

汇聚爱心 传递温暖

安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation



汇聚爱心 传递温暖

安利公益基金会

由安利(中国)日用品有限公司捐资 1 亿元人民币，
根据《基金会管理条例》发起设立的非公募基金会。
2011 年 5 月 31 日，安利公益基金会正式宣告成立。

我们的宗旨

汇聚爱心，传递温暖，促进人与社会的和谐发展

我们的目标

促进中国贫困儿童的平等发展

我们的使命

致力于促进社会和谐，帮助人们实现参与奉献、共同分享的美好生活

汇聚多方力量，帮助贫困儿童获得更好的生活、教育和发展机会，为他们的未来创造无限可能

通过开展志愿服务活动，传递志愿精神，倡导负责任的生活态度

通过研究、合作、交流等形式，引领公益组织的能力提升，推动中国公益事业的可持续发展

我们关注的领域

营养和教育

公益的“真北”

时光荏苒，转眼之间，安利公益基金会已经走过了三年的发展历程。从 2011 年 5 月份成立到今天，从一份回馈中国社会的美好期许，到一家公益组织诞生、发展、逐步走向成熟，三年间，辛苦伴随着喜悦，付出的背后亦是沉甸甸的收获。基金会的各位同仁，我们的合作伙伴，志愿者朋友和社会爱心人士，你们一如既往的信任与支持，是基金会前进的动力，也是我们最宝贵的财富。

2013 年 9 月 12 日，安利公益基金会举办了“春苗营养计划阶段性成果发布会”。在会上，基金会第一次向公众发布了春苗项目各个方面的成果，春苗的成绩令我们欣喜。当时最让我兴奋的，是北大儿童青少年卫生研究所所长马军教授领衔的调研团队，针对春苗学校儿童身体情况的研究，研究发现，春苗学校的儿童在身体发育情况、营养状况、健康状况、智力发育水平等方面较非项目校学生均有显著提升，春苗项目真正成了百万儿童的“营养加油站”。

企业管理的经验告诉我们，为客户提供优质的体验，是我们工作的起点和归宿。对于一个公益组织而言，我们最重要的客户就是那些需要我们帮助的人，我们一切工作的核心就是为受助群体创造积极的改变，改变他们的今天，成就他们的未来。这是公益的“真北”，也是安利公益基金会始终应该坚持的方向。鲜花和掌声值得

欣慰，荣誉与喝彩令我们自豪，但一个基金会真正的成绩就蕴含在这些数字中，不仅是规模，不仅是人数，而是每一个个体实实在在的改变。

如何能够一步步走向公益的真北？我认为有三个重要的方法。

首先，用创新思维找到最佳的方法；社会问题本身都不简单，基金会作为一个公益组织确实能力有限，找到最合适的切入点，设计出最有效的方法，是产生社会实效的前提；

其次，用品牌管理的理念管理公益项目；对于公益项目也要有品牌生命周期管理的思维，调研、标准、监督、评估，各个环节紧密联系，构成一个完整的公益链条；

第三，用战略的眼光看待基金会的发展；公益所追求的从来不是短期的影响，而是长期的成效，可以说，公益组织所做的都是“战略投资”。只要是有意义、有价值的事情，就值得我们全情投入，坚持到底。

