

2025

安利公益基金会年报



安利公益基金会
Amway Charity Foundation



汇聚爱心
传递温暖



2025, 爱不止步

卷首语

儿童如红日初升，
只要静待时日，
终能穿过沉寂云层，散出点点金光，喷薄而出。

儿童如一颗种子，
只要用心浇灌，
终能在风雨飘摇中，扎根破土，迸发生命。

而我们所做的，
是一餐营养的饭食，
是一次生动的课堂，
是一段静待的时光，
是一次用情的陪伴。

这些看似微小的瞬间，
正是生命向上的声音。
点滴成光，静待成歌。
不是所有的成长都轰轰烈烈，
但每一份陪伴，
都在悄悄点亮童年。

CONTENTS

目录

05

致辞

让爱在阳光下运行，让信任在透明中生长

06

安利公益基金会简介

06 / 基金会介绍

06 / 愿景使命

07 / 机构设置

08 / 爱心历程

09 / 2025，我们的荣耀

10

儿童全面健康战略

健康童乐园

34

历年重点项目

34 / 春苗营养计划

36 / 为5加油 - 学前儿童营养改善计划

38 / 安利卫生应急包

40

星夜驰援，爱无边界

42

低碳生活倡导

44 / 零碳未来 - 中国社区 / 校园低碳生活行动计划

46 / 我的零碳生活 - 低碳环保嘉年华

50

安利志愿者

54

行业推动与公众倡导

58

2025 财务摘要

65

机构治理

66

党建引领

68

展望 2026

让爱在阳光下运行，让信任在透明中生长

公益之路，以初心为始，以公信为纲。

2025年，对于中国公益行业而言，是极具里程碑意义的一年——合规化、透明化成为行业高质量发展的核心底色，监管的“探照灯”全面开启，行业的“体检表”细致入微。作为深耕儿童公益领域的践行者，安利公益基金会主动拥抱变革，深刻认识到：公益最宝贵的资产从来不是资金规模与项目数量堆砌，而是社会赋予的信任；而信任，唯有在阳光与透明中才能生根成长。

为此，我们立足行业发展大势，将外部监管压力内化为自身治理提升的动力，确立“透明即生命线”的发展基调，贯穿全年工作，以实际行动践行责任与担当。

回望2025，我们凝心聚力、交出了一份经得起审视的“阳光答卷”。面对高频次的专项审计与合规检查，我们以全员专业素养积极配合。在资金管理上，坚守“合规为先、全程透明”原则，完善全流程闭环管控，并引入专业审计机构开展全面审计及专项审计，确保每一笔善款的流向清晰可溯。

尤为可贵的是，在严格遵循政策红线的前提下，我们证明了合规与效率可以并行不悖。我们坚守儿童全面健康发展战略，深耕“健康童乐园”项目，以家庭版、幼儿园版双轨并行模式，精准对接乡村儿童早期发展需求。

截至2025年底，项目足迹遍布全国25省115县（区）1,407所幼儿园、11省76县（市、区）27,300户家庭，惠及超22万名乡村儿童。这些数字背后，是超过22万名乡村儿童生活轨迹的真实起点。为了让这份成绩单更具说服力，我们联动北京大学儿童青少年卫生研究所开展成效评估。评估结果显示：项目儿童在数和概念、阅读能力等方面均有显著提升，其中阅读指标得分增长较对照组高45%，更为惊喜的是，社会与情感技能得分较对照组高687.5%。这组惊人的数据意味着更多的孩子学会了交朋友、表达情绪、面对挫折时更坚韧——这些看似微小的改变，正为他们铺就通往更健康、更自信人生的成长基石，切实助力弥合城乡儿童早期发展差距。事实证明，合规从来不是效率的绊脚石，而是行稳致远的压舱石。阳光从未阻挡爱的传递，反而让传递的路径更清晰、更值得信赖。

我们清醒地认识到，合规不是被动防守，而是为了长久的守护；透明不是阶段性任务，而是需要久久为功的行动自觉。

2026年，我们将全力构建“透明常态”。我们要实现从“被动迎检”到“主动透明”的跨越。这意味着，合规不再仅仅是财务部门或秘书长的专属责任，而是融入到每一个项目的执行细节中，融入到每一位员工的日常工作中。无论是在项目点拍下的一张照片，还是在办公室填写的一张表格，都应当是经得起检验的诚信载体。

在这个充满不确定性的时代，安利公益基金会决心成为“最确定的存在”。外部环境在变，政策在变，市场在变，但我们的透明度不变。我们将以此为基础，为捐赠人、合作伙伴及受助人提供坚实依靠，让每一份信任生根发芽，每一份善意向阳传递。

感谢每一位理事的远见与担当，每一位捐赠人的托付与信任，每一位伙伴的坚守与汗水。公益从来不是短暂的表演，而是良知与责任的长跑。我们追求阳光，是为了不负每一份托付；我们坚持透明，不是为了博取名声，而是为了让信任长成参天大树。

2026年，让我们继续怀揣敬畏之心，以更高标准筑牢合规的基石，用行动证明：唯有在阳光下运行，爱才能行稳致远；唯有在透明中生长，信任才能坚如磐石。

这，是我们对社会的承诺，更是践行公益初心的永恒坚守。



余放

安利公益基金会
2026/5

安利公益基金会

2011年，安利（中国）捐资1亿元人民币成立安利公益基金会。作为国内第一家由民政部主管、具有跨国企业背景基金会，安利公益基金会始终致力于为乡村地区儿童创造健康成长的条件，十五年来累计帮扶儿童超过352.9万名。在儿童健康领域，发起运作“春苗营养计划”、“为5加油——学前儿童营养改善计划”、“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”、“安利应急防护包”等项目，帮助乡村儿童获得健康支持；在儿童教育领域，开展“阳光成长计划”、“农村儿童友好社区”等项目，帮助孩子们融入社区快乐成长；在低碳倡导方面，发起了“我的零碳生活——低碳环保嘉年华”、“零碳未来——中国社区/校园低碳生活行动计划”等项目，在儿童心中种下绿色可持续发展的种子。此外，在志愿服务领域，成立中华志愿者基金；在行业发展方面，开展“中国公益慈善人才培养计划”。秉承安利（中国）的公益精神和公益行动，安利公益基金会汇聚安利（中国）员工，营销伙伴以及社会各界的爱心和力量，以专业、高效、透明的操作方式，为社会传递温暖，促进人与社会的和谐发展，努力实现促进中国乡村儿童平等发展的机构目标。

安利公益基金会曾多次荣获“中华慈善奖”、三次入围福布斯中国慈善基金会排行榜25强、三次荣获“慈善透明卓越组织”，2021年荣获民政部3A级基金会认证。

我们的愿景：

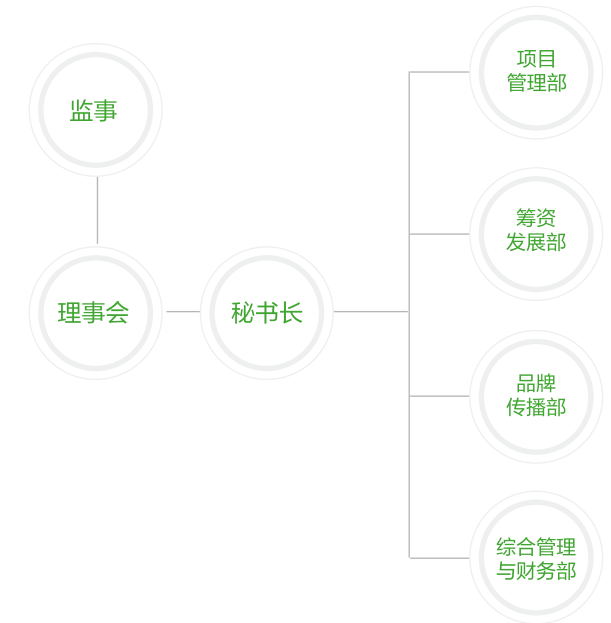
我们相信每一个孩子都能成为最好的自己
获得美好丰富、充满希望的人生！

我们的使命：

我们致力于通过不断改善儿童的成长环境
在关键发展阶段给予必要的支持，激发内在潜能
帮助中国儿童获得平等发展的机会！



机构设置：



登记注册信息

名称：安利公益基金会
统一社会信用代码：53100000717828729Q
登记管理机关：中华人民共和国民政部
注册资金：5,000 万元
成立时间：2011 年 1 月 24 日
法定代表人：彭翔
业务范围：救助弱势儿童；志愿服务和志愿者管理；设立公益基金实施专项资助
开展与国内外同类基金会的合作交流；开展环保领域活动

组织架构

理事长：彭翔
秘书长：邓越
理事：余放 黄圣文 翟明嵩 王汝华 陈佳 李文莉 陈森林 彭翔 李志艳
费胜昔 徐莹 邓越 马军 赖伟民
监事：程刚 孟琦
风险控制委员会：余放 王汝华 彭翔

