



健康童乐园

# 2024 安利公益基金会 年度报告



安利公益基金会  
Amway Charity Foundation



## 卷首语

在时光的土壤里

儿童是希望之芽

带着破土而出的坚韧与希望

为大地带来蓬勃生机

儿童是飞翔之梦

带着无畏勇气探索苍穹天空

突破云层寻找自己的轨迹

每一顿营养丰富的餐食

每一次沐浴阳光的奔跑

每一堂妙趣横生的健康课

每一次充满童稚的欢笑

都在为中华民族的明天铺就坚实的基石

让我们用爱为他们编织翅膀

让每一个梦想都能自由翱翔

未来将因他们而闪耀辉煌



# Contents

## 目录

### 主席致辞

初心依旧 笃行致远

### 安利公益基金会简介

基金会介绍	06
使命愿景	06
机构设置	07
爱心历程	08
2024, 我们的荣耀	09

### 05 儿童全面健康战略

健康童乐园——儿童全面健康支持计划	14
健康童乐园（家庭版）	18
健康童乐园（幼儿园版）	22



### 历年重点项目

为5加油——学前儿童营养改善计划	30
春苗营养计划	32
安利卫生应急包	34

### 低碳生活倡导

我的零碳生活——低碳环保嘉年华	38
零碳未来——中国社区 / 校园低碳生活行动计划	41

### 安利志愿者 44

### 行业推动与公众倡导 50

### 2024 财务摘要 54

### 机构治理 61

### 党建引领 62

### 展望 2025 64



## 初心依旧 笃行致远

亲爱的朋友，当你打开这本满载着安利公益基金会2024年公益记忆的册子时，也正是安利进入中国的第30个年头；正如我们每一个人的生命旅程，三十而立，不仅意味着在这个纷繁的世界之中，有了自己独特的位置，也意味着能够为社会和他人，创造一份独特的价值。公益之于安利正是如此，没有这一连串公益的脚步，安利的旅程也没有如此丰富的色彩。安利公益基金会，是安利公益精神凝聚而成的实体。它代表着以专业的精神、公开透明的态度、持续的爱心与投入回馈中国社会的决心。14年坚守初心，安利公益基金会一直在为中国乡村儿童能够获得平等发展的机会努力前行。

**努力与时代同频共振，解决最紧急和最重要的社会问题，不断拓展公益疆界的初心不改。**面对气候变化与共同富裕这两个迫切又宏伟的时代目标，安利公益基金会积极寻找着答案。我们以“儿童全面健康”为切入点，从关注学龄营养餐的“春苗营养计划”到针对学前儿童的“为5加油”，从应对“隐性饥饿”到推动“儿童全面健康”发展，我们从未停留在原地，而是一路迭代与进化，动态满足乡村儿童新需求，解决发展中的新问题，“健康童乐园”顺利推进，并且不断发挥公益成效，充分证明了我们努力的方向，孩子们的笑容便是给予参与其中的每一个人最好的礼物。同样，紧随国家“3060战略”，安利公益基金会也通过“低碳环保嘉年华”，将低碳生活的种子种植到人们的心中，我们相信，无论在家庭之中还是在工作岗位上，这颗种子终将发芽开花，成为未来人们能够享受到的一片绿荫。

**始终致力于搭建社会共益平台，动员社会爱心力量，齐携手，同创造，共美好的初心不改。**公益人须有心怀天下的格局，更要有放下“小我”的勇气。一路走来，我们有幸与众多公益同道相识相知，同心同行，有中国关心下一代工作委员会这样的政府机构，有众多提供专业支持的高校与研究机构专家，有共同推动项目落地的NGO，有无私付出的安利志愿者伙伴，有也许素不相识，却慷慨解囊，为基金会公益项目奉献爱心的捐赠人。让我尤其感到自豪的是，“健康童乐园”再一次成为了汇聚智慧与爱心的平台，让童乐园能够发挥1+N的作用，能够影响更多的家庭、更多的幼儿园，让更多的孩子享受到美好而有能量的童年。

**做最值得信赖的基金会，以透明与效率为准则，不负捐赠人和社会公众的信任与期待的初心不改。**公信力是公益组织的生命线，也是我们永远在修炼与打磨的基本功。不断精进项目管理的水准，不断提升透明度，坚持公益成效的第三方评估与监督，这是安利公益基金会始终如一的努力方向。值得骄傲的是，2024年，我们依旧能够成为中国最透明的公益组织之一，能够一次次

赢得同行的尊重和捐赠人的信任。打造组织专业能力没有完成时，只有进行时，我们依旧在路上。

亲爱的朋友，打开在你面前的，不仅仅是一家基金会2024年的工作与成绩的浓缩，更是一群人的改变，是中国社会一点点可见的进步。这是一张邀请函，邀请你共赴这一场公益的旅程。也许一个人、一家公益组织的力量终究有限，但是当每一个你，成为有共同愿景和使命的“我们”，世界终将更加美好，未来一定充满希望。



俞放

安利公益基金会 主席  
2025/5

# 安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，安利公益基金会始终致力于为乡村地区儿童创造健康成长的条件，十四年来累计帮扶儿童超过345.7万名。在儿童健康领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”、“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”、“安利应急防护包”等项目，帮助乡村儿童获得健康支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长；在低碳倡导方面，发起了“我的零碳生活——低碳环保嘉年华”、“零碳未来——中国社区/校园低碳生活行动计划”等项目，在儿童心中种下绿色可持续发展的种子。此外，在志愿服务领域，成立中华志愿者基金；在行业发展方面，开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工，营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国乡村儿童平等发展的机构目标。

安利公益基金会曾多次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”、2021年荣获民政部3A级基金会认证。

## 我们的愿景：

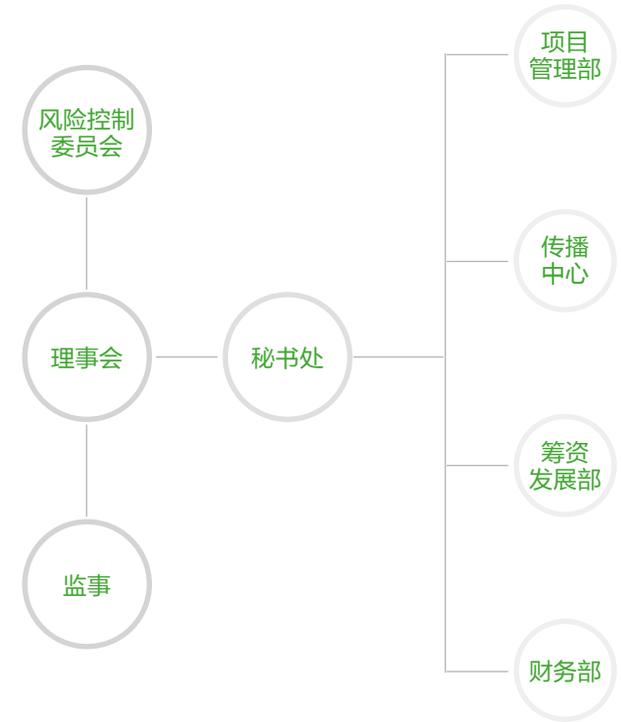
我们相信每一个孩子都能成为最好的自己  
获得美好丰富、充满希望的人生！

## 我们的使命：

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境  
在关键发展阶段给予必要的支持，激发内在潜能  
帮助中国儿童获得平等发展的机会！

+  
+  
345+ 万

## 机构设置：



## 登记注册信息

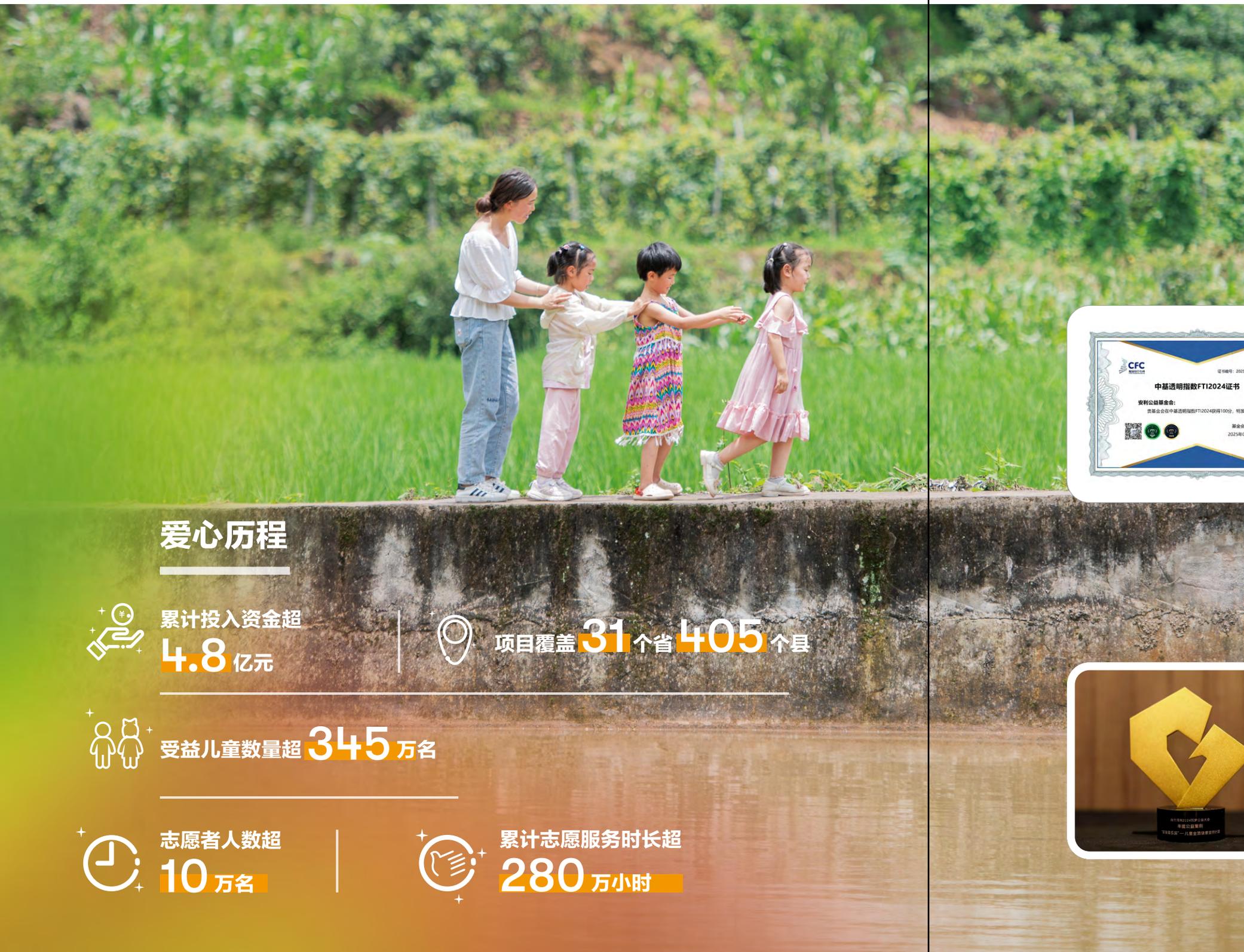
**名称：**安利公益基金会  
**统一社会信用代码：**53100000717828729Q  
**登记管理机关：**中华人民共和国民政部  
**注册资金：**5,000 万元  
**成立时间：**2011 年 1 月 24 日  
**法定代表人：**彭翔  
**业务范围：**救助弱势儿童；志愿服务和志愿者管理；设立公益基金实施专项资助  
 开展与国内外同类基金会的合作交流；开展环保领域活动