2013，感谢每一个付出爱心、汗水与智慧的人，感谢您一路相随，信任始终，期待与您继续携手，为孩子们创造更美好的未来。

安利公益基金会主席 颜志荣
二零一四年五月




1.4^亿

累计公益项目支出 1.4 亿元人民币

343^项

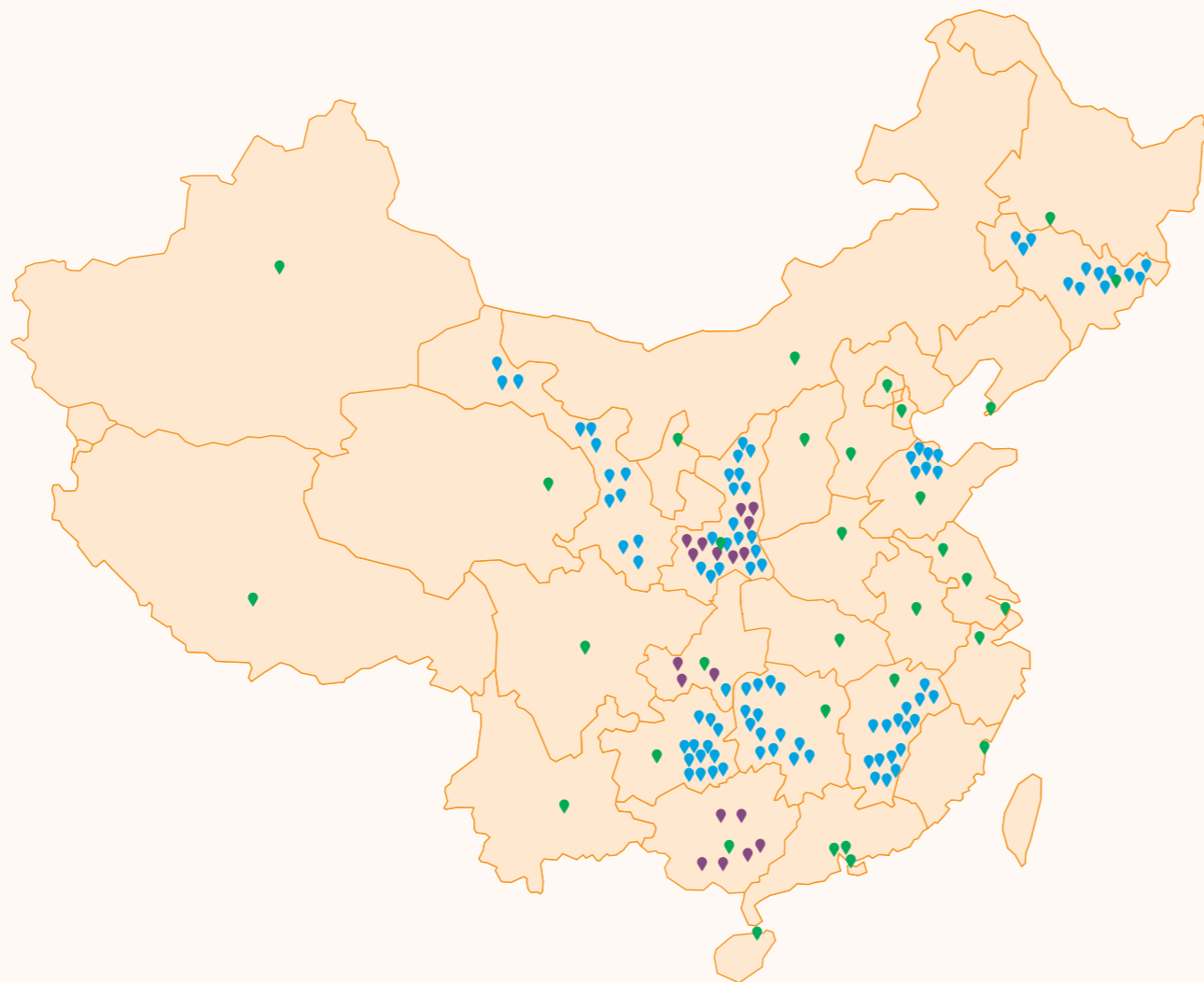
资助全国各地儿童公益项目 343 项

150^万

累计受益儿童超过 150 万人

我们为中国贫困儿童带来积极改变

公益事业不是一件件好事的叠加，而是一个系统的工程，是从数量到质量的飞跃，是从行动到思想的升华。我们投入精力和智慧，希望从我们的实践中，总结出行之有效的模式，让星星之火可成为燎原之势，促进社会制度的完善，推动公共政策的进步。在此基础上，安利公益基金会致力于搭建一个优势互补、共同发展的公益平台。我们与政府机构、NGO 同行、媒体和研究机构广泛合作，通过价值的共创与共享，协力促进中国贫困儿童的平等发展。



重点项目分布图

● 春苗营养计划 ● 彩虹梦想中心 ● 阳光成长计划

目录

03 我们为中国贫困儿童带来积极改变

05 营养

春苗营养计划

春苗营养计划受益学生身体改善情况评估

09 教育

阳光成长计划

彩虹梦想中心

农村儿童友好社区

13 中华志愿者基金

志愿服务

15 推动行业发展

中国公益慈善人才培养计划

17 我们的优势

社会眼中的我们



营养

在中国，有 60% 的儿童生活在乡村，这个群体超过 1.4 亿，在这些儿童中，有超过 2600 万在校儿童生活在中国最贫困的 680 个县中，黄豆蒸饭、土豆饭就是很多孩子每天的午餐，一年级到初中，天天如此。