爱心历程

累计投入资金超
5.12 亿元



项目覆盖 **31** 个省
405 个县



受益儿童数量超
3,529,394 名



志愿者人数超
10.5 万名



累计志愿服务时长超
289 万小时



2025，我们的荣耀

连续十一年上榜 FTI 透明度再获满分

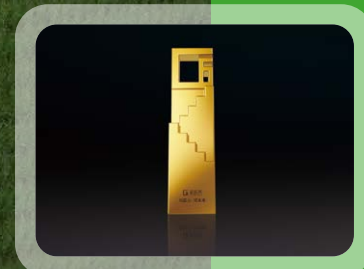


2025年12月，安利公益基金会再度获得FTI（Foundation Transparency Index）2025中基透明指数满分，这是基金会连续十一次荣膺透明指数榜首。本年度FTI评分指标在原有框架基础上全面升级，对项目成效报告、理事监事背景信息披露等提出更高要求，信息公开的真实性、完整性与规范性被进一步强化，评估标准更严、维度更细、要求更高。此外，FTI2025评测还首次引入“社会观测员”机制，新增“一线反馈”维度。面对指标升级带来的严苛要求，安利公益基金会以最高标准进行全维度信息披露自查自审，全面规范内部治理、财务、项目等全链条公开工作，主动接受社会监督。最终，以持续稳定的满分表现，再次彰显了机构长期坚守的透明底色与合规实力。未来，安利公益基金会将继续以透明为基石，不断提升治理水平与信息公开质量，守护公益公信力，推动公益事业高质量发展。

以实力作答，用荣誉回响 安利公益基金会 2025 年荣获四项大奖



2025年12月，在即将迈入成立15周年的重要节点，安利公益基金会喜报连连，以四项重磅奖项，为基金会年度儿童发展公益工作上圆满句号。



在南方周末“2025筑梦者公益大会”上，“健康童乐园”项目凭借系统性的资源投入与创新的可持续发展模式，荣获“公益项目品牌榜——企业类TOP10”，彰显了强大的基金会品牌影响力；同时，因在公益领域的多年深耕、突出贡献与良好社会效益，再度摘得“年度公益贡献”奖，这是对基金会长年投身儿童发展领域的高度肯定。在国内品牌声誉管理标杆机构高瞻智库联合多家高校学术机构主办的“2025品牌创新与声誉风险管理大会”上，基金会又以坚守乡村儿童全面健康领域、助力人口高质量发展的专业实践，荣获“卓越公益组织星辉奖”。而在有“营销界奥斯卡”美誉的CMO club X 金匠奖营销价值峰会上，基金会凭借明星探访、政府复制等公益创新模式，获评“年度公益营销”金奖，树立了行业新典范。

四项大奖，是对安利公益基金会多年公益实践的高度认可。未来，基金会将以这份荣誉为动力，继续深耕公益一线，创新公益模式，强化品牌影响力。



儿童全面健康战略

2030

健康中国行动（2019-2030）的战略部署

中华民族的百年复兴，归根到底是人的复兴，是国民综合素质和发展权利的全面提升。而人的复兴，始于每一个孩子的成长——从保障基本生存权益，到促进全面健康发展；从强健体魄的培育，到丰盈精神的塑造。点滴坚守，终将汇聚成中华民族向上的磅礴力量，筑牢百年强国梦最坚实、最持久的根基。安利公益基金会以此为使命，以党的二十大精神为指引，将“儿童全面健康发展”转化为务实行动，用心守护好每一名儿童的健康日常，以实干与创新，奋力答好新时代赋予的历史答卷。

十年树木，百年树人 让每一份力量，都找到守护孩子的方式

儿童如红日初升，是中华民族永续发展的未来生力军。在推进中国式现代化的进程中，儿童健康事业正实现从“保生存”到“促发展”，从“疾病管理”到“健康管理”，从“医疗小处方”到“社会大处方”的深刻转型。随着“儿童优先”、“幼有所育”的战略深入实施，儿童发展，特别是0-6岁儿童早期发展，已成为筑牢中华民族人口高质量发展根基，支撑强国建设的关键起点。

安利公益基金会以党的二十大精神为指引，以《“健康中国2030”》规划纲要为行动方向，从营养扶贫积极稳步迈向儿童全面健康发展的战略转型，在营养、教育、卫生、气候变化等多个影响儿童全面发展的关键领域协同发力。与此同时，基金会重点聚焦0-6岁儿童成长黄金窗口期，以精心谋事、潜心干事、专心成事的责任担当，广泛汇聚社会各方力量，守正创新，着力弥合城乡儿童发展差距，提升欠发达地区儿童服务能力，培育地方专业人才队伍。用专业赋能家庭，以服务托举成长，用爱心守护童年，让每一份善意都有方向，每一份力量都有落点，以实干作答时代命题，用初心守护民族未来，让每一个儿童，都能享有公平而有质量的人生起点。

核心定位： 弥合健康差距，保障儿童健康权利

健康儿童 战略目标：

- 让每一个孩子，能够获得科学支持，能够充分发挥自身的潜能，成为最好的自己；
- 让每一个孩子，拥有健康意识和良好的健康习惯，能够终身拥有最佳的健康状态；
- 让每一个孩子，能够在一个关注健康、倡导健康的社会中生活，并最终成为健康生活的倡导者。



健康童乐园 儿童全面健康支持计划

0-6岁是人格萌芽、潜能释放的黄金窗口期，亦是体魄培养、精神滋养的关键阶段。儿童在这一阶段若能获得充分的资源和公平的发展机会，不仅影响其一生的健康、认知、人格与社会适应能力，更关乎中国社会的进步与未来。一旦错过，后续弥补往往事倍功半，甚至难以逆转。

安利公益基金会以“健康童乐园——儿童全面健康支持计划”为契机，聚焦乡村儿童早期发展支持体系的搭建与可持续发展。在家庭建立亲子小乐园以赋能养育者，在幼儿园搭建健康教室以支持幼师开展健康主题活动，培育科学养育理念与健康意识，建立并重塑积极亲子关系，培养儿童受益一生的健康习惯，努力弥合城乡儿童在健康领域的发展差距。守护每一个生命，尊重每一次成长——让每一个孩子都能绽放属于自己的人生光彩。

项目背景：

伴随着脱贫攻坚战役取得阶段性成果，吃不饱、穿不暖，上不起学，这些过往制约儿童健康成长的显性问题已基本得以解决，但一些隐性问题却逐渐浮出水面：我们看到，五毛零食、手机游戏和无人陪伴的孤独感正在毁掉那些来自最脆弱群体的乡村儿童的健康。这个健康不仅包含身体的健康，更包括心理健康和智力发育。这些“成长困境”，是这些儿童正在面临的新问题、新挑战，严重阻碍了TA们的健康发展。

根据医学权威期刊《柳叶刀》数据测算，中国现有约1,743万儿童面临生长迟缓风险，这决定着他们的未来，亦影响着国家和民族的未来。

1743

根据医学权威期刊《柳叶刀》数据测算
中国现有约1,743万儿童,面临生长迟缓风险

**这决定着他们的未来
亦影响着国家和民族的未来**

良好的开端 为一生奠定重要基础

0-6岁是脑部细胞、结构、功能发展的黄金时期
儿童大脑以每秒建立超过**100万个**神经元连接的惊人速度发育。

在这期间，0-3岁更是潜能发展的最有效时期，也是大脑发育、早期学习能力和依恋关系形成的关键时期。



1. 《柳叶刀》新系列“促进儿童早期发展：从科学理论到推广普及”

改善乡村发育 迟缓现状刻不容缓

据国家卫生健康委员会发布的《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示：

5.8%

中国农村6岁以下儿童生长迟缓率为5.8%

2-3

倍

儿童青少年生长迟缓率农村约为城市的2至3倍，贫困地区较发达地区更高达5倍以上

安利公益基金会与北京大学医学部及专业评估团队商道纵横，联合对贵州项目地4个市/州1,600余名0-3岁儿童及2,200多名家长进行专业调研和测评，发现当地儿童发育迟缓总体检出率为21.2%，远超国家要求，早期发育滞后风险的总体检出率高达33.8%，在身高、体重、两周患病率、语言、社交、精细动作发展等各方面全面落后于全国同龄儿童平均水平至少两年，令人十分担忧。而针对家长的调研问卷显示，在养育方式、营养与健康知识、幼儿发展等三个维度，家长平均正确率仅为59%。根据估算，每名家长平均每周养育行为总时长约为5小时30分钟，平均每天不到1小时。当地家长的养育行为和能力远远无法满足儿童正常发展的要求！

21.2%

当地儿童发育迟缓
总体检出率为21.2%

33.8%

早期发育滞后风险的总体
检出率高达33.8%

59%

养育方式、营养与健康知识
幼儿发展三个维度
家长平均正确率仅为59%



抓住关键窗口期突破乡村养育瓶颈

儿童早期发展的关键窗口期转瞬即逝，逆转这一切的关键是针对广大城乡家庭养育的现状和难点，突破瓶颈，从均衡的营养、科学的养育和高质量的亲子陪伴这三个关键切入点，为0-6岁儿童及其家庭提供坚实有力的支持，让家庭在儿童发展中发挥关键作用，为儿童提供他们所必需的照护、教育、情感支持等等。



仅有 **13%** 的乡村家长，给孩子讲过故事
仅有 **38%** 的乡村家长，给孩子唱过儿歌



超过 **90%** 的乡村家庭，只有不到 **5** 本幼儿读物
超过 **85%** 的乡村家庭，只有不到 **5** 个玩具



大多数乡村幼儿园缺少玩教具
大多数乡村幼儿园没有与幼儿健康成长相关的课程



健康童乐园（家庭版）

开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心
深圳壹基金公益基金会

项目目标：提升家庭健康养育意识
改善儿童早期发展环境
降低农村0-6岁儿童发展迟缓风险

“
为中国的儿童
创造一个充满乐趣
关爱和健康的童年
”

项目聚焦

健康童乐园（家庭版）项目聚焦中国乡村0-3岁儿童因家庭养育环境和支持体系不足导致的发展滞后挑战，从社会公平、家庭赋能、体系补位三个层面，系统回应乡村儿童早期发展核心瓶颈，致力于通过提升家庭这一最小单元的养育能力，从源头改善儿童发展环境，重点回应以下三大核心问题：