## 组织架构

**赞助人：**Doug DeVos, Steve Van Andel  
**名誉主席：**郑李锦芬, 颜志荣

**主席：**余放  
**副主席：**黄圣文 翟明嵩 王汝华  
**理事长：**彭翔  
**秘书长：**邓越  
**理事：**余放 黄圣文 翟明嵩 王汝华 陈佳 李文莉 陈森林 彭翔 李志艳 费胜昔 徐莹 邓越 马军 赖伟民  
**监事：**程刚 孟琦  
**风险控制委员会：**余放 王汝华 彭翔





### 爱心历程

累计投入资金超  
**4.8** 亿元

项目覆盖 **31** 个省 **405** 个县

受益儿童数量超 **345** 万名

志愿者人数超  
**10** 万名

累计志愿服务时长超  
**280** 万小时

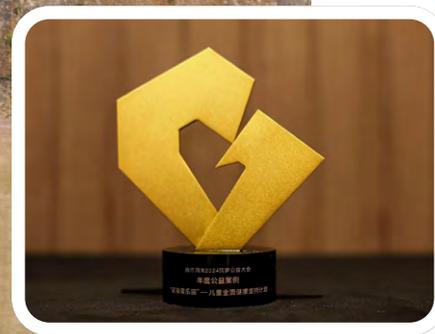
## 2024，我们的荣耀

### 再获 FTI 透明度满分 连续十年荣膺透明指数榜首



2024 年 1 月 12 日，基金会中心网发布中基透明指数 FTI 2023 榜单。在 FTI 2023 指标难度升级，新增多个财务指标并提高原有指标要求的情况下，安利公益基金会从全国 2570 家公益组织中脱颖而出，再次获得满分并列排名第一，这不仅是对基金会在透明度建设方面的高度认可，更是对基金会公信力和行业影响力的积极肯定。自 2015 年起，安利公益基金会已连续十年荣膺 FTI 透明指数榜首，身体力行，践行“言必信，行必正”的专业价值观。

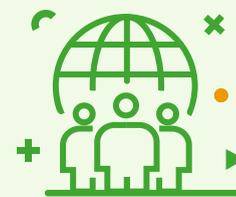
### 健康童乐园——儿童全面健康支持计划 获评南方周末“年度公益案例”



2024 年 11 月 25 日，由权威媒体《南方周末》主办的第五届“筑梦者公益大会”在北京举行，安利公益基金会的“健康童乐园”——儿童全面健康支持计划凭借其卓越的社会影响力和项目成效，荣获“年度公益案例”称号。该奖项是《南方周末》对外广泛征集公益实践案例后，通过专业评选和公众投票，从公信力等多个维度综合推选而出，其评价过程和体系十分严谨。本次获评不仅是对基金会在儿童健康领域长期持续投入的充分肯定，更是社会各界及公益行业对健康童乐园项目成效的高度认可。

# 2030

健康中国行动（2019-2030）  
的战略部署



## 儿童全面 健康战略

让孩子们健康成长，关系到祖国和民族的未来，TA们既是国家首个百年奋斗目标的经历者和见证者，亦是实现第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的生力军。安利公益基金会，以党的二十大精神为引领，紧扣《“健康中国”2030规划纲要》和“健康中国行动（2019-2030）”的战略部署，倾听时代声音，不断创新拓展，以公益之笔，书就中国儿童健康答卷，共筑复兴强国梦。

## 用心用情，守护未来

儿童是国家的未来和希望，儿童健康则是关系到我国可持续发展和中华民族振兴的重要基石。随着中国社会在经济转型、政策调整、社会与家庭结构变化等一系列深刻变革中不断前行，儿童健康事业也迎来了从“保生存”到“促发展”，从“疾病管理”到“健康管理”，从“医疗小处方”到“社会大处方”的战略转变。儿童健康不仅仅指“身体健康”，更是“身心整合”的健康，“全面”的健康。然而，在这一转变过程中，城乡、区域间儿童健康资源的不平衡、忽视认知和社会心理发展的育儿观念等问题严重影响中国儿童的发展，更是阻碍了来自最脆弱群体的儿童获取高质量早期发展机会的公平性。

安利公益基金会敏锐觉察时代之变，携手社会各界，坚持以问题为导向，聚焦儿童健康实践之路上的新挑战，求新思变，笃行致远。从“营养扶贫战略”转向“健康儿童”战略，基金会以科学、求真、务实的态度，在营养、教育、卫生、气候变化等多个影响儿童健康发展的关键领域，发起系列行动和倡议，通过0-6岁儿童早期养育与发展服务，精准弥合区域间和城乡儿童发展差异，大力提升欠发达地区同类服务的供给能力，用心用情，为广大儿童打造具有支持性、安全性、回应性和启发性的高质量养育与成长环境，筑牢中国人口高质量发展的根基，助力“健康中国”战略的实现！

### 核心定位：

弥合健康差距 保障儿童健康权利

### 健康儿童 战略目标：

- 让每一个孩子，能够获得科学支持，能够充分发挥自身的潜能，成为最好的自己；
- 让每一个孩子，拥有健康意识和良好的健康习惯，能够终身拥有最佳的健康状态；
- 让每一个孩子，能够在一个关注健康、倡导健康的社会中生活，并最终成为健康生活的倡导者。

# 释放成长潜能



## 项目布局

# 健康童乐园 儿童全面健康支持计划

童年，是人生的起点，也是梦想与希望的发源地。它不是一段可有可无的时光，而是整个人生发展阶段最基础、最关键的时期。安利公益基金会以“健康童乐园”为平台，搭建乡村儿童全面健康支持体系，培养科学养育理念和积极亲子关系，科学弥合城乡脆弱儿童群体在健康领域的发展差距，让每一个童年不再留有遗憾。

## 项目背景：

伴随着脱贫攻坚战役取得阶段性成果，吃不饱、穿不暖，上不起学，这些过往制约儿童健康成长的显性问题已基本得以解决，但一些隐性问题却逐渐浮出水面：我们看到，五毛零食、手机游戏和无人陪伴的孤独感正在毁掉那些来自最脆弱群体的城乡儿童的健康。这个健康不仅包含身体的健康，更包括心理健康和智力发育。这些“成长困境”，是这些儿童正在面临的新问题、新挑战，严重阻碍了他们的健康发展。

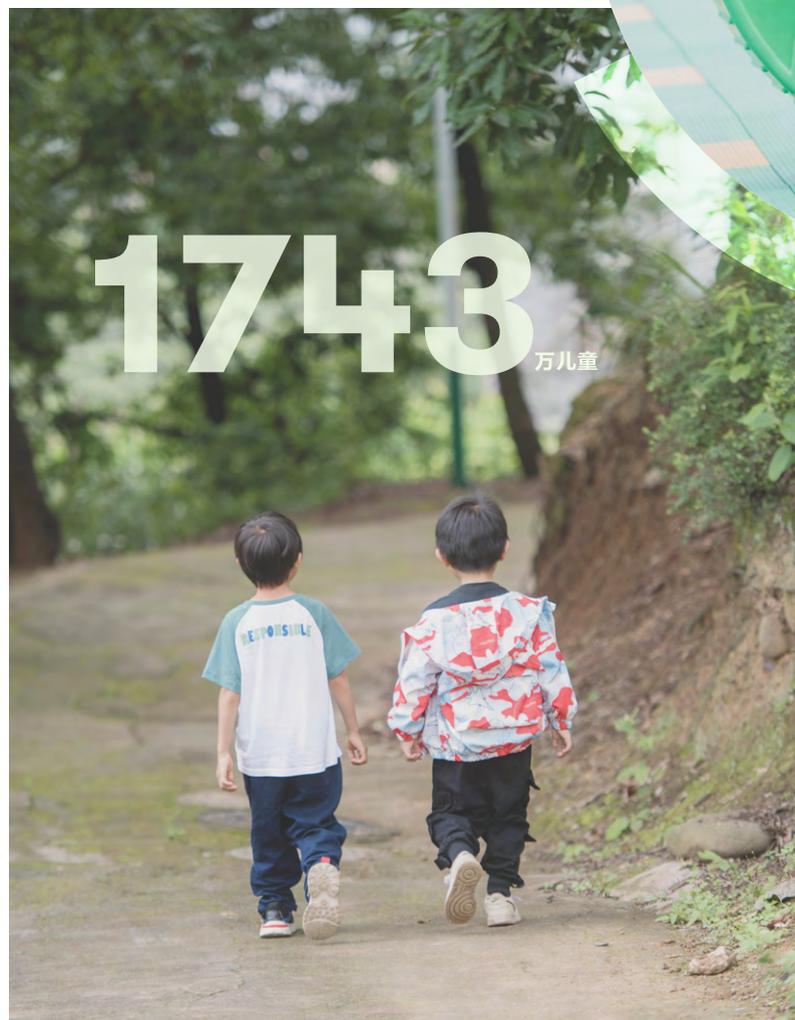


根据医学权威期刊《柳叶刀》数据测算

中国现有约 **1,743** 万儿童

面临生长迟缓风险

这决定着他们的未来  
亦影响着国家和民族的未来



## 良好的开端为一生奠定重要基础

0-6岁是脑部细胞、结构、功能发展的黄金时期  
儿童大脑以每秒建立超过**100**万个神经元连接的惊人速度发育。

6岁时大脑成熟度即超过**90%**，智力可达约**70%-80%**，脑神经元达到巅峰。

在这期间，0-3岁更是潜能发展的最有效时期，也是大脑发育、早期学习能力和依恋关系形成的关键时期。

3y

THE LANCET

遗传学研究表明，在婴幼儿时期提供均衡营养和科学养育，可以改变基因的表达方式，包括大脑的结构和功能，从而决定儿童的潜能能否得到充分发挥。《柳叶刀》新系列<sup>1</sup>亦指出，受到发育迟缓影响的儿童，其成年后的年收入可能比平均水平少**26%**，并使家庭变得更加贫困，影响下一代人。