每天吃着单调饮食的农村儿童面临的却是严重的营养缺乏问题：超过 70% 的孩子上课时有饥饿感；他们的身高和体重比城市的同龄人晚两年，8% 患有缺铁性贫血，12% 发育迟缓；30% 营养不良。

如果得不到及早的干预，到 2025 年，将有超过 1 亿儿童可能失去健康成长的机会，这无论对于他们自身、对于他们的家庭，乃至中国未来的发展都将是不可估量的损失。

2600^万

农村贫困儿童的营养之痛

春苗营养计划

项目主旨：致力于改善中国农村贫困儿童的营养状况

合作机构：中国关心下一代工作委员会

安利益基金会经过调研发现，家庭经济困难并非造成贫困儿童营养问题的唯一原因。由于很多农村学校没有厨房设备，或者只有简陋的土灶台，只能将饭菜蒸熟，无法满足学生营养需求；厨房的短缺、厨房设施的简陋，政府补贴的钱和孩子们碗中的饭菜之间无法顺畅对接。春苗营养计划，让国家的补贴能够通过一间间春苗厨房真正成为孩子们碗中的热饭热菜。

春苗营养计划不仅有硬件的投入，还有配套的软件支持——为春苗厨房培训具有一定的营养与公共卫生知识的厨房管理员。通过对管理员进行包括营养知识、卫生常识、厨房管理等方面的综合培训，帮助他们可以因地制宜，为学生制作营养均衡的饭菜。

与此同时，安利益基金会也为学校厨房提供了营养知识、操作流程等挂图，并为项目学校的学生配发了营养知识科普读本，因为正确的营养观念将受益终身。

数字

截至 2013 年底，

项目覆盖中国 14 个省(区市)的 45 市，110 县

建成了 1705 多所春苗营养厨房并全部投入使用

培训了超过 2000 名厨房管理员

让近 100 万儿童吃上营养餐

国内目前规模最大的厨房公益项目

2011 年度中华慈善奖一最具影响力慈善项目



故事：祝正西的“骄傲”

家住重庆綦江的 11 岁男孩儿祝正西是个“留守儿童”。吃住在学校的正西除了想念父母，最大的烦恼就是“总是觉得饿！”学校提供的伙食“油水”太少，这让正在长身体的正西不但觉得饿，而且真的在身高、精力上都“矮人一头”。

重庆娃子正西一连用了三个“特别”来定义如今学校的饭菜：特别特别特别好吃！“每天都能吃到肉，还有木耳、茄子、南瓜……”“比在家吃好。”奶奶特别强调，指了指旁边菜碗里的几根土豆条，“他吃得好身体就长得好。我们也就放心了，对得起他在外打工的父母。”

2013 年的春节，当正西和父母团聚时，妈妈惊讶地发现儿子高了壮了：“都一下子蹿到我肩膀了！”妈妈的喜悦溢于言表。



带动地方政府投入

在春苗营养计划中，每一所春苗厨房都发挥了杠杆作用。安利公益基金会每建一所厨房投入约6万元的厨房设备，地方政府会配套投入4-5倍的资金用于厨房的基建改造，仅这一项投入就超过5亿元；地方政府仿照春苗厨房自主改造学校厨房，目前初步统计已超过了2亿元。三年来，春苗项目背后带动的地方政府资金规模超过了7个亿。



志愿者督导

志愿者督导是春苗营养计划特有的项目监督方式，通过组建志愿者督导队，每年对每所厨房进行一次督导检查，保证每所厨房可以持续服务当地学校的师生。

安利公益基金会组建了911人的志愿者督导队，并从2011年至2014年先后三次对建成的1700余所厨房进行了全面的督导。

97.36%

春苗营养厨房设备正常运转率

95.73%

学生对饭菜质量认可率

96%

项目整体满意度

智力水平“优秀”和“良好”比例

50.8%

提升9%

41.7%

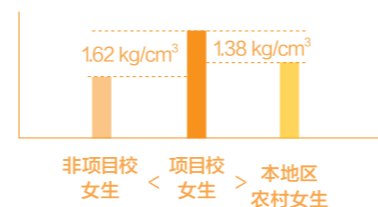
春苗项目校学生

非项目校学生

春苗营养计划受益学生身体改善情况评估

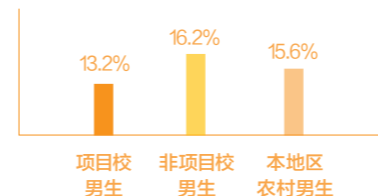
北京大学儿童青少年卫生研究所受安利公益基金会委托，针对春苗营养厨房学校学生的身体改善情况进行了抽样调研和评估。调研显示，标示学生体质、营养状况和健康状况的劳累尔指数、体质质量指数、消瘦检出率、两周患病率，均明显优于对照学校及地区平均水平。开展了三年的春苗，为大家交上了一份满意的答卷。