● 破解城乡儿童早期发展起点不公

我国半数以上0-3岁儿童生活在乡村，但其早期发展水平显著落后于城市。研究表明，乡村儿童在营养不良、亲子互动等方面存在明显劣势。如对这种始于生命早期的差距不加以干预，将直接影响儿童的认知、语言及社会情感发展，进一步拉大城乡儿童发展的起点差距。

● 弥补乡村家庭养育环境与能力双重短板

乡村儿童早期发展滞后的原因之一是家庭养育系统薄弱。具体表现为：家庭普遍缺少适龄玩具、绘本和游戏空间；养育人（尤其是长辈）缺乏科学育儿知识，亲子互动质量低。项目通过物资包创设家庭“游戏角”，以课程与培训赋能养育人，从硬件和软件两方面提升家庭养育质量。

● 填补乡村社区婴幼儿照护支持体系空白

针对0-3岁婴幼儿普惠性社区支持服务稀缺现状，养育人面临“不知道怎么做、无处可问、无人交流”的困境，项目创新构建“物资+课程+活动+社群”轻量化模式，为养育人建立可持续的本地化线上线下支持网络。



项目核心内容

在家庭/幼儿园中，专门为0-6岁儿童，打造一个旨在提高儿童身心健康水平的乐园。这个乐园有适合儿童玩耍和学习的绘本、玩具、故事机等设施，同时提供健康指导和教育课程，让儿童在玩耍中获得健康成长。

有成长：

围绕儿童成长的关键需求设计
在玩耍中学习，在游戏中成长
提升乡村家长的育儿能力
助力家庭健康素养全面提升



有陪伴：

打造高质量亲子陪伴时间
促进孩子大脑发育
提升孩子的身心健康水平

- 🎮 124个亲子互动游戏
- 🍽️ 31节营养课程
- 🕒 每天15分钟的亲子陪伴时间

有乐趣：

17套积木、玩具、绘本、故事机和运动器具等物资组成的一个多彩、洁净、安全的儿童专属空间，让原本空空的房子，变成孩子喜欢的家

- 分龄绘本：**提升儿童语言表达能力、认知、社会性，引导积极思考
- 积木类玩具：**提升儿童精细动作、创造能力，手眼协调能力、认知能力
- 故事机：**内置354个故事、113首儿歌，提升儿童社会情感与语言，助力良好的习惯养成
- 多种运动器具：**在玩耍过程中，提升孩子的体能，促进儿童手眼协调与认知能力

2025年，健康童乐园项目已在

9省、自治区、直辖市 31县、市、区

在社区开展 443场亲子活动

惠及家长和儿童 10,439人次

项目入户督导 6,978人次

各地家长通过云课堂小程序观看养育课程

124,275次

项目持续为往年项目受益家庭提供健康养育课程、社区集体亲子活动等服务支持

项目成果

截至2025年12月31日

11^省75^{市/县}

项目已在贵州、广东、新疆、山东、陕西、江西、海南、青海、甘肃、广西、湖北11省75市/县落地实施

27,300^{户家庭}

惠及27,300户家庭

43^场

培训场次43场

1,443^次

组织社区活动1,443次



健康童乐园（幼儿园版）

开展时间：2021年至今

合作机构：中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心
深圳壹基金公益基金会

2025年，健康童乐园（幼儿园版）项目

已在 **18** 省（自治区、直辖市）

57 县（市、区）

340所幼儿园落地

建设了 **340** 间健康教室

受益儿童达 **65,089** 人

项目聚焦

健康童乐园（幼儿园版）项目致力于回应我国城乡儿童面临的全面健康发展挑战，兼顾不同园所在资源、师资等方面的具体短板并提供精准赋能，通过构建“课程-环境-师资”三位一体支持体系，硬件配备和软件赋能双管齐下，重点回应以下三大核心问题：

● 儿童健康面临“发展型”综合挑战

随着经济社会发展与“健康中国”战略深入推进，我国儿童健康问题已从“生存型”转向“发展型”。城乡儿童普遍面临营养不均衡、近视低龄化、运动不足等问题，并与意外伤害、心理健康等风险交织并存，成为影响下一代健康成长的共性难题。



● 健康教育资源存在城乡差异

优质健康教育资源配置在城乡间仍有显著差异，影响乡村儿童在健康习惯养成、社会情感能力等方面的全面健康发展。项目在回应普遍性需求的同时，通过精准投入资源和赋能师资，着力缩小差距，促进健康起点的公平。

● 学前教育体系对“儿童全面健康”支持不足

现行幼儿园体系，特别是乡村园所，普遍存在“重知识轻习惯、重身体轻心理、重说教轻体验”的倾向，缺乏融合营养、安全、心理、运动与社会情感能力的系统化课程体系、专业资源与师资，制约了儿童关键期健康素养的培育。

项目核心内容

“健康童乐园”（幼儿园版）项目根据学龄前儿童发展规律，聚焦儿童全面健康成长的核心需求，围绕膳食营养、安全和自我保护、健康生活习惯、心理健康、运动能力等五大模块，系统研发了覆盖不同年龄段儿童的21个健康知识点，实现全面健康教育的专业化、系统化与适龄化。

项目通过为幼儿园提供配备适龄绘本、专业运动器材、心理小屋和其他标准化教学设施的健康主题教室，并研发了一整套贴合幼儿认知特点的健康素养主题活动与互动游戏，支持幼师持续开展专业、标准、可落地的健康素养主题活动，向学龄前儿童传递健康知识，树立健康理念，培养受益一生的健康习惯，促进儿童全面健康发展。

● 提炼 21 个儿童全面健康素养知识点

项目依托幼儿园教育体系，联合教育部和卫生健康委员会的专家共同梳理3-6岁儿童发展关键期，提炼出符合儿童发展规律的21个健康素养知识点，成为支撑升级健康教室的理论体系。

《儿童健康素养21条》

膳食营养

学习营养知识，合理膳食，做出健康饮食和行为选择

1. 掌握健康膳食的营养知识，了解膳食宝塔，均衡饮食。
2. 认识食物，了解主要食物的来源和不同食物的营养。
3. 了解一日三餐中食物的健康加工方式，参与食物的制作。
4. 做出健康的饮食选择，合理选择零食。
5. 通过多种渠道（绘本阅读和科普视频）获取营养知识。
6. 参与种植活动，理解人与自然的关系，培养责任心。

安全和自我保护

掌握身体安全知识，提高安全意识

7. 识别并远离身边的危险区域，说出安全规则背后的原因。
8. 了解身体各部分的基本功能。
9. 正确认识自己的身体，认识性别，学会自我保护。

《儿童健康素养21条》

健康习惯

建立自我认知，养成健康生活方式

10. 身高、体重，视力处于正常发展范围。
11. 了解并定期接种疫苗。
12. 养成良好卫生习惯：勤洗手、剪指甲、打喷嚏。
13. 保护视力健康，养成正确的用眼习惯，了解正确使用眼知识，控制屏幕使用时间。
14. 知道早睡早起的重要性，保证充足睡眠。
15. 学习用礼貌礼仪和节日规范，了解中国饮食文化。

心理健康

建立积极的关系，学习情绪表达和管理

16. 与老师建立积极的信任关系。
17. 能表达负面情绪，并用合理的方式表达情绪。
18. 学习解决社交冲突的方法和技巧。

运动能力

科学运动，促进身体发育

19. 能够参与集体游戏活动，与其他同伴合作。
20. 参与体育活动锻炼大肌肉能力和平衡能力。
21. 提升平衡协调能力，促进精细运动发展。

● 研发儿童健康教育课程内容

在21个健康素养知识点的基础上，联合权威机构北京大学儿童青少年卫生研究所，邀请教育部首届全国中小学健康教育指导委员会主任委员等专家，基于儿童膳食营养、安全和自我保护、健康生活习惯、心理健康、运动能力等五大模块，开发并配备一整套共计80个儿童健康素养主题活动以及200个健康小游戏。帮助孩子们在玩中学，潜移默化掌握健康知识，养成健康习惯。

儿童全面健康素养21条
教师手册

● 打造专业的健康教室

为幼儿园设计并实施健康教室的整体方案，配备适龄的绘本、运动器材、心理小屋和其他教学设施。帮助教师利用这些资源进行多样化的教学活动，促进儿童在真实环境中学习健康知识。



项目成果

截至2025年12月31日

项目已覆盖

25省115县

1,407所

幼儿园

受益儿童已超过

228,521名



项目成效

安利公益基金会委托北京大学儿童青少年卫生研究所，采用经国际研发、本土化修正的《中国儿童能力指数量表》（eHCI），对贵州遵义、黔南州、六盘水等地1,880名项目受助儿童和部分家长、幼儿园教师开展了为期三年的全面评测与持续跟踪，并抽取5个项目县开展过程性评估。该量表涵盖了语言交流能力、学习方法、数和概念、阅读、书写、文化认同、社会与情感技能、坚持性、身体健康等九大维度。结果显示，2025年所有评测儿童发展水平较2023年有提升，而项目组儿童进步幅度尤为显著。

儿童早期能力总体发育

儿童营养健康综合状况获得显著改善，项目受助儿童早期能力总体发育得分较对照组高48.5%（P=0.004），进一步证实项目干预对儿童全面发展的积极影响。



项目组平均增长
0.98^分
对照组增长
0.66^分



阅读能力

项目干预有效激发了受助儿童的早期读写兴趣和能

- 项目组平均增长 **3.22**^分 对照组仅增长 **2.22**^分 ↑
- 项目组儿童得分增长值较对照组高 **45.0%** (P<0.001)

数和概念

项目干预中的数学启蒙活动切实提升了受助儿童的逻辑思维基础

- 项目组增长 **2.59**^分 对照组仅增长 **1.93**^分 ↑
- 项目组儿童得分增长值较对照组高 **34.2%** (P=0.025)