科学和经济学均明确支持对儿童早期发展投入越早，回报越高。  
全球多个干预项目追踪研究显示：

- 每在儿童早期发展阶段投入**1**美元，将获得**4.1-9.2**美元回报
- 据中国发展研究基金会估算，如对每个**0-3**岁儿童每年投入**3,000**元，其终身收益为**51**万元，年回报率达**11.2%**
- 在学前教育阶段，对每个儿童每年投入**2,000**元，终身收益为**57**万元

1. 《柳叶刀》新系列“促进儿童早期发展：从科学理论到推广普及”

## • 改善乡村发育迟缓现状刻不容缓

据国家卫生健康委员会发布的《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示：

中国农村6岁以下儿童生长迟缓率为 **5.8%**

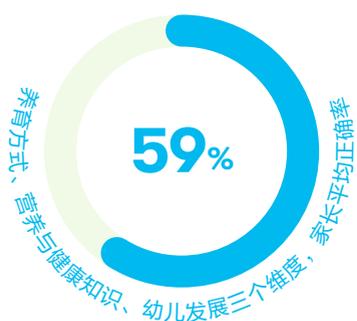
儿童青少年生长迟缓率农村约为城市的 **2至3** 倍

贫困地区较发达地区更可高达 **5** 倍以上

安利公益基金会与北京大学医学部及专业评估团队商道纵横，联合对贵州项目地4个市/州1,600余名0-3岁儿童及2,200多名家长进行专业调研和测评，发现当地儿童发育迟缓总体检出率为21.2%，远超国家要求，早期发育滞后风险的总体检出率高达33.8%，在身高、体重、两周患病率、语言、社交、精细动作发展等各方面全面落后于全国同龄儿童平均水平至少两年，令人十分担忧。而针对家长的调研问卷显示，在养育方式、营养与健康知识、幼儿发展三个维度，家长平均正确率仅为59%。根据估算，每名家长平均每周养育行为总时长约为5小时30分钟，平均每天不到1小时。当地家长的养育行为和能力远远无法满足儿童正常发展的要求！



每名家长平均每周  
养育行为总时长约为  
**5小时30分钟**



## • 抓住关键窗口期突破乡村养育瓶颈

儿童早期发展的关键窗口期转瞬即逝，逆转这一切的关键是针对广大城乡家庭养育的现状和难点，突破瓶颈，从均衡的营养、科学的养育和高质量的亲子陪伴这三个关键切入点，为0-6岁儿童及其家庭提供坚实有力的支持，让家庭在儿童发展中发挥关键作用，为儿童提供他们所必需的照护、教育、情感支持等等。



仅有 **13%** 的乡村家长  
给孩子讲过故事

仅有 **38%** 的乡村家长  
给孩子唱过儿歌

超过 **90%** 的乡村家庭  
只有不到 **5** 本幼儿读物



超过 **85%** 的乡村家庭  
只有不到 **5** 个玩具



大多数乡村幼儿园缺少玩教具

大多数乡村幼儿园没有与幼儿健康成长相关的课程



## 健康童乐园（家庭版）

开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心  
深圳壹基金公益基金会

项目目标：提升家庭健康养育意识，改善儿童早期发展环境  
降低农村0-6岁儿童发展迟缓风险



## 项目核心内容

在家庭/幼儿园中，专门为0-6岁儿童，打造一个旨在提高儿童身心健康水平的乐园。  
这个乐园有适合儿童玩耍和学习的绘本、玩具、故事机等设施，同时提供健康指导和教育课程，  
让儿童在玩耍中获得健康成长。

### 有成长：

围绕儿童成长的关键需求进行设计  
让乡村儿童在玩耍中学习，在游戏中成长  
同时提升乡村家长的育儿能力，助力家庭健康素养全面提升

### 有陪伴：

打造高质量亲子陪伴时间  
促进孩子大脑发育  
提升孩子的身心健康水平



124个亲子互动游戏



31节营养课程



每天15分钟的亲子陪伴时间

### 有乐趣：

17套积木、玩具、绘本、故事机和运动器具等物资组成的一个多彩、洁净、安全的儿童专属空间，让原本空空的房子，变成孩子喜欢的家



分龄绘本：  
提升儿童语言表达能力、认知、社会性，引导积极思考



积木类玩具：  
提升儿童精细动作、创造能力，手眼协调能力、认知能力



故事机：  
内置354个故事、113首儿歌，提升儿童社会情感与语言，助力良好的习惯养成



多种运动器具：  
在玩耍过程中，提升孩子的体能，促进儿童手眼协调与认知能力

## 3大机制协同创新，深化早期发展成果



评分机制



合作机制



管理机制

### 项目成果

截至2024年12月31日

11省40市/县

项目已在贵州、广东、新疆、山东、陕西、江西、海南、青海、甘肃、广西、湖北11省40市/县落地实施

23,300户家庭

惠及23,300户家庭

36场

培训场次36场

1,000次

组织社区活动1,000次

### 项目模式

#### 三大机制协同创新，深化早期发展成果

为进一步做实、做细、做大儿童早期发展服务，健康童乐园项目根据地方实际情境，携手各方合作伙伴，设计并建立项目成果拓展合作机制、考评分级机制、社区活动管理机制等三大机制，协同发力，助力儿童早期发展。

#### 项目成果拓展合作机制

健康童乐园项目持续拓展合作机制，吸纳更多优质资源。在与关工委、教育局、老干部等政府合作方及社会组织合作方继续展开合作外，还进一步拓展了包括中国发展研究基金会、腾讯公益、支付宝公益、蚂蚁庄园等平台的合作。其中，与中国发展研究基金会的项目合作，实现了与其“阳光起点计划”项目双覆盖，在这一为期3年的创新合作模式下，进一步赋能和支持乡村家庭，充分实现了两个项目的优势互补；与腾讯等平台的合作，则拓展了合作模式，助力了项目的整体筹资。经过几年探索，项目逐步形成平台效应，助力儿童全面健康发展。

#### 考评分级机制

在项目管理层面，健康童乐园项目引入考评分级机制。针对项目准备与启动、项目管理与运营、项目总结与反馈等三大板块，以及项目信息资料收集、物资发放、小程序登录、课程学习、线上运营、线下活动、项目督导、月度报告及总结报告等九大工作内容，进行指标化考评，设置了“优秀”、“合格”、“不合格”三个等级。对未达合格线的地区，项目将考虑不再延续合作，对完成指标优秀的地方则给予表彰和激励。

#### 社区活动管理机制

在项目实施层面，健康童乐园项目积极培育和发展以村干部、幼教和骨干妈妈为核心的志愿者队伍，通过组织儿童早期发展专业团队进行线上+线下培训赋能，并建立微信群进行长期社群管理，陪伴志愿者与项目一起共同成长。

### 项目成效评估：

项目组邀请北京大学儿童青少年卫生研究所作为独立第三方，采用由哈佛大学开发的父母报告早期发展指数长卷（CREDI-Long form）对项目进行评估。结果显示2023年项目组0-3岁婴幼儿在认知、语言、运动和生理发育得分较2022年有显著提升。其中婴幼儿能准确识别身体部位（如精准指出眼睛、鼻子等）的比例从47.6%提升至87.6%；具备短语表达能力（如妈妈抱等简单句式）的比例提升30%；82.6%的婴幼儿掌握工具使用策略（如运用勺子获取远处物品）；80%的婴幼儿实现标准化的双脚离地跳跃动作；75%的婴幼儿能主动运用语言或手势与熟悉的人进行互动；90%以上婴幼儿展现出积极的同伴参与行为；体重增长率超对照组45%，营养不良发生率锐减60%（5.7%→2.3%）。截止2023年6月，项目对737户家庭进行的1569次村级督导显示，项目受益人满意度100%。

# 健康童乐园（幼儿园版）

开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心  
深圳壹基金公益基金会

## 项目核心内容

项目根据儿童发展规律，基于儿童膳食营养、安全和自我保护、健康生活习惯、心理健康、运动能力五大模块，研发了不同年龄段儿童需掌握的21个健康知识点；通过为幼儿园提供配备适龄的绘本、运动器材、心理小屋和其他教学设施的健康主题教室，和一整套儿童健康素养主题活动、健康小游戏，支持幼师持续开展健康素养主题活动，为学龄前儿童传递健康知识，树立健康理念，培养受益一生的健康习惯，促进儿童全面发展。

