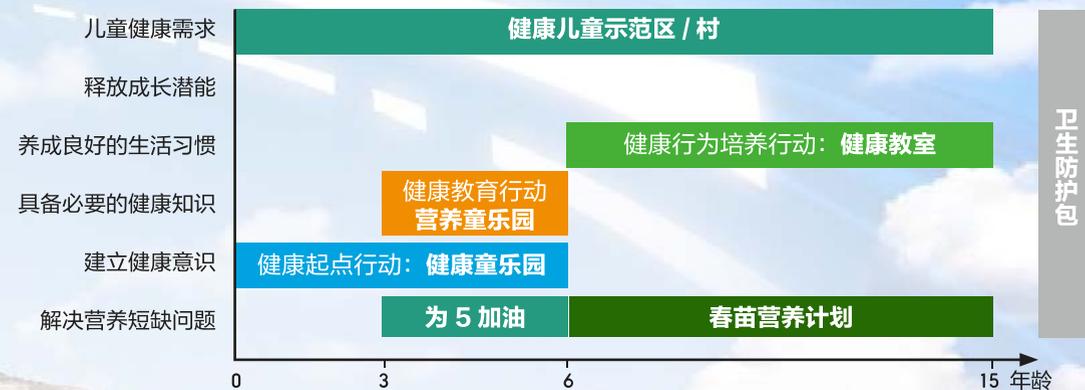
核心定位

弥合健康差距，保障儿童健康权利

关键目标

- 让每一个孩子，能够获得科学支持，能够充分发挥自身的潜能，成为最好的自己
- 让每一个孩子，拥有健康意识和良好的健康习惯，能够终身拥有最佳的健康状态
- 让每一个孩子，能够在关注健康、倡导健康的社会中生活，并最终成为健康生活的倡导者

项目布局



形成覆盖 0~15 岁立体化的，助力乡村儿童在不同成长阶段，满足差异化健康需求的整体解决方案。

重点项目 健康童乐园

缘起： 我们的发现

当我们将要让每一个孩子，拥有健康的未来，成为新的使命的时候，我们重新梳理所见与所思，找到有效的路径。

乡村儿童健康成长面临严峻挑战

根据权威医学刊物《柳叶刀》2016年数据，我国有超过1743万儿童处于早期发展不良的风险之中，城乡儿童早期发展存在巨大的差距，农村儿童认知、语言、情绪和社会性发展显著落后。

2016年，安利公益基金会与中科院心理所合作，在贵州省松桃县调研的3-6岁儿童发展评估报告显示，当地0-6岁儿童在认知、语言、精细动作、社会性等方面都低于全国常模^[1]，尤其是认知方面，当地6岁儿童的认知水平仅仅相当于全国常模的4岁儿童。



儿童健康成长的重要性



瑞士日内瓦大学的研究人员分析了14个国家24,179个50-96岁个体的健康数据，发现0-10岁儿童所在家庭的经济与健康状况与他的成长发育和健康水平呈现密切关系。



科学研究发现，在儿童成长早期，大脑每秒有超过100万个神经元链接，0-6岁是心理、智力、认知发展的黄金期。



诺贝尔奖得主，经济学家詹姆斯·赫克曼对儿童早期综合发育的研究报告显示，投资儿童早期发展，经济回报率可达15-17倍。

生活环境是制约儿童健康成长的瓶颈

我国农村地区
养育人给儿童读书的比例为 **13%**
唱儿歌的比例为 **38%**

超过90%的农村家庭
只有不到**5**本幼儿读物
超过85%的农村家庭
只有不到**5**个玩具

大多数的幼儿园缺少玩具
更没有与儿童健康成长相关的课程

注：[1] 常模：由具有某种共同特征的人所组成的一个群体



为中国的儿童
创造一个充满乐趣
关爱和健康的童年



健康童乐园

开展时间: 2021年至今
合作机构: 中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心
 安利公益基金会
 深圳壹基金公益基金会
 腾讯公益慈善基金会
项目目标: 提升家庭健康养育意识, 改善儿童早期发展环境
 降低农村0-6岁儿童发展迟缓风险