生长发育水平(劳累尔指数)

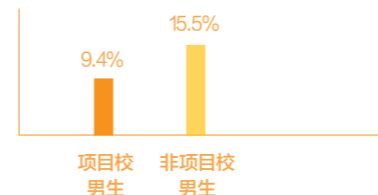


项目校女生高于非项目校女生 1.62kg/cm³，高于本地区农村女生 1.38kg/cm³。

营养状况(消瘦检出率)



健康状况(两周患病率)



美国纽约时间2013年9月24日，安利公益基金会在美国纽约参加“克林顿全球倡议”年会，安利(中国)总裁、安利公益基金会常务副主席黄德荫参会并代表基金会做出一项“行动承诺”：公司将在未来两年内为中国的农村学校增建2000所“春苗厨房”，让100万中国农村儿童享受到营养午餐。



阳光成长计划

项目主旨: 致力于促进流动儿童健康成长与全面发展,帮助他们更好的融入城市

合作机构: 中国少年先锋队全国工作委员会

项目内容: 为打工子弟学校建设“阳光文化活动室”,配备适合儿童阅读的书籍,同时利用城市重点学校的优质师资资源,组建打工子弟学校与城市重点学校学生共同参与的“手拉手-阳光小社团”,以小社团为平台,促进流动儿童和城市儿童相互交流,结成朋友、共同成长。

数字

覆盖 31 个省的 88 所打工子弟学校

建成了 88 个阳光文化活动室

组建 1030 个阳光小社团

开展社团活动 1 万余次

约 10 万名流动儿童受益

故事: 我们,是朋友



10 岁的刘瑞是兰州北面滩小学四年级一班的学生,在这所学校里,70% 以上的孩子都是农民工子女,刘瑞就是其中的一员。刘瑞很好奇也很害怕真正的城市生活,虽然学校里也有一小部分同学是本地孩子,但刘瑞她们却很少和那些城里娃娃们接触。

滕皎洁是兰州团结新村小学三年级四班的学生,一个地地道道的“城市女孩”。虽然和北面滩小学离得不远,但是滕皎洁并不知道有这样一所学校,“流动儿童”、“打工子弟”这样的称谓她只是偶尔在电视上听到,虽然不太在意,但是皎洁还是能感觉到自己和这些孩子并不一样。在“阳光小社团”里,她们第一次见面了。和所有的孩子一样,当没有了不同校门的阻断,没有了父母身份的区隔,她们很快成了亲密无间的小闺蜜,留心一下你会发现,昨天还戴在滕皎洁头上的发卡,今天就戴在刘瑞头上了。

改变,正在慢慢地随着友谊而发酵……

流动儿童与城市儿童的融合需要双向互动。一方面我们要带领流动儿童去认识城市、感受城市;另一方面我们也需要推动城市儿童去认识、主动接纳流动儿童,同时也从流动儿童身上学习城市儿童所缺失的认知。安利公益基金会“阳光成长计划”这种双向推动促进双方融合的方式非常好,很有意义。

北京理工大学教授、
21 世纪教育研究院院长
杨东平

教育

当今,中国正处于社会转型和城镇化进程中,而儿童正是在这一过程中最容易受到影响的群体,在他们最适合接受教育的九年之中,身份的阻隔、地域的限制、家庭与经济状况的差异,时时让原本应公平供给的教育资源受到严峻的挑战。

根据一份调查,72% 的进城务工人员子女“感觉城市人比较孤立我们”,有 90% 以上的孩子“感觉自己会因此而苦闷”;相对于城市的繁华,他们的恐惧大于喜悦。针对农村儿童的调查结果同样令人担忧,根据研究机构对中国三个省区农村学校学生的调查,11%-12% 的学生心理健康状况偏低,可能有轻度心理问题。3%-4% 心理健康状况明显低于正常人,可能具有中度到重度心理问题。