项目定位：学龄前儿童健康教育类项目

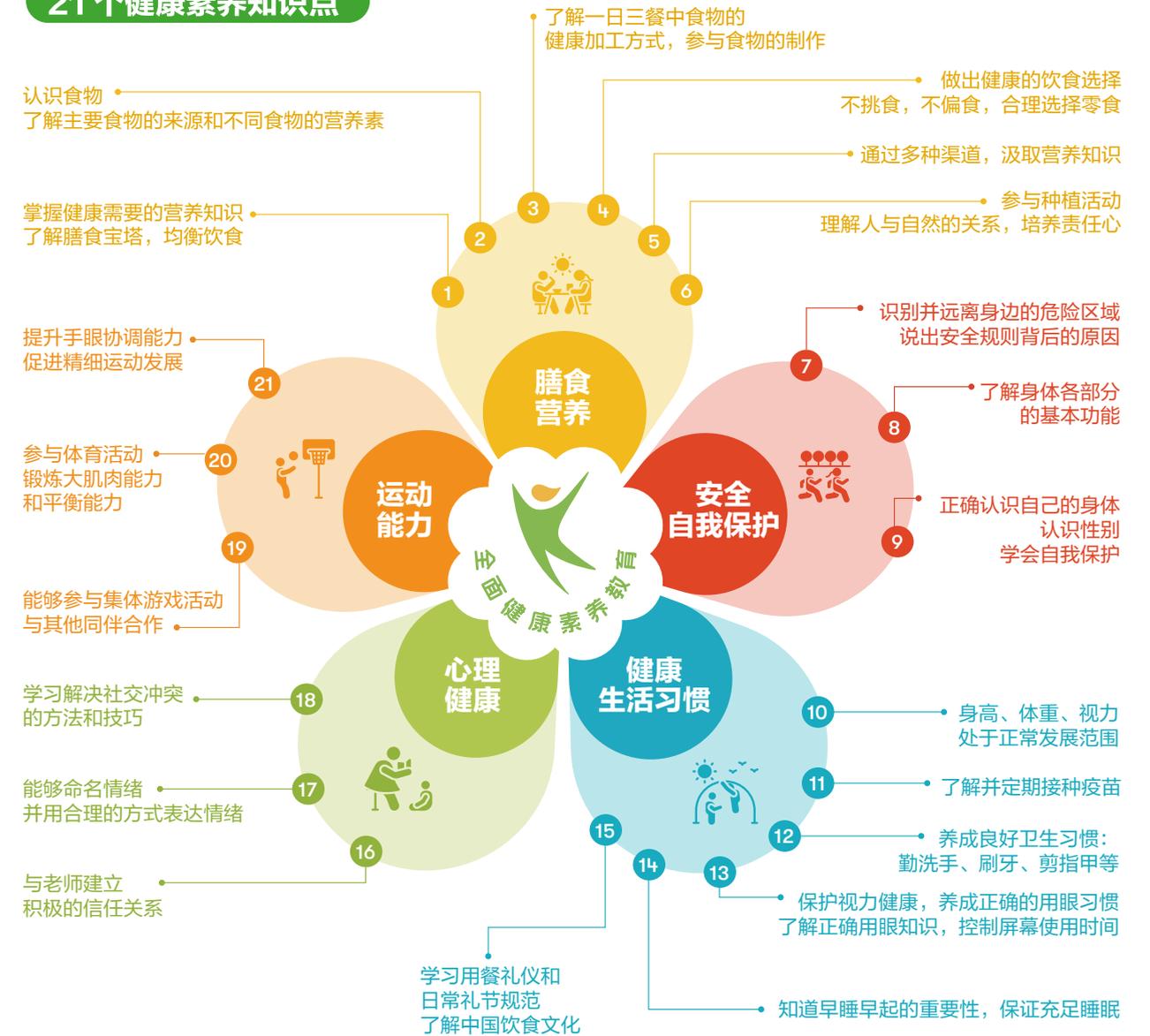


## 项目创新模式：

### ① 提炼 21 个儿童全面健康素养知识点

项目依托幼儿园教育体系，联合教育部和卫生健康委员会的专家共同梳理3-6岁儿童发展关键期，提炼出符合儿童发展规律的21个健康素养知识点，成为支撑升级健康教室的理论体系。

### 21 个健康素养知识点



## 2 打造专业的健康教室

为幼儿园设计并实施健康教室的整体方案，配备适龄的绘本、运动器材、心理小屋和其他教学设施。制定健康教室的使用指南，帮助教师利用这些资源进行多样化的教学活动，促进儿童在真实环境中学习健康知识。

## 3 升级儿童健康教育课程内容

在21个健康素养知识点基础上，联合权威机构北京大学儿童青少年卫生研究所，邀请教育部首届全国中小学健康教育指导委员会主任委员等专家，基于儿童膳食营养、安全和自我保护、健康生活习惯、心理健康、运动能力五大模块，开发并配备一整套共计80个儿童健康素养主题活动以及200个健康小游戏。帮助孩子们在玩中学，潜移默化掌握健康知识，养成健康习惯。

### 健康童乐园 健康主题活动目录

模块	编号	游戏盒子名称	绘本名称	模块	编号	游戏盒子名称	绘本名称
膳食营养	1	神奇的鸡蛋	《先有蛋》	膳食营养	21	全谷物探秘	《玉米》
	2	百变鸡蛋			22	庆丰收	
	3	牛奶的奇妙之旅	《奶牛喵喵叫》		23	坚果大本营	《这颗松果是我的》
	4	牛奶大冒险			24	坚果创造营	
	5	豆子大发现	《妈妈，买绿豆！》		25	我的健康餐盘	《如果不吃青菜》
	6	豆子创想			26	果蔬实验室	
	7	我的小菜园	《一园青菜成了精》		27	食物变形记	《我绝对绝对不吃番茄》
	8	蔬菜揭秘			28	创意厨房	
	9	蔬菜艺术创想	《爱吃青菜的鳄鱼》		29	食物的旅程	《肚子里有个火车站》
	10	蔬菜大变身			30	肠道健康小卫士	
安全和自我保护	11	果蔬派对	《爱吃水果的牛》	安全和自我保护	31	奇妙的身体	《从头动到脚》
	12	吃出一道彩虹			32	我又长大一岁啦	
	13	南瓜大探险	《南瓜汤》		33	宝贝计划	《我的身体很重要》
	14	橙色果蔬军团			34	我会说不	
	15	白色调料大发现	《甜蜜的负担》		35	安全标志我知道	《叮叮当当讲安全》
	16	低糖宝盒			36	安全小卫士	
	17	“油”你不同	《妖怪油炸饼》		37	好好说话	《我的名字克丽桑丝美美菊花》
	18	神奇的油			38	我爱我的朋友	
	19	烹饪伴侣	《妮妮种蒜苗》		39	牙齿大作战	《牙齿大街的新鲜事》
	20	神奇的调料			40	牙齿和它的小伙伴	

模块	编号	游戏盒子名称	绘本名称	模块	编号	游戏盒子名称	绘本名称
健康生活习惯	41	我的眼睛最明亮	《他们都看见了一只猫》	心理健康	61	加入游戏小锦囊	《鳄鱼爱上长颈鹿》
	42	视力保护锦囊			62	游戏邀约宝典	
	43	我的小手真能干	《如果不洗手》		63	我会解释冲突	《熊占了我的椅子》
	44	小手保护你我他			64	解决问题专家	
	45	睡眠锦囊	《再过十分钟就睡觉》	运动能力	65	我是小司机	《红绿灯，变变变》
	46	美梦制造工具箱			66	动作大发现	
	47	餐具使用我知道	《筷子》		67	爬行能手	《好馋的毛毛虫》
	48	用餐礼仪大赛			68	玩转呼啦圈	
	49	小饺子，大团圆	《好忙的除夕》		69	走和跑	《我们要去捉狗熊》
	50	创意中国年			70	玩转追赶游戏	
51	端午粽飘香	《小粽子，小粽子》	71		蹦蹦跳跳	《这是我的》	
52	玩转端午节		72		玩转敏捷梯		
53	和情绪做朋友	《我的情绪小怪兽》	73		跳跃能手	《长颈鹿不会跳舞》	
54	情绪百宝箱		74		趣味接力赛		
55	有关我的一切	《我喜欢自己》	75		平衡游戏	《是谁嗯嗯在我头上》	
56	我很特别		76		接抛练习		
57	勇气加油站	《我想赢，也不怕输》	77		投掷练习	《生气汤》	
58	大家一起玩儿		78		踢球练习		
59	班级吉祥物	《鼠小弟的小背心》	79		击球游戏	《昆虫运动会》	
60	会玩又会分享		80		拍球高手		



## 项目成果

截至2024年12月31日

**18省 82县(区)**

项目已在18省82县落地实施

**1,166所**

覆盖1,166所幼儿园

**3,000个**

3,000个幼儿班级

**176,993名**

受益儿童达176,993名



2024年，基金会支持商务部乡村振兴定点帮扶县江西赣州全南县落地健康童乐园（幼儿园版）项目。这次合作不仅精准对接了帮扶对象的需求，将安利和安利公益基金会的优势和资源利用起来，实现项目效益最大化，还支持了地方政府的乡村振兴事业，并将地方安利志愿者团队资源与政府资源相链接，进一步提高了健康童乐园项目品牌影响力，真正达成多方共赢，守护乡村儿童的多彩童年。

2024年5月，安利公益基金会首次与上海市慈善基金会“美滋润心”专项基金开展合作。两家基金会联合在江西、贵州两地共同投入160万元落地健康童乐园（幼儿园版）项目，建立32个健康童乐园健康教室。为未来探索创建一个由家长、幼儿园、志愿者、社区共同参与的支持儿童健康成长的多方多维社会支持网络，奠定了坚实基础。

与上海市慈善基金会  
“美滋润心”专项基金  
开展合作

开启  
多方合作新模式  
拓展项目  
深度与广度

支持商务部  
乡村振兴帮扶点  
项目落地

携手民进中央  
展开项目合作

2024年，基金会携手民进中央，在贵州省毕节市金沙县和云南省腾冲市落地“与莫言同行——健康童乐园”项目，并创设38个健康童乐园教室，为当地儿童的健康成长和全面发展提供有力支持，同时赋能儿童家庭和幼教教师，全面提升乡村家长的科学养育意识和能力，以及地方儿童早期养育与发展服务供给能力。



## “与莫言同行——健康童乐园”项目合作达成 莫言成为健康童乐园项目爱心大使

2024年，安利公益基金会“与莫言同行”公益行动计划进行合作，“健康童乐园”作为第三个合作项目，加入“与莫言同行”公益行动计划，获得莫言先生及两块砖管委会的批准和认可，达成了“与莫言同行——健康童乐园”项目的合作，此次的跨界合作成为了名人公益合作的典型案例。

7月12日，在“与莫言同行”公益计划行动成立一周年之际，著名作家、中国作家协会副主席、诺贝尔文学奖获得者莫言先生、两块砖公益基金管委会一行前往河北省涿州市健康童乐园项目地，在安利公益基金会理事长彭翔女士的陪同下，对项目进行了探访。莫言先生仔细地参观了健康童乐园教室，体验项目为小朋友们创设的感知和学习空间以及游戏、课程，还为小朋友们讲起了故事。探访结束后，莫言先生对“健康童乐园”项目给予了高度评价与认可，同时向慷慨捐赠的安利爱心伙伴致以了敬意。



## “筑健康，赢未来”儿童全面健康促进大会暨“健康童乐园”第1000所幼儿园落成仪式圆满落成

2024年10月11日，“筑健康，赢未来”儿童全面健康促进大会暨“健康童乐园”第1000所幼儿园落成仪式在贵州省贵阳市成功举办。中国关心下一代工作委员会常务副主任刘晓连，贵州省关工委主任王正福，常务副主任唐世礼，安利公益基金会主席余放，深圳壹基金基金会秘书长李弘，上海市慈善基金会创会副会长余慧文，中国发展研究基金会原副理事长卢迈，中国人口与发展研究中心主任贺丹，上海交通大学党委副书记江帆，全国中小学健康教育指导委员会主任委员、北京大学儿童青少年卫生研究所马军教授等出席了本次大会，第十届全国人大常委会副委员长、中国关工委主任顾秀莲也为大会发来贺信。