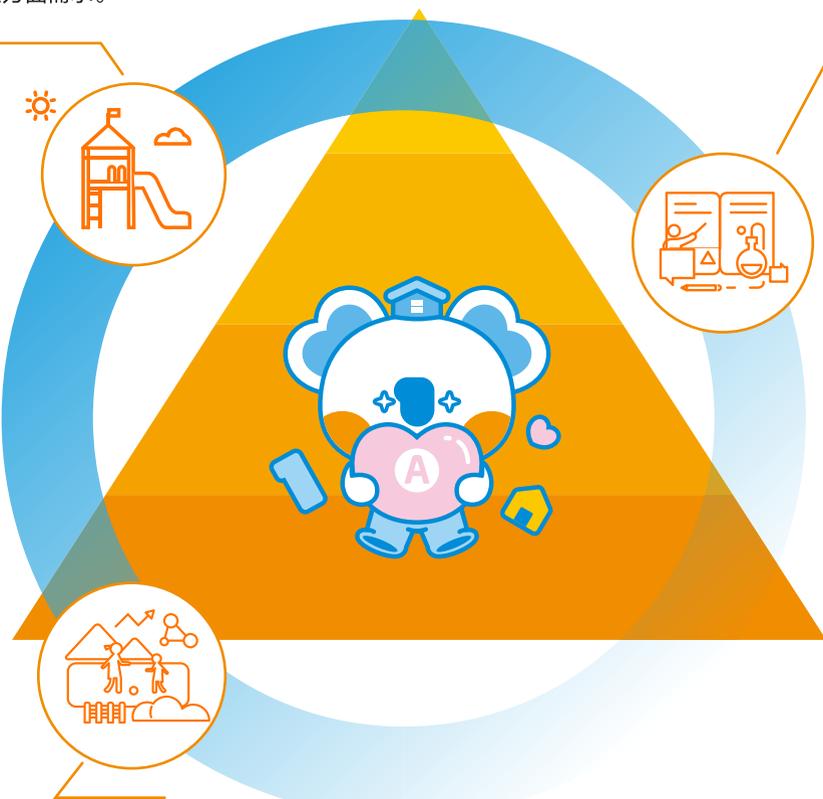
项目核心内容（家庭版）

为乡村家庭配套提供“亲子健康小乐园”，并开发配套的亲子营养与养育课程，开展志愿服务，提升养育人能力，塑造有效支持乡村儿童健康成长的家庭环境。



一个家庭小乐园：

经学前教育、认知与神经科学、脑科学、儿童体育、儿童运动与教育等领域专家论证设计，包含健康营养空间、认知发展书架、快乐游戏天地三大模块，配套 11 件多年龄通用玩教具，3 件分龄玩具，12 本分龄绘本，形成完整和系统的儿童成长空间，专注于儿童健康观念、认知能力、语言能力、运动与精细动作开发等全方面需求。



一场乡村儿童集体活动游戏：

0-3 岁的儿童处于大脑发育和社会情感建立的关键时期，特别是儿童进入学步期后，会有更加活跃、独立的好奇心，他们需要大量的机会练习和发展新技能，并在丰富、安全、可靠且足够灵活的环境中建立自己对社会的认知，并同他人建立情感关系。因此，健康童乐园项目设计了每月一次的社区亲子活动，邀请养育人和儿童每个月聚在一起，活动内容包括：亲子游戏、手工制作、绘本阅读、音乐律动、召开生日会等形式，也会给养育人们讲解儿童营养健康知识，交流分享科学的育儿知识和经验等，鼓励养育人积极参与，创建育儿互助支持群体，并倡导更多人关注儿童早期发展，进而在社区范围内形成积极正向的育儿氛围。

一套儿童健康成长专属的课程体系：

邀请公益领域权威的“农村教育行动计划 (REAP)”作为课程开发合作伙伴，涵盖儿童营养与科学养育两大领域，融入亲子互动的理念，家长儿童共学，共同成长，全面提升养育人的能力。

专注儿童成长的社群网络

项目独立设计了基于微信开发的小程序及线上管理系统——“童乐园云课堂”。“童乐园云课堂”里面有育儿知识短视频课程、家长互动社群以及积分兑换平台三大板块。“童乐园云课堂”依托互联网技术，促进养育人线上学习知识，获得育儿技能；养育人通过打卡、签到、社群互动获取积分，在兑换平台兑换玩具，营造养育人氛围和环境，倡导养育人形成“每天 15 分钟高质量陪伴”的养育理念。



创新的项目管理机制

健康童乐园项目弥补以家庭环境为核心的公益领域空白。家庭小乐园通过四级管理体系，由各村村干部负责项目家庭的申报与管理，物资的发放、定期入户督导等工作。县级组建项目县级领导小组，由县政府牵头，明确专人负责，确保能将项目落到实处。省级关工委负责指导项目的落实工作。中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心负责统筹管理。

家庭集体活动主要以乡村幼儿园老师为主，通过培训志愿者，每个月在村里组织集体亲子活动，实现送服务下乡。

健康童乐园“线上 + 线下”的双重管理运营模式，以保证项目运行的有效性和及时性。线上通过互联网技术，进行线上社群的管理，调动家长们的积极性，开展健康育儿知识的学习。

项目由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心、安利公益基金会、深圳壹基金公益基金会和腾讯公益慈善基金会四方共同发起，在儿童早期发展领域，针对家庭干预模式，打造创新的公益项目。



小虎的故事

小虎生活在贵州的大山深处，妈妈在外地打工，平时只有爷爷陪伴着他；爷爷老金最担心的是，3岁的小虎还不会说话，他用尽了能够找到的偏方，也试过了靠谱和不靠谱的各种方法，无论是用打鸣最响的公鸡来以形补形，还是夸张的动作引导，小虎依旧沉默而安静。其实，小虎只是希望爷爷能够陪他玩，陪伴是孩子成长最好的营养。这一天，爷爷的车驮来了“健康童乐园”，就是“城里面的学区房”，铺上地垫，摆上玩具、绘本，家里忽然间多了很多颜色。归家的妈妈陪在身边，给小虎读书，讲故事，按照从养育课程里学到的知识，给孩子补充营养。有一天，小虎指着书上的草帽，喊出了“爷爷”两个字，刚刚摘下草帽回家的爷爷激动地热泪盈眶。

这就是“健康童乐园”，它走进大山深处的家庭当中，帮助家长更好地陪伴孩子成长，无论孩子生活在哪里，每一个成长的起点都不落后。



扫码观看影片

项目成果：

截至 2021 年 12 月 31 日

项目已在贵州省从江、六盘水六枝特区
黔南州荔波县、遵义凤岗

4 县 **127** 村落地

服务 **3,891** 户家庭

并为项目地儿童开发健康知识课程

155 节课

项目评估

安利公益基金会始终认为，受助人收获真实的改变，是公益的真北。从项目设立之初，基金会就邀请北京大学青少年儿童卫生研究所作为项目的评估机构，设定了涵盖儿童身体发育、儿童综合发展及家长育儿能力三大维度，12个核心指标，并且定期开展评估工作，分阶段公开评估报告，在接受公众及捐赠人监督的同时，实现项目的优化升级。