教育的价值,体现在如何切实助力孩子们的公平发展。

关注今天的教育,就是守护我们明天的希望。



彩虹梦想中心

项目主旨：致力于改善农村学生“有学上，但素质教育缺失”的问题

合作机构：上海真爱梦想公益基金会

项目内容：彩虹梦想中心是安利公益基金会和上海真爱梦想公益基金会合作开展的针对农村学生素质教育的公益项目。依托上海真爱梦想公益基金会多年来在这个领域的实践经验，通过“梦想中心”、“梦想课程”、“梦想领路人”、“梦想银行”四个相互支持的教育公益产品和服务，为1—9年级的农村学校、教师和学生提供一套完整的素质教育解决方案。

数字

2013年共计投入200万元

建设了20间“梦想中心”

覆盖全国9省区

服务约2万名乡村师生及城市农民工子女



农村儿童友好社区

项目主旨：致力于搭建一个以社区为核心，社会各界关爱力量广泛参与的留守儿童综合服务体系

合作机构：广东省妇联

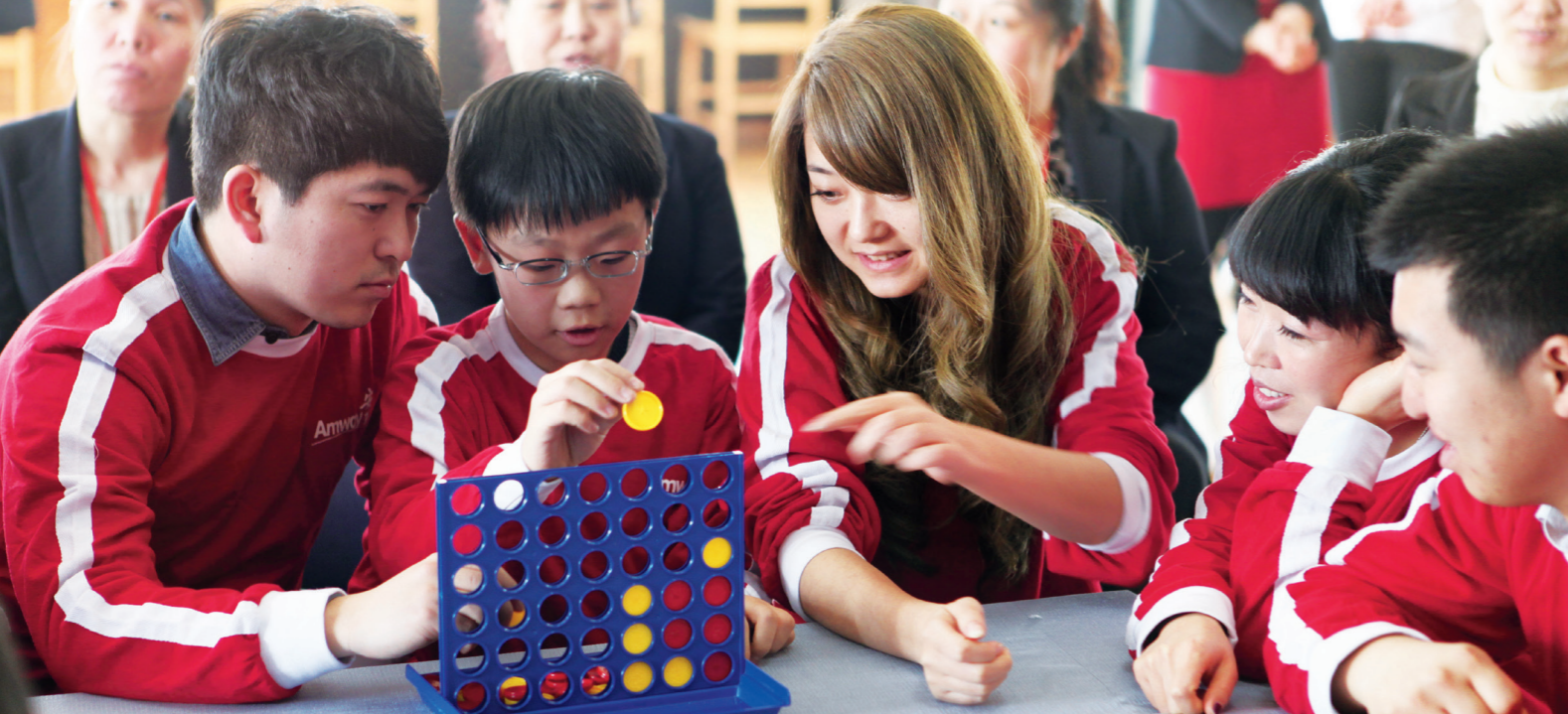
项目内容：以社区为阵地，发挥社区邻里守望相助、互相扶持的精神，通过建设社区儿童活动中心的方式，依托当地妇联组织和专家资源的支持，活动中心管理员与社工的日常监管，辅以社区志愿者及安利公益基金志愿者在节假日的参与整合各种社会资源打造一个以家庭教育为核心关爱儿童、保护和促进儿童发展的公益服务场所，为留守儿童提供安全的看护、科学的教育和良好的成长环境。