会上，与会嘉宾围绕我国儿童、特别是欠发达地区农村儿童的早期发展问题进行了深入研讨。马军教授还发布了中国首个《0-12岁中国儿童健康报告》，详述了儿童健康发展与人口高质量发展的关系，并介绍了我国儿童面临的健康挑战与解决方案。大会期间，与会嘉宾还实地参观了“健康童乐园”项目幼儿园，体验了幼儿园一日流程，并与孩子们一起参与健康游戏活动。

本次活动标志着“健康童乐园”项目已初步实现规模化与体系化发展，公益效能逐步显现。活动还受到广泛关注，被央视、北京电视台等媒体报道：

累计媒体报道量达

532篇

公益媒体

100篇

阅读量达

402,813次

有力提升了“健康童乐园”项目品牌影响力。

## 历年 >> 重点项目

# 为 5 加油 学前儿童营养改善计划

**开展时间:** 2015年至2021年  
**合作机构:** 中国发展研究基金会  
中国儿童少年基金会  
中国营养学会

### 项目内容

#### 营养干预:

安利公益基金会联合中国营养学会、特别针对中国贫困地区学龄前儿童营养缺乏情况，设计并免费发放营养公益产品“多益点”儿童营养咀嚼片，改善儿童成长关键期因营养不良导致的发育迟缓、维生素和矿物质缺乏等问题。

#### 营养教育:

科学的食养理念，令儿童受益一生。安利公益基金会与华中师范大学学前教育系合作，推出儿童营养教育课程体系，涵盖健康、艺术、社会、语言、科学五大儿童成长关键领域，将营养教育与儿童综合发展相结合，守护童年健康。



项目覆盖全国  
**11**省区 **23**县  
**910**所幼儿园  
**2,122**个幼儿班

累计发放**4,372**万余片“多益点”儿童营养咀嚼片

累计发放**2,500**余套食育套装“食育盒子”

累计授课**40,000**余课时营养教育课程

超过**120,900**名  
乡村儿童受益



### 成效评估

经中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院心理研究所联合评估，参与项目的儿童：



· **生长迟缓率:** 从2016年的17.6%下降到2019年的1.9%  
· **贫血率:** 从2016年的37.6%下降到2019年的11.4%



两周患病率  
下降了67%



营养咀嚼片  
依从率达98%

### 项目影响

“为 5 加油”成为政协委员提案和人大代表建议，不断得到政府关注

“为5加油”学前营养改善模式，从营养干预、营养教育、社会倡导等三方面着手，精准改善目标儿童群体营养问题，获得政府持续关注，为国家儿童营养战略提供参考依据。



2018年，全国政协常委、著名教育专家、民进中央副主席朱永新先生提交《完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段》的政协提案。



2019年，全国人大代表、全国人大常委会委员周洪宇先生提交《关于完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段的建议》的人大提案。

### 社会认可



2021年荣获  
**中华慈善奖**  
最具影响力慈善项目

### 项目成果

## 历年 >> 重点项目

# 春苗营养计划

开展时间：2011年-2016年

合作机构：中国关心下一代工作委员会

## 项目内容

通过为中国集中连片贫困地区的乡村寄宿学校配备“春苗厨房”，义务培训厨房管理员，让中国194万名孩子吃上了热腾腾的营养餐。项目不仅改善了贫困学生营养不良问题，更推动了中国政府学生营养改善政策的出台。

“春苗营养计划”是国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的多部门、多层级协作工作机制，已被业内总结为“春苗模式”。

## 项目成果

覆盖全国 **22** 省区  
**305** 县

建成春苗营养厨房 **3,856** 所

培训厨房管理员超过 **3,800** 名

发放学生营养读本 **57** 万册

受益儿童超过 **194** 万



## 成效评估

经北京大学儿童青少年卫生研究所针对项目覆盖学校学生身体评估数据显示：



## 项目影响力

### 一个汇聚多方力量的开放式公益平台

基金会在公益生态中，居于资源提供者和整合者的位置。安利公益基金会充分发挥其多角色作用，在儿童营养改善这类覆盖面广、周期长、投入度高的公益领域，积极引领、动员、协调社会各方力量，优势组合，形成合力。

### 一个撬动 8.6 亿元的项目创新模式

春苗营养计划是国内社会影响力投资创新案例。安利公益基金会改变单纯硬件输出方式，依托协作机制，在各层级与地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众合作，形成一套已验证切实可行的“政府主导、企业投入、民间管护”的成熟模式——春苗模式，最终撬动8.6亿元社会资源的广泛投入，不仅让更多在校儿童直接受益，更形成品牌效应，让儿童营养问题成为各界关注的社会议题，得到长效改善。

## 社会认可



获评  
**中华慈善奖**  
最具影响力慈善项目



代表中国公益项目亮相  
**克林顿全球倡议行动**

## 历年 >>> 重点项目



# 安利卫生应急包

开展时间：2020年6月至今

## 项目内容

儿童是灾害中最为脆弱的群体之一。“安利卫生应急包”项目以“儿童优先”和“儿童利益最大化”为行动原则，以灾害卫生防疫关键环节为切入点，重点关注儿童在灾害中的卫生健康需求，专门研发了可即刻使用的“安利卫生应急包”，为灾后儿童提供全方位的健康和卫生防护保障。

“安利卫生应急包”项目覆盖全国范围内因地震、洪水、台风、公共卫生事件等受到影响的儿童群体，帮助儿童在灾害应对过程中迅速建立卫生防护屏障，并在灾后重建工作中使儿童深刻认识到卫生习惯的重要性，更加积极主动地养成良好卫生习惯，为儿童在灾后环境中健康成长提供有效的关键支持。

## 项目成果

项目共支持了 **1,692** 个幼儿园

为 **189,924** 余名儿童  
提供了卫生防护支持



## 新的挑战，新的规范

在全球气候变化影响下，极端灾害事件愈加频繁。为更好应对该趋势，安利公益基金会根据过往项目执行经验，对“安利卫生应急包”项目进行了迭代，将项目从应对全国范围内发生的公共卫生安全事件，扩展到更为广泛的突发事件，为项目赋予了更多的用途及意义。

与此同时，在本次全面更新过程中，基金会还以《国家突发公共事件总体应急预案》为主要科学指导，结合既往灾害响应经验和实践总结，对基金会原有《应急救灾红宝书》进行了全面审视与更新，并在备灾物资方面，特别将安利卫生应急包纳入基金会应急救灾的常用重要储备物资清单。

通过这次对“安利卫生应急包”和“红宝书”的整体更新，基金会对灾害风险的识别与回应变得更加透明、可见、规范，实现了有章可循、有据可依、有迹可查，全面提升了基金会的灾害预防和回应的效率与效果，为应对未来可能出现的各类极端灾害事件和保障受灾儿童的健康发展权利与需求，筑牢了坚实基础。

应急救灾操作指南	
目录	
一、总则	01
1.1 编制目的	01
1.2 编制依据	01
1.3 适用范围	01
1.4 术语解释	01
二、组织体系及职责	01
2.1 应急组织体系	01
2.1.1 应急领导小组	01
2.1.2 应急工作组	01
三、应急响应	02
四、物资保障	02
4.1 物资保障原则	02
4.1.1 物资保障原则	02
4.1.2 物资保障原则	02
4.2 物资保障	02
五、应急响应	03
5.1 应急响应	03
5.1.1 一级应急响应	03
5.1.2 二级应急响应	03
5.1.3 三级应急响应	03
5.2 物资保障应急响应	03
5.3 物资保障应急响应	03
5.3.1 物资保障应急响应	03
5.4 物资保障	03
六、物资保障及物资管理	05
6.1 物资保障	05
6.2 物资管理	05
6.3 物资管理	05
七、附则	09
7.1 附录	09
7.2 附录	09
7.3 附录	09
7.4 附录	09
附件 1：安利卫生应急包物资清单	09
附件 2：物资管理	09
附件 3：物资管理	09





# 2035

双碳目标  
美丽中国低碳发展目标



## 低碳生活 倡导

越来越多的国内外学术研究结果显示，全球气候变化导致的多种极端天气事件，不仅增加儿童遭受直接伤害的风险，还显著提高了儿童疾病的发病率和死亡率。作为主要易感人群，儿童将面临比其他人群更严重的气候变化冲击。因此，“绿色低碳”、“气候韧性”已成为儿童全面健康发展和权利保障道路上必须面对和回应的重要议题。

安利公益基金会相信，儿童是全球气候危机的直接受害者，亦是中国社会可持续发展的现在与未来。在保护儿童健康、福祉和权利的诸多措施中，赋能儿童是支持其减缓适应气候变化及降低脆弱性的关键路径。为此，安利公益基金会鼓励并支持其参与全球低碳减排行动，共同助力实现中国“双碳目标”和2035美丽中国低碳发展目标，携手共筑韧性未来！



# 我的零碳生活 低碳环保嘉年华

**开展时间:** 2023年7月至今  
**指导单位:** 生态环境部宣传教育中心

## 项目背景:

未来40年，碳中和是中国核心战略议题。联合国环境署《2020年排放差距报告》指出，当前家庭消费温室气体排放量约占全球排放总量的2/3；联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）《气候变化2022：减缓气候变化》也表示，生活方式的改变，到2050年可以使温室气体排放量减少40-70%，由此可见公众低碳生活方式的转变将助力中国实现碳中和目标。因此，为推动消费端减碳，倡导低碳生活方式，安利公益基金会通过开展“我的零碳生活——低碳环保嘉年华”项目，倡导公众参与体验并在日常中践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活行为，支持公众养成低碳生活习惯与环境保护意识。

## 线下低碳环保嘉年华活动:

将21个低碳生活行为融入到一天日常中，鼓励以家庭为单位参与，通过沉浸式互动体验的低碳场景及低碳小游戏等多种参与方式，体验一天中我们衣、食、住、行的低碳行为。

### 晚上睡觉前打卡碳账本 记录碳足迹

**垃圾分类**  
循环利用，无废新生

**地球一小时**  
节约能源

**清洗衣物，洗衣液无磷可降解**  
减少对环境的伤害

**刷碗使用浓缩配方**  
减少包装废弃物

**营养餐单**  
我的低碳餐单

**自带购物袋**  
减少塑料使用

**选购高能效家电**  
减少能源消耗

**购买环境友好产品**  
支持企业绿色发展就是支持低碳目标

**变废为宝**  
蛋白粉罐改造花盆、安利牙膏盒做飞机

**带小朋友参加环保公益活动**  
环保意识从小培养

**光盘行动**  
减少食物浪费

**月度记录水电数据**  
了解家庭用水用电情况

**少用一张打印纸**  
减少对森林的破坏

**空调设置26度**  
节约有限的能源

**绿色出行**  
少开一天车

**自制营养便当**  
减少一次性餐具使用、运输过程中的废气排放

**低碳消费**  
优先使用零碳产品，减少对环境的负担

**旧包装捐赠:**  
为乡村小学建跑道发挥旧物循环利用价值

**每人每年种一棵树:**  
绿化环境、保护地球生态

**牢记环保标志:**  
养成识别环保标志的能力



### 安利线上个人碳账本小程序：

依托微信小程序，建立安利个人碳账户，记录和核算每位注册用户的绿色行为；参与21天低碳生活养成打卡活动和线下低碳环保嘉年华活动；提醒用户打卡、分享个人低碳行为，倡导更多伙伴参与21天低碳生活养成打卡活动并获得积分。