项目反馈

“ 受助家庭：

我们太幸运了，能够有这么多好心的人关心我的孩子。在家里放了童乐园，我们陪伴孩子的时间也多了。

村干部：

有了这个项目，我们村就建了微信群，孩子们的家长都提升了对儿童教育的认知和重视程度。

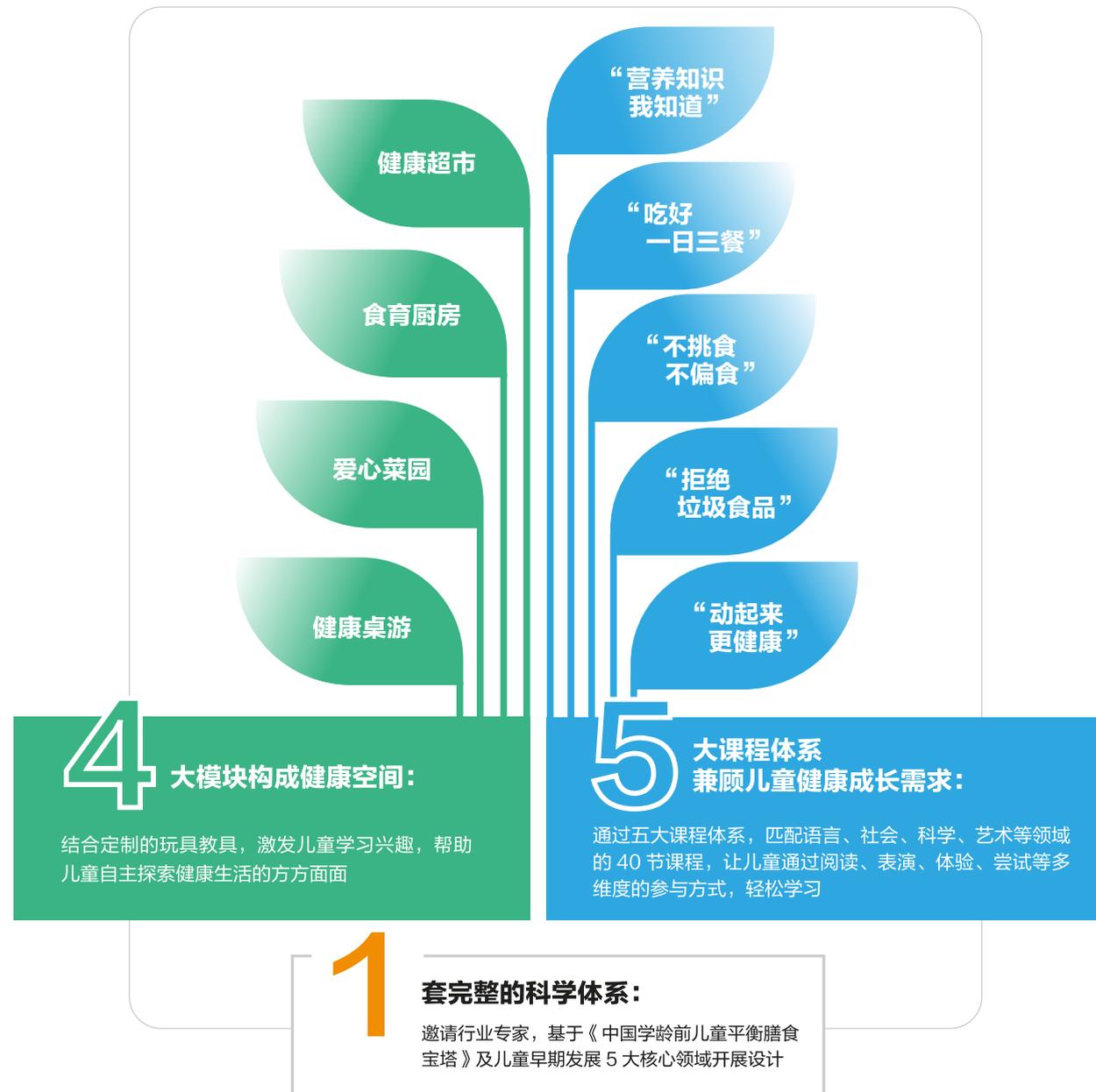
县关工委：

儿童成长这是一项系统性工程，是关爱贫困地区农村儿童智力、心理健康发展、发育的好项目。可以给中国农村地区带来实质性的改善，改变农村家庭育儿观念。



项目核心内容（幼儿园版）

该项目是由中华少年儿童慈善救助基金会和安利公益基金会共同发起的学前儿童营养教育类项目，通过对乡村幼儿班区角设计和营养教育课程的支持，提升幼教老师教学能力，帮助幼儿班进行环境创设，为学龄前儿童树立营养观念，提升健康意识，培养乡村儿童受益一生的营养健康习惯。



项目成果

2021年共计实施
470个营养童乐园

覆盖**6**省**10**县
220所幼儿园

惠及超过**30,000**名儿童



三方联动 打造健康儿童养育氛围

0-6岁是儿童整体发展的“关键期”，是智力、认知能力发展和形成的关键时期。3-6岁期间，儿童的主要活动场景都在幼儿园。健康童乐园在幼儿园实施，将营养健康课程融入适合乡村幼教老师一日教学流程中，支持儿童早期发展，实现家庭、幼儿园、社区的三方联动，打造一个健康的儿童养育氛围。