社会与情感技能

项目干预对受助儿童的情绪调节、合作与表达能力有实质性改善

- 项目组增长 **0.63**^分 对照组仅增长 **0.08**^分 ↑
- 项目组儿童得分增长值较对照组高 **687.5%** (P<0.001)

项目满意度

家庭对项目“非常满意”和“比较满意”占比达 **100%**
其中“非常满意”为 **86.6%** “比较满意”为 **13.4%**

- 家庭对物资服务模块的满意度为 **87%**
- 家庭对线上课程服务模块的满意度为 **84%**
- 家庭对积分换玩具服务模块的满意度为 **87%**
- 家庭对社区活动服务模块的满意度为 **86%**

教师对培训满意度达 **99.77%**

“健康童乐园课程使用指导”、“项目物资及课程介绍”等板块被教师评为最有帮助的内容





项目模式

健康童乐园项目模式：从理念到落地的系统化探索

从0-6岁儿童全面健康理念的萌芽，到落地生根的规模化科学实践，健康童乐园项目历经四年时间深耕，一步步务实走出一条“可验证、可复制、可持续”的探索之路，用一线实务践行了党的二十大提出的“家校社协同育人”国家战略。

一套可落地的解决方案

健康童乐园项目研发出一套可覆盖0-6岁儿童全面健康的多场景解决方案，深度契合“家校社协同育人”国家战略。方案通过构建幼儿园“健康教室”核心载体，以“1拖10”机制激活社区网络，最终形成“家社校”协同的健康促进生态平台。三大与学龄前儿童发展最息息相关的关键场域——家庭、幼儿园、社区——相互衔接、协同发力：在家庭中培育科学养育理念与技能，在幼儿园中系统开展健康教育活动，在社区中营造支持儿童健康成长的儿童友好社会氛围，多维度、多场景推动“儿童全面健康”从理念走向实践，让“全面健康发展”真正覆盖到儿童日常生活的每一个角落。

一个成本可控的可持续模式

健康童乐园项目探索创设出一个“环境改善+技能提升+促进持续”三位一体的运营模式。通过研发标准化硬件设施和配套软件活动，实现物理环境的系统性改善；同时，通过赋能家庭养育人与幼儿园教师，同步提升两者在科学养育和健康教育方面的专业理念与实操技能。以养育人与幼师的个人成长为驱动力，推动家园共育与社区联动，形成可持续的相互促进与支持机制。这一模式既确保了成本可控，又为项目规模化推广与复制提供坚实基础。

一个普适多区域的干预模式

健康童乐园项目已在全国不同省份、不同发展阶段和多民族地区开展了规模化试点干预探索，实践证明，项目展现出较强的普适性，能够因地制宜、灵活落地，具备了较高的可复制、可推广价值。这说明，健康童乐园干预模式并未过度依赖特定资源或外部条件，而是能够较好地适配各地差异化的经济社会发展水平、文化传统与教育基础，真正实现了“普适性强、可复制、可持续”的项目目标。

一个“政府、伙伴、社区、媒体”四方联动的公益价值生态

围绕“促进0-6岁儿童全面健康发展”这一共同价值愿景，安利公益基金会牵头主导，积极发挥平台作用，使健康童乐园项目成为联结国家战略、回应社会需求的政府战略抓手，构建并深化了一个由政府、伙伴、社区、媒体等四方代表联动并深度参与的公益价值生态系统，通过资源整合，协同发力，让各方充分发挥出自己的最大优势，共同推动儿童全面健康发展这一社会议题。

以公益项目为政策落地载体

通过项目实施，“健康童乐园”已成为地方政府落实“乡村振兴”、“健康中国”、“人口高质量发展”等国家战略的优质载体和亮点工程，通过县域深度合作，将相关资源精准投入到最需要的一线区域：

- 迄今为止，项目以助力乡村振兴为主线，支持商务部和贸促会、工信部等，投入**220万**，建设了**44个**童乐园
- 项目支持地方联结当地政府开展定向帮扶，投入**620万**，建设**124个**童乐园

构建“1拖10”家园共育圈

通过“健康童乐园”构建的“1拖10”家园共建模式已获得地方教育局高度认可。该模式以幼儿园为核心，带动家庭深度参与，实现家园共建，形成社区健康教育的良性闭环，不仅提升了健康教育的效果与可持续性，也为学前儿童健康教育行业提供了可复制的实践样本。

激活社区内生力量

通过健康童乐园项目，盘活地方现有资源和力量，从“我们给什么”转变为“大家一起做”，推动项目从“单向输出”转变为“双向赋能”。从园长、教师主动成为志愿者，到学校主动申请培训——这些真实改变说明，地方社区成为真正“合伙人”，项目正在形成自我造血的良性生态，实现社区共创。

从“媒体站台”到“文化共鸣”的价值共创

健康童乐园项目打破传统“名人站台”模式，将公众人物转化为“共创者”。通过邀请他们走进乡村幼儿园担任“一日教师”等，在沉浸式体验中建立真实的情感连接与价值共鸣，让每一次传播都有温度与真诚，为公益探索出一条更深层、更可持续的宣传倡导路径。



全国政协副主席朱永新探访 贵州健康童乐园项目

2025年2月,全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新率民进中央调研组,赴贵州开展帮扶毕节工作调研,实地考察金沙县在医疗帮扶、教育发展、公益实施等领域推进情况。期间,朱永新主席专程前往金沙县第十四幼儿园,考察健康童乐园项目落地成效。

该项目自2024年加入“两块砖公益基金”下设的“与莫言同行”公益行动计划后,迅速落地民进中央定点帮扶县——贵州省毕节市金沙县,精准对接当地儿童发展需求,扎实推进项目实施。在考察过程中,朱永新主席对健康童乐园项目给予充分肯定,并明确提出了关注儿童心理健康,助力孩子全面发展等重要指导意见,为项目后续推进指明方向。

本次调研考察是朱永新主席继2018年就“为5加油”项目向全国政协提案后,再次深度参与安利公益基金会的项目,不仅进一步深化了双方合作,更提升了健康童乐园项目影响力。作为民进中央帮扶毕节的重要举措,健康童乐园项目在助力儿童健康成长、推动教育公平等方面持续发挥关键作用。未来,项目将在各方支持下不断深化,为更多儿童创造健康的成长环境。



基金会邀请专家团实地调研健康童乐园项目

为响应民政部深入基层,加强调查研究的工作精神,2025年4月,安利公益基金会特邀儿童健康、公益发展领域权威专家组成专家团,深入项目落地一线开展专项实地调研。

本次调研特邀北京大学儿童青少年卫生研究所教授马军、中国公益研究院院长程芬等五位行业资深专家。专家组走进受助幼儿园,与孩子们互动交流;组织园长、一线教师及当地教育部门负责人召开座谈会,多维度阐释健康童乐园项目的专业性、示范作用与社会影响力。同时走访项目受益家庭,与家长、村干部面对面交流,倾听各方对项目的评价与实际收获。

经过实地走访与座谈交流,专家组对健康童乐园项目给予高度肯定。大家一致认为,项目扎根乡村基层、立足真实需求,精准破解乡村儿童早期养育与健康发展痛点,科学的干预模式与完善的公益生态体系,有效填补了乡村儿童发展服务短板。

本次调研的项目成果与专家专业评价,经随行权威媒体梳理报道,陆续在《中国社会组织》杂志、中国新闻网等主流平台发布,客观呈现项目公益价值与落地实效,进一步提升了项目的公益公信力与社会影响力。



健康童乐园公益推广大使张雨绮、姜超： 走进乡村，当一天老师

2025年6月，贵州省凤冈县官坝幼儿园迎来了知名演员张雨绮和姜超两位特殊“一日老师”。作为志愿者，他们走进乡村幼儿园，亲手搭建健康教室、开展健康课堂，陪伴孩子游戏用餐，亲身体验专业、系统的健康教育方案如何改变乡村儿童的成长轨迹。

初到幼儿园，两人便被满地的玩教具吸引，观摩之余，也提出安全性与实用性疑问。安利公益基金会项目官员一一介绍，所有玩教具均经过安全测试，符合儿童友好标准，专门根据乡村儿童发展特点而设计。在下午的“明星公益课”上，姜超用“五感板”教孩子们认识眼睛结构，张雨绮带着他们念护眼儿歌。这些课程均来自项目研发的《儿童全面健康游戏盒子》，实现“玩中学、学中乐”。

在深度体验乡村孩子的一日生活后，张雨绮连连称赞项目专业、物资体系完善、将与玩有机融合。姜超则表示探访让他有机会为乡村孩子们做点事，愿呼吁更多人参与公益，带来改变。在当天下午的官坝幼儿园“健康童乐园”揭牌仪式上，张雨绮、姜超从中国关工委健康体育发展中心健康童乐园项目副主任于明正、遵义市关工委常务副主任王大忠、安利公益基金会理事长彭翔手上接过“健康童乐园公益推广大使”荣誉证书，表达对项目的肯定与支持。本次明星公益探访，不仅显著提升了健康童乐园项目的社会关注度，更以榜样力量传递公益温度，为号召社会各界凝聚力量、助力乡村儿童健康成长起到了积极推动作用。



杨子姗使用健康童乐园七步洗手法 呼吁关注儿童全面健康

2025年10月15日世界洗手日，知名演员杨子姗以“健康童乐园公益推广大使”身份，用健康童乐园“七步洗手法”为小朋友录制洗手教学视频，呼吁社会公众关注儿童全面健康。