数字

先期投入200万元

覆盖广东省河源、云浮、梅州、茂名、揭阳、潮州6个地市的26个村（社区）

受益人口10万



中华志愿者基金

中华志愿者基金于2012年2月27日设立。该基金由中华志愿者协会与安利公益基金会共同管理运行，主要用于全国志愿服务领域的政策研究、志愿服务交流及优秀志愿服务项目的资助，启动资金1000万元由安利(中国)日用品有限公司捐赠。基金由专门设立的中华志愿者基金管理委员会统一管理。遵循中华志愿者基金战略规划的主要精神，围绕“开展志愿者研究工作”、“设立优秀志愿服务大奖”、“资助优秀志愿服务项目”三个方向。

1000^万

基金总额 1000 万元

截止 2013 年 12 月, 基金总计支出 842 万元

资助优秀服务项目 26 项

39090 名志愿者参与

提供志愿服务超过 226648.7 小时

项目覆盖受益人群 326246 人

志愿服务

志愿服务, 是安利(中国)的特色和优势。安利公益基金会继承和发扬了安利(中国)在志愿者管理领域的经验, 安利公益基金会志愿者目前总数超过 7.9 万人, 分布在全国 200 多支志愿者服务队中, 他们广泛活跃在抢险救灾、赛会支持、社区服务、教育辅助、项目监督等各个领域, 在社会中传递着向善的力量。

冬日暖阳志愿服务大行动

活动以爱心奉献社会、弘扬志愿精神为宗旨, 在每年的 12 月 5 日国际志愿者日至来年 3 月 5 日中国志愿者日期间举行, 已成为基金会志愿服务领域的品牌项目之一。其中, 在 2012 年-2013 年举行的第八届安利志愿者“冬日暖阳社区行”活动中, 总计超过 1700 人次的志愿者参与了此项活动, 累计志愿服务时间超过 7700 小时, 受益人数超过 5 万人。

爱心社区

爱心社区通过为社区修缮活动室, 配备相关的硬件器材, 开展以亲子课堂、老年兴趣班、营养讲堂为主题的社区公益活动, 促进社区和谐发展。2013 年初, 项目申请并获得了中央财政 100 万元资金支持。截至 2013 年 11 月, 此项目已在全国 21 个城市启动并开展了相关的志愿服务活动。项目直接受益人数超过 5 万人, 潜在受益人数(社区人数)约 37 万人。

故事: 爱在你我间传递……



天津 SOS 儿童村里处处洋溢着节日的气氛, 孩子们早早来到活动室张望, 寻觅着那些熟悉的身影, 今天他们与安利公益基金会志愿者约定好的日子。11 年来, 志愿者一直履行着自己的承诺——每逢新春都与这里的孩子们一同过大年。志愿者们将今年“过大年”的主题设定为“我爱我家”, 活动以家庭为单位, 通过一系列竞技比赛, 赢取梦想基金, 踏上家庭梦想之旅。现场不断传出欢声笑语, 为略感寒冷的初春增添丝丝温暖, 孩子们纯真的笑容感染着在场的每一个人。通过各种趣味横生的游戏竞赛, 最终有六个家庭赢取了“梦想基金”。孩子们迫不及待地纷纷规划着自己的家庭梦想, “妈妈生日快到了, 我们想给她新衣服。”“弟弟一直想要一个电子词典, 这下可以实现他的愿望了。”“我们想把这笔钱捐给希望小学, 也想把这份爱也传递出去, 让更多人享受到幸福。”

中国公益慈善人才培养计划

项目主旨: 致力于挖掘和培养慈善领袖, 提供行业培训, 资助个人与机构发展, 建立慈善人才培养体系

合作机构: 中民慈善捐助信息中心

项目内容: “中国公益慈善人才培养计划”是由民政部指导, 中民慈善捐助信息中心、安利公益基金会共同发起、多家公益慈善组织共同参与的专业化公益慈善人才培养项目, 旨在改善公益行业人才匮乏状况。安利公益基金会三年内将投入 1000 万元, 打造中国公益慈善界的“黄埔军校”, 为公益慈善界源源不断地输送中坚力量。