携手联合国世界粮食计划署 助力儿童营养健康

2021年10月11日，联合国世界粮食计划署(WFP)在北京亚洲大酒店举办了学龄前儿童营养改善与发展研讨会。安利公益基金会作为项目合作方，应邀出席捐赠仪式。在此次研讨会，安利公益基金会再次向WFP新项目点四川旺苍和湖南湘西130个班级捐赠价值130万的健康童乐园幼儿园版物资。截止目前，安利公益基金会支持了WFP 3省4县所有学龄前儿童营养改善项目点的幼儿园，受益儿童超过7000人。联合国世界粮食计划署高度认可项目在乡村儿童健康教育领域的创新，未来，两方将继续深入合作，持续扩展项目影响力，惠及更多儿童。

历年重点公益项目

春苗营养计划

开展时间: 2011年—2016年

合作机构: 中国关心下一代工作委员会

项目目标: 通过为中国贫困地区的乡村学校配备厨房设备,建设“春苗营养厨房”,培训厨房管理员,解决贫困地区农村学龄儿童在校就餐问题,保障儿童能够每天吃到营养丰富的热饭热菜

项目成果:

 覆盖全国 **22** 省区 **305** 县

 建成春苗营养厨房 **3,856** 所

 培训厨房管理员超过 **3,800** 名

 发放学生营养读本 **57** 万册

 受益儿童超过 **194** 万

国内规模
最大

覆盖面
最广

受益人数
最多



评估成效:

经北京大学儿童青少年卫生研究所针对项目覆盖学校学生身体评估数据显示:



项目学校学生两周患病率低于
非项目学校 **1.2%**

项目学校学生贫血检出率低于
非项目学校 **6.7%**

项目学校学生智商优秀比例高于
非项目学校 **2.8%**

项目影响力:

春苗营养计划是国内社会影响力投资的创新案例,在项目推进的过程中,安利公益基金会也改变了单纯硬件输出的方式,面向地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众提供一套经过实践验证的,成熟的解决在校儿童营养问题的模式,撬动了社会资源的广泛投入。安利公益基金会为春苗营养计划投入 1.7 亿元,最终撬动各类社会投资达到 8.6 亿元。

社会认可:



获评“中华慈善奖
最具影响力慈善项目”



代表中国公益项目
亮相“克林顿全球
倡议行动”



项目内容:



安利公益基金会联合中国营养学会、特别针对中国贫困地区学龄前儿童营养缺乏情况，设计营养公益产品“多益点”儿童营养咀嚼片，并免费发放，助力儿童成长关键期营养充足



正确的营养观念将影响孩子一生的成长；安利公益基金会与华中师范大学学前教育系合作，推出儿童营养教育课程体系，涵盖健康、艺术、社会、语言、科学五大儿童成长关键领域，将营养教育与儿童综合发展相结合，保障儿童健康成长



为5加油 学前儿童营养改善计划

开展时间: 2015年至2021年
合作机构: 中国发展研究基金会
中国儿童少年基金会
中国营养学会

项目成果:

项目覆盖全国 **11** 省区 **23** 县
910 所幼儿园的 **2,122** 个幼儿班

累计发放“多益点”儿童营养咀嚼片
超过 **4,372** 万片

发放了食育套装——食育盒子超过 **2,800** 套

累计授课 **40,000** 课时
超过 **120,900** 名乡村儿童受益

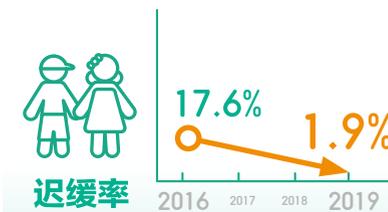


评估成效:

经北京大学儿童青少年卫生研究所评估:



参与项目的儿童群体贫血率
从2016年的37.6%
下降到2019年的11.4%



生长迟缓率
从2016年的17.6%
下降到2019年1.9%



两周患病率
下降了67%



社会认可:

获评“中华慈善奖最具影响力慈善项目”

防疫救灾 我们在行动

过去的一年，新冠疫情仍然与我们时时相伴；一段时间，总会有一些城市疫情发生反弹，让当地的人再度陷入疫情的威胁当中。如何应对后疫情时代的挑战，安利公益基金会也调整了防疫的策略，一方面，集中精力设计通用的应急防御产品，能够第一时间为疫情影响地区的儿童提供精准有效的防护；另一方面，建立应急机制，始终关注疫情的发展，快速响应疫情地区的需求，及时给与协助和支持。





项目内容：

卫生防疫
基础物资 + 基础卫生
健康课程

通过给基础卫生设施薄弱的幼儿园提供用于消杀的卫生防护物资及儿童个人防护用品，呵护儿童安全健康的成长环境

开发包含卫生习惯、疾病预防、心理健康等儿童健康课程，提供配套的玩具教具，并针对幼儿园教师进行培训，培养儿童的健康观念、养成受益终身的健康习惯

项目成果：

截至目前项目总计投入 **1,755** 万元

覆盖 **30** 省 **58** 县
4,995 个幼儿班

为 **174,088** 名儿童提供卫生防护支持

未来方向：

基金会也会持续升级“卫生防护包”产品，使之具有更广泛的适用性，作为基金会灾害应对的标准化产品，能够第一时间响应救灾需求，尽快给与受灾地区援助和支持



故事： 驰援河南水灾 卫生防护包来了

2021年河南郑州720特大暴雨灾害，让我们记忆犹新，郑州等多地发生严重内涝，造成重大人员伤亡和财产损失，防汛形势十分严峻。更让我们担心的是，洪涝灾害之后，往往伴随着疫情的流行，在新冠疫情的背景下，风险更是不容忽视。