在视频中，杨子姗用项目教材内容，一步步示范正确洗手方法，让更多小朋友注意卫生习惯，学习卫生知识。杨子姗表示，“不管是乡村的儿童，还是城市的孩子，希望祖国所有的小花朵们，都能全面健康地茁壮成长！”

在腾讯公益的支持下，该视频投放腾讯朋友圈广告，结合公众话题流量，持续推广7天，实现了多渠道曝光。数据显示，广告总曝光超2,700多万次，有效触达超1,000万次；相关推文阅读量累计突破4万次，短视频累计播放量达4万次。此外，项目还获得375家媒体报道，累计报道572篇，涵盖传统媒体、网络媒体及社会化媒体。

本次合作通过明星与公众话题结合，不仅高效普及了“健康童乐园”七步洗手法知识，让更多人关注到乡村儿童卫生健康问题，更提升了“健康童乐园”项目的社会知名度，吸引更多人士加入，为乡村儿童全面健康助力。

历年 >> 重点项目

春苗营养计划

开展时间：2011年-2016年

合作机构：中国关心下一代工作委员会

项目内容

通过为中国集中连片贫困地区的乡村寄宿学校配备“春苗厨房”，义务培训厨房管理员，让中国194万名孩子吃上了热腾腾的营养餐。项目不仅改善了我国贫困学生营养不良问题，更推动了中国政府学生营养改善政策的出台。

“春苗营养计划”是国内规模最大、覆盖面最广、受益人数最多的厨房公益项目。这种政府、民间组织、志愿者高效整合的多部门、多层次协作工作机制，已被业内总结为“春苗模式”。

项目成果

覆盖全国 **22** 省区 **305** 县

建成春苗营养厨房 **3,856** 所

培训厨房管理员超过 **3,800** 余名

发放学生营养读本 **57** 万册

受益儿童超过 **194** 万



成效评估

经北京大学儿童青少年卫生研究所针对项目覆盖学校学生身体评估数据显示：



项目影响力

一个汇聚多方力量的开放式公益平台

基金会在公益生态中，居于资源提供者和整合者的位置。安利公益基金会充分发挥其多角色作用，在儿童营养改善这类覆盖面广、周期长、投入度高的公益领域，积极引领、动员、协调社会各方力量，优势组合，形成合力。

一个撬动 8.6 亿元的项目创新模式

春苗营养计划是国内社会影响力投资创新案例。安利公益基金会改变单纯硬件输出方式，依托协作机制，在各层级与地方政府、学校、爱心企业、公益组织和社会公众合作，形成一套已验证切实可行的“政府主导、企业投入、民间管护”的成熟模式——春苗模式，最终撬动8.6亿元社会资源的广泛投入，不仅让更多在校儿童直接受益，更形成品牌效应，让儿童营养问题成为各界关注的社会议题，得到长效改善。

社会认可



获评
中华慈善奖
最具影响力慈善项目



代表中国公益项目亮相
克林顿全球倡议行动

历年 >> 重点项目

为 5 加油 学前儿童营养改善计划

开展时间：2015年至2021年
合作机构：中国发展研究基金会
中国儿童少年基金会
中国营养学会

项目内容

营养干预：

安利公益基金会联合中国营养学会、特别针对中国贫困地区学龄前儿童营养缺乏情况，设计并免费发放营养公益产品“多益点”儿童营养咀嚼片，改善儿童成长关键期因营养不良导致的发育迟缓、维生素和矿物质缺乏等问题。

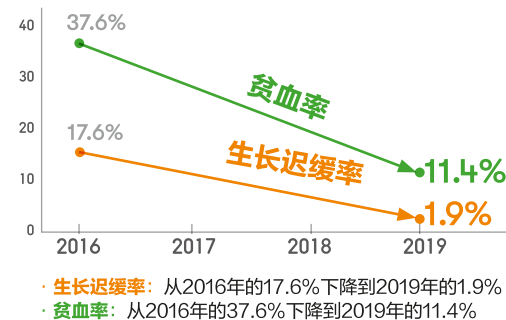
营养教育：

科学的食养理念，令儿童受益一生。安利公益基金会与华中师范大学学前教育系合作，推出儿童营养教育课程体系，涵盖健康、艺术、社会、语言、科学五大儿童成长关键领域，将营养教育与儿童综合发展相结合，守护童年健康。



成效评估

经中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国科学院心理研究所联合评估，参与项目的儿童：



两周患病率
下降了67%



营养咀嚼片
依从率达98%

项目影响

“为 5 加油”成为政协委员提案和人大代表建议，不断得到政府关注

“为5加油”学前营养改善模式，从营养干预、营养教育、社会倡导等三方面着手，精准改善目标儿童群体营养问题，获得政府持续关注，为国家儿童营养战略提供参考依据。

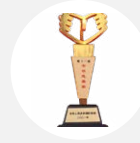


2018年，全国政协常委、著名教育专家、民进中央副主席朱永新先生提交《完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段》的政协提案。



2019年，全国人大代表、全国人大常委会委员周洪宇先生提交《关于完善国家儿童营养战略、覆盖3-5岁儿童成长关键阶段的建议》的人大提案。

社会认可



2021 年荣获
中华慈善奖
最具影响力慈善项目

项目成果

项目覆盖全国 **22** 省区 **23** 县

910 所幼儿园 **2,122** 个幼儿班

累计发放 **4,372** 万余片

“多益点”儿童营养咀嚼片

累计发放 **2,500** 余套

食育套装“食育盒子”

累计授课 **40,000** 余课时

营养教育课程

超过 **120,900** 名乡村儿童受益

历年 >>> 重点项目



安利卫生应急包

开展时间：2024年6月至今

项目背景

近年来，受全球气候变化影响，极端天气事件频发，暴雨、洪涝等自然灾害频发且强度明显上升。受灾地区公共卫生系统面临严峻挑战。儿童因免疫系统尚未健全，较成人更易受到灾后传染病的威胁，面临更高的健康风险。

2024年，安利益基金会积极响应这一现实需求，发起并执行“安利卫生应急包”公益项目，旨在为受地震、洪涝等在灾害影响的儿童提供即时有效的卫生防护屏障，降低灾后疫病传播风险，守护儿童身体健康。

项目成果

截至2025年12月31日

项目共支持了 **11** 所幼儿园和 **1** 所小学

为 **2,500** 名儿童
提供了卫生防护支持



项目核心内容

安利益基金会以“儿童优先”、“儿童利益最大化”为行动原则，重点围绕灾害卫生防疫环节，针对受灾儿童的特殊健康需求，专门研发并推出“安利卫生应急包”。项目重点关注受地震、洪涝、台风、公共卫生事件等影响的儿童群体，为他们提供卫生防护屏障、保护儿童免受灾后疫病威胁。同时，项目亦注重支持、引导儿童在灾害应对过程中认识卫生习惯的重要性，帮助他们更加积极主动地养成良好卫生习惯，保护身体健康，为其全面健康成长提供关键支持。

为保障项目专业规范运行，基金会仍以《国家突发公共事件总体应急预案》为指导，在总结既往灾害响应经验和项目实践的基础上，全面审视并更新了《应急救灾红宝书》，聚焦救灾工作组、响应标准、响应流程、备灾物资准备等关键环节，使灾害应对更加透明、规范、可追溯，为“安利卫生应急包”的高效落地提供了制度保障。

应急救灾操作指南 目录	
一、总则	01
1.1 编制目的	01
1.2 编制依据	01
1.3 适用范围	01
1.4 术语定义	01
二、组织体系及职责	01
2.1 组织体系	01
2.2 职责	01
三、应急响应	02
四、物资管理	02
4.1 物资需求	02
4.2 物资储备	02
4.3 物资分发	02
4.4 物资回收	02
五、物资维护	03
5.1 物资检查	03
5.2 物资保养	03
5.3 物资更新	03
5.4 物资报废	03
5.5 物资盘点	03
5.6 物资交接	03
六、物资安全及风险管理	05
6.1 安全管理	05
6.2 风险管理	05
6.3 应急预案	05
七、附则	05
7.1 解释权	05
7.2 修订	05
7.3 生效日期	05
7.4 其他	05
附件1：物资清单及储备标准	05
附件2：物资分发及回收流程图	05
附件3：物资检查表	05
附件4：物资交接单	05

截至2025年11月底

项目已在相关应急响应中完成了 **2,500** 套

儿童卫生防护包的分发、回单签收工作

安利卫生应急包物资清单

物资名称	规格	数量	单位	备注
牙刷	品牌：RAOYI 尺寸：13厘米	3	支	每包3支
牙膏	品牌：羊喵喵 尺寸：50克/支	1	支	每包1支
水壶	品牌：米朋 尺寸：600毫升	1	个	每包1个
擦手巾	品牌：飞飞 尺寸：25*25厘米	1	个	每包1个
香皂	品牌：恬密 尺寸：90克	2	个	每包1块
儿童霜	品牌：郁美净 尺寸：25克	1	盒	每包1盒
口罩	品牌：仙志博 尺寸：14.5*9厘米	5	套	每套5个
洗漱包	尺寸：23*17.5*7.5厘米	1	个	每套1个



星夜驰援，爱无边界

2500 份守护： 为受灾儿童筑起第一道健康屏障

2025年，极端天气频发，多地遭遇特大洪涝灾害。6月，贵州省榕江县遭遇30年一遇特大洪水，两次洪峰过境，全县10.3万人受灾。7月，北京市怀柔区遭遇特大暴雨，多地出现断电断路断通信的“三断”困境。受灾儿童的健康安全面临严峻挑战。