## 项目成果

2023年7月15日起

“我的零碳生活——低碳环保嘉年华”在广州开幕，并在合肥、沈阳、福州、昆明、南昌、武汉、天津、重庆、北京、贵阳、内蒙古、吉林、绵阳、泸州等

**15**个省市陆续登陆

截止2024年12月31日

共举行**21**场嘉年华活动

超过**4.2**万公众热情参与

媒体报道总量达**643**篇

近**1,360**名安利志愿者参与

安利带动减排**6,194**人

累计减排量**23,470**千克



## 零碳未来 中国社区 / 校园低碳生活行动计划

开展时间：2022年4月至今

### 项目背景：

2020年9月22日，中国政府在第七十五届联合国大会上做出“双碳目标”的重大宣示，让双碳议题成为全社会关注的焦点之一，也让2021年成为全民参与双碳行动元年。安利中国积极响应政府号召，率先在整个公司范畴内启动减碳行动布局，通过实现企业零碳目标，助力达成中国社会目标。在这一广泛而深刻的经济社会系统性变革中，安利相信少年儿童是未来的主力军，树立减碳观念、建立低碳生活方式应从娃娃抓起，从低碳公众教育做起，进而营造人人减碳的社会氛围。



## 项目内容:

**研发以碳中和为核心内容的环境教育教材，构建环境教育课程体系：**开发和构建以社区/学校校本课程为基础的低碳宣教体系；延伸课程内容向多用途、多场景方向发展，打造跨学科、多元化的课程内容；整合专家资源、机构合作，打造权威低碳教育课程基础与标准规范。

**建立环境教育培训网络与课程评价体系：**开发针对教师的系列环境教育培训教材和方法，赋能教师；建立可持续、可复制的课程教师四级培训体系；探索形成可持续、可复制的地方环境教育课程及校本课程评价体系。

**助力推动地方环境教育相关政策出台：**通过每年开展1000节环境教育示范课的课程输出，打造100所低碳课程优秀示范校，以点带面，形成示范效应，推广至超过15省1000所学校参与，并每年开展不少于30场的交流活动，为大规模推广及推动地区环境教育相关政策的出台作补充。

**营造低碳公众教育社会环境：**举办/参与相关赛事和论坛，促进城市间社群交流；打造地区性示范点，为国家政策倡导提供试点数据参与行业；参与国际交流活动，打造零碳未来计划的影响力；与大学生社团机构如世界三大青年组织之一国际经济学商学学生联合会（AIESEC）合作，通过大学生社会实践活动，将项目推广至更多学校和社群。

## 项目目标:

- 将国家“3060双碳战略”与青少年素质教育相结合，开发针对青少年群体的社区/校园低碳教育课程
- 在社区/校园中开展低碳生活方式倡导活动，建立以青少年为主体的“低碳推广大使”，激发社会公众的参与，逐步建立全民参与的科学低碳生活方式

## 项目成果:

截止2024年12月31日

9<sup>个省</sup>

项目在北京、上海、重庆、内蒙古、广州、昆明、深圳、佛山、登封9省市地区落地推广和交流

2,686,000<sup>人次</sup>

项目累计受益268.6万人次

各新媒体平台200万人次，新闻报道50万人次

线下开展活动和培训3万人次

1,500,000<sup>人次</sup>

新闻报道 50 余篇

各新媒体平台访问、转发、点击量共计150万人次



我们的印迹  
截至 2024 年 12 月

累计志愿者服务队  
187个

志愿者  
104,065人

志愿者服务时间  
超过281万小时

# 281



## 安利 志愿者

在人类历史长河中，最闪耀的光芒往往源自平凡个体的无私汇聚。作为全国最大的企业志愿者服务队之一，安利志愿者协会自 2003 年开始，带着对社会的责任与担当，积极投身志愿事业，以点点微光化作磅礴力量，用志愿服务将爱跨越山海，照亮困境中每一个角落。2011 年，安利公益基金会成立后，继续将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神进一步传承和发扬光大，在助残、教育、环境保护、大型赛事、灾害救助等多个领域，用自己的专业、爱心、时间开展各种志愿服务，用行动诠释人性温度，用奉献编织社会纽带，将心与心紧紧相连，在风雨中撑起一片彩虹天！

## 当岁月沉淀成光 用爱绘制银龄华章

在众多安利志愿者中，有一群银龄志愿者，不负岁月与韶华，用岁月沉淀的智慧与豁达，在专业志愿之路上，愈走愈勇。

80岁的王皓光，因喜欢安利“助人自助”的文化，自2013年参加安利手语培训班，正式与志愿服务结缘。在纽崔莱长跑节、北京市外语、残障人士招聘会等活动，总能看到他的身影。前年更是成为三里屯街道“瑾瑜手语角”的长期志愿者。每当看到听障朋友们通过自己的手语翻译，学会用手机出行、购物、购票时，王老先生比什么都开心。

77岁的费宗媛女士自2014年成为志愿者，累计服务时长达4,915小时，参与过北京市外语周，中国抗战胜利70周年纪念等活动，还为残障人士、特殊教育学校学生提供支持。在华信医院暖心驿站、园博园夏令营、幸福家园，她更用爱心、耐心陪伴孩子们，鼓励他们乐观面对生活，重燃未来憧憬。为达到毛主席纪念馆志愿服务要求，费阿姨甚至自己进行体能特训。

以王皓光和费宗媛为代表的安利银龄志愿者们，发挥专长，不求回报，用爱与责任汇聚微光力量，点亮烟火人间。



## 王美丽，这是我最美的名字

“王~美~丽~”，每当王海荣轻轻念起这个名字时，总会涌出无限力量。从全职妈妈到志愿者的转变，一切始于九年前成为安利志愿者的那一刻起。

从建国70周年庆到世园会、冬奥会，从毛主席纪念堂到残障人士招聘会，每次经历都让海荣充满热情、动力。但最叩击她心门的，还是北京东城特教学校洒满阳光的走廊，那个为她起名“王美丽”的孩子。那是一个不怎么说话的孩子。初次见面，海荣便主动介绍自己是来帮忙的志愿者王老师，并约定下次要考考他。本没抱太大希望，可课间休息时，海荣再次碰到他并询问是否还记得自己时，没想到，小男孩清楚地说，“我记得，你是王-美-丽！”那一刻，感动和欣喜如潮水般涌来。海荣从未想过，她的付出能换来如此特别的回应，一个被赋予这么美的名字的瞬间。

海荣他们的服务并非惊天动地，但志愿服务的真谛也许就藏在这桩桩件件平凡事上，就在每一个被需要、被记住的瞬间里——当你俯身倾听世界时，世界便会回赠最动听的名字。



## 食物魔法进社区，营养早餐不将就

家庭是开展食育教育和健康科普的起点，只有实现个人健康、家庭健康，才能实现城市健康。为此，2024年6月21日，在安利纽崔莱“健康中国，我们行动”项目的支持下，安利志愿者们为长沙湘江世纪城小区的居民们带来了一场生动有趣的营养食物魔法公益活动，让早餐不再将就。

活动现场，营养专家和安利志愿者们用生动有趣的案例和科学数据，向居民们展示了如何通过“加奶、增豆、减油”以及不同颜色的水果、谷物等“食物魔法”，将日常早餐变成更健康的营养早餐。同时，居民们还现场通过安利健康自测小程序，对健康进行自测和分析，获得个性化营养建议和健康指导。为从小培育儿童的健康饮食理念，活动还专门设置了儿童互动区域，志愿者们和小朋友们一起用彩泥制作出心目中的“完美早餐”。通过这些丰富多彩的互动环节，不仅让公众了解到平衡膳食的重要性和营养知识，更让健康生活的理念和方式深入人心。

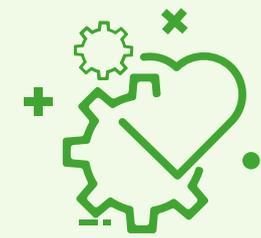


## 寒冬献温暖，血浓情更浓

当大多数人选择在寒风刺骨的冬日里待在温暖的室内时，有一群安利志愿者却选择用自己的行动，为需要帮助的人送去生命的希望。

2024年1月18日至19日连续两天，安利合肥体验馆和巢湖市洗耳池公园献血屋献血中心，分别迎来了两批热心的安利志愿者。尽管室外天寒地冻，室内现场却气氛热烈。在志愿者凌德俊、范玉萍、赵斌、阚显翠、王健、周敬恩的组织和带领下，大家积极配合医护人员，完成无偿献血。营销总监凌德俊表示：“献血是一种责任，也是一种奉献。我们希望通过自己的微薄之力，为需要帮助的人带去一份温暖和希望。”

这次献血活动共有61名安利志愿者参加，总献血量9300毫升，成功率达54%以上。这也得益于安利始终倡导的健康生活方式和营养膳食搭配。这些志愿者们用实际行动传递温暖，让这个冬天不再寒冷，同时也期待更多人加入其中，用爱心和行动为世界添彩。



# 行业推动与 公众倡导

在共建共治共享的创新社会治理体制中，社会协同和公众参与是十分重要的路径。通过社会组织和公益慈善事业，能够汇聚整合多元社会治理主体，协同发力，充分激发其社会参与活力，释放社会治理潜能，从而提高社会治理效能。安利公益基金会在这一过程中，始终牢记初心使命，携手各方力量，凭借自身力量和专业优势，充分发挥行业影响力和公信力，积极扶持一线社会组织和重点公益项目，推动行业交流和人才培养，致力于社会议题的研究与倡导，为探索创新社会治理新模式、新路径，形成人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体贡献更多力量！