面对灾害，安利公益基金会第一时间快速响应，联合中华少年儿童慈善救助基金会，向河南慈善总会捐赠价值135万元的“卫生防护包”，定向用于河南地区儿童灾后防疫。郑州、新乡、周口、焦作等地的安利志愿者克服重重困难送到灾区小朋友们的手中。打开漂亮的卫生包，孩子们忍不住试着用小牙刷、洗手液，老师们也给大家讲起了个人健康防护课。疫情总会过去，但是健康的生活习惯却会一直陪伴着孩子们。



卫生防护包

开展时间：2020年6月至今

合作机构：中华少年儿童慈善救助基金会



安利志愿者数据盘点

安利公益基金会在全国共有
志愿者服务队 190 支

190

100,431

注册志愿者 100,431 人

2,714,162

贡献志愿服务累计超过 2,714,162 小时

301

共举办志愿服务活动

场

安利志愿者

志愿精神既是中华民族重要的精神传承，又是社会治理完善的必然趋势。“助人自助”是安利企业文化的重要组成部分，这也为志愿精神提供了深厚的土壤。从 2003 年开始，正式成立“安利志愿者协会”，这是中国最大的企业志愿者服务队之一。2011 年，安利公益基金会成立之后，更是将开展志愿活动、倡导和推动志愿精神作为自身的使命，助残、教育、环境保护、大型赛会、灾害救助等各个领域，安利志愿者始终是中国公益行业一道靓丽的风景线。



同舟共“冀” 共克“石”艰

2021年1-2月，石家庄疫情突然爆发，不得不封城防疫。第一时间，当地安利志愿者服务队和石家庄团市委合作，建立了安利志愿者参与疫情防控的通道；整个疫情期间，80名安利志愿者报名参与“安利抗疫志愿服务队”，38名志愿者参与核酸检测、资料搜集、民生物资保障、高危疫区和隔离点服务以及献血等志愿活动，23天内志愿服务总计5600小时。

安利志愿者的专业能力和志愿精神得到了社会的广泛认可，石家庄市8家媒体进行了追踪报道；同时安利志愿者的出色表现也成为石家庄团市委疫情期间的志愿服务典型，激励更多的人传递与弘扬志愿服务精神。

安利志愿者故事： 建党百年，我用志愿行动献礼！

2021年逢建党百年，身处“首善之区”的北京志愿者们更是积极踊跃，参与到了志愿服务当中。从2021年6月12日-7月5日，在北京天气最炎热的24天里，志愿者们走上街头，累计上岗735人次，提供志愿服务近800小时，为北京市东城区、西城区两个核心区域的建党百年庆祝活动提供服务保障。特别值得一提的是，7名志愿者骨干还与东城区团委机关干部组成东城区建党百年城市督导员志愿者团队，为东城区城市志愿服务保驾护航。庆祝活动期间，他们为东城区城市志愿者提供志愿指导、在岗状态规范、及时督导汇报岗位情况等，范围覆盖全区20个城市志愿服务站点。安利志愿者用专业诠释志愿情怀，用实际行动献礼建党百年。



每一天，她让50个人远离溺水风险

2021年7月，佛山市发生多起青少年及儿童野外玩水溺亡事件，佛山禅城公安联合佛山市蓝天救援队、安利佛山志愿服务队紧急成立防溺水志愿服务队，安利佛山分公司捐赠全区域“水上救生包”，并联合开展防溺水志愿者应急救援演练培训。

获知消息后，在数年前，曾经目睹溺水事故的安利志愿者陈丽娴立刻要求加入队伍，每天下午，她和160名志愿者顶着炎炎烈日在55公里长的河道的11个高危点进行巡逻，公园、河道、池塘、水库、深沟……到处留下了她的身影。2个多月不懈地守护，皮肤晒得黝黑，她依旧成就满满的告诉我们，自己每天成功劝阻50名以上野泳市民上岸，在不经意间，也许就避免了一个个生命被无情的流水带去，让一个个家庭不至因失去亲人而悲痛欲绝。



推动行业发展

从成立伊始，安利公益基金会就以推动行业发展为己任，通过培育行业人才、扶持重点项目及一线 NGO，举办行业论坛等方式，为行业发展做出自己的贡献。



支持 JA 中国 助力大学生成长

JA 中国（青年成就中国）成立于 1993 年，是一家致力于帮助青少年发展的公益教育机构。自 2016 年起，JA 中国与安利合作“事业启航”项目，激励大学生思考职业发展，培养职业化技能，6 年以来，累计服务和影响的大学生人数达到 18,243 名。同时，安利公益基金会主席余放女士也担任了 JA 中国的董事会成员。



支持第七届反贫困与儿童发展国际研讨会

反贫困与儿童发展国际研讨会由中国发展研究基金会主办，在国际公益及儿童发展领域具有重要的影响力，迄今已经举办七届。作为儿童公益领域中的一份子，安利公益基金会也积极参与了研讨会的工作，连续支持了四届研讨会的举办。第七届国际研讨会的目标围绕联合国可持续发展目标与儿童发展、儿童公共服务体系和政策体系的建立、儿童发展的创新实践等重要议题展开讨论，旨在将中国在消除贫困与儿童发展方面的经验与国际社会进行分享并更好地学习和总结各国经验，推动儿童发展和反贫困的国际合作。