洪水无情，人有情。安利公益基金会在灾害发生伊始迅速行动：6月，通过中国关工委健康体育发展中心，向榕江县10所受灾幼儿园的2000名儿童紧急发放安利卫生应急包，榕江县关心下一代工作委员会特意发来感谢信，对这份及时援助表达诚挚谢意；7月，向北京市怀柔区渤海镇500名受灾儿童送去卫生防护物资。儿童口罩、香皂、牙膏、牙刷、擦手巾、水壶……一份份日常用品，筑起孩子们第一道健康屏障，也在他们心中种下重视卫生、保护健康的种子。

两次紧急驰援，覆盖贵州、北京两地11所幼儿园和1所小学，2500名儿童。小小的应急包，承载的是牵挂，传递的是守护。助力孩子们养成受益终身的健康生活意识与方式，让每一个孩子在灾害面前，都能多一份保护与安心，既是安利公益基金会的承诺，更是用爱心、责任和行动书写下的答案。



驰援北京： 从密云到延庆，跑出 72 小时救灾加速度

2025年7月28日至29日，北京遭遇历史罕见极端强降雨，密云、怀柔、延庆等北部山区受灾严重，多地出现道路中断、房屋损毁等险情，人民群众生命财产安全遭受重大损失。

灾情就是命令。安利公益基金会第一时间启动内部应急响应机制，以新版《应急救援操作指南》为指引，全力跑出“安利加速度”：8小时内完成灾情梳理与汇报；12小时内与当地精准对接，明确受灾需求；72小时内首批救灾物资抵达灾区一线。

8月1日下午，首批满载爱心的必速消毒剂顺利送达密云区北庄镇和不老屯镇。密云区市场监督管理局主管领导对基金会的快速响应和高效落实给予高度赞赏。首轮援助圆满完成，基金会救灾团队马不停蹄，再度出发，奔赴延庆区四海镇和珍珠泉乡展开第二轮援助行动。延庆区市场监管局主管副局长亲临现场，指导物资交接工作，确保物资发放到位。

两次驰援行动，有效保障了灾区家庭的卫生消杀需求。从密云到延庆，从物资调配到精准送达发放——这不仅是一次应急响应，更是安利公益基金会“关爱民生、回馈社会”公益理念的生动践行，充分彰显了基金会的社会担当与高效行动力。

2035

美丽中国低碳发展目标



低碳生活倡导

全球气候变化正深刻影响着人类的生存与发展，暴雨、热浪、干旱、洪水等极端天气事件，已成为威胁儿童健康与发展的严峻挑战。气候变化不仅显著增加儿童遭受直接伤害、感染疾病的风险，更对其心理健康产生长期负面影响。作为气候危机中最脆弱的群体之一，儿童承受着远超成人的健康冲击。“绿色低碳”、“气候韧性”已成为保障儿童全面健康发展、守护儿童权利的重要议题。

安利公益基金会坚信，儿童既是全球气候危机的直接受害者，也是推动中国社会可持续发展的关键力量与未来主体。基金会以赋能儿童作为核心路径：通过提供生态文明教育，开展多元低碳实践活动，鼓励并支持儿童参与全球低碳减排行动，共同助力实现中国“双碳目标”和2035美丽中国低碳发展目标，携手共筑韧性、可持续的明天！





零碳未来 中国社区 / 校园低碳生活行动计划

开展时间：2021年12月至今

项目背景：

2020年9月22日，中国政府在第七十五届联合国大会上做出“双碳目标”的重大宣示，让双碳议题成为全社会关注的焦点之一，也让2021年成为全民参与双碳行动元年。随着全社会行为方式的深层转变，少年儿童正处于价值观和行为习惯塑造的关键阶段。安利公益基金会相信，少年儿童是未来的主力军，树立减碳观念、建立低碳生活方式应从娃娃抓起，从低碳公众教育做起，方能筑牢绿色根基，进而营造人人减碳的社会氛围。

项目目标：

- 将国家“3060双碳战略”与青少年素质教育相结合，开发针对青少年群体的社区/校园低碳教育课程
- 在社区/校园中开展低碳生活方式倡导活动，建立以青少年为主体的“低碳推广大使”，激发社会公众的参与，逐步建立全民参与的科学低碳生活方式



项目内容：

研发以碳中和为核心内容的环境教育教材，构建环境教育课程体系；开发和构建以社区/学校校本课程为基础的低碳宣教体系；延伸课程内容向多用途、多场景方向发展，打造跨学科、多元化的课程内容；整合专家资源、机构合作，打造权威低碳教育课程基础与标准规范。

建立环境教育培训网络与课程评价体系：开发针对教师的系列环境教育培训教材和方法，赋能教师；建立可持续、可复制的课程教师四级培训体系；探索形成可持续、可复制的地方环境教育课程及校本课程评价体系。

助力推动地方环境教育相关政策出台：通过每年开展**1,000**节环境教育示范课的课程输出，打造**100**所低碳课程优秀示范校，以点带面，形成示范效应，推广至超过**15**省**1,000**所学校参与，每年开展不少于**30**场的交流活动，为大规模推广及推动地区环境教育相关政策的出台作补充。

营造低碳公众教育社会环境：举办/参与相关赛事和论坛，促进城市间社群交流；打造地区性示范点，为国家政策倡导提供试点数据参与行业。

项目成果：

项目在北京、上海、山东、河北、四川等**5**个省市地区开展青少年环保教育实验课**300**堂

培训骨干教师超过**300**名

举办**1**场艺术巡展启动仪式及**3**场海洋艺术巡展

在上海建成环保科普教育实验基地，受益学生超过**500**人



我的零碳生活 低碳环保嘉年华

开展时间：2023年7月至今
指导单位：生态环境部宣传教育中心

项目背景：

未来40年，碳中和是中国核心战略议题。联合国环境署《2020年排放差距报告》指出，当前家庭消费温室气体排放量约占全球排放总量的2/3；联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）《气候变化2022：减缓气候变化》也表示，生活方式的改变，到2050年可以使温室气体排放量减少40-70%，由此可见公众低碳生活方式的转变将助力中国实现碳中和目标。因此，为推动消费端减碳，倡导低碳生活方式，安利公益基金会通过开展“我的零碳生活——安利低碳嘉年华”项目，倡导公众参与体验并在日常中践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活行为，支持公众养成低碳生活习惯与环境保护意识。

项目内容：

线下低碳环保嘉年华活动：

将 21个低碳生活行为融入到一天日常中，鼓励以家庭为单位参与，通过沉浸式互动体验的低碳场景及低碳小游戏等多种参与方式，体验一天中我们衣、食、住、行的低碳行为。



- 7:00 **低碳消费**
优先使用零碳产品，减少对环境的负担
- 8:00 **自制营养便当**
减少一次性餐具使用、运输过程中的废气排放
- 8:30 **绿色出行**
少开一天车
- 9:00 **空调设置26度**
节约有限的能源
- 10:00 **少用一张打印纸**
减少对森林的破坏
- 11:00 **月度记录水电数据**
了解家庭用水用电情况
- 12:00 **光盘行动**
减少食物浪费
- 14:00 **带小朋友参加环保公益活动**
环保意识从小培养
- 15:00 **变废为宝**
手工活动游戏：蛋白粉罐改造花盆、安利牙膏盒做飞机
- 18:30 **购买环境友好产品**
支持企业绿色发展就是支持低碳目标
- 18:30 **选购高能效家电**
减少能源消耗
- 18:50 **自带购物袋**
减少塑料使用
- 19:00 **营养餐单**
我的低碳餐单
- 19:30 **刷碗使用浓缩配方**
减少包装废弃物
- 20:00 **清洗衣物，洗衣液无磷可降解**
减少对环境的伤害
- 20:30 **地球一小时**
节约能源
- 21:30 **垃圾分类**
循环利用，无废新生
- 22:00 **晚上睡觉前打卡碳账本**
记录碳足迹

旧包装捐赠
为乡村小学建跑道发挥旧物循环利用价值
每人每年种一棵树
绿化环境、保护地球生态
牢记环保标志
养成识别环保标志的能力



项目成果

2023年7月15日起

我的零碳生活——低碳环保嘉年华在广州开幕，并在合肥、沈阳、福州、昆明、南昌、武汉、天津、重庆、北京、贵阳、呼和浩特、长春、绵阳、泸州、西宁、济南、漳州、南京等**19**个城市陆续登陆

截止2025年12月31日

项目共举行**38**场嘉年华活动

超过**5.9**万公众热情参与

媒体报道总量达**929**篇

近**2,132**名安利志愿者参与

志愿服务时长达**15,580**小时

你行动，我配捐：一场绿色生活的“双向奔赴”

2025年8月15日，第三个“全国生态日”暨“绿水青山就是金山银山”提出20周年之际，安利公益基金会正式发布安利个人碳账本——个人碳中和倡导行动，以“你行动，我配捐”为核心理念，邀请公众通过“安利个人碳账本”微信小程序，打卡12类日常低碳行为获得减排量及配捐。

安利公益基金会理事长彭翔在会上指出，个体行动是撬动消费端减碳的关键支点，“光盘行动”、“垃圾分类”、“零废弃挑战”等实践证明，个人绿色选择会通过社群扩散形成涟漪效应，塑造全社会绿色风尚。

在“个人-社群-社会”减碳路径下：用户通过小程序清晰记录个人减碳量。21天内累计减碳**80**公斤的用户，可获“个人碳中和成就证书”，基金会同步配捐**200**元封顶，总计投入**1,000**万元公益金，专项用于海洋固碳项目，将每一笔配捐都转化为实实在在的生态修复力量。

截至2025年底，这场绿色倡议行动累计打卡**2,007**人，打卡超**15**万次，累计减排**52.69**吨。每一个数字背后，都是基金会、企业、公众共同参与的双向绿色奔赴，让每个小小善举凝聚成可持续发展的强大力量。