## 安利员工志愿者广西公益探访健康童乐园

作为安利公益基金会最大的捐赠方，安利公司始终秉持初心，不仅在公益事业上持续深耕，更致力于在企业内部培育富有活力的员工公益文化，推动公益理念与企业文化深度融合。2024年6月，基金会联合公司开展“益起童行吧”安利员工公益探访活动。来自全国14个城市的安利员工志愿者们，来到健康童乐园项目地，积极参与项目座谈会、社群亲子活动，参访项目受助幼儿园，并为受助家庭发放、安装物资。参与活动的员工志愿者表示，“活动真是太有意义了，为善是一件让人快乐、幸福的事”。通过这次探访，员工们不仅亲身了解和感受到乡村儿童真实的成长需求与环境，更认识到“健康童乐园”项目精准弥合乡村儿童早期发展差距的重要意义。这次活动在展现安利积极回馈社会、支持员工投身志愿服务、彰显优秀雇主形象的同时，还是一次公益理念与企业文化深度互动与协同发展、企业与公益组织携手共进、互利共赢的良性循环模式的最佳示例，为公益事业可持续发展、企业社会责任与社会影响力提升等议题，探索出一条极具示范意义的创新路径。



## 中国首份《0-12岁中国儿童健康报告》重磅发布

2024年10月，安利公益基金会资助北京大学儿童青少年卫生研究所发布的国内首个《0-12岁中国儿童健康报告》，填补了中国儿童健康议题的理论空白，为中国儿童健康发展提供了重要指引。

会上，全国中小学健康教育指导委员会主任委员、北京大学儿童青少年卫生研究所马军教授详细介绍了该报告。报告不仅深入探讨了儿童健康发展与人口高质量发展的关系、我国儿童面临的健康挑战，还特别针对儿童成长中的九类主要健康问题，结合国家相关政策做了详细论述，为儿童健康类项目的开展，提供了有效指导。此外，报告还从实践出发，总结出以儿童健康为基石促进人口高质量发展的十大抓手，为儿童健康事业的可持续发展提供了专业建议。在安利公益基金会的大力支持下，本次专业研究报告的发布，为公益行业、政府机构、专家学者及社会公众提供了最新儿童健康科研信息，也为未来儿童健康领域的政策制定和项目研发提供了坚实依据和参考。

## 中国基金会发展论坛 2024 年年会顺利召开

2024年11月23日至24日，在安利公益基金会的资助和支持下，作为公益行业最具规模和影响力的论坛之一——第十六届中国基金会发展论坛在杭州圆满举行。本次盛事吸引了来自公益行业、政府、企业、高校、媒体等领域超过1,600名嘉宾与会，创下历年线下参会人数之最。

本次论坛围绕“信任与高质量的慈善”为主题，设置了2场主论坛、14场平行论坛以及1场慈善市集。中国社会组织促进会常务副会长孙伟林，浙江省民政厅党委副书记江宁，中共成都市委社会工作部副部长江维等近百位嘉宾出席，并就公益组织治理、合规、创新、可持续、AI新生态等领域展开深入交流与探讨，为公益行业的高质量发展提供了新思路。

安利公益基金会作为论坛组委会正式成员，一直以来都是公益行业发展的坚定支持者，通过多种形式助力中国社会组织健康成长，推动社会组织公信力建设，为行业发展注入强大动力。未来，安利公益基金会将继续秉持使命，用高质量慈善实践为公益行业蓬勃发展持续贡献力量。





# 2024 财务摘要

## 审计报告

京嘉鉴审字 G (2025) 第 34 号

安利公益基金会：

### 一、 审计意见

我们审计了安利公益基金会（以下简称安利公益基金会）的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的业务活动成果和现金流量。

### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于安利公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、 其他信息

安利公益基金会管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

### 四、 管理层对财务报表的责任

安利公益基金会管理层（以下简称管理层）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安利公益基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算安利公益基金会基金会、终止运营或别无其他现实的选择。



### 五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对安利公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安利公益基金会不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与管理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

北京嘉信达盛会计师事务所有限公司



中国注册会计师：

中国注册会计师  
李庞博  
110000662382

中国注册会计师：

中国注册会计师  
王学锋  
13050020001

二〇二五年三月二十六日

## 资产负债表

编制单位：安利公益基金会

2024年12月31日

金额单位：人民币元

资产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	26,246,034.17	11,943,578.17	短期借款	23		
短期投资	2	77,500,000.00	61,500,000.00	应付款项	24	280,447.00	308,206.17
应收款项	3	410,432.18	81,045.60	应付工资	25		
预付账款	4			应交税金	26	18,981.66	13,883.86
存货	5	444,000.00	99,405.00	预收账款	27		
待摊费用	6		45,250.00	预提费用	28	118,000.00	135,748.00
一年内到期的长期股权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	104,600,466.35	73,669,278.77	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	417,428.66	457,838.03
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	417,428.66	457,838.03
固定资产清理	18						
固定资产合计	19						
				净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	103,824,895.93	72,811,557.78
无形资产	20	191,397.13	130,955.93	限定性净资产	40	549,538.89	530,838.89
				净资产合计	41	104,374,434.82	73,342,396.67
受托代理资产：							
受托代理资产	21						
资产合计	22	104,791,863.48	73,800,234.70	负债和净资产总计	42	104,791,863.48	73,800,234.70

## 业务活动表

2024 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	17,142,071.11	20,819,997.07	37,962,068.18	7,238,194.67	2,731,114.72	9,969,309.39
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6	1,855,826.88		1,855,826.88	1,557,862.61		1,557,862.61
其他收入	7	691,777.88		691,777.88	450,004.50		450,004.50
收入合计	8	19,689,675.87	20,819,997.07	40,509,672.94	9,246,061.78	2,731,114.72	11,977,176.50
二、费用							
（一）业务活动成本	9	41,412,702.96		41,412,702.96	41,178,426.59		41,178,426.59
其中：捐赠项目成本	10	41,411,149.05		41,411,149.05	41,176,745.60		41,176,745.60
提供服务成本							
③商品销售成本							
④业务活动税金及附加		1,553.91		1,553.91	1,680.99		1,680.99
（二）管理费用		879,596.69		879,596.69	1,176,296.46	-	1,176,296.46
其中：工作人员工资福利		192,975.00		192,975.00	282,263.95		282,263.95
行政办公支出		686,621.69		686,621.69	894,032.51		894,032.51
其他							
（三）筹资费用	11	-2.84		-2.84	654,491.60		654,491.60
（四）其他费用	12						
费用合计	13	42,292,296.81		42,292,296.81	43,009,214.65		43,009,214.65
三、限定性净资产转为非限定性净资产	14	20,819,997.07	-20,819,997.07		2,749,814.72	-2,749,814.72	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	-1,782,623.87		-1,782,623.87	-31,013,338.15	-18,700.00	-31,032,038.15

## 现金流量表

2024 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	9,969,309.39
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	687,549.36
现金流入小计	8	10,656,858.75
提供捐赠或者资助支付的现金	9	38,709,007.63
支付给员工以及为员工支付的现金	10	2,321,084.42
购买商品接受劳务支付的现金	11	643,980.40
支付的其他与业务活动有关的现金	12	924,946.63
现金流出小计	13	42,599,019.08
业务活动产生的现金流量净额	14	-31,942,160.33
二、投资活动产生的现金流量	15	
收回投资所收到的现金	16	310,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	17	1,639,704.33
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	311,639,704.33
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	
对外投资所支付的现金	22	294,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	294,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	25	17,639,704.33
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生的现金流量净额	34	
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	-14,302,456.00

## 货币资金

货币资金种类	币种	年初数	年末数
银行存款	人民币	26,246,034.17	11,943,578.17
<b>合计</b>		<b>26,246,034.17</b>	<b>11,943,578.17</b>

## 捐赠收入

项目	上年发生额	本年发生额
①限定性捐赠收入	20,819,997.07	2,731,114.72
其中：货币捐赠	20,646,551.47	2,731,114.72
非货币捐赠	173,445.60	
②非限定性捐赠收入	17,142,071.11	7,238,194.67
其中：货币捐赠	17,142,071.11	7,238,194.67
非货币捐赠		
<b>合计</b>	<b>37,962,068.18</b>	<b>9,969,309.39</b>

## 业务活动成本

项目	上年发生额	本年发生额
公益活动成本	41,411,149.05	41,176,745.60
税金及附加	1,553.91	1,680.99
<b>合计</b>	<b>41,412,702.96</b>	<b>41,178,426.59</b>

## 机构治理

公信力是公益行业的根基所在，良好的机构治理则是公信力的基石。安利公益基金会始终相信，对于一家专业基金会而言，良好的治理源于透明、高效、问责、守法、包容、参与、责任、共识、回应，并落实于日常运作和每一个项目之中。秉持“优化管理”的发展理念，安利公益基金会以高度的责任感和创新精神，持续开展自我审视与完善，致力于使基金会的权责划分更加清晰，团队更具凝聚力、竞争力和活力，从而为公益事业的可持续发展提供坚实保障。

## 理事会召开、决议

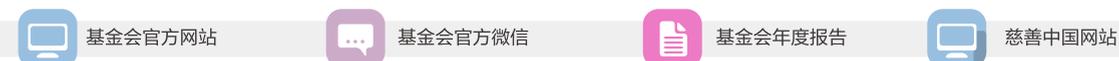
2024年，依据《基金会管理条例》和《安利公益基金会章程》的有关规定，安利公益基金会召开了两次理事会。会议审议并通过了本年工作及财务报告，次年重点工作计划与财务规划，并对理事会换届这一重大事项进行审议，确定了新一届的理事、监事及负责人名单，未来将全面推进基金会换届工作。