发布《中国儿童营养与发展报告》

从成立至今，安利公益基金会始终关注着中国儿童的营养与发展问题，不仅通过“春苗营养计划”“为 5 加油 - 学前儿童营养改善计划”深度参与儿童营养改善项目，更是专注于相关问题的研究与思考。为了能够给与更多公益组织和专业机构以支持，安利公益基金会与国内专业的儿童健康研究机构合作，于 2019 年底启动了《中国儿童营养健康与发展报告》编写，回顾了近十年中国儿童营养健康与发展状况的变化趋势和里程碑，同时，整理和提炼了儿童营养与发展的十大关键词，以关键词为线索，分析了现有营养干预项目的成效、总结模型，并提出了政策建议。此报告已于 2020 年 12 月完稿，将于 2022 年 5 月出版。



倡导公众行动

公益组织不仅是公益行动的践行者，更是公益理念的倡导者和推动者。安利公益基金会始终坚持通过自身的品牌公信力和影响力，充分利用短视频、社交媒体等方式，面向公众传递公益理念，引发全社会对于公益的关注和对弱势群体的支持，形成爱心的合力。

上线短视频科普栏目“养娃堂” 推广健康育儿理念

6月7日，安利公益基金会“养娃堂”儿童健康科普视频专栏正式在安利公益基金会微信视频号上线。该栏目以《中国儿童营养与发展报告》理论基础，邀请领域权威专家，详细讲解家长在育儿过程中的难点、痛点。2021年相继推出“儿童视力保护”“儿童零食与饮食健康”“儿童肥胖”、“隐性饥饿”四大主题，累计输出**59**支优质短视频内容，以专业实用的内容、简洁亲切的风格，受到了家长们的喜爱。截至12月底，总计浏览量达**1,006,350**次，转发**100,788**次、点赞**43,015**次。

携手腾讯“创益计划”让公益被看见

基于对安利公益基金会“健康童乐园”项目社会价值的高度认可，腾讯“创益计划”为“健康童乐园”项目投入了价值**450**万元的推广资源；“健康童乐园”项目通过微信朋友圈广告，曝光**976**万次，触达了**400**万腾讯微信用户，同时，在《南方周末》《读者》等微信公众号上，也获得了呈现机会；截至目前，阅读量超**188**万人次，筹款额超过**23**万元。借助腾讯的影响力，更多人能够了解到乡村儿童成长所面临的挑战，以各种方式参与到公益行动当中。



动起来，为健康

新冠疫情的爆发，更是激发了人们主动健康的内驱力。安利公益基金会于5月开展了“纽崔莱享瘦赛”公益捐步活动，鼓励公众在培养自身健康生活习惯的同时，将每日运动产生的步数捐献出来，由安利公司进行爱心配捐，支持安利公益基金会开展的儿童营养公益项目。这种“助人自助”的双赢公益，赢得了公众的大力响应，总计**5.4**万名爱心网友参与，共计捐出**57**亿步。截至目前，公益捐步活动已累计开展**5**年，共获得**480**万人次参与，累计捐赠**1,497**亿步，约绕地球**2,824**圈。

“小小公益合伙人”童心点亮爱心

2021年，安利公益基金会借助腾讯“99公益日”项目，开展了第六届“99公益合伙人”活动。本次活动以“我是小小公益合伙人”为主题，倡导城市儿童为“健康童乐园”项目代言，为乡村小伙伴的健康成长助力。全国总计有**1.9**万人次报名参与，累计捐款超**75**万元，善款直接帮助了**640**个乡村家庭。六年来，活动累计吸引超过**36**万人次参与、总计筹款超过**1,200**万，帮扶儿童超过**3**万名。

期间，安利公益基金会与深圳壹基金公益基金会合作，对“健康童乐园”项目进行大规模的公众宣传和倡导活动。活动邀请了体操冠军刘璇作为“健康童乐园”项目爱心大使，在核心商圈、人民网等主流媒体、人民日报客户端、腾讯企鹅等线上平台进行投放，总计覆盖**9**亿人次，借助“99公益日”的社会公益热情和明星效应，提升了公益的可见度，倡导和动员更多人参与到儿童公益行动当中。



2021 财务摘要

审计报告

审计报告

神会内审[2022]088号

安利公益基金会：

一、对财务报表出具的审计报告

(一) 审计意见

我们审计了后附的安利公益基金会财务报表，包括2021年12月31日的资产负债表、2021年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会2021年12月31日的财务状况以及2021年度的业务活动成果和现金流量。

(二) 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于安利公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

(三) 管理层和治理层对财务报表的责任

安利公益基金会管理层（以下简称管理层）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安利公益基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算安利公益基金会，终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督安利公益基金会的财务报告过程。

(四) 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对安利公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安利公益基金会不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

二、按照相关法律法规的要求报告的事项

安利公益基金会上年度审计报告由北京中平建华浩会计师事务所有限公司于2021年3月3日出具了中平建华浩审字（2021）第19002号无保留意见审计报告。

北京神州会计师事务所有限责任公司
地址：北京市海淀区三里河路39号

中国注册会计师：
李强新
110000332031

中国注册会计师：
刘小玲
110000330569

二〇二二年三月二日

2

资产负债表

编制单位：安利公益基金会

2021年12月31日

金额单位：人民币元

资产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	71,022,005.95	36,683,701.47	短期借债	23		
短期投资	2	32,000,000.00	72,000,000.00	应付款项	24	355,950.10	
应收款项	3	49,165.99	235,878.25	应交税金	25		
预付账款	4			预收账款	26	19,651.44	14,259.97
存货	5			应付工资	27		
待摊费用	6		14,400.00	预提费用	28	121,000.00	80,000.00
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	103,071,171.94	108,933,979.72	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	496,601.54	94,259.97
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	496,601.54	94,259.97
固定资产清理	18						
固定资产合计	19			净资产：			
				非限定性净资产	39	98,791,353.06	106,614,820.90
无形资产：				限定性净资产	40	3,783,217.34	2,224,898.85
无形资产	20			净资产合计	41	102,574,570.40	108,839,719.75
				受托代理资产：			
受托代理资产	21			受托代理资产	21		
资产总计	22	103,071,171.94	108,933,979.72	负债和净资产合计	42	103,071,171.94	108,933,979.72