安利志愿者

志愿服务是社会文明进步的重要标志，更是公益事业扎根大地、传递温暖的核心支撑。作为全国最大的企业志愿服务队之一，自2003年踏上志愿征程以来，安利志愿者始终怀揣赤子之心，以社会责任为己任，将点滴善意汇聚成奔涌不息的公益暖流，用躬身践行的脚步跨越山海阻隔，让爱与希望抵达每一个需要被照亮的角落。

2011年，安利公益基金会正式成立后，为这支志愿队伍注入了更坚实的组织力量与更清晰的发展方向，继续弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，凝聚向上向善的力量。志愿服务由此实现了从自发行动到规范运营、从单一参与到多元布局、从热情投入到专业赋能的跨越式成长。在助残、教育、环境保护、大型赛事、灾害救助等多个领域，安利志愿者们用专业、热忱与坚守践行承诺，在每一个需要的地方，让善意流动，让改变发生。

我们的印迹

截至2025年12月

187^支

累计志愿者服务队187支

105,283^人

志愿者105,283人

289^{万小时}

志愿者服务时间超过289万小时



一颗甜到心坎儿的牛轧糖

少年强则国强，少年进步则国进步。2025年6月，为响应国家对儿童健康事业的高度重视，以促进儿童全面健康发展为核心的“健康童乐园”项目，在山东省泰安市长城中学幼儿园和天宝镇中心幼儿园正式落地。一支由8名安利泰安志愿者组建的服务小组也同时悄然成立。他们以儿童健康成长为主题，走进幼儿园，开启了一场特别的志愿活动。

作为安利志愿者，白霞女士已服务近20载，始终以热忱践行公益初心。这次，她带领5名志愿者走到孩子们中间。没有大道理的说教，而是从一起制作一颗甜甜的牛轧糖开始。香甜的气息里满是孩子们的欢声笑语，志愿者们也借机一问一答讲起营养健康知识和各种蔬菜水果。在轻松愉快的氛围中，健康的小种子悄悄种下。

活动结束后，园长、老师和志愿者们围坐一起总结，校长对这次志愿活动给予高度评价，希望未来有更多家长课堂、亲子活动走进幼儿园。

一颗小小的牛轧糖，甜的不仅是味蕾，更是孩子们对健康生活的理解，以及志愿者们用心设计、用情陪伴的那份真诚。这就是志愿者们为乡村儿童健康成长送上的最甜礼物。

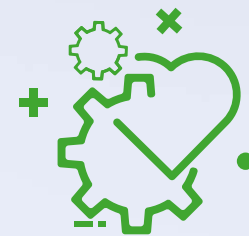


和大熊猫一起低碳生活

2025年10月，在大熊猫国家公园成立4周年之际，安利公益基金会在四川绵阳举办了一场“开启我的零碳生活，守护绿色熊猫家园”主题活动，活动以野生大熊猫保护为纽带，将零碳实践与国家生态文明建设深度融合，为公众搭建起“知碳、减碳、护碳”的参与平台。

整场活动以“熊猫卫士”为主题，通过游戏、体验、互动、展示等形式，营造沉浸式互动体验低碳场景。现场还设置了“熊猫投喂计划”投篮挑战、熊猫卫士空调26度、熊猫卫士绿色出行等8个体验环保关卡，号召亲子家庭一同打卡闯关，赢取环保袋、熊猫玩偶等礼品。

这场活动的顺利开展，离不开现场61名安利志愿者的默默坚守。他们全程在岗，活跃在每一个角落，为观众提供讲解引导、互动协助等志愿服务，累计服务时长达1098小时。他们用热情、责任与专业为活动保驾护航，让观众在轻松参与中深度体验“零碳生活”理念，让低碳理念走进千家万户。绿色未来，从每一次低碳选择开始——而志愿者，正是这场绿色行动中最温暖的力量。



行业推动与公众倡导

推进社会治理现代化、构建共建共治共享的社会治理共同体，是新时代社会建设的核心战略方向。社会组织协同发力、社会公众广泛参与，是完善社会治理体系、提升基层治理效能的关键支撑。推动公益行业规范化发展、专业化升级、全民化普及，充分调动社会力量广泛参与公益事业，是顺应国家公益高质量发展导向、社会组织主动融入社会治理大局的必然举措。

安利公益基金会始终践行公益使命，联动各方爱心力量深耕公益实践。通过赋能基层公益组织、培育行业人才、深化公益议题研究、推动行业交流创新，助力公益行业提质升级。同时持续践行人人公益理念，广泛开展公益传播与公众倡导，破除公益参与门槛、凝聚全民向善力量，持续以专业担当助力公益行业可持续发展，服务社会治理大局。



“安利你一朵小红花”： 第八届“99 公益合伙人”公益行动

安利公益基金会始终践行人人可公益、人人能公益的理念，积极呼吁安利爱心伙伴携手向善。自2016年起，安利公益基金会借助腾讯“99公益日”，持续开展“99公益合伙人”公益筹资与品牌传播活动。截至2025年，活动累计参与超37万人次，帮扶儿童超3.1万名。

2025年，基金会在第八届“99公益合伙人”活动上，创新推出“安利你一朵小红花”主题。首次将“安利”以动词语态与腾讯公益标志性IP“小红花”深度融合，创新了品牌公益的表达形式，有效传递了正向公益价值。

本届活动还搭建了线上+线下联动的全域传播矩阵。有效提升了健康童乐园项目的社会影响力与公众可见度，进一步彰显安利爱心伙伴热心公益、践行社会责任的优质形象，夯实品牌公益口碑，助力基金会美誉度稳步提升。



连续十二年护航 与中国基金会发展论坛同行

2025年11月21日至23日，中国基金会发展论坛2025年会在云南省昆明市顺利举办。本次年会是中国基金会发展论坛连续举办的第17次年会，也是安利公益基金会连续第12年为其提供资助与支持。

本次论坛围绕“共建可持续价值”主题，吸引了来自全国31个省（自治区、直辖市）的政府部门工作人员、基金会从业者、专家学者和企业家。大家齐聚一堂，共同探讨基金会如何实现自身的可持续发展，跳出传统项目逻辑，重新定位自身成为生态社会价值的创造者。

在安利公益基金会的持续支持下，中国基金会发展论坛已成为中国公益行业最具影响力的交流平台之一。十二年来，基金会不仅提供资金资助，更积极参与行业交流，分享实践经验，助力大批基金会和社会组织成长，为中国基金会行业建设与高质量发展做出了持久贡献。



2025 财务摘要

审计报告

京嘉鉴审字 G (2026) 第 24 号

安利公益基金会：

一、 审计意见

我们审计了安利公益基金会（以下简称安利公益基金会）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的资产负债表，2025 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了安利公益基金会 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的业务活动成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于安利公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 其他信息

安利公益基金会管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、 管理层对财务报表的责任

安利公益基金会管理层（以下简称管理层）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安利公益基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算安利公益基金会、终止运营或别无其他现实的选择。



五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误所致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对安利公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安利公益基金会不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与管理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



北京嘉信达盛会计师事务所有限公司
中国注册会计师：李庞博
中国注册会计师：王学峰
二〇二六年三月十九日

资产负债表

编制单位：安利公益基金会 2025年12月31日 金额单位：人民币元

资产	行数	年初数	年末数	负债和净资产	行数	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	11,943,578.17	33,337,331.08	短期借款	23		
短期投资	2	61,500,000.00	54,500,000.00	应付款项	24	308,206.17	81,107.72
应收款项	3	81,045.60	86,362.66	应付工资	25		
预付账款	4		49,756.00	应交税金	26	13,883.86	10,865.73
存货	5	99,405.00	222,450.00	预收账款	27		
待摊费用	6	45,250.00	27,150.00	预提费用	28	135,748.00	417,839.00
一年内到期的长期股权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	73,669,278.77	88,223,049.74	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	457,838.03	509,812.45
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13		5,899.00	长期负债合计	36		
减：累计折旧	14		163.86				
固定资产净值	15		5,735.14	受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	457,838.03	509,812.45
固定资产清理	18						
固定资产合计	19		5,735.14	净资产：			
				非限定性净资产	39	72,811,557.78	71,309,535.90
无形资产：				限定性净资产	40	530,838.89	16,479,951.26
无形资产	20	130,955.93	70,514.73	净资产合计	41	73,342,396.67	87,789,487.16
				受托代理资产：			
受托代理资产	21			受托代理资产	21		
资产合计	22	73,800,234.70	88,299,299.61	负债和净资产总计	42	73,800,234.70	88,299,299.61

业务活动表

2025 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	7,238,194.67	2,731,114.72	9,969,309.39	12,268,025.00	32,802,779.55	45,070,804.55
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6	1,557,862.61		1,557,862.61	1,087,824.10		1,087,824.10
其他收入	7	450,004.50		450,004.50	314,970.13		314,970.13
收入合计	8	9,246,061.78	2,731,114.72	11,977,176.50	13,670,819.23	32,802,779.55	46,473,598.78
二、费用							
（一）业务活动成本	9	41,178,426.59		41,178,426.59	29,076,111.50		29,076,111.50
其中：①捐赠项目成本	10	41,176,745.60		41,176,745.60	29,074,160.56		29,074,160.56
②提供服务成本							
③商品销售成本							
④业务活动税金及附加		1,680.99		1,680.99	1,950.94		1,950.94
（二）管理费用		1,176,296.46	-	1,176,296.46	1,843,763.59		1,843,763.59
其中：工作人员工资福利		282,263.95		282,263.95	267,965.35		267,965.35
行政办公支出		894,032.51		894,032.51	1,575,634.38		1,575,634.38
其他					163.86		163.86
（三）筹资费用	11	654,491.60		654,491.60	1,106,633.20		1,106,633.20
（四）其他费用	12						
费用合计	13	43,009,214.65		43,009,214.65	32,026,508.29		32,026,508.29
三、限定性净资产转为非限定性净资产	14	2,749,814.72	-2,749,814.72		25,929,235.98	-25,929,235.98	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	-31,013,338.15	-18,700.00	-31,032,038.15	7,573,546.92	6,873,543.57	14,447,090.49