数字

2013 年项目共计开展了三期培训

首批学员 50 人

学员满意度达 90% 以上

评出的 TOP10 学员

获得每机构 10 万元的机构发展基金

推动行业发展

作为国内第一家由民政部主管的、有跨国企业背景的非公募基金会, 安利公益基金会始终坚信, 每个公益组织的成长, 都系于行业的发展; 推动行业的进步, 是基金会必须肩负的使命, 从 2012 年开始, 安利公益基金会也通过开展中国公益慈善人才培养计划推动行业人才队伍建设, 通过资助课题研究提升行业认知水平, 通过资助 NGO 开展的儿童公益项目推动中国慈善事业发展。



故事: “科技男”的公益路

放弃知名大公司研发部的高薪高职, 冀冬想做一件有点“疯狂”的事——给盲人研发手机! “在手机和数码电子设备普及的过程中, 1700 万盲人和视力障碍群体却在各种应用软件使用上面临了巨大的困难。每个人都有使用手机和数码设备改善生活的权利。”冀冬有一位盲人朋友, 对这个群体, 他的关注特别而实际。

冀冬和自己的盲人哥们儿一起开了一间小公司, 把自己的专业技能和一腔热忱扑在这部“手机”上。经过 4 年的拼搏, 冀冬的“本事”让 4 万名盲人朋友用上了手机, “但这远远不够。”冀冬的公益科技之路遇到了无法逃避的瓶颈, “用户量不够导致资金无法支持企业继续发展。同时, 我们也缺少适合盲人朋友的软件和配套的教学、培训服务。”冀冬的苦恼非常现实: 由于盲人群本身的文化程度的限制, 他们对数码产品的使用和理解能力有限, 相对于健全人群, 专业的研发和服务团队显得尤为重要。都说千里马需要伯乐, 2012 年, 冀冬向“中国公益慈善人才培养计划”提交了自己的“雄心壮志”。

我们的优势

运作高效、管理专业的基金会

安利公益基金会从 2011 年成立至今,已经成为了目前在中国贫困儿童救助领域投入最多、项目影响力最大的公益机构之一。而春苗营养计划在短短三年时间中,也占据了国内厨房公益项目的 7 成份额,经过 2012,2013 年两年针对所建成的 754 所春苗厨房所开展的志愿者督导,春苗营养厨房正常运转率超过 97%,项目整体满意度 96%。高效和扎实,源于专业化的管理。作为国内第一家民政部主管的、有跨国企业背景的非公募基金会,安利公益基金会将发起人安利公司多年来在跨国企业管理领域的专业经验运用于基金会管理的实践中,使得基金会的公益项目能给持久而有效的改变。



安利公益基金会项目管理的“四有标准”

项目前期有调研

安利公益基金会所有项目的实施之前,都会对受助群体的状况进行深入调研,并且邀请相关的专家学者和公益组织,共同探讨最有效的解决之道。

项目运作有监督

安利公益基金会为每个项目搭建了利益相关方参与式的监督体系,邀请项目合作方、政府和相关主管部门、学生和家長以及志愿者共同参与项目的督导。

项目设计有标准

标准化的项目设计、规范而细致的管理制度可以最大程度避免人为因素的影响,便于项目在多地区推广和复制。以春苗营养计划为例,项目建立了“厨房选择标准”“设备配备标准”“管理员培训标准”等 8 套规范化文件。

项目成效有评估

安利公益基金会结合 SROI 社会投资回报评价体系建立了项目评估体系,并结合不同项目的特点引入了专业的第三方评估机构介入。





2013中国公益组织透明度 排行榜第 4 位

入围 2013 福布斯 中国慈善基金会排行榜

值得信赖的基金会

从成立以来，安利公益基金会始终视公信力为生命。利用官网平台，定期对捐赠信息进行公示，目前已经公示捐款超过 30000 笔，并且增设了捐赠信息在线查询功能，让公众及时了解每一份捐款的使用情况；同时，安利公益基金会还利用官网建立了基金会项目地图和项目档案，为捐赠人和公众了解项目情况提供了便捷的渠道。