业务活动表

2021 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	15,285,800.00	19,447,677.73	34,733,477.73	21,126,441.66	20,942,534.34	42,068,976.00
提供服务收入	2						
商品销售收入	3						
政府补助收入	4						
投资收益	5	1,641,751.59		1,641,751.59	1,546,331.97		1,546,331.97
其他收入	6	508,341.32		508,341.32	730,694.25		730,694.25
收入合计	7	17,435,892.91	19,447,677.73	36,883,570.64	23,403,467.88	20,942,534.34	44,346,002.22
二、费用							
（一）业务活动成本	8	23,858,880.96		23,858,880.96	35,941,595.49		35,941,595.49
（二）管理费用	9	1,051,346.69		1,051,346.69	2,029,607.29		2,029,607.29
其中：工作人员工资福利支出		234,369.46		234,369.46	242,978.67		242,978.67
行政办公支出		814,610.60		814,610.60	1,784,400.82		1,784,400.82
其他		2,366.63		2,366.63	2,227.80		2,227.80
（三）筹资费用	10	323,327.69		323,327.69	109,650.09		109,650.09
（四）其他费用	11						
费用合计	12	25,233,555.34		25,233,555.34	38,080,852.87		38,080,852.87
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	18,596,689.77	-18,596,689.77		22,500,852.83	-22,500,852.83	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	14	10,799,027.34	850,987.96	11,650,015.30	7,823,467.84	-1,558,318.49	6,265,149.35

现金流量表

2021 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	42,068,976.00
收到会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	628,270.89
现金流入小计	7	42,697,246.89
提供捐赠或者资助支付的现金	8	34,697,925.49
支付给员工以及为员工支付的现金	9	1,842,598.77
购买商品接受劳务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	1,978,667.04
现金流出小计	12	38,519,191.30
业务活动产生的现金流量净额	13	4,178,055.59
二、投资活动产生的现金流量净额		
收回投资所收到的现金	14	336,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	1,483,643.07
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	337,483,643.07
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	376,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	376,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	23	-38,516,356.93
三、筹资活动产生的现金流量		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	
筹资活动产生的现金流量净额	31	
四、汇率变动对现金的影响	32	-3.14
五、现金及现金等价物净增加额	33	-34,338,304.48

货币资金

货币资金种类	币种	年初数	年末数
现金	人民币	0.00	0.00
银行存款	人民币	71,022,005.95	36,683,701.47
合计		71,022,005.95	36,683,701.47

捐赠收入

本年度捐赠收入 42,068,976.00 元，其中大额捐赠即累计捐款超过基金会当年捐赠收入 5% 以上的捐赠单位或个人如下：

捐赠方	上年发生额			本年发生额		
	限定性	非限定性	小计	限定性	非限定性	小计
1. 安利（中国）日用品有限公司	1,599,200.00	14,100,800.00	15,700,000.00	1,214,458.34	21,085,541.66	22,300,000.00
其中：货币捐赠	1,599,200.00	14,100,800.00	15,700,000.00	1,214,458.34	21,085,541.66	22,300,000.00
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 安利员工	4,163,012.20	0.00	4,163,012.20	14,085,572.99	0.00	14,085,572.99
其中：货币捐赠	4,163,012.20	0.00	4,163,012.20	14,085,572.99	0.00	14,085,572.99
非货币捐赠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	5,762,212.20	14,100,800.00	19,863,012.20	15,300,031.33	21,085,541.66	36,385,572.99

业务活动成本

项目	上年发生额	本年发生额
1. 捐赠项目成本		
健康童乐园	0.00	14,631,739.62
卫生防护	6,336,376.75	11,720,938.71
零碳未来	0.00	3,500,000.00
为 5 加油	6,377,940.98	2,940,637.28
儿童营养教育课程研发	0.00	1,057,144.17
儿童营养公众倡导	54,510.25	643,096.92
同江助学金	500,000.00	513,176.78
事业启航	346,500.00	346,500.00
美好世界	0.00	307,906.07
精准扶贫专项行动	1,448,448.50	153,953.04
公益行业支持	200,000.00	100,000.00
儿童营养公益课题研究	1,145,584.22	26,502.90
肺炎防疫	6,448,520.26	0.00
中国发展研究基金会合作	1,000,000.00	0.00
春苗营养计划	1,000.00	0.00
合计	23,858,880.96	35,941,595.49

机构治理

公信力是公益行业的生命之源，公信力来自于良好的机构治理。安利公益基金会始终相信，对于一个专业基金会而言，良好的治理源于透明、高效、问责、守法、包容、参与、责任、共识、回应，并落实于日常运作和每一个项目之中。带着“优化管理”的发展理念，安利公益基金会以高度的责任感和创新精神，不断自我审视，使基金会更加权责分明，更具凝聚力、竞争力和活力。