现金流量表

2025 年度

编制单位：安利公益基金会

金额单位：人民币元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	45,070,804.55
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	361,919.33
现金流入小计	8	45,432,723.88
提供捐赠或者资助支付的现金	9	27,011,097.47
支付给员工以及为员工支付的现金	10	2,476,625.54
购买商品接受劳务支付的现金	11	1,402,819.87
支付的其他与业务活动有关的现金	12	1,265,214.02
现金流出小计	13	32,155,756.90
业务活动产生的现金流量净额	14	13,276,966.98
二、投资活动产生的现金流量	15	
收回投资所收到的现金	16	278,500,000.00
取得投资收益所收到的现金	17	1,122,684.93
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	279,622,684.93
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	5,899.00
对外投资所支付的现金	22	271,500,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	271,505,899.00
投资活动产生的现金流量净额	25	8,116,785.93
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生的现金流量净额	34	
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	21,393,752.91

货币资金

货币资金种类	币种	年初数	年末数
银行存款	人民币	11,943,578.17	33,337,331.08
合计		11,943,578.17	33,337,331.08

捐赠收入

项目	上年发生额	本年发生额
①限定性捐赠收入	2,731,114.72	32,802,779.55
其中：货币捐赠	2,731,114.72	32,802,779.55
非货币捐赠		
②非限定性捐赠收入	7,238,194.67	12,268,025.00
其中：货币捐赠	7,238,194.67	12,268,025.00
非货币捐赠		
合计	9,969,309.39	45,070,804.55

业务活动成本

项目	上年发生额	本年发生额
公益活动成本	41,176,745.60	29,074,160.56
税金及附加	1,680.99	1,950.94
合计	41,178,426.59	29,076,111.50

机构治理

公信力是慈善事业的生命线，而专业化运作则是公信力的坚实支撑。安利公益基金会始终坚信，对于一家现代公益组织而言，专业化运作体现为科学、规范、公开、审慎、协同、精进、诚信、担当、回应，并贯穿于战略规划与每一处执行细节之中。秉持“臻于至善”的发展理念，安利公益基金会以严谨的工作态度和开拓性思维，持续推进机制优化与能力建设，致力于使基金会的业务流程更加顺畅，团队更具执行力、创新力和影响力，从而为公益事业的长效发展注入持久动力。

理事会召开、决议

2025年，根据《慈善法》、《基金会管理条例》、《安利公益基金会章程》等相关规定，安利公益基金会召开了两次理事会会议。会议审议通过了年度工作总结及计划、财务总结及计划，更着眼于长远发展，对20项内部制度进行了系统性新增及修订。

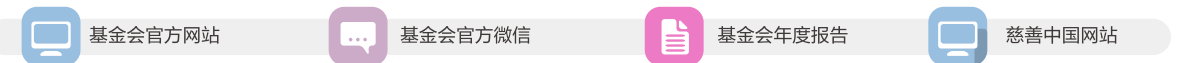
立足新起点，安利公益基金会将继续凝聚全体理事、监事的智慧与力量，以更加专业、高效的姿态，笃行不怠，致力于为中国儿童创造平等发展的机会，让公益成果惠及更多乡村儿童。

完善的信息披露机制

公开透明是公益的生命线。安利公益基金会始终恪守合规准则，构建完善、规范的信息披露机制，依法依规披露基础信息、财务数据、项目进展等信息，让公益运作全程置于阳光之下。

基金会通过官方平台、慈善中国等渠道定期公示年度报告与审计财务数据，主动接受社会各界监督，确保善款流向清晰、项目执行可查、落地成效可追溯。以高标准信息公开守护公信力，让每一份爱心都看得见、信得过，持续以透明务实的行动传递温暖，助力公益事业健康有序发展。

信息披露渠道



严格的内控管理机制

严格的内控管理机制是公益基金会行稳致远的坚实保障。安利公益基金会始终将内控建设作为专业化管理的核心，通过持续完善流程管控、风险防范与审计监督，基金会以严谨的制度筑牢运行防线，确保每一分善款流向清晰、使用合规。以机制之力，承载善意之重，让公益在规范中稳健前行。



红帆领航公益路 初心筑梦向未来

2025年，安利公益基金会党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，锚定党支部标准化规范化建设目标，将党建工作深度融入公益事业发展全过程，以高质量党建为基金会发展铸魂赋能，让红色党旗在公益一线高高飘扬，走出了一条党建引领、公益为民、融合发展的特色之路。

铸魂强基，夯实党建思想组织根基

基金会始终将政治建设摆在首位，以“第一议题”制度为核心，构建全方位理论学习体系，严格落实“三会一课”制度，实现学习教育全员覆盖。创新“线上+线下+考核”学习模式，线上开设微党课、党员读书活动，线下组织延安联学联建、抗战胜利80周年纪念教育、长征VR沉浸式学习等实景活动，配套月度考核检验成效，推动党的创新理论入脑入心。

扎实推进组织建设，顺利完成联合支部换届，新一届支委班子由业务骨干党员组成，实现党建与业务协同推进；加强党员队伍建设，完成预备党员转正，培养入党积极分子1名，核心骨干主动提交入党申请书，党组织凝聚力、战斗力持续增强。

党建融益，锚定国家战略践行公益使命

立足“国之大者”，基金会以党建引领公益布局优化，紧扣乡村振兴、双碳战略等国家战略，推动公益项目提质增效。“健康童乐园”投入220万元建设44个童乐园，构建四方联动机制，推动与地方卫健系统对接，部分站点成为服务延伸点，提供定制化服务，实现项目从“规模化”向“高质量品牌化”转型。同时，“我的零碳生活—安利低碳嘉年华”活动走入全国15个城市，开展低碳宣传与实践，引导公众树立绿色低碳理念。

正风肃纪，筑牢廉洁公益发展防线

基金会坚持全面从严治党，将中央八项规定精神学习教育常态化，通过集中学习、案例剖析等筑牢全员廉洁自律思想防线。领导班子带头深入一线调研，倾听群众与合作方诉求，优化服务体系；常态化开展纪律教育、警示教育，发挥纪检委员监督作用，对项目立项、资金使用等关键环节开展专项监督，以严实作风守护公益初心，确保每一笔公益资金用在刀刃上。

未来，安利公益基金会将始终以党建红引领公益蓝，把党的领导融入公益实践全过程，紧扣国家战略、回应群众需求，在健康中国、乡村振兴等领域持续发力，以更坚实的责任担当、更优质的公益服务，为社会发展注入温暖且坚定的公益力量。

展望 2026

2025年，安利公益基金会以党的二十大精神为指引，深耕儿童全面健康发展领域，以项目创新为驱动，用合作凝聚多方力量，在实干中收获累累硕果。2026年，基金会将继续以二十大精神为航标，携手各方，以公益创新回应时代需求，重点推进如下工作：

1、建立“健康童乐园”项目高质量实践区

2026年，基金会将建立“健康童乐园”项目高质量实践区，优先聚焦“三区三州”及160个乡村振兴县等国家重点关注地区，选择重点区域，联合地方政府、教育部等部委共同打造“儿童健康支持体系共建试点”。通过高质量实践区的精准建设与模式输出，实现0-12岁儿童健康服务的全周期覆盖，为政府提供可推广的政社合作样板，推动“健康童乐园”成为儿童全面健康领域可复制、可推广、可验证、有影响力的行业标杆，构建国家社会支持体系典范，成为解决儿童全面健康问题的政府重要抓手。

2、基金会重要捐赠人公益回访：让善意被看见、被传递

2026年，基金会将邀请重要捐赠人参与公益回访。捐赠人将深入项目地，与乡村幼儿园教职工、受助儿童及其家长等核心关联群体面对面深度沟通，直观感受项目给乡村儿童带来的

真实改变。与此同时，每一位捐赠人将以亲身视角记录本次回访的点滴瞬间，通过朋友圈、小红书等社交媒体分享回访中的所见所闻和真实感受，让更多人看见健康童乐园项目的深远意义与核心价值，号召更多社会力量关注乡村儿童健康成长。

3、站在巨人肩膀上发声：“健康童乐园”项目成果发布

2026年，基金会将借助国内儿童发展领域最具影响力的高端会议平台，发布“健康童乐园”项目成果和儿童全面健康发展领域的实践成就。通过站在巨人肩膀上发出专业声音，可以向政府、行业及社会各界展示可复制、可推广的“健康童乐园模式”，为项目可持续发展和推广，汇聚更广泛的社会关注与力量，进一步提升项目公信力与行业品牌影响力。

4、十五周年，讲好安利公益故事

2026年正值安利公益基金会成立15周年。基金会以“重走公益路”为主线，系统梳理了15年的公益历程，精选最具代表性项目，邀请各相关方从不同维度讲述安利公益故事。同时，制作15周年公益影片，持续传播安利公益的扎实成果与感人瞬间，传递“因为有你，安利公益生生不息”的公益情怀。



扫码关注安利公益基金会



安利公益基金会
Amway Charity Foundation

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号汇京双子座大厦西塔EF层
邮编：100022
电话：800-810-8900

官方网站：www.amwayfoundation.org(中文)
www.amwayfoundation.org/EN(英)
官方微博：<http://weibo.com/acfguanwei>
电子邮件：contact@amwayacf.com