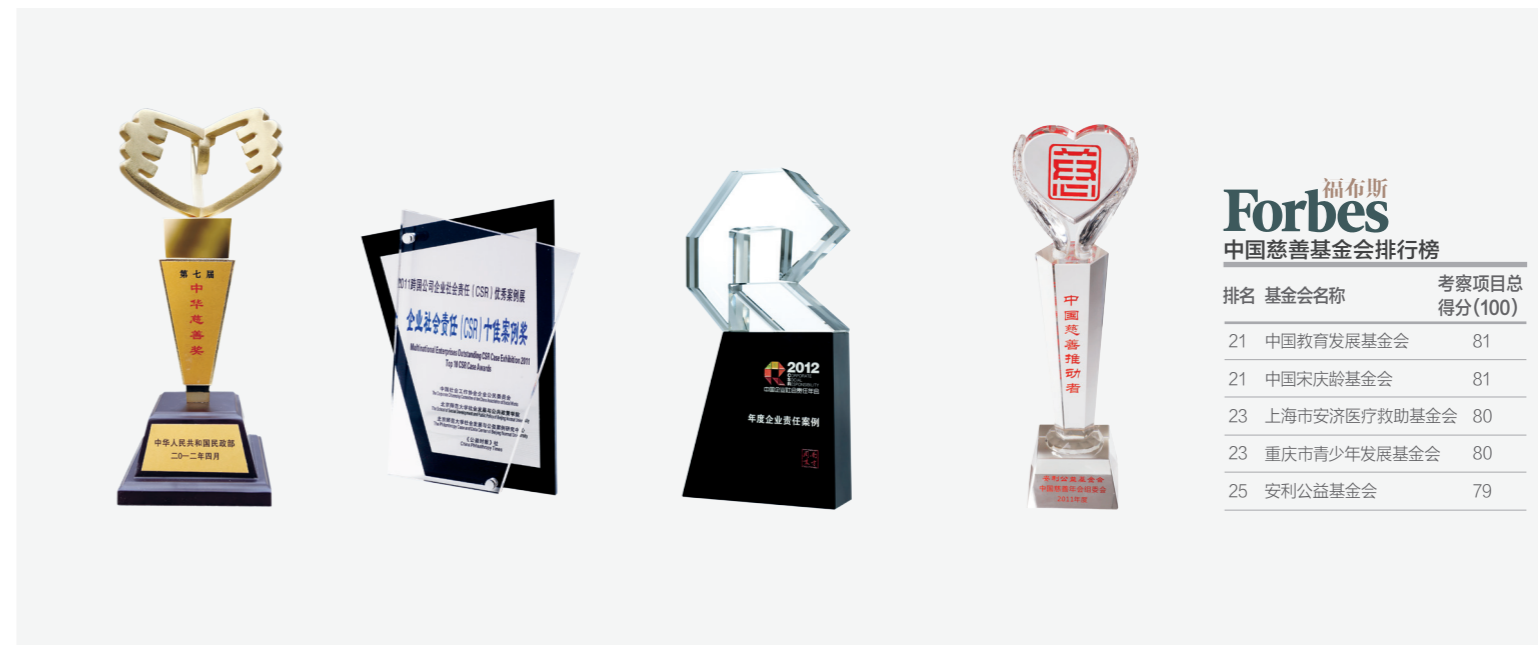
此外，安利公益基金会每年还会发布年报，公示包括项目、财务、治理等重要信息，供公众监督。

能够放大您公益效果的基金会

安利公益基金会搭建了一个开放式的项目参与平台，我们与政府机构密切配合，从基层到中央，致力于推进公共政策的优化和升级；我们与其他 NGO 共同协力，取长补短，相互学习；我们与媒体机构积极联络，广泛动员全社会关爱力量，形成促进贫困儿童平等发展的社会氛围；我们向研究机构悉心求教，找到最科学的解决之道。各方优势互补，共同协力，可以让每一份爱心投入能够收获最大的成效。



社会眼中的我们



“春苗营养计划”
荣获国家民政部
颁发的
**中华慈善奖
最具影响力慈善
项目**

“春苗营养计划”
中国社会协会
企业公民委员会
**企业社会责任
(CSR)
十佳案例奖**

“春苗营养计划”
2011, 2012 年
连续两年荣获
**《南方周末》
年度企业社会责任
案例奖**

安利公益基金会
获中国慈善年会
组委会
**中国慈善
推动者称号**

安利公益基金会入围
**2013 福布斯
中国慈善基金会
排行榜**



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地 址 北京市东城区东长安街 1 号东方广场 E1 座 11 层

邮 编 100078

电 话 800 810 8900

传 真 010 85182916

官方网站 www.amwayfoundation.org (中文)

www.amwayfoundation.org/EN (英文)

官方微博 <http://weibo.com/acfguanwei>

电子邮件 contact@amwayacf.com