理事会召开、决议

2021年，依据《基金会管理条例》和基金会章程规定，安利公益基金会分别召开了两次理事会。安利公益基金会将协同全体理事、监事将在2022年，继续为中国儿童健康获得平等发展的机会贡献专业、高效的力量。

重大公益项目大额支付对象

项目	大额支付对象	支付金额	项目占比	用途
卫生防护	中华少年儿童慈善救助基金会	11,350,000.00	31.58%	卫生防护包项目捐款
健康童乐园	深圳壹基金公益基金会	10,000,000.00	27.82%	健康童乐园项目捐款
	北京天与空互动广告有限公司	2,400,000.00	6.68%	健康童乐园项目社会化传播
为5加油	中华少年儿童慈善救助基金会	2,000,000.00	5.56%	儿童营养健康区角项目捐款
	北京畅想悦扬品牌顾问有限公司	214,253.00	0.60%	为5加油项目捐方服务费
	佳信德润(北京)科技有限公司	190,000.00	0.53%	捐方服务系统及项目管理平台维护费
合计	---	26,154,253.00	---	---

据监事会所知，以上供应商与发起人安利(中国)日用品有限公司、基金会管理人员无任何关联

关联交易

关联方名称：安利(中国)日用品有限公司
 法人姓名：余放
 与基金会关系：发起人、理事主要来源单位、主要捐款人
 关联交易性质：捐款

关联交易金额：2,230万
 重大诉讼、仲裁：无
 重大购买或出售资产：无
 专业机构聘用或解聘记录：无
 理事、管理人员接受监管部门处罚的情况：无
 应对突发状况或媒体质疑的回应：无

完善的信息披露机制

公开、透明是基金会的立足之本和发展之源。秉持着言必信，行必正的价值观，安利公益基金会以积极、开放、诚信的姿态，定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完善的工作报告、业务状况、财务审计报告；主动向社会各界披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定公开报刊上公布年检工作核心内容，主动参加民政部社会组织评估工作。

信息披露渠道



严格的内控管理机制

专业化发展是基金会未来发展的必然趋势。只有通过专业化管理，才能将每一分捐资落到实处，做到有据可依，有证可查。安利公益基金会充分利用其发起人——安利公司的管理优势，将跨国企业管理的经验应用到基金会日常运作和项目管理之中，从流程管控、风险管控、品牌管理等多个维度，对基金会的各项管理制度进行持续不断地完善，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高基金会品牌影响力。



展望未来

感谢每一位关注安利公益基金会发展的朋友，你们的相伴相守，让我们走过了这一年。2021，是安利公益基金会迈向新十年的起点，面对着社会的发展和公益领域新的需求，我们开始了新的探索，“弥合健康差距 保障人人健康权力”战略定位为我们规划了新的蓝图，“健康童乐园”等一系列全新的公益项目，带给我们新的挑战，也让我们内心充满激情。

公益组织永远处于时代的前沿，我们也许最先看到问题，并且为之动容，但我们也最先看到希望，为每一个孩子的成长而无比兴奋和自豪。我们已不是我们，我们依旧是我们。

我们将依旧在儿童公益这一片土壤深耕，我们将依旧坚持长期主义，致力于陪伴每一孩子成长，让每一个起点，都不落后。希望过去十年，曾与我们携手的你，过去十年，曾经信任和支持我们的你，在未来十年，在未来的未来，依旧在我们身边，因为，你的支持，就是我们的力量，就是创造改变的希望。

2022，我们依旧砥砺前行。

1. 持续推进健康童乐园

在2021年启动“健康童乐园”的基础上，根据试点的情况，进一步完善项目，同时在更广阔的领域加以推广，预计“健康童乐园”（家庭版）新增16000户受益家庭，累计覆盖4省20000户受益家庭；同时，针对儿童基础身体指标及使用率、满意度等指标进行评估，监测项目成效；

“健康童乐园”（幼儿园版），将增加4个项目省份，覆盖500个幼儿班，在项目推进的同时，我们也会强化对幼教老师的培训。同时，借助合作方WFP的国际影响力，聚集更多国内外公益资源，支持项目长远发展。

2. 强化“家长云课堂”平台 打造儿童健康成长的社会支持网络

家长云课堂作为“健康童乐园”项目的线上支持体系，它既能够激励养育人培养良好的养育习惯，又能够链接其他家庭、捐款人及社会公益机构，其潜力有待挖掘。2022年，我们将依托数据，推动互助社区的形成，持续提升社群的活跃度，产生对于公益项目及儿童健康成长持久的推动力。

3. 布局“健康儿童示范村” 产生更大的社会效益

在“健康童乐园”等公益项目的实践基础上，我们也将着手开展“健康儿童示范村”的规划与布局，结合“健康童乐园”的数据，开始为示范村设立标准。我们希望通过“健康儿童示范村”，能够与政府及更多的公益组织合作，推动政府、城市、社区对于儿童健康问题关注，共同为儿童成长提供良好的外部环境。我们相信这也将成为安利公益基金会助力乡村振兴、共同富裕的重要方向。

4. 持续开展品牌宣传及公众倡导活动

十年的时间，安利公益基金会的品牌日益成熟，公信力日益扎实。我们也深知，公众的参与和全民慈善意识的提升，对于公益行业的发展至关重要。安利公益基金会也将继续通过创新型的公益项目，提升中国公益行业的国际影响力；通过暖心的公益故事，激发社会的善意，提升慈善的温度；通过，“养娃堂”等新的内容与传播方式，在更广阔的领域参与社会问题的解决。



扫码关注安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街LG双子座大厦西塔12层
邮编：100022
电话：800-810-8900

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英文)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com