安利公益基金会将协同全体理事、监事，在2025年继续为中国儿童获得平等发展机会贡献专业、高效的力量。

## 完善的信息披露机制

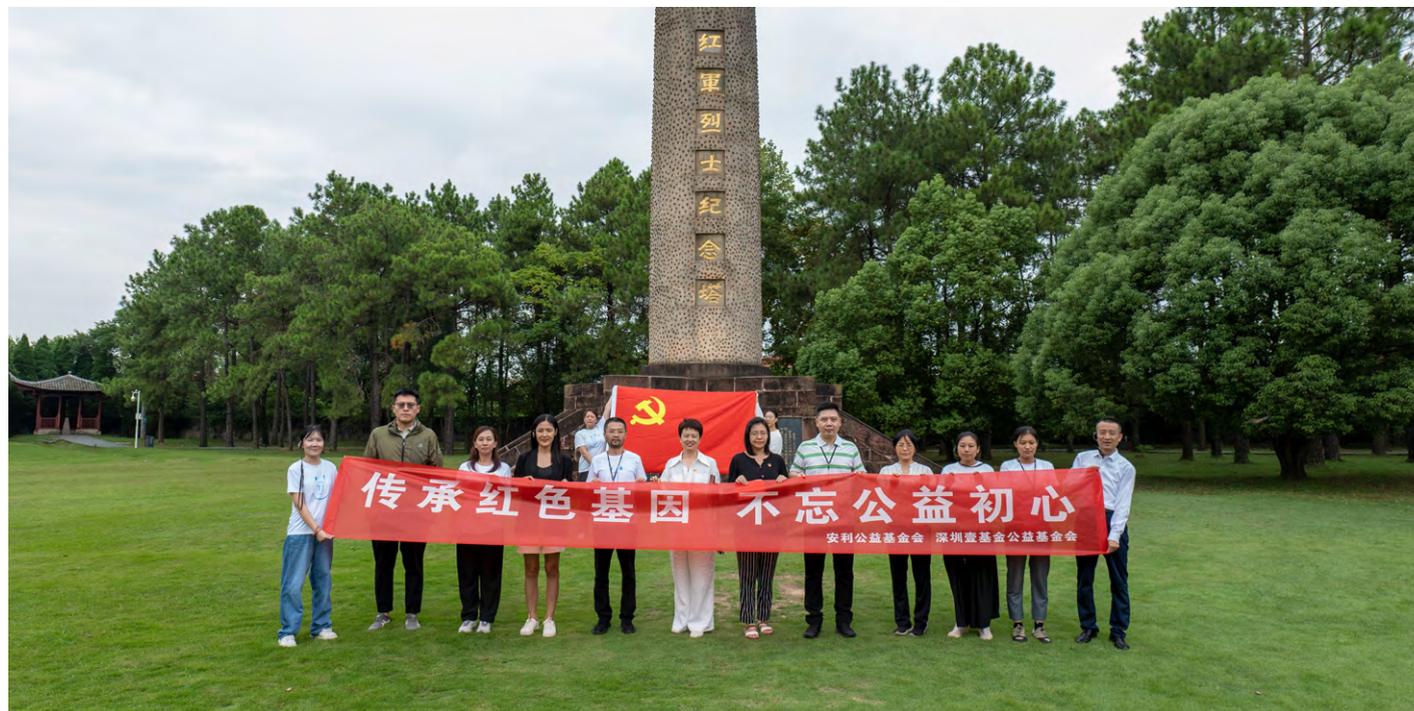
公开、透明是基金会的立足之本和发展之源。完善的信息披露机制为基金会的规范发展保驾护航。安利公益基金会秉持着言必信、行必正的价值观念，以积极、开放、诚信的姿态，定期向主管单位、监管部门提供真实、准确、及时、完整的工作报告，业务状况财务审计报告；主动向社会各界披露基金会捐款收支、项目进展、发展方向及观点主张；在民政部指定平台定期公布信息公开内容，主动参加民政部社会组织评估工作。

## 信息披露渠道



## 严格的内控管理机制

专业化发展是基金会未来发展的必然趋势。安利公益基金会始终将专业化发展作为核心目标，致力于通过严谨、完善的各项制度为基金会的稳健运行筑牢防线。通过专业化管理，将每一分捐资花到实处，做到有据可依，有证可查。安利公益基金会充分利用其发起人——安利公司的管理经验，将企业管理的理念与经验应用到基金会日常运作和项目管理之中，从流程管控、风险管控、品牌管理等多个维度，对基金会的各项管理制度进行持续不断地完善，增强基金会运行的规范性、降低防范管理风险、提高基金会品牌影响力。



## 党建引领聚合力 赋能公益新发展

2024年，基金会党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦党建与公益事业深度融合，通过强化思想政治建设、打造“党建+项目”品牌、推动资源整合创新，以高质量党建引领公益事业高质量发展，在理论武装、实践赋能、品牌建设上交出亮眼答卷。

### 筑牢信仰根基：以思想政治建设凝聚发展动能

#### 理论武装强基，夯实思想“压舱石”

基金会始终将政治建设摆在首位，构建“线上+线下”“集中+自学”立体化学习体系，全年开展4次专题政治学习，覆盖全国两会、二十届三中全会等核心议题，结合《慈善法》、《习近平关于民政工作的重要论述》等行业相关内容，推动理论学习与公益实践同频共振。依托“每周微课堂”持续推送《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等学习资料，强化党员对“两个确立”决定性意义的理解，实现理论武装精准化、日常化。

#### 主题教育增效，锤炼纪律“硬作风”

以党纪学习教育为抓手，通过“三学三促”（学条例、学案例、学先进，促认识、促整改、促担当）提升纪律意识。线上组织条例解读、知识竞赛，线下开展书记讲党课、红色基地参观、主题观影等沉浸式教育，联合壹基金、新华社等在江西瑞金开展“传承红色基因，不忘公益初心”活动，将党纪教育融入项目实践。同步推进廉洁风险排查、完善项目评审机制，筑牢合规运营防线，党员责任意识显著增强。

### 赋能公益实践：以党建引领打造特色品牌

基金会党组织锚定“党建引领公益”目标，在儿童关爱、低碳环保等领域打造“党建+项目”特色品牌，推动公益项目与国家战略精准对接。

#### 儿童关爱：构建多方协同的“成长共同体”

“健康童乐园”项目创新“党建搭台、多元合作”模式，与中国发展研究基金会共建“阳光起点项目”，引入养育师入户指导，实现硬件设施与家庭赋能“双轮驱动”；携手民进中央开展“与莫言同行”，实现项目对口扶贫；联合上海慈善基金会、商务部等将项目拓展至江西、贵州，推动项目成为落实“健全人口发展支持体系”的典型实践。

#### 低碳行动：打造全民参与的“绿色生态圈”

响应“双碳”战略，举办“安利低碳嘉年华”，以“一天21个低碳生活场景”为核心，在11个城市开展线下沉浸式体验，联动政府部门、高校、社区等多元主体，吸引超2.8万人参与，成为普及绿色生活、凝聚减碳共识的重要平台，推动低碳理念融入日常生活。

### 党建融合创新：激活高质量发展“红色引擎”

基金会党组织坚持“三个融合”推动发展：一是“学用融合”，将习近平总书记对民政工作的重要指示转化为项目设计指南，如“健康童乐园”聚焦乡村儿童早期发展，精准对接乡村振兴需求；二是“资源融合”，通过联学联建整合政府、企业、社会组织资源，实现公益项目从“单点突破”到“网络覆盖”；三是“队伍融合”，引导党员在项目一线亮身份、当先锋，在公益回访、义卖活动、社区志愿服务中践行初心，党员模范作用成为项目推进的“加速器”。

# 展望 2025

2024年，在党的二十大精神的指引下，安利公益基金会坚守初心，聚焦儿童健康发展领域，通过项目创新与多方合作，取得了丰硕成果，步步走得扎实有力量。2025年，基金会将继续围绕二十大精神，携手各方，在公益慈善领域持续拓展、拓深，不断创新，计划重点开展如下工作：

## 1、健康童乐园实施“一托N”模式

2025年，健康童乐园项目基于调研和实际走访数据，在既往项目实践基础上，将创新迭代，实施“一托N”模式，即：以1所幼儿园为桥头堡，通过幼儿园教师开展社群和专业家庭指导，辐射覆盖周边3公里内10户家庭。在这种模式下，不仅能够提高项目管理成效，更可实现0-6岁儿童全年龄段早期养育与发展服务的连续递送，让儿童持续受益5-6年，获得最大程度帮扶。2025年，计划新增400所幼儿园和4,000户家庭，惠及更多儿童。

## 2、打造儿童全面健康领域高端品牌论坛，为“健康童乐园”注入新动力

2024年，安利公益基金会成功举办了“儿童全面健康促进大会”，取得显著成效。在此基础上，2025年，基金会将继续携手卫健委、教育部等相关部门及主管领导部门，联合基金会核心伙伴，共同将“儿童全面健康促进大会”打造成更具广泛影响力的高端专业品牌论坛，吸引更多领域的专家学者加入其中，获得更多社会资源和政府支持，使其在儿童健康领域成为学界、公益、政府等多方交流的平台，同时推动相关政策、标准出台，不断向上突破，为更多儿童的全面发展保驾护航。

## 3、健康童乐园，开启公益跨界新合作

2025年，安利公益基金会将展开跨界合作，为“健康童乐园”项目注入新活力。我们将遴选2-3位具有良好公众影响力的明星担任健康童乐园项目体验官，前往项目地进行公益探访，深入体验项目，同时通过影片拍摄、媒体传播等展开系列宣传活动，展现项目成果，为项目带来更广泛关注，进一步提升“健康童乐园”项目影响力，发挥更大品牌社会价值，为乡村儿童的全面健康成长带来更多可能性。

## 4、重走公益路，讲述爱的故事

2025年是安利（中国）成立30周年的重要时刻。在这个具有里程碑意义的年份，安利公益基金会将开启一场特别活动——“重走公益路”，回顾安利在中国的30年公益之旅，讲述爱的故事。“重走公益路”活动将梳理回顾在过去30年里涌现出包括“西部支教”、“环保嘉年华”、“春苗营养计划”等在内的优秀公益项目，并从中精选10个最具代表性项目，邀请当年合作的政府机构、受益人和优秀志愿者，从各个维度讲述自己心中的安利爱心故事，盘点公益成就。同时，还将基于这些故事，制作一部公益影片，让更多人了解安利的公益历程和公益文化，将爱心和希望继续传承下去。

## 5、持续开展低碳生活倡导，共筑零碳未来

2025年，安利公益基金会将继续支持15个城市群开展“我的零碳生活——安利低碳嘉年华”活动，并结合“空罐返航计划”、“个人碳账本线下活动”，与多方合作伙伴开展多维合作。同时，基金会还将继续开展“零碳未来——中国社区/校园低碳生活行动”，针对青少年群体进行低碳教育，培育零碳未来课程讲师，推广零碳未来实验课，助力国家实现双碳目标，进一步提升安利在绿色环保领域的倡导力和影响力。





扫码关注安利公益基金会



**安利公益基金会**  
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号汇京双子座大厦西塔EF层  
邮编：100022  
电话：800-810-8900

官方网站：[www.amwayfoundation.org](http://www.amwayfoundation.org)(中文)  
[www.amwayfoundation.org/EN](http://www.amwayfoundation.org/EN)(英)  
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>  
电子邮件：[contact@amwayacf.com](mailto:contact@amwayacf.com)